Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:20:26
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела _____ И.М. Рвачёва
(подпись)

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б 1.О 02 Методология и методы научных исследований

38.04.01 Экономика

Рекламный бизнес

Разработчик:
профессор _____ Л.Г. Саркисян
(должность) (подпись) (ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк - 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Методология и методы научных исследований»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ОК-1	способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	Тема 1. Общие представления о методологии науки Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь	1	1
			Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки Тема 4. Основные категории научных исследований	1	1
2	ОПК-4	готовностью воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике (ОПК-4).	Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	1	1
			Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных Тема 7. Методы статистической обработки данных	1	1

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	ОК-1	**Знать:** сущность и методологические основы исследования основные понятия научно-исследовательской работы **Уметь:** осуществлять поиск, сбор, изучение и обработку необходимой научной информации работать с различными источниками информации **Владеть:** спецификой научно-исследовательской работы	Тема 1. Общие представления о методологии науки	Собеседование (устный опрос)
			Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь	Собеседование (устный опрос), тесты
			Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки	Собеседование (устный опрос), тесты
			Тема 4. Основные категории научных исследований	Собеседование (устный опрос)
2	ОПК-4	**Знать:** основные методы информационных технологий основные источники информации, позволяющие расширять собственные представления, а также способы ее поиска и извлечения **Уметь:** осуществлять исследования в процессе выполнения курсовых и дипломных работ самостоятельно приобретать и осваивать новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение и творческий потенциал **Владеть:** формами и способами апробации результатов научного исследования	Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	Собеседование (устный опрос), доклады
			Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	Собеседование (устный опрос), доклады
			Тема 7. Методы статистической обработки данных	Собеседование (устный опрос), контрольная работа

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
10	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
7	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

3	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
3	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Собеседование (устный опрос)	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы,	вопросы по темам/разделам

		связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	учебной дисциплины
2	Доклад	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	комплект контрольных заданий по вариантам

Перечень вопросов для опроса обучающихся:

1 Наука как вид познавательной деятельности.
2 Структура научной деятельности.
3 Научное знание и его назначение в жизни человека и общества.
4 Критерии научности знания.
5 Уровни научного знания и критерии их различения.
6 Проблема оснований науки.
7Структура оснований науки.
8 Логические основания научного познания.
9 Развитие логики классической науки.
10 Характер логики неклассической и постнеклассической науки.
11 Понятие метода и методологии науки.
12 Методология доклассической науки.
13 Методология классической науки.
14 Проблемы методологии неклассической и постнеклассической науки.
15 Особенности методологии социального познания.
16 Семиотические основания научного познания. Наука как оперирование знаками и символами.
17 Лингвистические основания науки. Язык науки, его специфика и способы «прояснения».
18 Методы теоретического исследования в экономической науке.
19 Методы эмпирического исследования в экономической науке.
20 Научное наблюдение, сравнение, измерение в экономической науке.
21 Моделирование и особенности экономико-математических моделей.
22 Научный эксперимент в социальных науках. Границы применимости.
23 Виды и формы квалификационных научных работ.
24 Поиск и отбор информации. Работа с источниками информации.
25 Оформление и представление результатов исследования.

Перечень докладов:

1. Методология, как учение об организации деятельности: общие сведения
2. Принципы научного познания: принципы детерминизма, соответствия и дополнительности
3. Проектно-технологический тип организационной культуры
4. Фаза проектирования научного исследования: общие сведения, общие сведения о

концептуальной стадии, этап выявления противоречий
5. Этап постановки (формулирования) проблемы
6. Объект, предмет и тема исследования
7. Исследовательский подходы: общие сведения, содержательный и формальный, логический и исторический подходы
8. Качественный и количественный, феноменологический и сущностный, единичный и общий (обобщенный) подходы
9. Этап определения цели исследования
10. Этап формирования (выбора) критериев оценки достоверности результатов исследования
11. Критерии оценки достоверности результатов теоретического исследования
12. Критерии оценки достоверности результатов эмпирического исследования
13. Стадия моделирования (построения гипотезы)
14. Стадия конструирования исследования. Стадия технологической подготовки исследования
15. Логическая структура программы социологического исследования
16. Стадия проведения исследования: общие сведения, теоретический этап: анализ и систематизация литературных данных
17. Отработка понятийного аппарата
18. Построение логической структуры теоретического исследования: общие сведения, система классификаций
19. Построение логической структуры теории (концепции)
20. Эмпирический этап. Опытно-конструкторская работа
21. Этап апробации результатов
22. Этап оформления результатов: общие сведения, реферат, научная статья, научный отчет, научный доклад
23. Методическое пособие, монография , тезисы докладов и выступлений на конференциях
24. Основные формы организации устного научного общения
25. Рефлексивная фаза научного исследования: общие сведения, шесть позиций, характеризующих взаимное отображение субъектов
26. Суть рефлексивной фазы научного исследования. Научная рефлексия

Вопросы к экзамену:

1. Социальное познание и его особенности. Понятие методологии как теории на учного познания общества.

