

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 04.03.2025 09:49:36  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a076a27162

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА  
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
«28»  2024 г. Д.В. Крылова

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.16 Нематериальные ресурсы в торговых организациях**

**Направление подготовки:** 38.03.06 Торговое дело

**Направленность (профиль):** Коммерция

**Уровень высшего образования:** Бакалавриат

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Нематериальные ресурсы в торговых организациях» для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:  
- в 2024 г. – для очной формы обучения

**Разработчик:**

Манаенко Е.И., доцент кафедры маркетинга и торгового дела *му*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от « 20 » 02 2024 года № 15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

*[Handwritten signature]*  
(подпись)

И.М. Рвачёва  
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

*[Handwritten signature]*  
(подпись)

Д.В. Махносов  
(инициалы, фамилия)



Дата « 27 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 28 » 02 2024 года № 4

Председатель

*[Handwritten signature]*  
(подпись)

Л.В. Крылова  
(инициалы, фамилия)

© Манаенко Е.И., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	час.
Общее количество часов – 108		Семестр	
	7-й	час.	
	Лекции		
		12 час.	час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		22 час.	час.
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		72 час.	час.
		Индивидуальные задания*:	
		2ТМК	
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
		зачет	

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:72

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся необходимые компетенции по эффективному управлению нематериальными ресурсами торговой организации, в частности, по эффективному использованию нематериальных ресурсов в проектах торговой деятельности, по их применению в качестве современных технологий ведения торгового бизнеса.

### Задачи учебной дисциплины:

- изучение нематериальных ресурсов торговой организации как важной составной части разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности;
- изучение роли нематериальных ресурсов в современных технологиях организации и управления торговым бизнесом

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.16 Нематериальные ресурсы в торговых организациях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

При ее освоении используется знания дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Торговое дело». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, являются основой для изучения дисциплин: «Предпринимательство», «Ресурсы торговли», а также прохождения торгово-экономической, торгово-технологической практики, подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности	ПК-1.1. З-1. Знает подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	ПК-4.4. Знает современные технологии организации и управления торговым бизнесом	ПК-4.4. З-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

### знать:

- основные виды нематериальных ресурсов в торговле;
- основные подходы к анализу и оценке эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.

**уметь:**

- оценивать влияние нематериальных ресурсов на эффективность работы торговой организации;
- определять основные факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных ресурсов в торговле.

**владеть:**

- навыками оптимизации структуры нематериальных ресурсов;
- навыками формирования проектов в торговой деятельности с использованием нематериальных ресурсов.

**5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Модуль 1. Нематериальные ресурсы в торговых организациях

Смысловой модуль 1. Общая характеристика нематериальных ресурсов

Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации.

Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле

Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.

Смысловой модуль 2. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле

Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.

Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.

Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.

**6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1. Нематериальные ресурсы в торговых организациях</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Общая характеристика нематериальных ресурсов</b>												
Тема 1. Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации.	18	2	2			14						
Тема 2. Основные виды нематериальных ресурсов в торговле	20	2	4			14						
Тема 3. Деловая репутация торговых организаций.	16	2	4			10						
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>10</b>			<b>38</b>						
<b>Смысловой модуль 2. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле</b>												
Тема 4. Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	20	2	4			14						

Тема 5. Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	16	2	4			10						
Тема 6. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.	16	2	4			10						
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>12</b>			<b>34</b>						
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>106</b>	<b>12</b>	<b>22</b>			<b>72</b>						
<b>КСР</b>	<b>2</b>					<b>2</b>						
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>22</b>			<b>2</b>	<b>74</b>					

- Примечания: 1. л – лекции;  
2. п – практические (семинарские) занятия;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд – индивидуальные занятия;  
5. СР – самостоятельная работа.

#### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации.	2	
2	Основные виды нематериальных ресурсов в торговле	4	
3	Деловая репутация торговых организаций.	4	
4	Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	4	
5	Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	4	
6	Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.	4	
<b>Всего:</b>		<b>22</b>	

#### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не предусмотрено учебным планом		
....			
<b>Всего:</b>			

#### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Нематериальные ресурсы и их роль в деятельности торговой организации.	14	

2	Основные виды нематериальных ресурсов в торговле	14	
3	Деловая репутация торговых организаций.	10	
4	Анализ и оценка эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	14	
5	Повышение эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле.	10	
6	Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы.	10	
Всего:		72	

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ – не предусмотрено учебным планом**

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Манаенко Е.И. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций по учебной

дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция ПВ ПО бакалавриат, оч. формы обучения / Е.И. Манаенко; М-во науки и высш. обр. РФ, Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и ТД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ;

2. Манаенко Е.И. [Электронный ресурс]: (практикум по учебной дисциплине для проведения практических занятий, семинарских занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция ПВ ПО бакалавриат, оч. формы обучения / Е.И. Манаенко; М-во науки и высш. обр. РФ, Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и ТД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ.

### 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование, устный, письменный опрос (темы 1-6)	5	30
- реферат (тема на выбор обучающегося)	5	5
- тестирование (2 ТМК)	10	20
- практическое задание (темы 4,5)	5	25
- контрольная работа (2ТМК)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

#### Перечень типовых вопросов для промежуточной аттестации (вопросы к зачету)

1. Анализ и оценка эффективности нематериальных активов.
2. Деловая репутация торговых организаций
3. Идентифицируемые нематериальные активы торговой организации
4. Изобретения, полезные модели и ноу-хау в торговле
5. Индивидуальные нематериальные ресурсы торговой организации
6. Инновации и их роль в современной торговле
7. Интеллектуальная собственность как часть нематериальных ресурсов торговой организации
8. Интеллектуальные нематериальные ресурсы торговой организации
9. Информационные нематериальные ресурсы торговой организации
10. Качественные методы оценки эффективности использования нематериальных ресурсов
11. Классификация нематериальных ресурсов торговой организации
12. Личностные нематериальные ресурсы торговой организации
13. Наименования места происхождения товаров и их роль в торговле
14. Неидентифицируемые нематериальные активы торговой организации
15. Нематериальные активы как часть нематериальных ресурсов торговой организации
16. Нематериальные ресурсы и социальная эффективность торговли
17. Нематериальные ресурсы и учетная политика торговой организации
18. Нематериальные ресурсы и экономическая эффективность торговли
19. Нематериальные ресурсы как конкурентные преимущества организаций торговли
20. Оптимизация структуры нематериальных ресурсов торговой организации

21. Организационные нематериальные ресурсы торговой организации
22. Основные подходы к анализу и оценке эффективности использования нематериальных ресурсов в торговле
23. Охрана и защита прав на нематериальные ресурсы и нематериальные активы
24. Оценка влияния нематериальных ресурсов на эффективность работы торговой организации
25. Методы оценки стоимости нематериальных ресурсов торговых организаций
26. Оценка эффективности структуры нематериальных ресурсов торговой организации
27. Партнерские нематериальные ресурсы торговой организации
28. Понятие нематериальных ресурсов торговой организации
29. Потребительские нематериальные ресурсы торговой организации
30. Роль франчайзинга в управлении нематериальными ресурсами
31. Собственные торговые марки торговых организаций
32. Состав и структура нематериальных ресурсов торговой организации
33. Страхование нематериальных ресурсов торговой организации
34. Товарные знаки, бренды и их роль в торговле
35. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных ресурсов в торговле

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

*Зачет*

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T 1-6
10	10	20	15	20	20	5
						100

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 348 с.

### Дополнительная литература:

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 506с.

2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 324 с.

3. Гутникова, О. Н. Основы организации торговли : учебник для бакалавров / О. Н. Гутникова ; под редакцией Л. П. Дашкова. — Москва : Дашков и К, 2022. — 256 с.

4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 400 с.

5. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности М.: ЮНИТИ ДАНА, 2018 — 307 с.

6. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 284 с.

7. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 с.

8. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019. – 541с.

9. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.1 : монография / Д. И. Валигурский, М. Н. Авдокушина, В. А. Алексунин [и др.] ; под редакцией Д. И. Валигурского. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 410 с.

### Учебно-методические издания:

1. Манаенко Е.И. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций по учебной дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция ПВ ПО бакалавриат, оч. формы обучения / Е.И. Манаенко; М-во науки и высш. обр. РФ, Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и ТД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ;

2. Манаенко Е.И. [Электронный ресурс]: (практикум по учебной дисциплине для проведения практических занятий, семинарских занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция ПВ ПО бакалавриат, оч. формы обучения / Е.И. Манаенко; М-во науки и высш. обр. РФ, Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и ТД. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ.

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

2. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

4. Polpred : электрон. библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

5. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

6. Научная электронная библиотека [elibrary.ru](http://elibrary.ru) : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

7. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

8. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

9. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

10. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Технологии торговой деятельности» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Манаенко Екатерина Игоревна	По основному месту работы	Должность - доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ученое звание канд.экон.наук, ученая степень отсутствует	Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, товаровед-коммерсант	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации от 24.09.2022г. №612400026978, 24 часа, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации от 14.11.2022г. №340000181782, 72 часа, ФГАОУВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» («КФУ им. В.И. Вернадского»).</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации от 29.09.2023г. №612400037522, 36 часов, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»;</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации от 10.05.2023г. №7781084, 120 часов, ООО «РТС АКАДЕМИЯ»;</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации от 05.11.2024г. №УПК 24 183114, 18 часов, Центр дополнительного образования «Горизонт» Института русского языка Российского университета дружбы народов имени Патриса Лулумбы.</p>