Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:03:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

(название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 4 курс
заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Васильева Ирина Ивановна, доцент, канд. техн. наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» 02.2026 года № 24

Зав. кафедрой

_____ Ольмезова Н.А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» 02. 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» 03. 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Васильева И.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="6">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>20 часов</td><td>16 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>20 часов</td><td>24 часа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>64,6 часа</td><td>66,15 часа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 43,4:64,6

для заочной формы обучения – 41,85:66,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

освоить знания, приобрести навыки и сформировать компетенции в области товароведения парфюмерно-косметических товаров.

Задачи дисциплины:

усвоить понятийный аппарат, применяемый в товароведении и практической деятельности на современном рынке, качество парфюмерно-косметической продукции (ПКП); изучить состояние и перспективы развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов ПКП; изучить ассортимент и потребительские свойства ПКП; овладеть методиками определения качества, изучить требования к качеству ПКП.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.21 Товароведение парфюмерно-косметических товаров относится к обязательным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Данная дисциплина является основополагающей для приобретения обучающимися навыков работы с исследованием ассортимента парфюмерно-косметических товаров, методиками определения их качества, а также обеспечивает их фундаментальными знаниями, необходимыми для изучения таких дисциплин, как: «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»; «Управление безопасностью и качеством непродовольственных товаров», «Товароведная экспертиза непродовольственных товаров» и др.

Изучение дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Химия», «Микробиология», «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Сенсорный анализ».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ассортимент парфюмерно-косметических товаров;
- факторы, формирующие ассортимент и качество ПКП;
- потребительские свойства и показатели качества ПКП;
- методы определения показателей качества ПКП; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение; допустимые и недопустимые дефекты.

уметь:

- анализировать ассортимент и качество ПКП;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- консультировать покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;
- устанавливать соответствие качества товаров нормативным документам;
- подготавливать данные на составление претензий на поставки некачественных ПКП и ответов на претензии заказчиков;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- проводить экспертизу качества ПКП при закупках, хранении и реализации.

владеть:

- навыками идентификации ПКП по классификационным признакам;
- знаниями по формированию ассортимента ПКП;
- методиками определение соответствия качества ПКП тары требованиям стандартов и других НД и др.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров

Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП

Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров

Смысловой модуль 2. Косметические товары

Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров

Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей

Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы

Тема 7. Средства гигиены полости рта

Тема 8. Декоративная косметика

Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров

Смысловой модуль 3. Туалетное мыло

Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Спецкурс по товароведению												
Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары												
Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров	7	1			6		8,5	0,5			8	
Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП	11	3		2	6		11	1		2	8	
Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	10	2		2	6		10,5	0,5		2	8	
Всего по смысловому модулю 1	**28**	**6**		**4**	**18**		**30**	**2**		**4**	**24**	
Смысловой модуль 2. Косметические товары												
Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	10	2		2	6		10	2		2	6	
Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	12	2		4	6		12	2		4	6	
Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	10	2		2	6		10	2		2	6	
Тема 7. Средства гигиены полости	10	2		2	6		10	2		2	6	

рта												
Тема 8. Декоративная косметика	10	2		2	6		10	2		2	6	
Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров	10	2		2	6		12	2		4	6	
Всего по смысловому модулю 2	**62**	**12**		**14**	**36**		**64**	**12**		**16**	**36**	
Смысловой модуль 3. Туалетное мыло												
Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	14,6	2		2	10,6		12,15	2		4	6,15	
Всего по смысловому модулю 3	14,6	2		2	10,6		12,15	2		4	6,15	
Всего часов	104,6	20		20	64,6		106,15	16		24	66,15	
ИК												
Катт	1	1					1,6	1,6				
СРэк												
КЭ	2	2										
Каттэк	0,4	0,4					0,25	0,25				
Конт раб												
Итого:	108	23,4		20	64,6		108	17,85		24	66,15	

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/ очно-заочная форма
	не предусмотрены учебным планом		

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/ очно-заочная форма обучения
1	Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров		
2	Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП	2	2
3	Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	2	2
4	Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	2	2
5	Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	2	4
6	Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	4	2
7	Средства гигиены полости рта	2	2
8	Декоративная косметика	2	2
9	Оценка качества и безопасности косметических товаров	2	4
10	Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	2	4
Всего:		20	24

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/ очно-заочная форма обучения
1	Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров	6	8
2	Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка парфюмерно-косметической продукции	6	8
3	Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров	6	8
4	Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров	6	6
5	Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей	6	6
6	Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы	6	6
7	Средства гигиены полости рта	6	6
8	Декоративная косметика	6	6

9	Оценка качества и безопасности косметических товаров	6	6
10	Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	10,6	0,15
Всего:		64,6	66,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы № 1-10) - текущий модульный контроль	 1 10	 10 30
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы № 3-10) - контрольная работа	 3 16	 24 16
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Типовые вопросы к экзамену

1. Парфюмерные товары. Потребительские свойства. Показатели безопасности.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных жидкостей. Основной и вспомогательный состав.
3. Классификация душистых веществ.
4. Эфирные масла. Свойства. Классификация. Назначение. Методы получения эфирных масел.
5. Создание парфюмерных композиций.
6. Технология производства парфюмерных жидкостей
7. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
8. Зарубежная классификация парфюмерии.
9. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерии.
10. Показатели качества парфюмерных товаров.
11. Классификация семейств ароматов. Запах и стойкость запаха парфюмерных товаров. Методы определения.
12. Методы определения суммы массовых долей душистых веществ в парфюмерных товарах.
13. Транспортирование и хранение парфюмерных товаров.
14. Косметические средства по уходу за кожей. Классификация.
15. Кремы. Особенности состава. Классификация.
16. Контроль качества косметических кремов.

17. Требования к качеству упаковки и маркировки косметических кремов.
18. Показатели качества кремов.
19. Метод определения показателя массовой доли общей щелочи в косметических кремах.
20. Стабильность косметических кремов. Методы определения.
21. Метод определения водородного показателя (pH) в косметических средствах.
22. Характеристика ассортимента жидких косметических средств по уходу за кожей: дезодорантов, лосьонов, тоников. Показатели качества.
23. Ассортимент моющих средств по уходу за кожей.
24. Методы получения туалетного мыла.
25. Классификация и ассортимент туалетного мыла.
26. Требования к качеству туалетного мыла.
27. Упаковка и маркировка туалетного мыла.
28. Органолептические показатели. Допустимые и недопустимые дефекты мыла.
29. Физико-химические показатели качества туалетного мыла.
30. Определение пенообразующей способности мыла.
31. Ассортимент и потребительские свойства средств ухода за полостью рта.
32. Зубные пасты. Особенности состава. Классификация.
33. Потребительские свойства и показатели качества зубных паст.
34. Гигиенические средства по уходу за волосами. Классификация. Потребительские свойства.
35. Шампуни. Состав. Классификация.
36. Показатели качества шампуней.
37. Лечебно-профилактические средства ухода за волосами. Особенности составов.
38. Общая характеристика ассортимента декоративной косметики.
39. Губные помады. Особенности состава. Классификация.
40. Требования к качеству губных помад.
41. Упаковка, маркировка и хранение губных помад.
42. Пудра. Состав. Классификация.
43. Требование к качеству пудры. Номенклатура показателей качества.
44. Упаковка, маркировка и хранение пудры.
45. Маникюрные лаки и эмали. Ассортимент. Требования к качеству.
46. Краски для волос. Классификация. Потребительские свойства.
47. Средства для фиксации волос. Ассортимент и потребительские свойства.
48. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<table>
<tr><th colspan="10">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</th><th colspan="3">Максимальная сумма баллов</th></tr>
<tr><td colspan="3">Смысловой модуль 1</td><td colspan="4">Смысловой модуль 2</td><td colspan="3">Смысловой модуль 3</td><td rowspan="2">Текущий контроль</td><td rowspan="2">Экзамен</td><td rowspan="2">Все виды учебной деятельности</td></tr>
<tr><td>T1[1]</td><td>T2</td><td>T3</td><td>T4</td><td>T5</td><td>T6</td><td>T7</td><td>T8</td><td>T9</td><td>T10</td></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>11</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>11</td><td>11</td><td>40</td><td>60</td><td>100</td></tr>
</table>

Примечание. T1, T2.. T10 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»/«зачтено»
75-89	4 «хорошо»/ «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно»/«не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Васильева , И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] : проф. переподготовки Товароведение, профиль Товароведение непродовольств. товаров и коммерчская деятельность, оч. заоч. форма обучения : электронное учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.07. Товаровдние, профиль Товаровед. непродовольств. товаров и коммерчская деятельность, для слушателей центра дополнительного проф. образования по дополнительной проф. прогр. / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров . — Донецк, 2018 . — 1 электрон. опт. диск (CD-RM).
2. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары [Текст] : [рекоменд. учеб.-метод. советом ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.07 Товароведение профиль "Товароведение и коммерч. деятельность / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольств. товаров . — Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016 . — 150 с. : табл., рис