2. Методология познания социально-политических процессов: сущность, струк тура, предмет, цель и задачи.

3. Сравнительная характеристика социологического и исторического познания.

4. Социологический и исторический подходы. Методологические принципы.

5. Понятие исследования. Структура исследования социальных процессов. Про грамма.

6.Описание социальных факторов и интерпретация (объяснение) социальных фактов.

7. Социальный закон как основа для объяснения и формирования выводов. Зако ны социологические и исторические.

8. Использование результатов исследования.

9. Кризис рубежа XIX — XX вв. в социальных науках и возникновение новых ме тодологических направлений. «Философия жизни» В. Дильтея. Неокантианство.

10. Феноменология. Неогегельянство и структурализм как методологические подходы.

11. Методологические подходы М. Вебера и .

12. Понятие научного метода. Общелогические методы познания.

13. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение.

14. Индукция и ее виды. Дедукция.

15. Аналогия и моделирование.

16. Научные методы исследования: построение теоретического знания.

17. Научные методы исследования: построение эмпирического знания.
18. Анализ документов как метод исследования.
19. Метод экспертной оценки.
20. Опрос и его виды.
21. Наблюдение как метод исследования.
22. Метод эксперимента в социологическом исследовании.
23. Методы социометрии.
24. Измерение социальных установок.
25. Выбор методики сбора данных,
26. Этапы и структура процесса социологического исследования.
27. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.
28. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия вы борки.
29. Принципы случайного и неслучайного отбора. Виды выборок.
30. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные ме тоды и их познавательные возможности.
31. Виды исследовательских стратегий.
32. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информа ции.
33. Первичный контроль и подготовка к обработке массива собранных эмпирических данных.
34. Отчет об исследовании: виды отчетов и формы представления результатов.
35. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендации.
36. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные возможности.
37. Статистическая традиция в развитии социологического опроса.
38. Психологическая традиция в развитии социологического опроса.
39. Соотношение статистической и психологической традиций в современной прак тике социологических опросов.
40. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе: концеп ции вопроса и его функции.
41. Психологические требования к формулировке вопроса.
42. Композиция вопросника и построение блока вопросов.
43. Возможности апробации вопросника: априорный анализ, пробные (пилотаж ные) исследования, апостериорный анализ. Понятия внутренней и внешней валидности.
44. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).
45. Телефонный опрос: методические и организационные особенности.
46. Виды опросов по месту проведения, их познавательные возможности и ограни чения, организационно-методические особенности.
47. Неформализованные виды интервью: нарративное, биографическое, кли ническое, свободное.
48. Соотношение критериев оперативности, экономичности и достоверности социологической информации в различных видах опроса.
49. Виды документальных источников и основания их классификации.
50. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.
51. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.
52. Формализованный анализ документов (контент-анализ). Предпосылки метода и его развитие.
53. Подготовка инструментария для контент-анализа, обучение кодировщиков и контроль качества их работы.
54. Специфика метода наблюдения в социологии.
55. Виды наблюдения: основания классификации*

56. Контроль достоверности результатов наблюдения.
57. Специфика эксперимента в социологии.
58. Типы экспериментов: основания классификации.
59. Основные этапы становления и развития науки в России.
60. Познание: понятие, формы и виды.
61. Понятия метода и методологии научных исследований.
62. Научное исследование: предмет, объект, этапы.
63. Научное исследование: цели, задачи, средства и методы.
64. Основные источники научной информации и методы ее сбора.
65. Научные факты и их роль в научном исследовании.
66. Научная гипотеза: ее содержание, выдвижение и обобщение.
67. Понятие и содержание уровней научного исследования.
68. Общая типология методов научного исследования.
69. Методы сбора и обобщения научной информации.
70. Философские и общенаучные методы научного исследования.
71. Частные и специальные методы научного исследования
72. Документационные источники научной информации и их анализ.
73. Общелогические методы.
74. Методы эмпирического и теоретического исследования.
75. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование.
76. Структура и основные элементы научного социологического исследования.
77. Этапы и структура процесса социологического исследования.
78. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.
79. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия выборки.
80. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные методы и их познавательные возможности.
81. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информа ции,
82. Подготовка отчета об исследовании. Виды отчетов и формы представления результатов.
83. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендаций.
84. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные воз можности.
85. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).
86. Фазы опроса и виды вопросов по методическим функциям.
87. Виды документальных источников и основания их классификации.
88. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.
89. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.
90. Формализованный анализ документов (контент-анализ).
91. Специфика метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения: основания классификации.
92. Контроль достоверности результатов наблюдения. Специфика эксперимента в социологии.
93. Типы экспериментов: основания классификации.
94. Методические эксперименты по обоснованию методических решений.
95. Правовые основы организации управления в сфере научно-исследовательской деятельности в Российской Федерации.
96. Организация научно-исследовательской работы в России.
97. Организация и методология научно-исследовательской работы студентов.
98. Научное исследование и этапы научно-исследовательской работы.
99. Система органов государственного управления в области науки и образования.
100. Понятие науки и научных исследований. Классификация наук.

