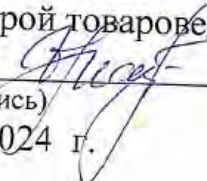


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 21:37:53  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Кафедра товароведения**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой товароведения  
  
(подпись) В.Д. Малыгина  
«19» 02. 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по учебной дисциплине

**Б1.В.ДВ.03.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ  
ЛЕЧЕБНО-ГИГИЕНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**  
(наименование учебной дисциплины)

**38.04.07 Товароведение**  
(код и наименование направления подготовки (специальности))

**Товароведение непродовольственных товаров  
и коммерческая деятельность**  
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчик:  
к.т.н., доцент  И.И. Васильева

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от «19» февраля 2024 г., протокол № 11

Донецк 2024 г.

## Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

### Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения»

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции   | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*  | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|--------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| 1     | ПК-2                           | Способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения           | Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.<br>Тема 2. Типизация кожи и волос человека.<br>Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела.<br>Тема 4. Средства гигиены полости рта.<br>Тема 5. Средства ухода за волосами.<br>Тема 6. Санитарно-гигиенические товары. | I                                     |
| 2     | ПК-3                           | Владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров | Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров.<br>Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров.<br>Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.   | I                                     |

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки)   | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины                          | Наименование оценочного материала |
|-------|--------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| 1     | ПК-2                           | знание основных понятий, терминов и их определений в области товароведения лечебно-гигиенических товаров; умение классифицировать ассортимент лечебно-гигиенических изделий; идентифицировать основные виды лечебно-гигиенических товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; владение навыками оценки потребительских свойств и номенклатуры показателей качества лечебно-гигиенических товаров; распознавать виды лечебно-гигиенических товаров | Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств. | реферат                           |
|       |                                |  | Тема 2. Типизация кожи и волос человека                                   | опрос, контрольная работа         |
|       |                                |  | Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела                          | опрос, тесты, задачи              |
|       |                                |  | Тема 4. Средства гигиены полости рта                                      | опрос, реферат, тесты             |
|       |                                |  | Тема 5. Средства ухода за волосами  | тесты, контрольная работа         |
|       |                                |  | Тема 6. Санитарно-гигиенические товары                                    | тесты, задачи, контрольная работа |
| 2.    | ПК-3                           | проводить товароведную оценку определенных видов лечебно-гигиенических товаров; формировать ассортимент с точки зрения товароведных аспектов; работать с нормативной документацией; устанавливать соответствие маркировки и ее состав  | Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров                     | опрос, реферат                    |
|       |                                |  | Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров               | опрос, реферат                    |
|       |                                |  | Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров      | опрос, реферат                    |

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| 2                | ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)   |
| 1                | ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 0                | ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.) |

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания  |
|------------------------------------|--|
| 7-8                                | Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)             |
| 4-6                                | Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.) |
| 1-3                                | Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)  |
| 0                                  | Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)   |



Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания   |
|------------------------------------|---|
| 5-6                                | ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)  |
| 3-4                                | ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)   |
| 1-2                                | ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)    |
| 0                                  | ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %) |

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задачи»

| Шкала оценивания | Критерий оценивания  |
|------------------|--|
| 3                | решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)                 |
| 2                | решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)   |
| 0                | решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе |

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания   |
|------------------------------------|---|
| 5-6                                | контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)  |
| 3-4                                | контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)   |
| 2                                  | контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)    |
| 0                                  | контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60 %) |

### 3. Перечень оценочных материалов

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала  | Представление оценочного материала           |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1     | Опрос                             | средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.   | вопросы по темам/разделам учебной дисциплины |
| 2     | Реферат                           | продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | темы рефератов                               |
| 3     | Тесты                             | система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.   | фонд тестовых заданий                        |
| 4     | Задачи                            | средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей                             | комплект задач                               |
| 5     | Контрольная работа                | средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.   | комплект контрольных заданий                 |

#### Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся к зачету:

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.

4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.
5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыло и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очищения кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.
16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.
19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.

