

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 27.02.2025 20:38:50

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce592f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Кафедра товароведения**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой товароведения

  
\_\_\_\_\_ В.Д. Малыгина

(подпись)

«19» 02. 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по учебной дисциплине

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**  
(наименование учебной дисциплины)

**38.03.07 Товароведение**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**Товароведение недовольствованных товаров  
и коммерческая деятельность**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчик:

к.т.н., доцент



И.И. Васильева

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от «19» февраля 2024 г., протокол № 11

Донецк 2024 г.

**Паспорт**  
**оценочных материалов по учебной дисциплине**  
**Товароведение парфюмерно-косметических товаров**  
**Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной**  
**дисциплины**

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1.	ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	<p>Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров</p> <p>Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП</p> <p>Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров</p> <p>Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров</p> <p>Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей</p> <p>Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы</p> <p>Тема 7. Средства гигиены полости рта</p> <p>Тема 8. Декоративная косметика</p> <p>Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров</p> <p>Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла</p>	7	7
2.	ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров</p> <p>Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП</p> <p>Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров</p> <p>Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров</p> <p>Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей</p> <p>Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы</p> <p>Тема 7. Средства гигиены полости рта</p> <p>Тема 8. Декоративная косметика</p> <p>Тема 9. Оценка качества и безопасности</p>	7	7

		косметических товаров Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла		
--	--	--	--	--

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары	Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы Тема 7. Средства гигиены полости рта Тема 8. Декоративная косметика Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла	устный опрос тесты реферат

2.	ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>ИДК-1 ПК-16. Знать правовую базу, регулирующую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид.</p> <p>ИДК-1 ПК-16. Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и достаточность источников и носителей товарной информации.</p> <p>ИДК-1 ПК-16. Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности</p>	<p>Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров</p> <p>Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка ПКП</p> <p>Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров</p> <p>Тема 4 Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров</p> <p>Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей</p> <p>Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы</p> <p>Тема 7. Средства гигиены полости рта</p> <p>Тема 8. Декоративная косметика</p> <p>Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров</p> <p>Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла</p>	устный опрос тесты реферат
----	--	--	--	----------------------------------

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
7-8	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-6	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений,



	допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Студент свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
1	Студент владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой	Вопросы по темам учебной дисциплины

		учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

### Тематика рефератов

1. Современное состояние и развитие рынка ПКП.
2. Ведущие европейские производители функциональной косметики.
3. Системные подходы к формированию потребительских свойств и качества ПКП.
4. Теоретико-практические аспекты формирования ассортимента и качества ПКП.
5. Оценка соответствия ПКП.
6. Современный ассортимент парфюмерных товаров
7. Современный ассортимент детской парфюмерии.
8. Продажа и реклама ПКП.
9. Рекламные эффекты – истина и недобросовестность фирм-изготовителей.
10. Современная тара и упаковка для ПКП.
11. Идентификация и фальсификация ПКП.
12. Версии, имитации и вариации – разновидности продукции в современном ассортименте парфюмерно-косметических товаров.
13. Показатели токсикологической и микробиологической безопасности парфюмерно-косметических товаров.
14. Классификации красок для волос зарубежных производителей;
15. Ассортимент детской косметики и ее безопасность.
16. Новое в развитие сырьевой базы ПКП.
17. Теории и системы запахов.
18. Анализ нормативной документации одной из групп ПКП.
19. Экологические проблемы использования ПКП.
20. Специальные ингредиенты для ПКП: качество, инновации и современные технологии.
21. Экологическая маркировка ПКП.
22. Безопасность ПКП.

### Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу

1. Теории восприятия запаха.
2. Общая характеристика ассортимента парфюмерных жидкостей отечественных и зарубежных фирм.
3. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Показатели безопасности
4. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров.
5. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерии.
6. Схема производства парфюмерных товаров.
7. Классификация парфюмерных товаров, характеристика ассортимента по классификационным признакам.
8. Духи. Состав и разновидности духов.
9. Одеколоны. Отличие одеколонов от духов, их виды.
10. Туалетные и парфюмерные воды.