Тесты:

1.Термин «метод» означает:

1. способ сбора, обработки, анализа данных
2. процесс исследования
3. методологический подход
4. принцип исследования

2.Методология в науке - это:

1.учение о принципах построения, формах и способах научного познания
2. система основных принципов научного исследования
3. совокупность приемов и методов исследования
4. средство теоретического познания

3.Социальными целями научных исследований являются:

1. разработка государственной стратегии развития
2. изучение теории и практики управления
3. прогнозирование развития инфраструктуры
4. совершенствование законодательства

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

1. фундаментальное
2. теоретическое
3. прикладное
4. теоретико-прикладное

5 . Задачи поискового характера в сфере:

1. исследование и объяснение процессов
2.анализ законодательной базы
3. определение стратегических проблем
4. анализ тактических проблем

6.Поисковое направление в развитии состоит:

1. в исследовании теоретических основ
2. в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
3. в оценке ситуации на рынке
4. в разработке целевых программ

7. Научные знания базируются:

1. на стратегии и тактике
2. на теории
3. на теории рекреации
4. на методологии

8. Основные составляющие научных знаний о туризме:

1. стратегия и тактика
2.программно-целевой метод
3.теория рекреации
4.теория туризма

9. Стратегия - это:

1. главный показатель уровня развития экономики
2. совокупность тактических задач
3.способы развития
4.научные знания

10. Стратегия определяется…

1. приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
2. системой научных знаний
3. тенденциями развития
4. системой и методами управления

11. Тактика развития базируется на…

1.теории и практике хозяйствования предприятия
2.теории
3.теории рекреации
4.государственной политике

12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:

1.определение цели исследования
2. разработка программы исследования
3. постановка проблемы
4. выявление проблемной ситуации

13.Научное предположение - это:

1. гипотеза
2.концепция
3. аксиома
4. проект исследования

14.Теоретико-методологической основой является:

2.теория рекреации
3.теория
4.стратегия и тактика развития

15. Прогнозирование научного исследования включает:

1.целевой прогноз
2.программный метод
3. проектный метод
4 организационный метод

16. Частная методология представляет собой:

1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
3. формулировку законов и закономерностей
4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

17. Предметом исследования в теории являются:

1. индустрия
2. инфраструктура
3. экономика
4. хозяйственная деятельность

18. Методология исследования деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов
2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы
3.сформурировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

19. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы
3. постановка проблемы
4. формирование эмпирической базы исследования

20. Объект исследования в сфере туризма - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме
2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

21. Предмет исследования в туризме - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
2. теоретико-методологические основы туристской деятельности

3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

22. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. От 3 до 5

23. Эмпирическое исследование предполагает:

1. описание и объяснение проблемной ситуации
2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
4. теоретическое исследование

24. Основное требование к теоретическому исследованию:

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации
2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

25. Методы, используемые для анализа практической деятельности:

1. специальные
2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

26. Педагогический метод предполагает:

1. линейное и параллельное сравнение экскурсантов
2. познание социальных явлений в туризме
3. обеспечение туристских и оздоровительных услуг
4. познание

27.Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества продукта и услуг:

1. метрология
2. статистика
3. системология
4. квалиметрия

28. Наука, изучающая сферу управления деятельностью:

1. квалиметрия
2. системология
3. социология
4. логистика

29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:

1. алгоритм
2. модуль
3. система
4. объект

30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:

1. теоретический анализ
2. наблюдение
3. письменный и устный опрос
4. эксперимент

31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:

1. эмпирический
2. программно-целевой метод
3. статистический
4. экономико-математический метод

32. Основные направления научных исследований:

1. социально-экономические
2. социологические
3. практические
4. теоретические, практические. эмпирические

33. Теоретический метод исследования:

1. диалектики
2. синергетики
3. количественного анализа
4. статистический

34. Эмпирические методы исследования

1. количественного анализа
2. причинно-следственных связей
3. структурно-функциональный
4. факторной группировки

