Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:03:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л.В.
« 25 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 СПЕЦКУРС ПО ТОВАРОВЕДЕНИЮ (ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.07 Товароведение (код, наименование)
Профиль	Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет	маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 3 курс очно-заочная форма обучения, 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Спецкурс по товароведению (товарная информация)» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора 2026 года.

Разработчик: Павлушенко Ю.А., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии. Протокол от «18» февраля 2026 года №24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных
товаров и креативной индустрии

_____ Ольмезова Н.А.
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д.В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «25» марта 2026 года №8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Павлушенко Ю.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 4</td><td>3-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>9-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося – 44,15</td><td rowspan="14">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>30 час.</td><td>22 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>44,15 час.</td><td>68,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Катт</td></tr>
<tr><td>1,6</td><td>1,6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Каттэк</td></tr>
<tr><td>0,25</td><td>0,25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>4ТМК</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 62 : 44,15
для заочной формы обучения – 38 : 68,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: предоставление обучающимся целостной системы знаний об информации, в том числе товарной информации, её средствах и носителях, требованиях к товарной информации.

Задачи дисциплины: изучение теоретических принципов в области информации, терминологии, классификации разных видов, форм, средств товарной информации, приобретение теоретических знаний и практических умений по их использованию в практике будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.22 «Спецкурс по товароведению (товарная информация)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Товароведение», «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)», «Мировой рынок товаров и услуг», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины является вспомогательными для приобретения обучающимися для изучения дисциплин: «Экспертиза товаров», «Идентификация и кодирование товаров», «Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров», «Экспертиза и оценка товаров премиум класса», «Товароведение транспортных средств».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные теоретические принципы в области информации в целом и в области товарной информации в частности (терминологию, классификацию видов и форм товарной информации, ее структурные элементы, требования к ней и т.п.);

правовую базу, регулирующие специфику отношений в данной области (законодательные, нормативно-правовые и нормативные акты);основные виды и разновидности средств товарной информации (классификацию и характеристику, функции и требования к ним); товарную маркировку как основной вид средств товарной информации (характеристику её видов, в частности производственной и торговой, а также характеристики их носителей); структуру и содержание основных видов технической

(товаросопроводительной, эксплуатационной) и нормативной документации, специальной литературы, их особенности как источников товарной информации; особенности товарной информации по отдельным товарным группам (характеристику товарной маркировки в соответствии с требованиями нормативных документов; особенности представления и расшифровку её структурных элементов, в частности символической формы информации – знаков, пиктограмм, кодов);

практические аспекты представления товарной информации в контексте случаев недобросовестной конкуренции; особенности использования товарных знаков в комплексе логистического сервиса;

уметь: работать с источниками и носителями товарной информации (первичными и вторичными документами всех систем документации, товарной маркировкой и специальной литературой);

различать основные виды и формы товарной информации на уровне идентификации их основных структурных элементов;

различать виды и разновидности средств товарной информации и определять в порядке приоритетности их функции;

оценивать достоверность, доступность и достаточность как источников, так и носителей товарной информации на уровне видов и разновидностей средств ее представления;

расшифровывать информацию, представленную в цифровой и символической форме, на уровне идентификации групп и видов информационных товарных знаков, а также определять и объяснять их содержание и функции; различать группы и виды информационных знаков, идентифицировать их виды и определять функции; работать с документами, регламентирующими правовое использование товарных знаков.

владеть: теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации о товарах и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Виды, формы и средства товарной информации.

Тема 1. Виды и формы товарной информации.

Тема 2. Средства товарной информации.

Смысловой модуль 2. Маркировка как средство товарной информации.

Тема 3. Маркировка и ее функции.

Тема 4. Виды маркировки.

Смысловой модуль 3. Информационные знаки.

Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков.

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания).

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления.

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки.

Смысловой модуль 4. Маркировка грузов.

Тема 9. Маркировка грузов.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. «Спецкурс по товароведению (товарная информация)»												
Смысловой модуль 1. Виды, формы и средства товарной информации												
Тема 1. Виды и формы товарной информации	13	4		4		5	14	2		4		8
Тема 2. Средства товарной информации	13	4		4		5	12	2		2		8
Итого по смысловому модулю 1	**26**	**8**		**8**		**10**	**26**	**4**		**6**		**16**
Смысловой модуль 2. Маркировка как средство товарной информации												
Тема 3. Маркировка и её функции	11	4		2		5	12	1		2		8
Тема 4. Виды маркировки	14	4		4		5	12	1		2		8
Итого по смысловому модулю 2	**25**	**8**		**6**		**10**	**22**	**2**		**4**		**16**
Смысловой модуль 3. Информационные знаки												
Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков	9	2		2		5	14	2		4		8
Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания)	13	4		4		5	12	2		2		8
Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления	13	4		4		5	12	2		2		8
Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки	13	4		4		5	12	2		2		8
Итого по смысловому модулю 3	**48**	**14**		**14**		**20**	**50**	**8**		**10**		**32**

Смысловой модуль 4.												
Тема 9. Маркировка грузов	8,15	2		2		4,15	8,15	2		2		4,15
Итого по смысловому модулю 4	**8,15**	**4**		**2**		**4,15**	**8,15**	**2**		**2**		**4,15**
Всего	**106,15**	**32**		**30**		**44,15**	**106,15**	**16**		**22**		**68,15**
Катт					**1,6**						**1,6**	
Каттэк					**0,25**						**0,25**	
Всего часов	**108**	**32**		**30**	**1,85**	**44,15**	**108**	**16**		**22**	**1,85**	**68,15**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1			
2			
….			
Всего:			

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Виды и формы товарной информации	4	4
2	Средства товарной информации	4	2
3	Маркировка и её функции	2	2
4	Виды маркировки	4	2
5	Классификация и групповая характеристика информационных знаков	2	4
6	Товарные знаки (знаки обслуживания)	4	2
7	Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления	4	2
8	Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки	4	2
9	Маркировка грузов	2	2
Всего:		30	22

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Виды и формы товарной информации	5	8
2	Средства товарной информации	5	8
3	Маркировка и её функции	5	8

4	Виды маркировки	5	8
5	Классификация и групповая характеристика информационных знаков	5	8
6	Товарные знаки (знаки обслуживания)	5	8
7	Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления	5	8
8	Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки	5	8
9	Маркировка грузов	4,15	4,15
Всего:		44,15	68,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих: − лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; − при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») Редакция 4 Стр. 16 из 22 ПП 2-172/УН СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ Положение о рабочей программе дисциплины − письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих: − лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; − письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; − зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования… 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: − лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; − письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; − зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере... При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: 1) для слепых и слабовидящих: – в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла. 2) для глухих и слабослышащих: – в печатной форме; – в форме электронного документа; 3) для лиц с нарушениями опорно-

двигательного аппарата: – в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Перечень вопросов для подготовки обучающихся к собеседованию (устному опросу) по темам

Тема 2. Средства товарной информации.

1. Первичный источник информации о товаре.
2. Три вида информации по назначению.
3. Формы товарной информации.
4. Носители производственной маркировки.
5. Носители торговой маркировки.
6. Разновидности информационных знаков.

Тема 3. Маркировка и её функции.

1. Маркировка: обозначение, текст или рисунок, которые наносятся на упаковку (или в некоторых случаях непосредственно на товар).
2. Функции маркировки.
3. Информационная функция маркировки.
4. Идентифицирующая функция маркировки.
5. Эмоциональная функция маркировки.

Тема 4. Виды маркировки.

1. Виды маркировки: производственная (наносится производителем товара) и торговая (наносится продавцом).
2. Этикетка. Значение, место нанесения.
3. Кольеретка. Значение, место нанесения.
4. Вкладыш. Значение, место нанесения.
5. Бирка. Значение, место нанесения.
6. Клеймо и штамп. Значение, место нанесения.
7. Требования, предъявляемые к маркировке.

Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков.

1. Информационные знаки. Понятие, назначение.
2. Виды информационных знаков.
3. Группы информационных знаков.
4. Знаки наименования мест происхождения товара.
5. Значение информационных знаков: товарные знаки, штриховой код**, к**омпонентные знаки, размерные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки**, п**редупредительные знаки**,** экологические знаки**.**

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания).

1. Товарный знак, знак обслуживания.
2. Наименование товарных знаков (изображения, слова, буквенные символы, цветовые, звуковые, тактильные обозначения, объёмные изображения, промышленные образцы).
3. Организация, осуществляющая государственную регистрацию товарных знаков.
4. Особенности подачи заявки на регистрацию товарного знака.
5. Приведите пример (словами или рисунком) манипуляционного знака.
6. Приведите пример товаров, на которые наносятся предупредительные знаки.
7. Предназначение эксплуатационных знаков. Приведите пример такого знака (словами или рисунком).

