Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:30:10
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____Е.Н. Смирнов

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

ФТД.01 Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ Ю.А. Кравченко
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 11 февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	Тема 1. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка	2
		Тема 2. Анализ интеллектуального капитала.	
		Тема 3. Оценка целесообразности инвестиций в интеллектуальный капитал	
		Тема 4. Знание ключевой фактор социально-экономического развития.	
		Тема 5. Стратегии эффективного формирования и использования знаний (ФИЗ) в организациях.	
		Тема 6. Управление знаниями как корпоративная стратегия автоматизации.	

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями.	Тема 1. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка	Доклад/ сообщение, тест
			Тема 2. Анализ интеллектуального капитала.	Разноуровневые задачи и задания, тест
			Тема 3. Оценка целесообразности инвестиций в интеллектуальный капитал	Разноуровневые задачи и задания, тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Знание ключевой фактор социально-экономического развития.	Доклад/ сообщение, тест
			Тема 5. Стратегии эффективного формирования и использования знаний (ФИЗ) в организациях.	Разноуровневые задачи и задания, тест
			Тема 6. Управление знаниями как корпоративная стратегия автоматизации.	Доклад/ сообщение, тест, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад/сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
Темы 1,4,6	
5	Доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-3	Доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
2-1	Доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
Темы 2,3,5	
5	Задача выполнена на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
4-3	Задача выполнена на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
2-1	Задача выполнена на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задача выполнена на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
Темы 1-6	
5	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
4-2	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
1-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1 и 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)[2]	Критерий оценивания
20-15,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
15-10,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
10-5,1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
5-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине
«Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2.	Разноуровневые задачи и задания	Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Комплект разноуровневых задач и заданий
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине	Комплект контрольных заданий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- доклад (сообщение);
- разноуровневые задачи и задания;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК).

Структура дисциплины «Интелектономика и оценка интеллектуального капитала» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Управление интеллектуальным капиталом»; смысловой модуль 2 «Управление знаниями».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью - доклада (сообщение), разноуровневых задач и заданий; тестов.

Доклад, сообщение – это средство проверки умений применять полученные знания в ходе самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в устной форме полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные

точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Максимальное количество баллов за выполнение доклада (сообщения) составляет 3 балла по темам 1,4,6.

Разноуровневые задачи и задания - это задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные комплекты разноуровневых задач и заданий позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по 2,3,5 теме дисциплины. Максимальное количество баллов за выполнение задания составляет по 3 балла за тему.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 20 баллов (ТМК 1,2).

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала» приведена в таблице 1.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Доклад (сообщение)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Управление интеллектуальным капиталом»	5	10	15	20	50
Смысловой модуль 2 «Управление знаниями»	10	5	15	20	50
Итого:	15	15	30	40	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала» осуществляется в форме зачета. Зачет представляют собой форму промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом по направлению подготовки ВПО.

Зачет, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине «Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала», преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**			100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	
10	10	30	10	10	30	

Примечание. Т1, Т2, Т3, Т4, Т5, Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1.
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ

ТЕМА 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ОЦЕНКА

Темы докладов, сообщений по теме 1

1. Управление интеллектуальной собственностью
2. Интеллектуальный потенциал сотрудника
3. Интеллектуальный потенциал организации
4. Характеристика стилей творческого подхода к решению проблем
5. Методы анализа человеческих активов
6. Методы анализа интеллектуальных активов
7. Критерии выбора методики оценки интеллектуального потенциала предприятия
8. Стадии оценки интеллектуального капитала предприятия
9. Сущность интеллектуально-инновационной деятельности предприятия
10. Особенности инвестирования в образование
11. Преимущества коммерциализации интеллектуальной собственности
12. Условия эффективности инвестиций в интеллектуальный капитал предприятия
13. Социальная эффективность повышения образования
14. Характеристика элементной корпоративной инфраструктуры

Варианты тестовых заданий по теме 1

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1.Знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать дл формирования конкурентных преимуществ компании (предприятия) – это:

а) потребительский капитал
б) организационный капитал
в) интеллектуальный капитал
г) человеческий капитал

2. Что на сегодняшний день не определяет новую структуру капитала (интеллектуального капитала)?

а) основные фонды
б) информация
в) знания
г) материальные запасы
д) а+г

3. Что включается в организационный капитал предприятия?

а) техническое обеспечение
б) культура организации
в) _____
г) _____
д) _____

4. Какой ученый является основоположником современной теории интеллектуального капитала?