35. Наука базируется на:

1. общих основополагающих требованиях к практической деятельности
2. теории
3. теории рекреации
4. принципах всеобщей взаимосвязи

36. Практические методы исследования:

1. наблюдения
2. анализа и синтеза
3. сравнения
4. эксперимент

37. Группа общенаучных методов исследования:

1. факторной группировки, структурно-функциональный
2. качественного и количественного анализа
3. эмпирический и теоретический анализ
4. наблюдение, интервью. анкетирование

38. Группа методов познания потенциальных возможностей:

1. Сравнения. Абстрагирования. Обобщения
2. Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
3. Логический анализ. Контент-анализ
4. Экспериментальных оценок. Логический метод

39. Частный метод при исследованиях деятельности:

1. метод воздействия коллектива
2. метод административного управления
3. метод процессного консультирования
4. метод обучающего консультирования

40. Метод исследования реальных процессов:

1. моделирование
2. контент-анализ
3. эксперимент
4. мониторинг

41. Параметрический метод применяется для:

1. установления функциональных зависимостей между параметрами элементов
2. оптимизации деятельности в туризме
3. функционально-стоимостного анализа
4. выявления дублирующих функций управления

42. В деятельности предприятия применим следующий метод управления:

1. централизации и децентрализации

2. бюджетный
3. системного анализа
4. структурно-функциональный

43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:

1. стратегии и тактики
2. программно-целевой
3. системного анализа
4. ситуационный

44. Метрический метод - это:

1. метод оценки позиции туристского предприятия на рынке
2. метод моделирования
3. метод формирования рыночной стратегии
4. метод маркетингового анализа

45. Метод PIMS – анализа используется:

1. для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
2. при формировании и ценообразовании турпродукта
3. для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
4. для исследования новых турпродуктов

46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:

1. функционального моделирования
2. pims – анализа
3. расчетов показателей эффективной деятельности
4. экспертизы проектов

47. Оценка финансового состояния осуществляется на основе:

1. расчета стоимости турпродукта
2. рекреационно-экономической оценки
3. маркетингового анализа
4. бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей

48. Анализ себестоимости включает следующий показатель:

1. элементы затрат на начало и конец периода
2. анализ использования списочного состава работающих
3. анализ производства и реализации турпродукта
4. анализ затрат на прибыль

49. Основной метод психологических исследований

1. предварительный анализ имеющейся информации
2. метод рюршаха
3. метод убеждения
4. метод психологического воздействия

50.Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке включает:

1. метод фокус-групп
2. метод исследования случая
3. анализ потребительских предпочтений
4. метод опроса и интервью

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 3 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Контрольная работа по учебной дисциплине «Методология и методы научных исследований» выполняется в аудиторной форме по итогам изучения смысловых модулей.

Аудиторная контрольная работа предполагает ответ в письменном виде на два контрольных вопроса по теме смыслового модуля и решение задачи. Время выполнения ограничивается 45 минутами. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, ссылки нормативно-правовые акты, грамотность, последовательность изложения. Контрольная работа оценивается по девятибалльной шкале.

5. Учебно-методическое обеспечение

1. Азарян, Е.М. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения [Текст] . — Донецк, 2000 . — 19с

2. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономичсского исследования [Текст] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . — Донецк, 2017 . — 22с..

3. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.

4. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

6. Рекомендованная литература

Основная:

1. Азарян, Е.М. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения [Текст] . — Донецк, 2000 . — 19с

2. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономического исследования [Текст] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . — Донецк, 2017 . — 22с..

3. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.

4. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная:

1. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2014. - 416 с. ЭБС «Лань».

2. Даниленко, В. П.. Методы лингвистического анализа / В. П. Даниленко. - Москва : Флинта, 2011. - 277, [1] с. [1] с. ЭБС «Лань».

3. Мокий, М. С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / М. С. Мокий. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 255 с

4. Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста / Н. С. Болотнова. – Томск : Издательство ТГПУ, 2006 – 630 с.

5. Грекова, И. Необязательные украшения [Электронная версия статьи] / И.Грекова. - Режим доступа : http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/LOTMAN/_YGREKOVA.HTM.

6. Коэн, М., Нагель, Э Введение в логику и научный метод /М.Коэн, Э.Нагель. – Челябинск : Социум, 2010 – 652 с.

7. Основы научных исследований / В. А. Власов, А. А. Степанов, Л. М. Зольникова, Б. Б. Мойзес. – Томск : издательство ТПУ, 2007 – 201 с.

8. Чебанюк, Т. А. Методы изучения культуры / Т. А. Чебанюк – СПб: Наука, 2010 – 349 с.

Информационные ресурсы:

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.