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления.

1. Компонентные знаки**.** Особенности применения.
2. Знаки соответствия. Наименование, применение.

3. Отличия национальных и транснациональных знаков.
4. Знаки качества. Особенности применения, значение.
5. Информационное значение знаков для коммерции и потребления.

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки.

1. Экологические знаки, предназначение.
2. Виды экологических знаков.
3. Эксплуатационные знаки. Особенности применения, предназначение.
4. Предупредительные знаки**,** используемые при эксплуатации (потреблении), транспортировании и хранении товаров
5. Знак, предупреждающий о специальной утилизации.

Тема 9. Маркировка грузов

1. Основное назначение маркировки грузов.
2. Символ обозначения опасных грузов.
3. Обязательная информация на маркировке груза.
4. Цвет маркировки, используемый для указания легковоспламеняющихся материалов.
5. Класс опасности, соответствующий грузам: кислота, яд, легковоспламеняющиеся жидкости.
6. Тип маркировки для грузов, подлежащих специальному контролю.
7. Символ, указывающий на необходимость охраны и защиты груза.
8. Символ «адресный знак» на упаковке груза.
9. Дополнительный элемент маркировки помогающий соблюсти требования безопасности при работе с опасными грузами.

11.2 Тематика рефератов

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания).

1. Законодательная и нормативная база товарной информации
2. Классификация и характеристика технических документов
3. Характеристика видов маркировки и ее носителей
4. Характеристика знаков мест происхождения товаров
5. Характеристика эксплуатационных знаков
6. Характеристика размерных знаков
7. Товарный знак и его отличие от знака обслуживания.
8. Правообладатель на товарный знак.
9. Однородные товары и услуги.
10. Виды обозначений: абсолютно неохраноспособные, относительно неохраноспособные.
11. Исключительное право на товарный знак.
12. Правовые последствия неиспользования товарного знака.
13. Срок действия исключительного права на товарный знак.
14. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака и коллективного знака.
15. Основания оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.
16. Ответственность за незаконное использование товарного знака.
17. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. История возникновения и происхождения товарных знаков. Привести пример на основе отдельной товарной группы.
18. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Юридическое определение термина. Товарный знак как предмет изучения товарной информации, маркетинга, права и патентоведения.
19. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Юридическое обоснование использования товарных знаков как объектов интеллектуальной собственности.

20. Товарные знаки (ТЗ): определение и трактовка термина. Товарный знак как родовое понятие и его виды: марка производственная, марка торговая, марка товарная, марочное название, фирменное имя, фирменный знак, собственно торговый знак.

21. Товарные знаки в комплексе логистического сервиса. Понятия о бренде. Соотношение понятий «бренд» и «товарная марка». Понятие «strong brend», «корпоративный бренд», «бренд-продукт».

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления.

1. Характеристика компонентных знаков. Назначение и область применения.
2. Отличие знаков соответствия от знаков качества.
3. Экологические знаки, нанесенные на отечественные и импортные потребительские товары.
4. Штриховой код для маркетингового исследования.
5. Префиксы в штриховых кодах.
6. Способы кодирования товаров.
7. Информационные знаки и их назначение.

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки

1. Классификация экологических знаков.
2. Экологические знаки на упаковке: значение и смысл.
3. Экомаркировка: комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге.
4. Первый и старейший в мире экологический знак — «Голубой ангел».
5. Экологические знаки, информирующие о чистых способах утилизации товара и его упаковки.
6. Предупредительные символы (знак в виде треугольника с перечёркнутой рыбой для морской перевозки веществ, опасных для флоры и фауны).
7. Назначение и виды эксплуатационных знаков.
8. Символы по уходу за одеждой.
9. Пиктограммы безопасного использования (хранить в недоступном для детей месте, помыть руки после использования, использовать сухими руками, правильно закрывать крышку).
10. Знаки управления, которые встречаются на сложных технических товарах, а также в эксплуатационных документах.
11. Предупредительные знаки на потенциально опасных товарах.