Дополнительная литература:

1. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
2. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст] / С.А. Вилкова . — М. : Издательский Дом "Деловая литература", 2000 . — 286с. — 5-932110-05-8.
3. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ.ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
4. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
5. Яковлева, Л. А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Текст] : учебник для вузов / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова . — СПб. : Лань, 2001 . — 256 с. : ил. — 5-8114-0342-9.

Учебно-методические издания:

1. Васильева , И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] : проф. переподготовки Товароведение, профиль Товароведение непродовольств. товаров и коммерчская деятельность, оч. заоч. форма обучения : электронное учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.07. Товаровдние, профиль Товаровед. непродовольств. товаров и коммерчская деятельность, для слушателей центра дополнительного проф. образования по дополнительной проф. прогр. / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров . — Донецк, 2018 . — 1 электрон. опт. диск (CD-RM).
2. Васильева, И. И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары [Текст] : [рекоменд. учеб.-метод. советом ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.07 Товароведение профиль "Товароведение и коммерч. деятельность / И. И. Васильева, О. С. Попова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения и экспертизы непродовольств. товаров . — Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016 . — 150 с. : табл., рис
3. Попова О. С. Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / Методические рекомендации по самостоятельному изучению и выполнению контрольных работ. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 30 с.
4. Васильева И.И. Спецкурс по товароведению (парфюмерно-косметические товары) / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=369.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии (проектор, ноутбук).

1. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Васильева Ирина Ивановна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – отсутствует	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 011949	1.Удостоверение о повышении квалификации 23007459 БАА/752 от 11.07.2023 г по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», курорт Сочи. 2. Сертификат р.н. 323807S23 от 15.02.2024 г., «Дистанционное обучение: использование социальных сетей и виртуальной обучающей среды в образовании», 15 часов, платформа системы дистанционного обучения научно-образовательного

				сетевого издания Высшей школы делового администрирования S-BA/RU информационного партнера периодического печатного издания (журнал) «Образовательный альманах», г. Екатеринбург 3. Удостоверение о повышении квалификации IT 45196499 от 24 сентября 2024 г «Применение нейросетей в современном образовательном процессе» ООО «Образовательный центп»ИТ-перемена», г. Курган, 108 ч. 4.Удостоверение о повышении квалификации 800400005461 от 25 ноября 2024 г Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде» ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч. 5. Удостоверение о повышении квалификации, № 23011525 17.02.2025, Курсы ПК «Оказание первой помощи» АНОДПО "Центр дополнительного образования "Просвещение", Город-курорт Сочи, 28ч. 6.Удостоверение о повышении квалификации, КПК 4379779872, 28.03.2025 Курсы ПК «Информационные технологии и нейросети для педагогов: применение и интеграция в образовательный процесс»,

				ООО "Высшая школа делового администрирования", Екатеринбург, 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.21. Товароведение парфюмерно-косметических товаров

(название дисциплины)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать:

- ассортимент парфюмерно-косметических товаров;
- факторы, формирующие ассортимент и качество ПКП;
- потребительские свойства и показатели качества ПКП;
- методы определения показателей качества ПКП; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение; допустимые и недопустимые дефекты.

уметь:

- анализировать ассортимент и качество ПКП;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- консультировать покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;
- устанавливать соответствие качества товаров нормативным документам;
- подготавливать данные на составление претензий на поставки некачественных ПКП и ответов на претензии заказчиков;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- проводить экспертизу качества ПКП при закупках, хранении и реализации.

владеть:

- навыками идентификации ПКП по классификационным признакам;
- знаниями по формированию ассортимента ПКП;
- методиками определение соответствия качества ПКП тары требованиям стандартов и других НД и др.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины:

Смысловой модуль 1. Парфюмерные товары

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров

Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП

Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров

Смысловой модуль 2. Косметические товары

Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров

Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей

Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы

Тема 7. Средства гигиены полости рта

Тема 8. Декоративная косметика

Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров

Смысловой модуль 3. Туалетное мыло

Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла

Форма промежуточной аттестации: экзамен.
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Васильева И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии,
канд. техн. наук
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор
ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)