## Перечень рефератов:

1. Современные компоненты в составе лечебно-гигиенических косметических средств по уходу за кожей
2. Влияние вспомогательных веществ на качество и безопасность лечебно-гигиенических товаров (ЛГТ).
3. Анализ и синтез результатов оценки конкурентоспособности ЛГТ различных производителей.
4. Применение современных физико-химических методов для контроля качества ЛГТ.
5. Теории и системы ухода за кожей человека.
6. Анализ нормативной документации одной из групп лечебно-гигиенических товаров.
7. Специальные ингредиенты для нутрикосметики: качество, инновации и современные технологии.
8. Новое в технологии производства лечебно-гигиенических товаров.
9. Современная тара и упаковка для лечебно-гигиенических товаров.
10. Косметика anti-age и ее функциональное действие.
11. Идентификация и фальсификация лечебно-гигиенических товаров.



## Тестовые задания

1. Основные функции косметических средств:
  - а) питать и увлажнять кожу;
  - б) моющая, пенообразующая способность, устранение запаха пота;
  - в) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы;
  - г) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы; придавать здоровый красивый внешний вид всему облику человека.
2. Показатель, которым определяется надежность косметических товаров:
  - а) питание и увлажнение кожи;
  - б) сохраняемость;
  - в) гигиеничность;
  - г) долговечность.
3. Свойства, которые характеризуются способностью товаров создавать ощущение удобства и комфортности косметических товаров (например выпуск зубных паст с дозаторами):
  - а) надежность;
  - б) сохраняемость;
  - в) функциональность;
  - г) эргономичность.
4. Основная цель введения консервантов в лечебно-гигиенические косметические средства:
  - а) питание и увлажнение;



- б) обеспечение очищающей способности;
  - в) совершенствование функциональных свойств;
  - г) защита от микробиологического разложения косметических средства.
5. Косметика, которая предназначена для предохранения кожи, зубов, волос, ногтей от вредного влияния внешней среды, микробиологических воздействий, а также для сохранения и поддержания их в здоровом и красивом состоянии:
- а) декоративная;
  - б) лечебно-гигиеническая;
  - в) театральная;
  - г) «космецевтика».
6. Косметика, которая реализуется через аптеки по рекомендации врача - косметолога или дерматолога (иногда применяется под непосредственным его контролем в строго индивидуальном порядке):
- а) профилактическая;
  - б) лечебно-гигиеническая;
  - в) лечебная;
  - г) «космецевтика».
7. Основные (общие) признаки по которым можно классифицировать современные косметические средства:
- а) по целевому назначению и по функциональному действию;
  - б) лечебно-гигиеническая и лечебная;
  - в) средства косметического или общего ухода
  - г) лечебно - профилактические, декоративные, специальные и защитные средства.
8. Биологически активные добавки к пище, улучшающие состояние кожи, волос и ногтей. От лекарственных средств их отличает более низкая концентрация действующих веществ и гораздо меньший риск побочных эффектов:
- а) космецевтика;
  - б) нутрикосметика;
  - в) лечебная косметика;
  - г) нанокосметика.
9. Один из основных ингредиентов косметических товаров (косметические кремы, декоративная косметика), образует стойкие эмульсии, способствует созданию структуры косметических средств, придает им блеск:
- а) воск;
  - б) силикон;
  - в) эмульгатор;
  - г) желирующие вещества.
10. Туалетное мыло, которое содержит не менее 74 г жирных кислот на 100 г мыла, жировая основа состоит из высококачественных видов сырья:
- а) мыло I группы
  - б) детское мыло
  - в) мыло II группы
  - г) ординарное мыло
11. Эксфолиантами называют:
- а) скрабы и пилинги;