Тема 9. Маркировка грузов

1. Виды и назначение транспортной маркировки грузов.
2. Основные надписи маркировки грузов (наименование грузополучателя, конечный пункт назначения, количество мест и порядковые номера).
3. Дополнительные надписи (наименование отправителя, реквизиты организации, осуществляющей перевозку, сведения о пункте отправления).
4. Манипуляционные знаки, которые регламентируют условия хранения, транспортировки и организации погрузочных работ.
5. Маркировка тары и упаковки в России (вид материала и его состав, возможность вторичной переработки, многократного использования, возможность определения производителя).
6. Практическое применение элементов упаковки, маркировки и идентификации грузов в мире, России, в конкретном регионе.
7. Особенности маркировки грузовых единиц товаров медицинского назначения на современном этапе развития фармацевтического рынка.

11.3 Перечень тестов

Тема 1. Виды и формы товарной информации

1. Товарная информация – это:

а) обозначение, по которому товары одних лиц отличается от однородных товаров других лиц

б) комплекс знаков, свидетельствующих об экологической чистоте товаров

в) сведения о товаре, предназначенные для пользователей товарами.

г) все ответы верны.

2. Наименование товара, сорт, масса нетто, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска, срок хранения или годности это информация:

а) основополагающая;

б) коммерческая;

в) потребительская.

г) все ответы верны.

3. Доступность товарной информации – это:

а) правдивость и объективность сведений;

б) эмоциональная информационная насыщенность;

в) информационная открытость.

г) нет правильного ответа.

4. Исключение неполной или излишней информации относятся к требованиям:

а) достоверности;

б) доступности;

в) достаточности.

г) достоверность и доступность.

5. Средствами товарной информации относятся:

а) реклама и пропаганда;

б); маркировка;

в) документы;

г) все ответы верны.

6. Первичным источником товарной информации является:

а) производитель;

б) потребитель;

в) продавец.

г) все ответы верны.

7. Определенная профессиональная подготовка, расшифровка или оповещение потребителя через средства массовой информации необходимы для восприятия информации:

а) словесной;

б) цифровой;

в) изобразительной;

г) символической.

8. Данные о предприятиях-посредниках, нормативных документах о качестве товаров, номерах продукции относят к информации:

а) основополагающей;

б) коммерческой;

в) потребительской.

г) все ответы верны.

9. Лаконичность, четкость и единообразие характерны для информации:

а) словесной;

б) цифровой;

в) изобразительной;

г) символической.

10. Доступность товарной информации – это:

а) правдивость и объективность сведений;

б) эмоциональная информационная насыщенность;

в) информационная открытость.

г) все ответы верны.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - устный опрос: темы 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 - рефераты: темы 6, 7, 8, 9) - текущий модульный контроль (тестирование, тема 1)	 5 10 20	 40 40 10
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - устный опрос: темы 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 - рефераты: темы 6, 7, 8, 9) - текущий модульный контроль (тестирование, тема 1)	 5 10 20	 40 40 10
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Очная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**		**Смысловой модуль № 3**				**Смысловой модуль № 4**	
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	**100**
20	5	5	5	5	15	15	15	15	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Очно-заочная форма обучения

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**		**Смысловой модуль № 3**				**Смысловой модуль № 4**	
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	**100**
20	5	5	5	5	15	15	15	15	

