Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 12:59:17
Уникальный программный ключ:
b066544baae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра цифровой аналитики и контроля

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Ващенко Л.А.
(подпись)
«11» февраля 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.24 ЦИФРОВАЯ АНАЛИТИКА
(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровая аналитика и контроль
(наименование профиля

Разработчик:
к.э.н., доцент _____ Доля Е.А.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры протоколом от «11» февраля 2026 года №13

Донецк – 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Б1.В.24 ЦИФРОВАЯ АНАЛИТИКА
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные управленческие решения	Тема 1. Цифровая аналитика: понятие, сущность и значение	8
		Тема 2. Информационное обеспечение и IT платформы цифрового анализа	
		Тема 3 Особенности методики цифровой аналитики	
		Тема 4. Основные направления и система показателей цифровой аналитики	
		Тема 5. Оценка эффективности деятельности субъекта электронного бизнеса	
		Тема 6. Применение цифровой аналитики для прогнозирования и обоснования стратегических решений	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-2. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные управленческие решения	ИДК-1ПК-2 Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные управленческие решения	Тема 1. Цифровая аналитика: понятие, сущность и значение	Собеседование (устный опрос)
			Тема 2. Информационное обеспечение и IT платформы цифрового анализа	Тест
			Тема 3 Особенности методики цифровой аналитики	Тест, ТМК 1
		ИДК-2ПК-2 Анализирует, обосновывает и выбирает оптимальные управленческие решения	Тема 4. Основные направления и система показателей цифровой аналитики	Тест, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3пк-2 Дает пояснения полученным результатам аналитической оценки; представляет выводы и рекомендации	Тема 5. Оценка эффективности деятельности субъекта электронного бизнеса	Тест, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2ПК-2 Анализирует, обосновывает и выбирает оптимальные управленческие решения	Тема 6. Применение цифровой аналитики для прогнозирования и обоснования стратегических решений	Собеседование (устный опрос), ТМК 2

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
	причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >60%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
4-5	Задания выполнены на высоком уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя
3-4	Задания выполнены на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя
1-2	Задания выполнены на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Задания не выполнены

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
2	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
1	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
6-8	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4-6	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 55-89% вопросов/задач)
2-4	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 40-54% вопросов/задач)
0-2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Разноуровневые задачи и задания	Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических задач
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

1. История появления цифровой аналитики
2. Основные направления цифровой аналитики
3. Где применяется цифровая аналитика
4. Международное понятие цифровой аналитики
5. В чем заключается сущность цифровой аналитики
6. Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса (KPI)
7. Оценка финансового состояния и ликвидности электронного бизнеса
8. Анализ окупаемости электронного бизнеса
9. Роль и значение цифровой аналитики в он-лайн управлении
10. Прогнозирование в цифровой аналитике: особенности и методы
11. BI-аналитика: инструменты и возможности цифрового анализа

2). по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Задача 1. Сформулируйте этапы воронки продаж на основании данных таблицы

показатели	Чел.
Данные Google Analytics:	
Контекстную рекламу увидело пользователей	1000
Пользователи, которые кликнули на рекламу и перешли на сайт	100
Пользователи , которые изучили предложения и оставили заявку	20
Оперативная информация предприятия:	
Обработано 20 заявок (перезвонили и пообщались с потенциальным клиентом.) После телефонного разговора с клиентом подтверждено заказов	12
Из 12 встреч, подписано договоров	5

Задача 2. На конец четвертого квартала 2024 года в электронном магазине было зарегистрировано 1,2 млн. клиентов, а в первом квартале 2025года клиентская база пополнилась на 250 тыс.клиентов. покинули клиентскую базу -50 тыс. Рассчитайте коэффициент оттока клиентов.

Задача 3. На основании предложенного информации определить конверсию лидов.

Информационное обеспечение для расчета:

показатели	Значение
Данные Google Analytics:	
Стоимость лендинга, руб.	30 000
Аудитория пользователей целевой рекламы, чел.	10 000
Пользователи, которые кликнули на рекламу и перешли на сайт , чел.	6 000
Пользователи , которые изучили предложения и оставили заявку, чел.	800
Оперативная информация предприятия	
Обработано 800 заявок (перезвонили и пообщались с потенциальным клиентом.) После телефонного разговора с клиентом подтверждено заказов	100

3). по оценочному материалу «Тесты»

1. *Коэффициент возврата реализованных товаров определяется как соотношение:*
   А) Возвращённых товаров / Объём реализованных товаров(в стоимостном выражении);
   Б) Возвращённых товаров / Объём реализованных товаров(в натуральном выражении);
   В) Все ответы верны

2. *На основании предложенной информации определите Коэффициент оттока клиентов. На конец четвертого квартала 2024 года в электронном магазине было 150 клиентов, а в первом квартале 2025года клиентов на обслуживание стало — 178. При этом отдел продаж привлек 34 новых покупателя за исследуемый период.*
   А). Коэффициент оттока клиентов - 4%
   Б). Коэффициент оттока клиентов – 15,7%
   В). нет правильного ответа

3. *Какая метрика показывает взаимодействие клиента с продуктом компании, при условии, что количество основных подписчиков на сайт компании составляет 20 000, а новостной контент (переход по рекламной рассылке) просматривают только 1000 из них.*
   А). Метрика активности- составляет 5%
   Б). Доход от пользователя- 5%
   В). Коэффициент оттока клиентов – 20%%