11. Требования к качеству парфюмерных жидкостей по внешнему виду и физико-химическим показателям.
12. Методы определения физико-химических показателей качества для парфюмерных жидкостей.
13. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерных жидкостей.
14. Упаковка, транспортировка и хранение парфюмерных жидкостей.
15. Строение и типы кожи.
16. Роль сырья в формировании потребительных свойств косметических товаров.
17. Технология производства и ее связь с рецептурой косметических средств.
18. Общая классификация и характеристика ассортимента средств для ухода за кожей.
19. Особенности применения средств для ухода за волосами в зависимости от типа волос.
20. Средства для ухода за зубами и полостью рта.
21. История возникновения и применение декоративной косметики.
22. Эстетические требования к декоративной косметике.
23. Стиль и мода в макияже.
24. Проблемы безопасности декоративной косметики.
25. Классификация декоративной косметики по назначению и месту применения, характеру применяемого сырья.
26. Потребительные свойства декоративной косметики.
27. Характеристика производителей декоративной косметики.
28. Фальсификация и идентификация косметических товаров. Последовательность проведения идентификации косметики – основные этапы и последовательность операций.
29. Контроль на соответствие маркировки требованиям нормативных документов.
30. Обоснование выбора номенклатуры физико-химических показателей качества.
31. Дефекты внешнего вида косметических товаров.
32. Классификация и характеристика составляющих компонентов туалетного мыла.
33. Характеристика ассортимента и потребительные свойства туалетного мыла.
34. Требования к качеству, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению туалетного мыла.

#### **Тестовые задания:**

Основные функции косметических средств:

- а) питать и увлажнять кожу;
- б) моющая, пенообразующая способность, устранение запаха пота;
- в) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы;
- г) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы; придавать здоровый красивый внешний вид всему облику человека.

Показатель, которым определяется надежность косметических товаров:

- а) питание и увлажнение кожи;
- б) сохраняемость;
- в) гигиеничность;
- г) долговечность.

Свойства, которые характеризуются способностью товаров создавать ощущение удобства и комфортности косметических товаров (например выпуск зубных паст с дозаторами):

- а) надежность;
- б) сохраняемость;

в) функциональность; г) эргономичность.

Основная цель введения консервантов в лечебно-гигиенические косметические средства:

- а) питание и увлажнение;
- б) обеспечение очищающей способности;
- в) совершенствование функциональных свойств;
- г) защита от микробиологического разложения косметических средства.

Косметика, которая предназначена для предохранения кожи, зубов, волос, ногтей от вредного влияния внешней среды, микробиологических воздействий, а также для сохранения и поддержания их в здоровом и красивом состоянии:

- а) декоративная;
- б) лечебно-гигиеническая; в) театральная;
- г) «космецевтика».

Косметика, которая реализуется через аптеки по рекомендации врача - косметолога или дерматолога (иногда применяется под непосредственным его контролем в строго индивидуальном порядке):

- а) профилактическая;
- б) лечебно-гигиеническая; в) лечебная;
- г) «космецевтика».

Биологически активные добавки к пище, улучшающие состояние кожи, волос и ногтей. От лекарственных средств их отличает более низкая концентрация действующих веществ и гораздо меньший риск побочных эффектов:

- а) космецевтика;
- б) нутрикосметика;
- в) лечебная косметика; г) нанокосметика.

Один из основных ингредиентов косметических товаров (косметические кремы, декоративная косметика), образует стойкие эмульсии, способствует созданию структуры косметических средств, придает им блеск:

- а) воск;
- б) силикон;
- в) эмульгатор;
- г) желирующие вещества.

Туалетное мыло, которое содержит не менее 74 г жирных кислот на 100 г мыла, жировая основа состоит из высококачественных видов сырья:

- а) мыло I группы б) детское мыло в) мыло II группы
- г) ординарное мыло

Эксфолиантами называют:

- а) скрабы и пилинги;
- б) молочко и сливки для лица;
- в) лосьоны и тоники;
- г) косметические маски.

Неоднородность консистенции косметического средства, проявляющаяся выделении масляной или водной фазы:



- а) затвердевание
- б) наличие примесей
- в) комковатость
- г) расслоение эмульсии

Дефект, в результате которого содержимое не выдавливается из тубы:

- а) затвердевание
- б) наличие примесей
- в) комковатость
- г) расслоение эмульсии

Номенклатура показателей безопасности и методы их определения четко регламентированы:

- а) СанПиН и нормативными документами;
- б) нормативными документами;
- в) СанПиН;
- г) техническими регламентами.

Дефекты косметических товаров подразделяют на:

- а) дефекты косметического средства, дефекты тары, дефекты упаковки;
- б) дефекты сырья и технологии производства;
- в) дефекты сырья, технологии производства упаковки;
- г) производственные и сырьевые дефекты.

При приемке от изготовителя качество косметических товаров проверяют:

- а) визуально-органолептическими методами, выборочно;
- б) визуально-органолептическими методами, всю партию;
- в) лабораторными методами;
- г) используя эвристические методы.