- б) молочко и сливки для лица;
  - в) лосьоны и тоники;
  - г) косметические маски.
12. Неоднородность консистенции косметического средства, проявляющаяся в выделении масляной или водной фазы:
- а) затвердевание
  - б) наличие примесей
  - в) комковатость
  - г) расслоение эмульсии
13. Дефект, в результате которого содержимое не выдавливается из тубы:
- а) затвердевание
  - б) наличие примесей
  - в) комковатость
  - г) расслоение эмульсии
14. Основные требования к упаковке лечебно-гигиенических товаров заключаются в:
- а) отсутствии взаимодействия материала упаковки с содержимым;
  - б) отсутствии миграции компонентов упаковки в содержимое и экологичности;
  - в) создании герметичности при хранении, транспортировании и пользовании;
  - г) все ответы верны.
15. Номенклатура показателей безопасности и методы их определения четко регламентированы:
- а) СанПиН и нормативными документами;
  - б) нормативными документами;
  - в) СанПиН;
  - г) техническими регламентами.
16. Дефекты косметических товаров подразделяют на:
- а) дефекты косметического средства, дефекты тары, дефекты упаковки;
  - б) дефекты сырья и технологии производства;
  - в) дефекты сырья, технологии производства упаковки;
  - г) производственные и сырьевые дефекты.
17. Проверяя качество косметических товаров по органолептическим показателям определяют:
- а) вязкость, запах, вкус, цвет;
  - б) наличие воды, прозрачность, гомогенность;
  - в) вязкость, запах, вкус, прозрачность, цвет;
  - г) плотность, запах, цвет.
18. При приемке от изготовителя качество косметических товаров проверяют:
- а) визуально-органолептическими методами, выборочно;
  - б) визуально-органолептическими методами, всю партию;
  - в) лабораторными методами;
  - г) используя эвристические методы.
19. Эстетическими показателями качества косметических изделий являются:
- а) цвет и консистенция косметического изделия;
  - б) прозрачность, цвет и запах косметического изделия;
  - в) внешний вид упаковки и маркировка;

- г) внешний вид тары и упаковки.
20. Показатель качества косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности:
- функциональность;
  - надежность;
  - сохраняемость;
  - безопасность.
21. Информация, которая должна быть нанесена на каждый кусок твердого туалетного мыла:
- номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия изготовителя, группа мыла;
  - название и наименование туалетного мыла;
  - группа мыла, номинальная масса в граммах;
  - номинальная масса в граммах, информация и производители, нормативный документ.
22. Комплекс физико-химических показателей многих лечебно-гигиенических средств включает:
- определение водородного показателя, содержания щелочи, токсичных элементов;
  - определение показателей безопасности;
  - определение показателей коллоидной стабильности и термостабильности;
  - определение количества содержаний токсических элементов.
23. При исследовании шампуней, используя метод Росса-Майлса определяют показатель:
- значение водородного показателя pH;
  - массовую долю сухого вещества;
  - пенообразующую способность;
  - реологические характеристики (вязкость).
24. Показатели качества подгузников:
- уровень pH;
  - поглотительная способность (включая скорость впитывания влаги под нагрузкой);
  - паропроницаемость;
  - все ответы верны.
25. Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики :
- срок годности;
  - номинальная масса;
  - срок годности после вскрытия;
  - продукция сертифицирована.
26. Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики :

а) к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык);

б) косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;

в) список ингредиентов в соответствии;

г) продукция сертифицирована.

27. Общие требования, предъявляемые к качеству лечебно-гигиенических товаров:

а) высокая степень эффективности действия изделий; они должны быть полезны и оказывать благоприятное воздействие на состояние кожи, волос, полости рта;

б) безопасность всех ингредиентов, вводимых в косметические средства;

в) неизменяемость качества в течение гарантийного срока, устойчивость по отношению к развитию микроорганизмов и окислительным процессам;

г) все ответы верны.

28. Основные требования к упаковке лечебно-гигиенических товаров заключаются в:

а) отсутствии взаимодействия материала упаковки с содержимым;

б) отсутствии миграции компонентов упаковки в содержимое и экологичности;

в) создании герметичности при хранении, транспортировании и пользовании;

г) все ответы верны.

### Задачи:

Задача 1.

Исходные данные:

На оптовый склад ООО «Санрей» г. Донецка 14.09.2019 г. поступила партия гигиенических зубных паст «Colgate МаксФреш Нежная Мята» (фторсодержащая):

- объем партии – 864 единицы;

- внешний вид и консистенция – однородная масса, удерживающаяся на поверхности зубной щетки, не проникая внутрь щетины;

- цвет – белый;

- запах – приятный запах мяты;

- водородный показатель рН – 5,4;

- массовая доля фторида в единице упаковки – 302 мг.