Программные вопросы для подготовки к зачёту

1. Понятие о товарной информации. Значение товарной информации для субъектов рынка.
2. Классификация товарной информации по форме представления, способу передачи и восприятия, общественному назначению, степени обработки, назначению.
3. Формы товарной информации, их преимущества и недостатки.
4. Функции средств товарной информации.
5. Общие и частные требования к товарной информации.
6. Классификация средств товарной информации.
7. Маркировка: понятие, основные функции, виды.
8. Общие и специфические требования к маркировке.
9. Производственная маркировка: понятие, характеристика носителей производственной маркировки.
10. Торговая маркировка: понятие характеристика носителей торговой маркировки.
11. Информационные знаки: понятие, особенности, классификация.
12. Структура маркировки.
13. Товарные знаки: понятие, роль на современном этапе развития экономики.
14. Правовая охрана знаков для товаров и услуг.
15. Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» №3520-1 (ред. от 11.12.2002 г.) . Функции товарных знаков.
16. Возникновение и развитие института товарных знаков.
17. Особенности регистрации товарных знаков.
18. Классификация товарных знаков по объектам, форме представления, виду собственности.
19. Характеристика обычных и престижных фирменных товарных знаков.
20. Типы представления фирменных товарных знаков.
21. Характеристика ассортиментных товарных знаков.
22. Функции товарных знаков.
23. Знаки наименований мест происхождения: классификация и характеристика.
24. Знаки соответствия: определения, классификация.
25. Знаки соответствия в области сертификации.
26. Национальные органы стандартизации и сертификации отдельных стран.
27. Знаки отличия, знаки самосертификации и знаки гарантий качества.
28. Характеристика национальных знаков соответствия.
29. Характеристика транснациональных знаков соответствия. Требования к маркированию продукции знаком соответствия.
30. Знаки качества.
31. Штриховые коды: назначение, необходимость внедрения, общие и дополнительные функции ШК.
32. Штриховые коды. Современные системы штрихового кодирования.
33. Структура штрихового кода EAN. Алгоритм проверки правильности считывания штрихов сканерами.
34. Порядок присвоения штриховых кодов. Размещение и размеры штрихового кода.
35. Компонентные знаки: назначение, особенности маркировки непродовольственных товаров.
36. Е – компонентные знаки: назначение, классификация, характеристика отдельных групп.
37. Размерные знаки: назначение, обозначения.
38. Эксплуатационные знаки: назначение, носители знаков.
39. Манипуляционные маркировочные знаки: назначение, изображения, требование

к их маркировке.

40. Знаки опасности: назначение, классификация, требования к маркировке.
41. Экологическая маркировка: сущность и предпосылки возникновения.
42. Классификация и характеристика экомаркировочных знаков.
43. Программа экологического маркирования в стране.
44. Экологические знаки первой группы: назначение, формы представления.
45. Характеристика экологических знаков второй группы: назначение, характеристика наиболее распространенных видов.
46. Характеристика экологических знаков третьей группы, основные подходы, разработанные Советом ЕС.
47. Требования к маркировочным знакам.
48. Технические документы как средства информации о товарах.
49. Классификация товаросопроводительных документов.
50. Характеристика количественных товаросопроводительных документов.
51. Обязательные качественные товаросопроводительные документы: классификация, характеристика, особенности требований к различным видам.
52. Необязательные качественные товаросопроводительные документы: классификация, характеристика отдельных видов.
53. Расчетные товаросопроводительные документы: виды и характеристика.
54. Эксплуатационные документы: назначение, характеристика видов.
55. Нормативные документы как средства информации о товарах.
56. Справочная, учебная, научная литература как средства информации о товарах.
57. Реклама как средства информации о товарах.
58. Пропаганда как средства информации о товарах.
59. Современные средства информации о товарах: электронные журналы, каталоги и др. в режиме Online или Internet, интерактивного телевидение, факс по требованию.

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: ИТК Дашков и К, 2015.-264 с.
2. Стрижак Т.А., Золотарева В.В. Товароведение и экспертиза силикатных товаров бытового назначения. Д., ДонНУЭТ, 2018 г.- 203 с.
3.Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник - 5изд. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2019. - 510 с.

Дополнительная

1. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: Учеб.пособие /О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова.-М.:Альфа-М; ИНФРА-М, 2019.-336с.
2. Лойко Д.П.и др; Безопасность непродовольственных товаров: [Учебное пособие]/ Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Харьков: Издательство «НТМТ», 2016 – 260 с.
3. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник.- М.:Норма, 2018. – 250 с.
4. Стандарты различных категорий вида «Маркировка», «Общие технические

условия» на отдельные группы непродовольственных товаров.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Опорный конспект лекций для обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / В.Д. Малыгина, Т.А. Стрижак, И.А. Чепелева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торвголи им. Михаила Туган-Барановского», Каф. Товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 96 стр.
2. Товарная информация: Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ для обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / В.Д. Малыгина, Т. А. Стрижак, И.А. Чепелева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. Товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 44 стр.
3. Тестовые задания для проведения итогового и модульного контроля знаний обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / В.Д. Малыгина, Т.А. Стрижак, И.А. Чепелева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торгволи им. Михаила Туган-Барановского», Каф. Товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 35 стр.
4. Методические рекомендации для самостоятельного изучения учебной дисциплины и выполнения внеаудиторных письменных работ для обучающихся укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07Товароведение(Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения/ В.Д. Малыгина, Т.А. Стрижак, И.А. Чепелева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 65 стр.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
4. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа
5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
6. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : https://rucont.ru – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО

«Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : https://e.lanbook.com/ – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : https://grebennikon.ru. – Загл. с экрана.

