Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:03:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись)
«25» марта 2026 год

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Б1.В.18 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗООТОВАРОВ

| | |
|---|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование) |
| Образовательная программа высшего образования | программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.07 Товароведение (код, наименование) |
| Профиль | Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность |
| Факультет маркетинга и торгового дела | |
| Форма обучения, курс | очная форма обучения 2 курс<br>очно-заочная форма обучения 2 курс |

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

*Рабочая программа дисциплины «Товароведение зоотоваров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.*

***Разработчик:*** *Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент*

Разработчик: Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «18» февраля 2026 года №24

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Ольмезова Н. А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Махноносов Д. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» «февраля» 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.

©Ткаченко А.А.,
(ФИО разработчиков)
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
2026 год

## 1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление<br>(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение<br>(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность<br>(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество<br><br>часов –108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br><br>аудиторных – 2;<br>самостоятельной работы обучающегося – 5</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 часов</td><td>16 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>30 часов</td><td>22 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>44,15 часов</td><td>68,15 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62:44,15

для очно-заочной формы обучения - 38:68,15

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** получение навыков в изучении характеристик основных видов товаров для животных; требований к качеству, маркировке и способам хранения.

**Задачи дисциплины:** формирование у обучающихся в навыках изучения вопросов кормления и содержания домашних животных, их качественных характеристик в соответствии с действующей нормативной документацией.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.18 «Товароведение зоотоваров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Основывается на знании товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, экономики. Данная дисциплина обеспечивает знаниями такие учебные дисциплины как «Товароведение», «Основы практической товароведной деятельности», «Маркетинг», «Инфраструктура товарного рынка». Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения преддипломной практики.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента | ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку<br>ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса<br>ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** классификацию ассортимента зоотоваров; методологическую базу для оценки качества товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных зоотоваров.

**уметь:** определять с помощью компьютерной техники показатели ассортимента товаров и их соответствие требованиям потребителей; использовать разнообразные методы для оценки качества и конкурентоспособности зоотоваров.

**владеть:** различными видами классификации зоотоваров; методологической, законодательной и нормативной базой; методами оценки качества зоотоваров.

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗООТОВАРОВ»

**Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров**

Тема 1. Анализ рынка зоотоваров

Тема 2. Торговля живыми животными

Тема 3. Классификация товаров для животных

**Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных**

Тема 4. Классификация товаров для содержания собак

Тема 5. Классификация товаров для кошек

Тема 6. Товары для содержания грызунов
Тема 7. Товары для птиц
Тема 8. Товары для рыб
Тема 9. Товары для террариумных животных

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | заочная/очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | СР | Пр | | л | п | лаб | СР | Пр |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1. Товароведение зоотоваров** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Анализ рынка зоотоваров | 18 | 5 | 5 | | 8 | | 18 | 3 | 4 | | 11 | |
| Тема 2. Торговля живыми животными | 18 | 5 | 5 | | 8 | | 18 | 3 | 4 | | 11 | |
| Тема 3. Классификация товаров для животных | 19 | 6 | 5 | | 8 | | 18 | 2 | 3 | | 13 | |
| ***Итого по смысловому модулю 1*** | **54** | **16** | **15** | | **24** | | **54** | **8** | **11** | | **34** | |
| **Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Классификация товаров для содержания собак | 10 | 3 | 3 | | 4 | | 8 | 1 | 2 | | 5 | |
| Тема 5. Классификация товаров для кошек | 10 | 3 | 3 | | 4 | | 8 | 1 | 2 | | 5 | |
| Тема 6. Товары для содержания грызунов | 9 | 2 | 2 | | 4 | | 8 | 1 | 2 | | 5 | |
| Тема 7. Товары для птиц | 9 | 2 | 2 | | 4 | | 8 | 1 | 2 | | 5 | |
| Тема 8. Товары для рыб | 9 | 2 | 2 | | 4 | | 9 | 2 | 2 | | 5 | |
| Тема 9. Товары для террариумных животных | 11,15 | 4 | 3 | | 4,15 | | 7,15 | 2 | 1 | | 4,15 | |
| ***Итого по смысловому модулю 2*** | **54** | **16** | **15** | | **24,15** | | **54** | **8** | **11** | | **34,15** | |
| **Всего по смысловым модулям** | **108** | **32** | **30** | | **44,15** | **65,7** | **108** | **16** | **22** | | **68,15** | **41,7** |

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

**7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ** - не предусмотрены учебным планом.

**8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Тема 1. Анализ рынка зоотоваров | 3 | 2 |
| 2 | Тема 2. Торговля живыми животными | 3 | 2 |
| 3 | Тема 3. Классификация товаров для животных | 3 | 2 |
| 4 | Тема 4. Классификация товаров для содержания собак | 3 | 2 |
| 5 | Тема 5. Классификация товаров для кошек | 3 | 2 |
| 6 | Тема 6. Товары для содержания грызунов | 3 | 2 |
| 7 | Тема 7. Товары для птиц | 3 | 2 |
| 8 | Тема 8. Товары для рыб | 3 | 2 |
| 9 | Тема 9. Товары для террариумных животных | 6 | 6 |
| Всего: | | 30 | 22 |

**9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Тема 1. Анализ рынка зоотоваров | 4,9 | 7,5 |
| 2 | Тема 2. Торговля живыми животными | 4,9 | 7,5 |
| 3 | Тема 3. Классификация товаров для животных | 4,9 | 7,5 |
| 4 | Тема 4. Классификация товаров для содержания собак | 4,9 | 7,5 |
| 5 | Тема 5. Классификация товаров для кошек | 4,9 | 7,5 |
| 6 | Тема 6. Товары для содержания грызунов | 4,9 | 7,5 |
| 7 | Тема 7. Товары для птиц | 4,9 | 7,5 |
| 8 | Тема 8. Товары для рыб | 4,9 | 7,5 |
| 9 | Тема 9. Товары для террариумных животных | 4,9 | 7,5 |
| Всего: | | 44,15 | 68,15 |