а) Джането Карен
б) Коулопоулос Томас
в) Томас Стюарт
г) Джон Харрингтон

5. Как называется капитал, целью которого является создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании (предприятия)?

а) организационный капитал
б) клиентский капитал
в) человеческий капитал
г) интеллектуальный капитал

6. Что из перечисленного является наполнением внутренней структуры интеллектуального капитала: а) патенты и ноу-хау; б) умения и навыки; в) опыт и энергия; г) бренды и торговые марки; д) оргструктура и культура организации; е) авторские права и административные системы?

а) б+в+д
б) а+г+д
в) б+а+е
г) а+д+е

7. Какой структурной составляющей интеллектуального капитала соответствует человеческий капитал?

а) компетенция персонала (сотрудников)
б) внутренняя структура
в) внешняя структура
г) нет правильного ответа

8. Какие показатели могут использоваться для оценки интеллектуального капитала?

а) стоимостные показатели
б) нестоимостные показатели
в) показатели эффективности
г) а+б
д) нет правильного ответа

9. Как называется капитал, который называют «невидимым активом»?

а) финансовый капитал
б) интеллектуальный капитал
в) физический капитал
г) клиентский капитал

10. Перечислите показатели, которые являются оценивающими внешней структуры интеллектуального капитала:

а) состав клиентов
б) прибыль в расчёте на клиента
в) _____
г) _____
д) _____

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Задача 1

Определить интеллектуальный потенциал региона, по данным таблицы

Показатели	Значение
Человеческая составляющая	
Индекс экономической активности населения	0,92
Индекс образованности занятого в регионе	0,95
Индекс обеспеченности региона высшими учебными заведениями	1,01
Индекс инновационной активности предприятий	0,96
Финансовая составляющая	
индекс финансирования образования	1,03

индекс финансирования научных и научно-технических работ	1,11
Научно-технологической составляющая	
индекс подготовки научных кадров	1,01
индекс активности изобретателей региона	0,87

Задача 2

Определит коэффициент Тобина по данным таблицы

Показатель	Значение
Количество акций	5405237
Цена за 1 акцию, тыс.руб.	0,615
Рыночная стоимость предприятия, тыс.руб.	3324220,76
Ожидаемая воспроизводственная стоимость активов, тыс.руб.	863707,74
Коэффициент Тобина (q)	
Активы за бухгалтерским балансом, тыс.руб.	2438794
Стоимость интеллектуального потенциала	

Варианты тестовых заданий по теме 2

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. Рейтинг – это _____ показатель, характеризующий предпочтение одного оцениваемого объекта перед другим
   а) стоимостной показатель
   б) числовой показатель
   в) натуральный показатель
   г) интегральный показатель
2. Как называется методика, которая используется для оценки интеллектуального потенциала и которая базируется на оценке способности решения логических задач?
   а) методика Саати
   б) методика расчета показателя IQ
   в) АБВ-анализ
   г) методика SMART
3. Как называется стиль мышления, основанный на оценке идей, их отборе и планированию действий?
   а) генерирующий
   б) исполнительский
   в) концептуальный
   г) оптимизирующий
4. Самооценка как метод анализа человеческих активов дает возможность работнику _____ собственные достижения в выполнении работы:
   а) оценить
   б) использовать
   в) фиксировать
   г) регулировать
5. Что из перечисленного включается в группу базовых показателей для оценки интеллектуального уровня организации (компании, предприятия**): а)** опыт инновационной деятельности; б) имеющиеся научные результаты; в) образование; г) имеющиеся объем знаний; д) интеллектуальный уровень сотрудников:
   а) б+в+д
   б) г+д+б

в) а+г+д
г) в+г+б

6. В какую группу включаются следующие базовые показатели оценки интеллектуального потенциала сотрудника: опыт нестандартных инженерных решений, умение комплексного решения проблем, знание своевременного состояния соответствующей области знаний:
а) образование
б) опыт
в) научные достижения
г) умения

7. Что включается в оценку интеллектуального потенциала организации (компании, предприятия):
а) объём знаний
б) опыт инновационной деятельности
в) интеллектуальный уровень сотрудников
г) все выше перечисленное

8. Как называются активы, которые преобладают в компаниях, чьи товары и услуги зависят от известности марки?
а) человеческие активы
б) рыночные активы
в) инфраструктурные активы
г) интеллектуальные активы

9. Дополните методы анализа интеллектуальных активов организации (компании, предприятия):
а) анализ рыночного спроса
б) анализ конкурентоспособности
в) _____
г) _____
д) _____

10. Что из перечисленного формирует интеллектуальный актив организации (компании, предприятия):
а) ноу-хау
б) объекты промышленной собственности (ОПС)
в) объекты авторского права (ОАП)
г) научно-исследовательские работы (НИР)
д) все выше перечисленное.

ТЕМА 3. ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Разноуровневые задачи и задания по теме 2

Задача 1

Рассчитайте прирост интеллектуального потенциала за счет роста кадрового капитала, если цена акций предприятия выросла на 6%, материальные активы предприятия составляют 10 720 млн. руб., нематериальные активы - 1 787,09 млн.руб., стоимость интеллектуальной собственности - 1 300 млн. руб., маркетинговые активы - 1,20 млн. руб., имущественные права - 4,4 млн.руб. Коэффициент качества кадрового капитала до роста цены акций равен 1.

Задача 2

Одна из основных функций налоговой системы — это стимулирование научно-технического развития. Реализуется подобная функция двумя способами.

Первый способ — введение специального налога, перечисляемого в государственный фонд научно-технического развития. В этом случае в качестве базы расчета используют добавленную стоимость, заработную плату или прибыль. Ставка налога принимается в размере 0,5-3%.

Вторым способом реализации функции управления через налоги является введение системы льгот. Такой подход имеет более широкое распространение в мире. В налоговых системах различных стран имеется около 100 видов льгот, ориентированных на стимулирование деятельности в сфере научно-технического развития.

Почему государство как представитель общества идет на льготы по сбору налогов в связи с научно-техническим развитием? Имеется несколько причин, оправдывающих такие действия:

1. Вкладывание капитала в мероприятия, способствующие научно-техническому развитию, сопровождается более длительным запаздыванием для прибыли, чем краткосрочные кредиты. При равенстве процентных ставок по видам кредитов поток капитала направляется только на краткосрочные вложения. В результате экономика испытывает кризис и резко сокращаются поступления в бюджет страны.

2. Предоставляя налоговые льготы в настоящее время, государство предполагает получить больший доход в будущем.

Варианты тестовых заданий по теме 3

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. Какие этапы включаются в управление объектами интеллектуальной собственности?
   а) организационно-подготовительный
   б) анализ
   в) выбор стратегии
   г) реализации выбранной стратегии
   д) все выше перечисленное
2. Что из ниже перечисленного должно включатся в обязательные цели государственной политики?
   а) развитие системы образования и способностей молодежи
   б) повышение работников умственного труда
   в) стимулирование исследовательской деятельности
   г) б+в
   д) все выше перечисленное
3. Дополните сущность подходов, которые используются при расчете рейтинга:
   а) оценка достигнутых показателей по результатам работы
   б) оценка показателей, характеризующих_____ _____ организации
   в) оценка показателей, характеризующих_____ _____ организации
4. Как называется стиль мышления, который предусматривает извлечение информации из непосредственного опыта, исследование, рассмотрение различных вариантов, выявление новых проблем и возможностей:
   а) концептуальный
   б) генерирующий
   в) исполнительный
   г) оптимизирующий
5. Что из ниже перечисленного формирует интеллектуальный потенциал организации?
   а) наличие опыта инновационной деятельности
   б) накопленный опыт объема знаний
   в) интеллектуальный уровень сотрудников
   г) все выше перечисленное
6. В каких ситуациях возникает необходимость наличия знаний о интеллектуальном потенциале организации (компании, предприятия)?

а)_____

б) при подтверждении организации достичь своих целей

в)_____

г) при расширении границ корпоративной памяти

7. Как называется метод, который используется при анализе эффективности канала распределения?

а) опрос покупателей

б) анализ продаж

в) анализ коммерческих расчетов

г) анализ рыночного спроса

8. Как называется группа активов, которая преобладает в консалтинговых компаниях?

а) рыночные активы

б) человеческие активы

в) интеллектуальные активы

г) рыночные активы

9. Что включается в интеллектуальный потенциал организации (компании, предприятия)?

а) человеческий капитал

б)_____ капитал

в)_____ капитал

г)_____ капитал

10. Для чего необходимо оценивать интеллектуальный потенциал организации (компании, предприятия)?

а) для формирования справедливой стоимости организации (компании, предприятия)?

б) для осуществления рациональных управленческих решений

в) для повышения качества инвестиционной политики

г) а+б

д) все выше перечисленное

11. Какие показатели используются для измерения «успешности» проекта: а) время создания нового знания, б) количество повторяющихся жалоб, в) вклад специалиста в базу знаний организации (компании, предприятия), г) индекс удовлетворения клиентов, д) количество офисов организации (компании, предприятия)

а) а+в+д

б) д+б+г

в) а+б+в

д) б+г+д

Примеры комплектов заданий для контрольной работы

Вариант 1

1. Структура интеллектуального капитала.

2. Культурные различия западной и восточной систем управления знаниями.

3. Задача. Рассчитайте прирост интеллектуального потенциала за счет роста кадрового капитала, если цена акций предприятия выросла на 5%, материальные активы предприятия составляют 12 650 млн. руб., нематериальные активы - 1 787,09 млн.руб.,стоимость интеллектуальной собственности-1 780 млн. руб., маркетинговые активы - 1,25 млн. руб., имущественные права - 5,84 млн.руб. Коэффициент качества кадрового капитала до роста цены акций равен 1.

Вариант 2

1. Дать определение «интеллектуальный капитал».
2. Провести сравнительный анализ физического и интеллектуального капитала
3. Определит коэффициент Тобина по данным таблицы

Показатель	Значение
Количество акций	2305122
Цена за 1 акцию	0,75
Рыночная стоимость компании	6104555,0
Ожидаемая воспроизводительная стоимость активов	3512000,0
Коэффициент Тобина	
Активы за бухгалтерским балансом	2313879,0
Стоимость интеллектуального капитала	

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

ТЕМА 4. ЗНАНИЕ КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Темы докладов, сообщений по теме 4

1. Знание и информация – исследование специфических черт.
2. Развитие теории управления знаниями.
3. Культурные различия западной и восточной систем управления знаниями.
4. Черты новой экономики.
5. Самообучение в компании.
6. От управления знаниями – к управлению конкурентными преимуществами.
7. Отличия информационного ресурса от традиционного.

Варианты тестовых заданий по теме 4

1. Что из ниже перечисленного можно отнести к знаниям?
   а) идеи и изобретения
   б) суждения
   в) навыки и профессиональные познания
   г) данные и информация
   д) все варианты правильные
2. Неформализованные знания – это продукт _____ _____ человека, который отражает его убеждения, моральные ценности и взгляды:
   а) личного опыта
   б) социального значения
   в) совокупность знаний
   г) нет правильного ответа
4. Формализованные знания – это знания, которые можно _____, _____, рассказать другим людям:
   а) почувствовать, описать
   б) предвидеть, проанализировать
   в) описать, задокументировать
   г) нет правильного ответа
5. Что из перечисленного не является свойством информационного ресурса?
   а) в процессе использования ресурс увеличивается
   б) ресурс обладает возрастающей предельной полезностью
   в) ресурс является ограниченным
   г) ресурс характеризуется нематериальными потоками и запасами
6. Явное знание – это:

а) знание, которое может быть выражено в виде слов и цифр и которое может передаваться в формализованном виде на соответствующих носителях

б) систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и применять

в) стратегия, которая трансформирует все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность и эффективность, в новую стоимость и повышенную конкурентоспособность

г) все варианты правильные

7. Знание, которое не формализуется и может существовать лишь вместе с его обладателем - конкретным человеком или группой лиц, называется:

а) явным знанием

б) формализованным знанием

в) неявным знанием

г) неформальным знанием

8. Знания, которые можно описать, задокументировать, рассказать другим людям, называются:

а) неформальными знаниями

б) формализованными знаниями

в) неформализованными знаниями

г) формальными знаниями

ТЕМА 5. СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ (ФИЗ) В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Разноуровневые задачи и задания по теме 5

Задача 1

Определит тип мышления по данным проведенного анкетирования:

I. Опыт - 4; Активность-2; Адаптивность-3; Работоспособность - 5; Практичность - 5; Коммуникабельность - 4.

II. Поиск новаций - 2; Рассмотрение альтернатив - 2;Пересмотр перспектив - 3; Визуализация - 4;Генерирование вариантов - 4; Принятие нововведений – 3.

III. Объективность - 4; Рассуждение - 2; Абстрагирование -3; Моделирование -2; Глубокое изучение проблем -1;Безпристрастность-1.