9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : http://prospekt.org – Загл. с экрана.

10. "Проспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : http://www.prospektnauki.ru – Загл. с экрана.

11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : http://znanium.com – Загл. с экрана.

12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.

13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библ. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербур : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: https://ibooks.ru – Загл. с титул экрана. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций: 20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.

2. Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы: 30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Павлушенко Юлия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученое звание – нет	1. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, товаровед-коммерсант 2. Высшее, товароведение и коммерческая деятельность, профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	1. Удостоверение о повышении квалификации, №692417488825, 04.03.2025, Стартап как диплом: вопросы руководства и подготовки, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет", Тверь 2. Справка о прохождении стажировки № 08/2155 от 02.12.2024. ГУП ДНР «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации». Программа стажировки «Современные направления деятельности в области

				стандартизации, сертификации и метрологии», 72 часа. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 90/24 от 18.11.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов. 4. Справка о прохождении стажировки №0146 от 25.05.2024. в ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», кафедра «Автомобильные дороги и аэродромы» по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего профессиональног о образования», 72 часа 5. Удостоверение о повышении квалификации

				№1-12978 от 10.09.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 6. Удостоверение о повышении квалификации №23007467 от 11.07.2023 г. по программе повышения квалификации «базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного

				образования «Просвещение», г. Сочи. 7. Удостоверение о повышении квалификации №1-22323 от 10.09.2023 по программе повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технологии легкой промышленности, 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 8. Диплом о профессиональной переподготовке №144/23 от 06.10.2023 г. по программе «Документоведение и архивоведение», присвоенная квалификация - специалист по документоведению и архивоведению (период обучения 01.12.2021-31.10.2022) ГОУВПО «Донецкий

				национальный университет», г. Донецк.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.21 «СПЕЦКУРС ПО ТОВАРОВЕДЕНИЮ (ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: основные теоретические принципы в области информации в целом и в области товарной информации в частности (терминологию, классификацию видов и форм товарной информации, ее структурные элементы, требования к ней и т.п.);

правовую базу, регулирующие специфику отношений в данной области (законодательные, нормативно-правовые и нормативные акты);основные виды и разновидности средств товарной информации (классификацию и характеристику, функции и требования к ним); товарную маркировку как основной вид средств товарной информации (характеристику её видов, в частности производственной и торговой, а также характеристики их носителей); структуру и содержание основных видов технической (товаросопроводительной, эксплуатационной) и нормативной документации, специальной литературы, их особенности как источников товарной информации; особенности товарной информации по отдельным товарным группам (характеристику товарной маркировки в соответствии с требованиями нормативных документов; особенности представления и расшифровку её структурных элементов, в частности символической формы информации – знаков, пиктограмм, кодов);

практические аспекты представления товарной информации в контексте случаев недобросовестной конкуренции; особенности использования товарных знаков в комплексе логистического сервиса;

уметь: работать с источниками и носителями товарной информации (первичными и вторичными документами всех систем документации, товарной маркировкой и специальной литературой);

различать основные виды и формы товарной информации на уровне идентификации их основных структурных элементов;

различать виды и разновидности средств товарной информации и определять в порядке приоритетности их функции;

оценивать достоверность, доступность и достаточность как источников, так и носителей товарной информации на уровне видов и разновидностей средств ее представления;

расшифровывать информацию, представленную в цифровой и символической форме, на уровне идентификации групп и видов информационных товарных знаков, а также определять и объяснять их содержание и функции; различать группы и виды информационных знаков, идентифицировать их виды и определять функции; работать с документами, регламентирующими правовое использование товарных знаков.

владеть: теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации о товарах и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности.

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины

Смысловой модуль 1. Виды, формы и средства товарной информации

Тема 1. Виды и формы товарной информации

Тема 2. Средства товарной информации

Смысловой модуль 2. Маркировка как средство товарной информации

Тема 3. Маркировка и ее функции

Тема 4. Виды маркировки

Смысловой модуль 3. Информационные знаки

Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания)

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки

Смысловой модуль 4. Маркировка грузов

Тема 9. Маркировка грузов

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчики:

Павлушенко Ю.А., ст. преподаватель _____ (подпись)

Заведующий кафедрой
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор _____ (подпись)