**10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- зачёт проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

## 11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

| **Форма контроля** | **Макс. количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль: | | |
| Реферат (Тема 1) | 10 | 10 |
| Устный опрос (Тема 1-Тема 9) | 4,5 | 45 |
| Тестовые задания (Тема 1-Тема 9) | 4,5 | 45 |
| Промежуточная аттестация | *зачет* | *100* |
| **Итого за семестр** | *100* | |

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

| **Форма контроля** | **Макс. количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль: | | |
| Реферат (Тема 1) | 10 | 10 |
| Устный опрос (Тема 1-Тема 9) | 4,5 | 45 |

| | | |
|---|---|---|
| Тестовые задания (Тема 1-Тема 9) | 4,5 | 45 |
| Промежуточная аттестация | *зачет* | *100* |
| **Итого за семестр** | *100* | |

*Вопросы для подготовки к зачету*

1. Анализ рынка зоотоваров
2. Торговля живыми животными
3. Классификация товаров для животных
4. Маркировка товаров для животных
5. Классификация товаров для содержания собак
6. Амуниция и инвентарь для содержания собак
7. Уход за шерстью животных
8. Оборудование, используемое для ухода за животными
9. Инструменты, используемые для ухода за животными
10. Косметика, используемая для ухода за животными
11. Одежда для собак
12. Игрушки для собак
13. Способы содержания собак
14. Лежаки и домики
15. Перевозка собак
16. Классификация товаров для кошек
17. Лежанки, лотки и наполнители для кошек
18. Одежда для кошек
19. Игрушки для животных
20. Груминг для животных
21. Переноски для животных
22. Разновидности декоративных грызунов
23. Аксессуары для грызунов
24. Виды декоративных птиц
25. Клетки для птиц
26. Игрушки для птиц
27. Аквариумистика
28. Правила торговли аквариумными рыбками в части возврата товара
29. Особенности продажи террариумных животных
30. Популярные террариумные животные
31. Товары по содержанию террариумных животных
32. Оборудование и контроль микроклимата

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль № 1** | | **Смысловой модуль № 2** | | | **Смысловой модуль № 3** | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | 100 |
| 15 | 15 | 15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | |

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале |
|---|---|
| 90-100 | 5 «отлично» / «зачтено» |
| 75-89 | 4 «хорошо» / «зачтено» |
| 60-74 | 3 «удовлетворительно» / «зачтено» |
| менее 60 | 2 «неудовлетворительно» / «не зачтено» |

## 13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная литература:**

1. Сергиенко, И.В. Товароведение зоотоваров : учебное пособие / И.В. Сергиенко. – Москва : РУСАЙНС, 2024. – 150 с.

2. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: практикум/ Акулич И.Л. - Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 412 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20086.html. - ЭБС «IPRbooks»

3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 162 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21548.html. - ЭБС «IPRbooks»

**Дополнительная литература:**

1. Faros. Media. Продвижение брендовых кормов для домашних животных [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://faros.media/case/prodvizheniebrendovyh-kormov-dlya-domashnih-zhivotnyh/

2. Култышева О.М. К вопросу о маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс] / О.М. Култышева, А.И. Цыкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-7. С. 196-200. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27372448_70879037.pdf.

3. Справочник от Автор 24. Особенности маркетинговых коммуникаций товаров для домашних животных [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/osobennosti_marketingovyh_kommunikaciy_tovar ov_dlya_domashnih_zhivotnyh/

**Учебно-методические издания**

1. Товароведные аспекты маркетинга. Опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс])/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров/ А.А. Ткаченко – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 104 с.

## 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. -

URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://jiber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrarv.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 — ]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

## 15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

| № п/п | Наименование лабораторий и специализированных кабинетов | Перечень оборудования, количество |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций | 20 посадочных мест. РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф |
| 2. | Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лабораторных занятий и зачета | 20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф |
| 3. | Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы | 30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.) |

## 16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Фамилия, имя, отчества | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополни-тельном профессио-нальном образовании* |
|---|---|---|---|---|
| Ткаченко Анна Анатольевна | По основному месту работы | Должность-доцент кафедры товароведения непродовольс твенных товаров и креативной индустрии, ученая степень – кандидат экономически х наук, ученое звание-доцент | Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975 | 1. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»; 2. 1. Справка о прохождении стажировки №98-1/293 от 05.12.2024г. по программе «Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» |

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.В.18 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗООТОВАРОВ»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**знать:** классификацию ассортимента зоотоваров; методологическую базу для оценки качества товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных зоотоваров.

**уметь:** определять с помощью компьютерной техники показатели ассортимента товаров и их соответствие требованиям потребителей; использовать разнообразные методы для оценки качества и конкурентоспособности зоотоваров.

**владеть:** различными видами классификации зоотоваров; методологической, законодательной и нормативной базой; методами оценки качества зоотоваров.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента | ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку<br>ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса<br>ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения |

Смысловые модули и темы дисциплины:

**Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров**

Тема 1. Анализ рынка зоотоваров

Тема 2. Торговля живыми животными

Тема 3. Классификация товаров для животных

**Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных**

Тема 4. Классификация товаров для содержания собак

Тема 5. Классификация товаров для кошек

Тема 6. Товары для содержания грызунов

Тема 7. Товары для птиц

Тема 8. Товары для рыб

Тема 9. Товары для террариумных животных

Форма промежуточной аттестации: _____зачет_____
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Ткаченко А.А., доцент, к. э. н, доцент

Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор