

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 04.03.2025 09:57:27
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

(подпись)

« 28 » 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР),
РАССРЕДОТОЧЕННАЯ**

(вид и тип практики в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и
управление

(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

(код, наименование)

Магистерская программа: Маркетинг

(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс :

очная форма обучения-1, 2 курс

заочная форма обучения-1, 2 курс

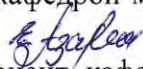

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики «Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, Магистерская программа: Маркетинг, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения
- в 2024 г. - для заочной формы обучения

Разработчики:

Азарян Елена Михайловна, зав.кафедрой маркетинга и торгового дела, доктор экономических наук, профессор 
Рвачёва Ирина Михайловна, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, кандидат экономических наук 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «20» февраля 2024 года №15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

 КАФЕДРА
МАРКЕТИНГА И
ТОРГОВОГО ДЕЛА И.М.Рвачёва
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

 ФАКУЛЬТЕТ
МАРКЕТИНГА И
ТОРГОВОГО ДЕЛА Д.В. Махносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

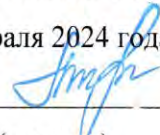
«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель


(подпись)

Л.В.Крылова

(инициалы, фамилия)

©Азарян Е.М., Рвачёва И.М.

© ФГБОУ ВО «Донецкий

национальный университет экономики
и торговли имени

Михаила Туган-Барановского», 2024

год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 15,0	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
	Магистерская программа: Маркетинг		
Общее количество часов – 540		Год подготовки	
		1-й 2-й	1-й 2-й
		Семестр	
		1-й	Зимняя сессия, летняя сессия, зимняя сессия
		2-й	
		3-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 1 курс сем. 1 – 0/9 (часы в неделю/зачетные единицы) 1 курс сем. 2 – 0/6 (часы в неделю/зачетные единицы) 2 курс сем. 3 – 0/3 (часы в неделю/зачетные единицы)	Программа высшего образования – программа магистратуры	Самостоятельная работа:	
		535	535
		Форма промежуточной аттестации:	
		Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

Цели практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная – закрепление и развитие у магистрантов навыков проведения научных исследований, углубление научной и профессиональной культуры, подготовка магистерской диссертации.

Задачи практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная:

- освоение профессиональных компетенций по организации и проведению научных исследований в сфере торгового дела в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, квалификация «магистр»;
- становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
- закрепление умений формулировать и решать задачи, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в сфере маркетинговой деятельности;
- формирование навыков организации и проведения самостоятельного научного исследования по актуальным проблемам в сфере маркетинга;
- формирование умения использовать современные технологии сбора, обработки и интерпретации информации, полученных результатов, овладение современными методами исследований;
- формирование навыков библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- разработка оригинальных научных идей и научных предложений по исследуемой тематике.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Научно-исследовательская работа играет важную роль в подготовке высококвалифицированных специалистов и является важным видом самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Маркетинг).

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная является практикой, проводится в форме индивидуальных работ, в ходе которых обучающиеся магистратуры выступают в роли исполнителей научных работ, связанных с темой выпускной квалификационной работы.

Практика Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная направлена на формирование и развитие у обучающихся навыков по ведению самостоятельного научного поиска, сбору материалов, получению, обобщению, представлению и апробации результатов научных исследований.

Научно-исследовательская работа должна способствовать развитию и проявлению у магистрантов творческой инициативы, направленной на решение важнейших задач в сфере маркетинга, путем проведения комплексных научных исследований.

Во время прохождения практики магистранты должны закрепить знания по ряду дисциплин профессионального цикла, имеющих прямое отношение к теме научного исследования. Результаты научно-

исследовательской работы должны быть использованы при подготовке обучающимися выпускной квалификационной работы, а также должны пройти апробацию в форме защиты выпускной квалификационной работы, публикаций научных работ и выступлений обучающихся с научными докладами (сообщениями) на научных конференциях.

Практика Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная проводится на выпускающей кафедре маркетинга и торгового дела в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.

Научно-исследовательская работа выполняется обучающимися во время обучения в магистратуре на 1 и 2 курсах в течение 1, 2 и 3-го семестров. Трудоемкость практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная, рассредоточенная – 15 зачетных единиц (540 часов).

Разработка и утверждение тем по практике Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная осуществляется кафедрой маркетинга и торгового дела с учетом тематики магистерских диссертаций и научно-исследовательской работы кафедры маркетинга и торгового дела, научных интересов обучающихся и перспектив их дальнейшей деятельности.

Общее учебно-методическое руководство практикой Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная осуществляется кафедрой маркетинга и торгового дела. Для осуществления координационного руководства научно-исследовательской работой каждому обучающемуся назначается научный руководитель от кафедры маркетинга и торгового дела.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НИР, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Проведение практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная способствует формированию у обучающихся компетенций, нацеленных на последующее их использование в будущей профессиональной деятельности.

В результате проведения научно-исследовательской работы у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
	УК-1. Способен	ИДК-1ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Системное и критическое мышление	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
		ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению.
		ИДК-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами.
		ИДК-3 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 _{УК-3} Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.
		ИДК-2 _{УК-3} Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.
		ИДК-3 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия).
		ИДК-2 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.
		ИДК-3 _{УК-4} Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-2 _{УК-5} Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{ук-6} Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.
		ИДК-2 _{ук-6} Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования.
		ИДК-3 _{ук-6} Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1 _{опк-1} Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне.
		ИДК-2 _{опк-1} Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач.
		ИДК-3 _{опк-1} Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.
Информационно-аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 _{опк-2} Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.
		ИДК-2 _{опк-2} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.
		ИДК-3 _{опк-2} Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1 _{опк-3} Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.
		ИДК-2 _{опк-3} Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.

		ИДК-3 <small>ОПК-3</small> Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-1 <small>ОПК-4</small> Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов.
		ИДК-2 <small>ОПК-4</small> Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.
		ИДК-3 <small>ОПК-4</small> Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <small>ОПК-5</small> Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.
		ИДК-2 <small>ОПК-5</small> Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач.
		ИДК-3 <small>ОПК-5</small> Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
-исследование и анализ динамики экономических показателей деятельности предприятий и организаций; -подготовка экспертных заключений на	товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию	ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или	ИДК-1 <small>ПК-1</small> Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности ИДК-2 <small>ПК-1</small>	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от

основе полученных результатов анализа; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности;	рекламной, или логической, или товароведной)	Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	25 сентября 2018 г. № 592н
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
нию; - оценка эффективности маркетинговых процессов организаций и предприятий	формируемые потребности; - средства рекламы; - научно-исследовательские процессы.			
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
- организация и проведение научных исследований - разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов	товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы; - научно-исследовательские процессы.	ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 _{ПК-2} Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИДК-2 _{ПК-2} Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2018 г. № 366н

товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные,	ПК-3 Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	ИДК-1 пк-3 Уметь проводить исследования профессиональной деятельности ИДК-2 пк-3 Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные	Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы; - научно-исследовательские процессы.	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	методы для развития профессиональной деятельности	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
	- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы; - научно-исследовательские	ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 пк 4 Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования ИДК-2 пк 4 Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов) ИДК-3 пк 4 Владеть инструментами проектного управления в	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован)

	процессы.		выработке эффективной маркетинговой деятельности	Министерство юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)
Разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политики и стратегии развития предприятий,	Функционирование экономических субъектов деятельности и	ПК-5. Формирование и управление маркетинговой стратегией организации	ИДК-1 _{пк5} Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами ИДК-2 _{пк5} Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию	Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий

учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений			организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации ИДК-3 _{пк5} Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	
---------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Тип задач профессиональной деятельности: проектно-экономический

Проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	Система экономических и социально-экономических показателей	ПК-6. Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 _{пк6} Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 _{пк6} Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ;	Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

			осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 _{ПК6} Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой	
Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
			деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	

В результате выполнения научно-исследовательской работы обучающийся должен знать:

- методологические и организационные основы проведения экономических исследований;
- инструментарий реализации проводимых исследований, анализа, обобщения и презентации их результатов;
- существующие теоретические и новые эконометрические модели процессов, методы и инструменты проведения исследований в сфере профессиональной деятельности.

По итогам выполнения научно-исследовательской работы обучающийся должен уметь:

- применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- использовать методы и методологию проведения научных исследований по актуальным проблемам в сфере маркетинга;
- самостоятельно разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере маркетинговой деятельности;
- разрабатывать модели процессов, методы и инструменты проведения исследований в сфере профессиональной деятельности;
- проводить поиск, сбор, систематизацию и обобщение информации для составления обзоров, отчетов и научных публикаций по результатам научных исследований;
- выявлять и проводить исследование эффективных направлений инновационного развития на микро-, мезо- и микроуровнях в сфере маркетинга;

- интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития в области маркетинга.

Обучающийся должен владеть:

- навыками самостоятельной работы по организации и проведению научного исследования;
- методикой поиска, сбора, анализа и обобщения информации для получения научных результатов и их использования в дальнейших исследованиях
- навыками применения современных технологий для поиска необходимой информации;
- современной проблематикой данной в отрасли знаний.

4. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

Организация практики Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная включает в себя следующие основные этапы:

Этапы практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
I этап	планирование НИР
II этап (адаптация)	изучение студентом цели, задач и содержание НИР, организации процесса научного исследования
III этап (основной)	подготовка к проведению и непосредственное выполнение студентом НИР; представление и презентация промежуточных результатов научного исследования
IV этап (заключительный)	обобщение, оформление и презентация результатов НИР, защита отчета по НИР

5. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР), РАССРЕДОТОЧЕННАЯ

	Количество часов/дней	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
1 этап практики		
Написание введения к отчету: цели, задачи и организация НИР	16 часов	16 часов

2 этап практики (адаптация)		
Выполнение Раздела 1 отчета. Подготовка к проведению научного исследования	72 часа	72 часа
3 этап практики (основной)		
Поиск источников информации для проведения научного исследования по выбранной теме, составление библиографии. Изучение информационных источников и выявление актуальных проблем по теме научного исследования. Составление рабочего плана и программы проведения исследования. Обоснование и выбор методов и инструментария для проведения исследования.	72 часа	72 часа
Оформление Раздела 1 отчета по практике и его предоставление на кафедру, исправление недостатков. Защита Раздела 1 отчета по практике и презентация промежуточных результатов исследования (статья, тезисы). Сбор, анализ, систематизация и обобщение информации об объекте и предмете научного исследования, направлениях решения проблемы.	136 часов	136 часов
Оформление Раздела 2 отчета по практике Защита Раздела 2 отчета по практике и презентация промежуточных результатов исследования (статья, тезисы, выступление на конференции, семинаре кафедры).	136 часов	136 часов
4 этап практики (заключительный)		
Пути решения проблем. Основные направления инновационного развития в сфере торгового дела по теме научного исследования. Оформление выводов и рекомендаций Презентация результатов НИР (статья, тезисы).. Оформление отчета по НИР и предоставление его на кафедру Презентация и защита отчета по НИР	108 часов	108 часов
Итого	540 (15 з.е.)	540 (15 з.е.)

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Общими рекомендациями по организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и (или) инвалидностью являются:

— создание специальных рабочих мест в соответствии с характером ограничений здоровья и с учетом характера выполняемых трудовых функций;

— доступность образовательной организации или Профильной организации для прохождения практической подготовки для инвалидов и лиц с ОВЗ;

— учет индивидуальных особенностей лиц с ОВЗ и (или) инвалидностью: состояния здоровья, физического развития и уровня социальной и профессиональной подготовленности;

— использование в ходе обучения организационных форм: групповой или индивидуальной;

— разработка индивидуальной программы практики с индивидуальным графиком посещения занятий;

— использование специального, учебного, реабилитационного, компьютерного оборудования с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ;

— обеспечение доступа к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

Процедура проведения дифференцированного зачета по защите отчета практики для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система текущего и промежуточного контроля включает:

– текущий (модульный) контроль и рубежный контроль выполнения отдельных разделов отчета по практике Научно-исследовательская работа

(НИР), рассредоточенная, который осуществляется на протяжении 1, 2 и 3-го семестров учебного года;

- контроль качества составления отчета по практике;
- промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета в период зачетной сессии, который предполагает защиту разделов отчета по практике (Научно-исследовательская работа, рассредоточенная) в соответствии календарным планом ее проведения.

По результатам прохождения практики и защиты отчета обучающемуся выставляется оценка по 100-балльной и четырехбалльной шкале.

**Система оценивания
практической подготовки при прохождении практики**

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль: – содержательная часть отчета; – индивидуальное задание; – защита работы	30	30
	30	30
	40	40
Промежуточная аттестация	Зачёт	100
Итого за семестр	100	

**8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ
ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным

		количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

9. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная производственная литература:

1. Азарян, Е.М. Разработка и реализация ВТЛ-акций : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, ОП ВПО Магистратура, всех форм обучения / Е.М. Азарян, А.А. Криковцев ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — 131 с.

2. Казакова, Е. Б. Маркетинг торговых услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Б. Казакова, А. А. Азарян ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ООО «НПП «Фолиант», 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кривонос, А. А. Операционный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская прогр. "Маркетинг", "Рекламный бизнес", ОП ВПО "Магистратура", оч., заоч. форм обучения ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Морозова, Н. И. Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Маркетинг», ОУ

«Магистр», очной и заочной форм обучения / Н. И. Морозова, А. А. Кривонос ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . – Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

6. Рвачёва И.М. Стратегический маркетинг: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Маркетинг, Рекламный бизнес) очная и заочная формы обучения / И.М.Рвачёва ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . – Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . – 174 стр.

б) дополнительная производственная литература:

1. Землянский, А.А. Управление информационными ресурсами в научно-исследовательской работе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Землянский А.А., Быстренина И.Е. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2021. – 110 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107830.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Кайль, Я.Я. Учебно-методическое пособие по организации прохождения всех видов практик и выполнения научно-исследовательских работ [Электронный ресурс] / Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Самсонова М.В. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2020. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82560.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Шишкин, В.Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Шишкин В.Г., Никитенко Е.В. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 111 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98773.html>. – ЭБС «IPRbooks».

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Unilib UC: автоматизир. библиограф. информ. система: версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк, 2003– . – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей в локальной сети НБ ДОННУЭТ. – Текст: электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999– . –

URL: <http://catalog.donnuet.ru>. – Текст: электронный.

3. Информиио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат. дом «Информиио», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru/>. – Текст: электронный.

4. IPRsmart: весь контент ЭБС IPR BOOKS: цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения: электронные.

5. Лань: электронно.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

6. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агенства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для пользователей организаций-участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст: электронный.

7. Русская история: электрон. версия журнала / Мультимедийный молодежный портал «Русская история». – Москва, 2008–. – URL: <http://rus-ist.ru>. – Режим доступа: для зарегистр. пользователей. – Текст: электронный.

8. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина: электронная библиотека / Рос. экон. ун-т им. акад. Г.В. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008–. – URL: <http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

9. Book on line: электрон. библ. система: дистанц. образование / Изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru>. – Текст. Изображение. Устная речь: электронный.

10. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com>. – Текст: электронный.

11. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012–. – URL: <http://cyberleninka.ru>. – Текст: электронный.

12. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистр. пользователей. – Текст: электронный.

Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Текст. Изображение: электронный. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Обучающиеся перед прохождением Научно-исследовательская работа (НИР), рассредоточенная обеспечиваются методическими указаниями по выполнению научно-исследовательской работы. В процессе основного этапа обучающиеся должны использовать компьютерную технику.

Проводя собеседование, преподаватель обсуждает с обучающимися план будущей научно-исследовательской работы, формирует вопросы, которые необходимо раскрыть при составлении отчета, объясняет порядок выполнения основных разделов плана научно-исследовательской работы и дает рекомендации по изучению необходимого нормативного материала, специальной литературы.

В отчете по производственной практике обучающимся отражается цель, задачи, предмет, объект, методы исследований, определяется научная новизна выбранной темы научной работы и т.д. По мере проведения научно-исследовательской работы в программу своевременно вносятся соответствующие записи о выполнении основных разделов и видов запланированных работ и могут корректироваться при необходимости.

В ходе научно-исследовательской работы обучающемуся следует обратиться к рекомендованным руководителем нормативно-правовым документам, специальной литературе, другим материалам, опубликованным в печати. При обработке информации и анализе информации необходимо использовать современное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint, FineReader.

12. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ НИР

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство о практической подготовкой при проведении	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании¹
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

практики	(далее – договор ГПХ)			
Азарян Елена Михайловна	По договору ГПХ	Должность – заведующий кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ученая степень - доктор экономических наук, ученое звание - профессор	Высшее, товароведение и организация торговли продовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом доктора наук ДД №003042	1. Сертификат о повышении квалификации №0002 от 08.11.2019г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации №0002 от 18.11.2019г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального

				<p>образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №QB 0220001153</p> <p>от 06.01.2020г., «Педагогика высшей школы», 72 часа, Государственная организация учреждения высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет", г.Донецк</p> <p>4. Удостоверение о ПК №0878, 29.11.2020</p> <p>«Цифровые технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин» ФГБОУВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", Брянск 26.11.2020 - 29.11.2020 ПК в ведущих российских и</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>зарубежных вузах 18ч.</p> <p>5. Сертификат №02176, 23.04.2021 «Университет 4.0. Цифровая трансформация» ГУО "Республиканский институт высшей школы", Минск 07.04.2021 - 23.04.2021 Онлайн-стажировка 72ч.</p> <p>6. Удостоверение о ПК №612400025228, 10.09.2022. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно- правовое, психолого- педагогическое и методическое сопровождение» ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону 08.09.2022 - 10.09.2022 Курсы ПК 24ч.</p> <p>7. Удостоверение о ПК №110400009537, 28.02.2022 «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство». Филиал ФГБОУВО</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				"Ухтинский государственный технический университет", Усинск 21.02.2022 - 28.02.2022 Курсы ПК 72ч.
Рвачёва Ирина Михайловна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономичес ких наук	Высшее, «Менеджмент организаций», Специализация Менеджмент организаций торговли, магистр по менеджменту, диплом кандидата наук ДК №024067	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Удостоверение о повышении квалификации 16 часов, «Работа в электронной информационно- образовательной среде» от 27.05.22 г. рег.номер 23/18461
				ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» Удостоверение о повышении квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: норма тивно- правовое, психолого -педагогической и методическое сопровождение» 12.09-14.09.2022 г. Рег.номер. 1-13397

				<p>Справка о прохождении стажировки б\н, 01.06.2021. Организация маркетинговой деятельности предприятия. Стажировка без отрыва 72ч. 21.11.2022 - 20.12.2022. ООО "Хайтек", г.Донецк</p>
<p>Азарян Артур Арменович</p>	<p>На условиях внешнего совместительства</p>	<p>Должность – доцент, ученая степень – доктор экономических наук, ученое звание – доцент</p>	<p>Высшее, международная экономика, профессионал в сфере экономики. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 026637</p>	<p>Высшее, международная экономика, профессионал в сфере экономики. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 026637 Должность- доцент, к.э.н., доцент 1. Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 08.11.2019 г. 2. Государств</p>

			<p>енная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, сертификат о повышении квалификации, «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 18.11.2019 г.</p> <p>3. Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск, удостоверение о повышении квалификации, «Современные инструменты в маркетинге», 13.12.2019г.</p> <p>4. ФГБОУВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", Брянск.</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Удостоверение о ПК №0877, 29.11.2020г. «Цифровые технологии в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин». ПК в ведущих российских и зарубежных вузах 18ч. 26.11.2020 - 29.11.2020</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетинга и торгового дела

**ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
(РАССРЕДОТОЧЕННАЯ)**

срок с _____ 20 ____ г. по _____ 20 ____ г.

Магистрант ____ курса группы _____

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Маркетинг

(фамилия и инициалы)

Руководитель:

(должность, ученое звание, научная
степень, фамилия и инициалы)

Национальная шкала: _____

Количество баллов: _____

Члены комиссии: _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

(подпись) (Фамилия, инициалы)

(подпись) (Фамилия, инициалы)

Донецк-20 ____

Отзыв руководителя научно-исследовательской работы

Магистрант _____ курса _____ группы магистратуры

За период научно-исследовательской работы с _____ по _____ 20__ г.

он(а) показал(а)

себя _____

Проведение аналитических исследований _____

При выполнении конкретных видов работ _____

показал (а) _____

Выполнение заданий руководителя НИР _____

Оценка за НИР: _____

Научный руководитель _____

Зав. кафедрой _____

«__» _____ 20__ г.