VI. Реалистичность - 5; Оценивание - 4; Сопоставление - 3; Принятие решений -3; Решительность -1: Проверка - 1.

Задача 2

Определит тип мышления по данным проведенного анкетирования:

I. Опыт - 5;Активность-3; Адаптивность-5; Работоспособность - 2; Практичность - 4; Коммуникабельность-3

II. Поиск новаций - 4; Рассмотрение альтернатив - 5;Пересмотр перспектив - 2; Визуализация - 4;Генерирование вариантов - 4; Принятие нововведений - 5

III.Объективность-3; Рассуждение - 2; Абстрагирование - 3; Моделирование - 2; Глубокое изучение проблем -1: Безпристрастность-1

VI. Реалистичность -5; Оценивание - 4; Сопоставление-3; Принятие решений-3; Решительность -1: Проверка - 1.

Варианты тестовых заданий по теме 5

1. Этап разработки стратегии, на котором определяются барьеры для обмена и распространения знаний, называется:

а) аннотацией

б) описание текущей ситуации управления знаниями

в) обоснование стратегии

г) определение управления знаниями

2. Дополните основные составляющие, которые формируют «архитектуру КМ-стратегии»:

а) управление контентом

б) хранилище данных

в)_____

г)_____

3. Что является основной целью стратегии управления знаниями?

а) повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации (предприятия, компании)

б) получение лучших и более быстрых инноваций.

в) улучшение обслуживания клиентов и снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов

г) все выше перечисленное

4. Как называется связь, которая предусматривает взаимосвязь между технологическими и поведенческими аспектами в управлении?

а) синергетическая связь

б) относительная связь

в) абсолютная связь

г) нет правильного ответа

5. Как называется этап разработки Км-стратегии, на котором дается описание ситуации, и выводятся общие положения для использования стратегии в более широком контексте?

а) аннотация

б) описание текущей ситуации управления знаниями

в) обоснование стратегии

г) определение управления знаниями

6. На что направлена стратегия управления знаниями:

а) на создание новой альтернативной стоимости

б) на создание нового товара (продукции, услуги)

в) на создание новой стоимости

г) нет правильного ответа

7. Сколько стратегий могут использовать организации (предприятия, компании) для формирования и использования знаний:

а) семь стратегий

б) пять стратегий

в) три стратегии

г) четыре стратегии

8. Что является характерной чертой современного производства?

а) наличие компонента знаний в каждом продукте и услуге

б) создание нового продукта

в) степень использования средств обработки

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ

Темы докладов, сообщений по теме 6

1. Компоненты менеджмента знаний предприятия.
2. Преимущества успешного осуществления менеджмента знаний.
3. Краткая характеристика базовых стратегий использования знаний на предприятии.
4. разработки стратегии управления знаниями.
5. Преимущества от внедрения стратегии управления знаниями.
6. Причины провалов стратегий управления знаниями.
7. Стратегия основанная на формировании и использовании знаний в рамках индивидуальной компетенции.

Варианты тестовых заданий по теме 6

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. На какие вопросы, необходимо ответить, чтобы управлять знаниями?
   а) кто в компании обладает знаниями?
   б) как знания создаются
   в) кому необходимы знания?
   г) как знания передавать от человека к человеку?
   д) варианты «а» и «б» правильные
2. Управления знаниями – это _____ _____ _____ для выявления, сохранения и эффективного использования знаний и информации в организации и ее окружении:
   а) система систематизации условий
   б) процесс усовершенствования условий
   в) совокупность необходимых условий
   г) процесс создания условий
3. Что является характерной чертой современного производства?
   а) наличие компонента знаний в каждом продукте и услуге
   б) создание нового продукта
   в) степень использования средств обработки информации
   г) все варианты правильные
4. Управление знаниями – это:
   а) это процесс, в ходе которого мы сознательно создаем, структурируем и используем базу знаний нашей компании
   б) стратегия, которая трансформирует все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность и эффективность, в новую стоимость и повышенную конкурентоспособность
   в) это комбинация отдельных аспектов управления персоналом, инновационного и коммуникационного менеджмента, а также использования новых информационных технологий в управлении организациями
   г) все варианты правильные
5. Что является главной целью управления знаниями?
   а) создание новых конкурентных преимуществ
   б) создание базы знаний
   в) создание мощных конкурентных преимуществ
   г) передача знаний и информации
   д) вариант «а» и «в» правильные
6. Что из ниже перечисленного не включается в компоненты менеджмента знаний?
   а) стимулирование прироста знаний
   б) распространение и объем знаний

в) наличие возрастающей предельной полезности
г) защита знаний

7. Управление знаниями является решающим фактором:
а) экономического развития
б) политического развития
в) социально-экономического развития
г) инновационного развития

7. Систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и применять – называется:
а) маркетинговым менеджментом
б) менеджментом знаний
в) управленческим менеджментом
г) управление знаниями

8. Как называется связь, которая предусматривает взаимосвязь между технологическими и поведенческими аспектами в управлении?
а) синергетическая связь
б) относительная связь
в) абсолютная связь
г) нет правильного ответа

9. Какие возможности дает управление знаниями для каждой организации (предприятия)?
а) ускорять передачу навыков для персонала
б) экономить ресурсы
в) использовать материальные активы
г) воплощать инновации в продукты
д) варианты «а», «б» и «г» правильные

10. На какие вопросы отвечает менеджмент знаний?
а) кто в компании обладает знаниями?
б) как знания передавать от человека к человеку?
в) как интеллектуальный капитал может высвободить другие виды капитала?
г) как можно управлять интеллектуальным капиталом?
д) варианты «в» и «г» правильные

11. Что из ниже перечисленного обеспечивает успешное осуществление менеджмента знаний?
а) хорошая технологическая инфраструктура
б) непрерывное обучение персонала
в) высокая организационная культура
г) высокая квалификация персонала
д) все ответы правильные

Примеры комплектов заданий для контрольной работы по 2 модулю

Вариант 1

1. Формирование организационной культуры, нацеленной на обмен знаниями между сотрудниками.
2. Примеры применения элементов управления знаниями на отечественных предприятиях.
3. Задача. Определит тип мышления по данным проведенного анкетирования:

I. Опыт - 5; Активность - 3; Адаптивность-5; Работоспособность - 2; Практичность - 4; Коммуникабельность-3

II. Поиск новаций - 4; Рассмотрение альтернатив - 5; Пересмотр перспектив - 2; Визуализация - 4; Генерирование вариантов - 4; Принятие нововведений - 5

III.Объективность-3; Рассуждение - 2; Абстрагирование - 3; Моделирование - 2; Глубокое изучение проблем - 1: Безпристрастность-1

VI. Реалистичность -5; Оценивание - 4; Сопоставление-3; Принятие решений-3; Решительность -1: Проверка - 1.

Вариант 2

1. Этапы разработки системы управления знаниями.
2. Какие показатели включает базовый набор оценки интеллектуального уровня предприятия.
3. Задача. Определит тип мышления по данным проведенного анкетирования:

   I. Опыт - 4; Активность-2; Адаптивность-3; Работоспособность - 5; Практичность - 5; Коммуникабельность - 4.

   II. Поиск новаций - 2; Рассмотрение альтернатив - 2; Пересмотр перспектив - 3; Визуализация - 4; Генерирование вариантов - 4; Принятие нововведений – 3.

   III. Объективность - 4; Рассуждение - 2; Абстрагирование -3; Моделирование -2; Глубокое изучение проблем -1; Безпристрастность-1.

   VI. Реалистичность - 5; Оценивание - 4; Сопоставление - 3; Принятие решений -3; Решительность -1: Проверка - 1.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению доклада, сообщения

При подготовке реферата и доклада, студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- собрать необходимый материал для исследования.
- провести систематизацию и анализ собранных данных.
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования
- на основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке реферата и доклада студентом также готовиться презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью. Объем презентации к докладу по реферату должен составлять от 6 до 10 слайдов, в которых отражаются основное содержание реферата. Среднее время выступления с докладом составляет 5 – 7 мин.

Оформление реферата

Реферат оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа - это письменное задание, которое предлагается студенту с целью текущей проверки усвоения им учебного материала по содержательным модулям изучаемой дисциплины. Правильным выполнением контрольной работы студент доказывает свою подготовленность к итоговому контролю за семестр - зачету. Контрольная работа является обязательной формой текущего контроля знаний. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче зачета не допускаются.

Контрольная работа по содержательным модулям дисциплины «Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала» - это письменная работа, состоящая в освещении 3 вопросов в соответствии с вариантом работы.

Изложение вопросов в контрольной работе должно показать умение и способности студента самостоятельно искать новую информацию, анализировать и обобщать собранный материал в рамках проводимого исследования. Рассматривать содержание вопроса на основе обобщения правовых и литературных источников и давать анализ современного состояния исследуемого предмета.

Выполняя работу, необходимо продемонстрировать умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал, выделяя основные положения. Не следует включать материалы, не имеющие прямого отношения к рассматриваемой теме.

Контрольная работа в большей степени носит теоретический характер, следовательно, важнейшее требование – самостоятельность ее выполнения. Если в процессе рецензирования обнаружится, что это требование не соблюдено, работа положительной оценки не получит и будет возвращена на доработку.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами*)