4. *Показатель конверсии при формировании кросс-девайса в Яндекс метрике определяется как:*
   А). соотношение доли посетителей сайта, совершивших целевое действие в указанном окне активности, от общего числа посетителей сайта
   Б). соотношение общего числа посетителей сайта к доле посетителей сайта, совершивших целевое действие в указанном окне активности
   В). количеством визитов пользователя сайта с различных типов устройств

5. К показателям экономической эффективности интернет-рекламы (по затратам) не относят показатель:
   А). CPV (cost per visitor) – стоимость за посетителя – отношение затрат на рекламу к числу привлеченных посетителей;
   Б). CTB (click to buy ratio) – отношение числа посетителей коммерческого веб-ресурса, привлеченных рекламой и оформивших покупку, к общему числу привлеченных рекламой посетителей;
   В). CPA (cost per action) – стоимость за действие – отношение затрат на рекламу к числу интересующих рекламодателя действий, совершенных привлеченными рекламой посетителями

4). по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю (ТМК)»

Вопрос №1. (*выбрать правильный ответ)*
Рассчитать показатель конверсии ресурсов сайта на основании данных: сегодня сайт магазина посетили 200 пользователей, было оформлено 5 заказов. (только один вариант правильного ответа) . Ответ обосновать расчетами.

А) Конверсия ресурса за текущий день составила 2,5%.;
Б) Конверсия ресурса за текущий день составила 40%.;
В) Конверсия ресурса за текущий день составила 4%.

Вопрос №2. *(выбрать правильный ответ)*
Рассчитать процент брошенных корзин сайта электронного магазина при следующих данных 300 пользователей добавили продукт в корзину, но, завершили покупку только 110 из них:

А) процент брошенных корзин составляет 2,73%;
Б) процент брошенных корзин составляет 36,7%;
В)) процент брошенных корзин составляет 63,3%;

Задание №1 На основании данных таблицы №1 рассчитайте показатели конверсии каждого этапа воронки продаж :

Таблица 1

показатели	Чел.
<u>Данные Google Analytics:</u>	
Контекстную рекламу увидело пользователей	1000
Пользователи, которые кликнули на рекламу и перешли на сайт	100
Пользователи , которые изучили предложения и оставили заявку	20
<u>Оперативная информация предприятия:</u>	
Обработано 20 заявок (перезвонили и пообщались с потенциальным клиентом.) После телефонного разговора с клиентом подтверждено заказов	12
Из 12 встреч, подписано договоров	5

(*выбрать правильный ответ):*

А). (10%), (20%), (60%), (42%)
Б). (20%), (12%), (60%),
В). Ваш вариант

Задание №2. На основании данных таблицы 1 определите коэффициент брошенных корзин:

А) 1,5%
Б) 25%
В) 41%

Задание №5. Прибыль, полученная интернет-магазином с клиента составила?

А). 1500 руб.
Б). 1200 руб.
В). 1250 руб.

При условии, что:
Клиент совершил 2 покупки на сайте: корзина 1-2000руб, корзина 2- 1500руб. Себестоимость купленного товара по корзине 1 составила 1000руб, по корзине 2- 1000руб. Расходы привлечения клиента составили 200руб, а расходы на удержание клиента составили-50 руб.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценочные материалы по дисциплине «Цифровая аналитика» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, и рабочей программы учебной дисциплины «Цифровая аналитика».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Цифровая аналитика» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков в области цифровой аналитики, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Цифровая аналитика» представлена двумя смысловыми модулями

Смысловой модуль 1. Теоретические основы цифровой аналитики

Смысловой модуль 2. Методы и система показателей цифровой аналитики

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов, контрольной работы.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Выполнение обучающимся разноуровневых задач и заданий (по темам 4,5) направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие аналитических умений обучающихся;
- выработку при решении разноуровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Тестирование по смысловым модулям позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ.

Контрольная работа (текущий модульный контроль) знаний осуществляется с помощью комплекса тестов и разноуровневых заданий и задач по каждой теме смыслового модуля.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 1.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Таблица 1.

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические основы цифровой аналитики	1	5	6	8	20
Смысловой модуль 2. Методы и система показателей цифровой аналитики	1	5	6	8	20
ИТОГО	**2**	**10**	**12**	**16**	**40**

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов, контрольной работы.

Собеседование (устный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию(устному опросу) составляет 2 балла.

Разноуровневые задачи и задания применяемые для оценки знаний обучающихся, могут быть следующих уровней:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневых заданий и задач по темам 4-5 составляет 10 баллов.

Тест – это система контрольных заданий, определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 3 балла по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 8 баллов (ТМК 1) и 8 баллов (ТМК 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровая аналитика» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов и решение практических заданий.

Экзаменационный билет состоит из 6 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

0-2 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

3-5 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

9-10 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов (по 10 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практических заданий осуществляется по следующей шкале:

10 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод;

9 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

8 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

7 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в расчетах;

6 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в формулах расчета;

5 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4 балла - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллам, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Итого**
TI	T2	T3	T4	T5	T6			
4	8	8	8	8	4	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»