Маркировка потребительской тары содержит: наименование, название зубной пасты; наименование изготовителя и его местонахождение; страну происхождения продукции; наименование и местонахождения организации импортера, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя; номинальное количество зубной пасты в потребительской таре; срок годности; описание условий хранения; особые меры предосторожности; номер партии, позволяющий идентифицировать партию зубной пасты; сведения о способах применения зубной пасты; список ингредиентов.



Задание:

- дайте товароведное заключение о качестве партии зубной пасты;
- назовите основные этапы оценки экспертизы качества зубной пасты.

Задача 2.

Исходные данные:

На оптовый склад ООО «Мастер-Торг» г. Донецка 14.09.2019 г. поступила партия кремообразного шампуня для нормального типа волос. По результатам оценки качества получены следующие данные:

- пенообразующая способность (пенное число) – 132 мм;
- устойчивость пены – 1,2;
- массовая доля хлоридов – 6,4 %;
- водородный показатель pH – 8,5.

Задание:

- проведите идентификацию кремообразного шампуня для нормального типа волос и дайте заключение о его качестве;
- охарактеризуйте основные функциональные свойства шампуней;
- перечислите основные методы контроля качества косметико-гигиенических моющих средств.

Задача 3.

Исходные данные:

| Показатели  | Наименование образцов   |   |
|---|---|---|
|   | образец № 1<br>мыло «Детское»   | образец № 2<br>мыло «Ланолиновое»                               |
| внешний вид   | поверхность с рисунком,<br>без пятен, трещин;<br>имеются облои          | поверхность без рисунка,<br>без трещин, пятен                   |
| форма   | овальная  | прямоугольная, с<br>закругленными краями                        |
| цвет  | светло-кремовый   | белый   |
| консистенция  | твердая на ощупь, в разрезе однородная                                  |   |
| качественное число в<br>пересчете на номинальную<br>массу куска 100 г | 74  | 76  |
| первоначальный объем<br>пены, см <sup>3</sup>                         | 322   | 346   |
| упаковка  | однослойная прозрачная<br>обертка, без<br>художественного<br>оформления | трехслойная бумажная<br>обертка с художественным<br>оформлением |
| масса нетто   | 200 г   | 250 г   |

Задание:

- дайте сравнительную характеристику 2-х образцов мыла туалетного;
- назовите виды и методы идентификации туалетного мыла.

#### Задача 4.

Исходные данные:

На склад оптовой базы ООО «Холод+» г. Донецка 27.01.2019 г. поступила партия туалетного мыла компании НМЖК (ТМ «Монпари», «Душистое облако», «Мой малыш», «Мой доктор», «Vanda») в количестве 200 кусков. При проведении экспертизы по качеству туалетного мыла установлено: туалетное мыло марок «Детское», «Ординарное», «Нейтральное», «Экстра»; есть следы от присосок на грани кусков; наличие 13 мыльных точечных крапин на марке мыла «Детское» ТМ «Мой малыш»; на марке мыла «Ординарное» ТМ «Монпари» обнаружено не более 15 мыльных точечных крапин; потертость поверхности на мыле марки «Ординарное» ТМ «Душистое облако».

Задание:

- определите объем выборки и размер среднего образца от данной партии туалетного мыла;
- дайте заключение о качестве данной партии туалетного мыла;
- назовите требования к маркировке туалетного мыла.

#### Задача 5.

Исходные данные:

| Показатели  | наименование образцов  |  |
|---|--|--|
|   | шампунь «Чистая линия»<br>для мытья сухих и<br>нормальных волос  | шампунь «FRUCTIS»<br>для мытья жирных волос  |
| назначение  | для мытья сухих и<br>нормальных волос  | для мытья жирных волос   |
| внешний вид   | однородная жидкость, без механических примесей   |  |
| цвет  | прозрачный, с желтоватым<br>оттенком   | бесцветный   |
| запах   | соответствует парфюмерной отдушке  |  |
| концентрация водородных<br>ионов  | 5,6  | 7,6  |
| пенообразующая способность:<br>начальная высота<br>столба пены<br>устойчивость пены | 163 мм<br>0,91   | 189 мм<br>0,94   |
| упаковка  | полимерная бутылка   | полимерная бутылка   |
| масса   | 252 г  | 242 г  |
| маркировка  | ОАО Концерн «Калина»,<br>Россия, 620138 г.<br>Екатеринбург, ул.<br>Комсомольская, 80; шампунь<br>на отваре целебных трав для<br>мытья сухих и нормальных<br>волос; способ применения;<br>250 мл; ТУ 9158-002-<br>00333859-2002 | 109004, Москва, ул.<br>Воронцовская, д.<br>17; шампунь с активным<br>концентратом фруктов для<br>мытья жирных волос;<br>способ применения; 250<br>мл; 19.10.2003 |

Задание:

- дайте заключение о качестве шампуней;
- назовите требования к маркировке шампуней.

### Контрольная работа (внеаудиторная):

1. Современное состояние и пути развития космецевтических товаров.
2. Понятие о космецевтических товарах, их особенности и значение в удовлетворении потребностей человека.
3. Основные мировые производители лечебно-гигиенических товаров.
4. Новые виды сырья для производства лечебно-гигиенических товаров.
5. Биотехнология в производстве лечебно-гигиенических средств.
6. Формы выпуска лечебно-гигиенической продукции.
7. Гиалуроновая кислота в лечебно-гигиенической косметике «anti-age».
8. Современная сырьевая база лечебно-гигиенических средств.
9. Современные активные добавки и их функциональное действие в косметике.
10. Наноматериалы в косметике и их безопасность.
11. Биотехнологии и производство современной косметической продукции.
12. Инновационные технологии в производстве лечебно-гигиенических средств.
13. Факторы ценообразования на космецевтические товары.
14. Правила продажи лечебно-гигиенических товаров.
15. Солнцезащитные косметические средства. Понятие об УФ- факторе. Средства для загара без солнца. Особенности средств и безопасность их применения.
16. Гигиенические средства для интимной гигиены. Общая характеристика. Гигиенические пакеты, подгузники, прокладки, салфетки и другие. Особенности конструкции, состав, гигроскопические материалы и их абсорбционные свойства. Состояние рынка косметических средств личной гигиены.
17. Потребительские свойства лечебно-гигиенических товаров.
18. Особенности состава и потребительские свойства очищающих средств. Масла и эмульсии. Эксфолианты: скрабы и пилинги. Требования к качеству.
19. Средства косметического ухода: тонизирующие, увлажняющие, питательные. Средства дополнительного (интенсивного) ухода: против старения, лифтинг- средства.
20. Основные направления развития ассортимента косметических товаров.
21. Средства ухода за кожей лица и рук (кремы, лосьоны); их состав, назначение.
22. Требование к качеству, упаковки, маркировки средств для ухода за кожей.

23. Средства для ухода за полостью рта и зубами (зубные щетки, пасты, эликсиры), их состав, назначение.
24. Особенности ассортимента средств для механической очистки зубов.
25. Требование к качеству, упаковки, маркировки средств для ухода за полостью рта и зубами
26. Косметика для мужчин. Средства для бритья и для ухода за кожей после бритья, их состав.
27. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
28. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
29. Антицеллюлитные средства. Депилятории. Массажные средства.
30. Ассортимент детской косметики и ее безопасность
31. Эликсиры и дезодоранты. Средства для отбеливания зубов. Вспомогательные средства: зубные щетки, флоссы, зубочистки и т.п.
32. Гигиенические средства для ухода за волосами. Ассортимент и потребительские свойства. Шампуни. Классификация шампуней по назначению, типу волос. Детские шампуни. Ополаскиватели, бальзамы и кондиционеры. Состав средств, особенности применения.
33. Показатели качества средств для ухода за волосами. Методы их определения.
34. Лечебно-профилактические средства для ухода за волосами и кожей головы: для укрепления и роста волос, выпрямления волос, восстановления структуры, средства интенсивного ухода за волосами после мытья, средства против перхоти, средства против выпадения волос и облысения.
35. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств для ухода за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
36. Обзор рынка косметики для волос. Характеристика производителей косметики для волос.
37. Совершенствование ассортимента шампуней и других гигиенических средств ухода за волосами
38. Современное состояние и пути развития рынка лечебно-гигиенических товаров.
39. Сертификация лечебно-гигиенических средств. Анализ технических регламентов, регламентирующих безопасность лечебно-гигиенических товаров.
40. Особенности идентификации лечебно-гигиенических товаров. Характеристика средств и методов идентификации. Фальсификация лечебно-гигиенических средств.
41. Безопасность лечебно-гигиенических товаров.
42. Ассортимент дезинфицирующих средств.
43. Характеристика ассортимента средств ухода за кожей лица и тела.
44. Гигиенические моющие и очищающие средства. Жидкое мыло, гели для ванны, пены для душа. Особенности составов. Требования к качеству.
45. Туалетное мыло. Классификация и современный ассортимент.
46. Номенклатура показателей качества туалетного мыла. Методы их определения.
47. Сырье, которое используется для производства туалетного мыла, его характеристика.
48. Схема производства туалетного мыла.
49. Потребительские свойства туалетного мыла.



