

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 03.12.2023 16:22:26  
Тип(6)25  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
И.А. Ангелина  
«18» 02 2025 г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по производственной практике

Б2.В.03(П) Производственная практика (организационно-управленческая)  
(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики:

д-р, экон. наук., профессор  
д-р, экон. наук., профессор  
к.э.н., доцент

И.А. Ангелина  
Н.А. Гладкий  
Е.С. Кожухова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от «18» 02 2025 г., протокол № 18

Донецк 2025 г.

## Паспорт

### оценочных материалов по учебной дисциплине

#### **Б2.В.03(П) Производственная практика (организационно-управленческая)**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения практики

№ п/п	Код и наименование компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия туризма	6
2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Раздел 3 Характеристика маркетинговой политики предприятия	6
3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия туризма	6
4	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия туризма	6
5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Раздел 2 Управленческо-организационная деятельность турпредприятий	6
6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Раздел 4 Анализ финансово-экономической деятельности	6
7	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Раздел 3 Характеристика маркетинговой политики предприятия	6
8	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Раздел 2 Управленческо-организационная деятельность турпредприятий	6

9	<b>ПК-1</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Раздел 5 Индивидуальное задание	6
10	<b>ПК-5</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	Раздел 2 Управленческо-организационная деятельность турпредприятий	6
11	<b>ПК-6</b> Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	Раздел 5 Индивидуальное задание	6

### **Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

#### **Показатели оценивания компетенций**

№ п/п	Код и наименование компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1ук-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2ук-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3ук-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4ук-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5ук-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия турииндустрии	6
2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать опимальные способы их решения, исходя из действующих	ИДК-1ук-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2ук-2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3ук-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает опимальный способ	Раздел 3 Характеристика маркетинговой политики предприятия	6

	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	решения поставленных задач. ИДК-4ук-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5ук-2 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.		
3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1ук-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2ук-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4ук-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5ук-3 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия туриндустрии	6
4	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1ук-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2ук-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3ук-4 Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики	Раздел 1 Общая управленческая характеристика предприятия туриндустрии	6

		официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4ук-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.		
5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1ук-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2ук-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3ук-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Раздел 2 Управленическо-организационная деятельность турпредприятий	6
6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1ук-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2ук-6 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3ук-6 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Раздел 4 Анализ финансово-экономической деятельности	6
7	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	ИДК-1ук-7 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 ук-7 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	Раздел 3 Характеристика маркетинговой политики предприятия	6

	профессиональной деятельности	работоспособности. ИДК-3ук-7 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.		
8	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1ук-8Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2ук-8Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3ук-8Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4ук-8Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Раздел 2 Управле нческо- организа ционная деяте льн ость турпредп риятий	6
9	ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управлеченческие решения	ИДК-1пк-1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2пк-1 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3пк-1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4пк-1 Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности. ИДК-5пк-1 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Раздел 5 Индивиду альное задание	6
10	ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие	ИДК-1пк-5 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, координирует работу туристской группы;	Раздел 2 Управленч еско- организа ционная деяте льн ость	6

	нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-2пк-5 Предоставляет туриstu необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3пк-5 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.	турпредпр иятий	
11	<b>ПК-6</b> Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1пк-6 Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2пк-6 Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3пк-6 Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей.	Раздел 5 Индивиду альное задание	6

Таблица – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу

**«Индивидуальное задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
15-20	объективная самооценка знаний и умений, максимальное выполнение пунктов программы, добросовестное заполнение всех пунктов, наличие предложений по улучшению практики, приложения
7-14	наблюдаются незначительные нарушения в объективной самооценке собственных знаний и умений (не оценены некоторые пункты), допускаются недочёты при заполнении пунктов отчёта (не оценены некоторые пункты)
1-6	отсутствуют предложения по улучшению практики, не объективная самооценка своей практической деятельности приложения малооценны или отсутствуют

Таблица – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу  
**«Защита работы»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
6-10	Если правильно оформлен титульный лист, оглавление, заглавие и текст, список использованных литературных источников, правильно оформлены приложения, приводится применение иллюстративного материала, грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление отчёта соответствует предъявляемым требованиям, соблюден график подготовки и сроков сдачи отчёта по практике
1-5	если правильно оформлен титульный лист, оглавление, заглавие и текст, список использованных литературных источников, однако не верно оформлены приложения, приводится применение иллюстративного материала, грамматика, пунктуация и шрифтовое оформление отчёта немного не соответствует предъявляемым требованиям, возможны нарушения график подготовки и сроков сдачи отчёта по практике.

Таблица – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Содержательная часть отчета»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
41-60	полностью раскрыто содержания отчёта; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; получены достойные ответы на вопросы по отчёту по производственной практике.
20-40	полностью раскрыто содержание отчёта; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; однако не получены достойные ответы на вопросы по отчёту по производственной практике.
1-19	содержание отчёта по производственной практике раскрыто не полностью; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; не показано умение использования средств мультимедиа в докладе; получены не точные ответы на задаваемые вопросы по отчёту по производственной практике.

### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
70-74	«Удовлетворительно»(3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно»(2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

### Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, знаний, умений, навыков

Дневник практики предполагает детальное хронологическое описание действий практиканта за период пребывания на практике. Это документ, позволяющий оценить практическую деятельность обучающегося. Его заполнение обязательно ежедневно в конце каждого рабочего дня с описанием всего объема выполненных заданий. Дневник является одним из основных отчетных документов по практике и важным источником материалов к написанию отчета. При его отсутствии практика не засчитывается.

Отчет по практике - это специфическая форма письменной работы, позволяющая обучающемуся обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практики. Является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время практики. Цель отчета - осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные магистрантом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики. Отчет о прохождении практики составляется в соответствии с программой практики и содержит общие вопросы и сведения о конкретно выполненной магистрантом работе, а также выводы и рекомендации. Основное содержание отчета составляет развёрнутое описание выполнения программы практики, со ссылками на использованные в ходе прохождения практики материалы (нормативные акты, должностные инструкции, аналитические обзоры и т.п.).

Отчеты по практике готовятся

индивидуально. Структура отчета:

- титульный лист;

- содержание (перечень приведенных в отчете разделов с указанием страниц);

- введение (цель и задачи практики);

- содержательная часть (определяется программой практики в зависимости от специфики направления подготовки или специальности с учетом профиля подготовки);

- заключение (подводятся итоги практики, отмечаются выполнение цели, достижение задач, полученных новых знаний, умений, практического опыта, пожелания и замечания по прохождению практики, предложения по совершенствованию изученного предмета практики в организации);

- список используемой литературы (содержание определяется программой практики и оформляется с учётом методических указаний по практике);

- приложения (соответствующая документация (формы, бланки, схемы, графики и т.п.), которую студент подбирает и изучает при написании отчёта. Эти материалы при определении общего объёма не учитываются).

Титульный лист отчёта оформляется по установленной единой форме. Отчёт подготавливается на листах формата А 4.

Защита отчёта по практике проходит в том же порядке, что и защита других видов письменных работ студента. Итоговая оценка формируется из умения выступать перед аудиторией и грамотно подготовить защитную речь. При подготовке защиты отчёта по практике следует учитывать, что продолжительность выступления в устном исполнении не превышает 15 минут. Главный акцент ставится на целях и задачах, поставленных при выполнении работы, но перед этим даётся краткая характеристика предприятию. Затем рассматривается актуальность практики и выполненных заданий (исследований). Студент описывает процесс своей временной работы на занимаемой должности, объясняет суть самих исследований, а также их способов. Заключительным этапом выступления служат приведённые выводы по результатам практики, после которых даётся объективная оценка практике.

**Типовые контрольные задания,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта  
деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе  
практики**

1. Перспективы развития гостиничной индустрии г. Донецка.
2. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства.
3. Разработка коммуникационной стратегии турфирм.
4. Механизм функционирования туристского рынка.
5. Выбор маркетинговых посредников.
6. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
7. Обязанности работы менеджера по продажам индустрии туризма и гостеприимства.
8. Подготовка ассортимента услуг для продажи в турииндустрии.
9. Основные показатели использования основных фондов предприятий туристского рынка.
10. Основные цели экономики туристского рынка.

**Индивидуальные задания на практику, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе практики**

1. Составление заявок на индивидуальные и групповые туры.
2. Технология заключения договора на туристическое обслуживание.
3. Составление информационного листа.

4. Оформление ваучера и туристско-экскурсионной путевки.
5. Регистрация марки торговли, согласно действующему законодательству.
6. Определение эффективности рекламы туристического предприятия в разрезе ее видов.
7. Проведение предвыставочной рекламной компании.
8. Роль предприятия в организации рекламной компании национального туристического продукта.
9. Формирование имиджа предприятия.
10. Документационная подготовка предприятия к участию в выставочной деятельности.
11. Характеристика параметров необходимого офисного оборудования в туристической деятельности.
12. Характеристика средств связи и коммуникаций в туристической деятельности.
13. Разработка рекламной компании туристического предприятия.
14. Оценка целесообразности использования определенных средств рекламы предприятия.
15. Оформление справок про отчет путешествия и маршруте путешествия.
16. Заполнение маршрутной книги туристско-спортивного похода.
17. Составление и оформление сообщения начальнику контрольно-спасательной службы.
18. Оформление приложений к соглашению о предоставлении туристических услуг.
19. Составление рекламных обращений для туристического предприятия.
20. Предложения туристического предприятия об оформлении выставочного стенда
21. Обоснование целесообразности участия туристического предприятия в выставочных мероприятиях.
22. Разработка рекламных предложений для привлечения деловых туристов.
23. Оценка фирменного стиля туристического предприятия.
24. Разработка предложений для расширения ассортимента туристического продукта.
25. Разработка концепции корпоративной культуры предприятия.
26. Составление пресс-релиза с целью выведения на рынок нового туристического продукта.
27. Разработка рекомендаций для продвижения санаторно-оздоровительного туризма.
28. Разработка рекомендаций относительно продвижения экстремальных видов туризма на предприятии.
29. Спортивно-оздоровительный туризм: основные требования к организации.
30. Особенности организации рекреационного туризма.