Эстетическими показателями качества косметических изделий являются:

- а) цвет и консистенция косметического изделия;
- б) прозрачность, цвет и запах косметического изделия;
- в) внешний вид упаковки и маркировка;
- г) внешний вид тары и упаковки.

Показатель качества косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности:


- а) функциональность;
- б) надежность;
- в) сохраняемость;
- г) безопасность.


Информация, которая должна быть нанесена на каждый кусок твердого туалетного мыла:

- а) номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия изготовителя, группа мыла;
- б) название и наименование туалетного мыла;
- в) группа мыла, номинальная масса в граммах;
- г) номинальная масса в граммах, информация и производители, нормативный документ.

При исследовании шампуней, используя метод Росса-Майлса определяют показатель:

- а) значение водородного показателя pH;
- б) массовую долю сухого вещества;
- в) пенообразующую способность;
- г) реологические характеристики (вязкость).

Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики : а) срок годности; б) номинальная масса; в) срок годности после вскрытия; г) продукция сертифицирована.

Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики : а) к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык); б) косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке; в) список ингредиентов в соответствии; г) продукция сертифицирована.

Общие требования, предъявляемые к качеству лечебно-гигиенических товаров:

- а) высокая степень эффективности действия изделий; они должны быть полезны и оказывать благоприятное воздействие на состояние кожи, волос, полости рта;
- б) безопасность всех ингредиентов, вводимых в косметические средства;
- в) неизменяемость качества в течение гарантийного срока, устойчивость по отношению к развитию микроорганизмов и окислительным процессам;
- г) все ответы верны.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всех стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченному на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Обучающиеся на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условием теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице.

### Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### Программные вопросы для подготовки к экзамену

1. Парфюмерные товары. Потребительские свойства. Показатели безопасности.
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных жидкостей. Основной и вспомогательный состав.
3. Классификация душистых веществ.
4. Эфирные масла. Свойства. Классификация. Назначение. Методы получения эфирных масел.
5. Создание парфюмерных композиций.
6. Технология производства парфюмерных жидкостей
7. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
8. Зарубежная классификация парфюмерии.
9. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерии.
10. Показатели качества парфюмерных товаров.
11. Классификация семейств ароматов. Запах и стойкость запаха парфюмерных товаров. Методы определения.
12. Методы определения суммы массовых долей душистых веществ в парфюмерных товарах.
13. Транспортирование и хранение парфюмерных товаров.
14. Косметические средства по уходу за кожей. Классификация.
15. Кремы. Особенности состава. Классификация.
16. Контроль качества косметических кремов.



17. Требования к качеству упаковки и маркировки косметических кремов.
18. Показатели качества кремов.
19. Метод определения показателя массовой доли общей щелочи в косметических кремах.
20. Стабильность косметических кремов. Методы определения.
21. Метод определения водородного показателя (рН) в косметических средствах.
22. Характеристика ассортимента жидких косметических средств по уходу за кожей: дезодорантов, лосьонов, тоников. Показатели качества.
23. Ассортимент моющих средств по уходу за кожей.
24. Методы получения туалетного мыла.
25. Классификация и ассортимент туалетного мыла.
26. Требования к качеству туалетного мыла.
27. Упаковка и маркировка туалетного мыла.
28. Органолептические показатели. Допустимые и недопустимые дефекты мыла.
29. Физико-химические показатели качества туалетного мыла.
30. Определение пенообразующей способности мыла.
31. Ассортимент и потребительские свойства средств ухода за полостью рта.
32. Зубные пасты. Особенности состава. Классификация.
33. Потребительские свойства и показатели качества зубных паст.
34. Гигиенические средства по уходу за волосами. Классификация. Потребительские свойства.
35. Шампуни. Состав. Классификация.
36. Показатели качества шампуней.
37. Лечебно-профилактические средства ухода за волосами. Особенности составов.
38. Общая характеристика ассортимента декоративной косметики.
39. Губные помады. Особенности состава. Классификация.
40. Требования к качеству губных помад.
41. Упаковка, маркировка и хранение губных помад.
42. Пудра. Состав. Классификация.
43. Требования к качеству пудры. Номенклатура показателей качества.
44. Упаковка, маркировка и хранение пудры.
45. Маникюрные лаки и эмали. Ассортимент. Требования к качеству.
46. Краски для волос. Классификация. Потребительские свойства.
47. Средства для фиксации волос. Ассортимент и потребительские свойства.
48. Особенности идентификации парфюмерно-косметических товаров.

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой
1.			
2.			
3.			