50. Особенности упаковки лечебно-гигиенических товаров.
51. Правила приемки и методы исследования туалетного мыла.
52. Правила приемки, отбора проб, методы органолептических исследований лечебно-гигиенических товаров.
53. Правила приемки, отбора проб, методы органолептических исследований средств для ухода за волосами.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

**Устный опрос** позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкреплённого определёнными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговорённому временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди

которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Письменная проверка знаний в виде решения задач осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ задач проводится оперативно. При проверке задач преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Решение задач оценивается по двубалльной шкале

**Контрольная работа** по учебной дисциплине выполняется во внеаудиторной форме по итогам изучения всех смысловых модулей.

Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, ссылки на нормативно-правовые акты, грамотность, последовательность изложения. Контрольная работа оценивается по девятибалльной шкале.

Таблица 5 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

| По шкале ECTS | Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале  | Определение  |
|---------------|---|---------------------------|--|
| A             | 90-100  | «Отлично» (5)             | отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей                         |
| B             | 80-89   | «Хорошо» (4)              | хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)   |
| C             | 75-79   |                           | хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)   |
| D             | 70-74   | «Удовлетворительно» (3)   | удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков                      |
| E             | 60-69   |                           | удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии                            |
| FХ            | 35-59   | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации                                    |
| F             | 0-34  |                           | неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

## 5. Учебно-методическое обеспечение

1. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронный учебник [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018.
2. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
3. Попова О.С. Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>. (Утвержден протоколом заседания кафедры от 06.09.2016 г. № 1, протоколом заседания Учебно-методического Совета от 26.10.2016 г. № 2).
4. Попова, О.С. Товароведение лечебно-гигиенических товаров. Метод. рек. для самост. изучения курса и выполн. контр.работ. [Текст] : учебное пособие / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / О.С. Попова– Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - 31 с.

## 6. Рекомендуемая литература

### Основная:

1. Васильева И. И., Попова О. С. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары. Электронный учебник [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018.
2. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
5. Лойко, Д.П. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.

### Дополнительная:

1. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : учебное пособие/ – М.: Издательский Дом «Деловая лит-ра», 2000. – 286 с.
2. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : (для проф. образ.) / Мельниченко Т.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 288 с.
3. Парикмахерское искусство. Материаловедение [ Текст ] : допущ. М-вом образования РФ в качестве учеб.для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учебник / [коллектив авт.: А. В. Уколова и др.] , – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2009 . – 168 с.



4. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров. [Текст] : учебное пособие / Яковлева Л.А., Кутакова Г.С. – СПб: Лань, 2001. 256 с.

### Электронные ресурсы

1. Попова О.С. Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>. (Утвержден протоколом заседания кафедры от 06.09.2016 г. № 1, протоколом заседания Учебно-методического Совета от 26.10.2016 г. № 2).
2. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
3. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
4. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

### Информационные ресурсы

1. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <https://http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс] / ООО «Центр цифровой дистрибуции». – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – [Москва], сор. 2008-2018. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.
3. Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / «Научно-издательский центр Инфра-М». – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – [Москва], сор. 2012-2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
4. Elibrary.ru [Электронный ресурс]: науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые, и табл. дан. – [Москва]: ООО Науч. электрон. б-ка., 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»; Е. Кисляк, Д. Семейкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: ООО «Итеос», 2012]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
6. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru>.