Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 11:56:23
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ОБЩЕИНЖЕНЕРНЫХ ДИСЦИПЛИН

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.10 «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ»

Укрупненная группа направлений подготовки: 43.00.00 Сервис и туризм (код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело (код, наименование)

Профиль: Гостинично-ресторанное дело (наименование)

Факультет: ресторанно-гостиничного бизнеса

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 4 курс; заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с умеренными нарушениями функций зрения, слуха и речи *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины *«Графический дизайн в рекламе»* ***для обучающихся по направлению подготовки*** *43.03.03 «Гостиничное дело», профиль Гостинично-ресторанное дело, разработана в соответствии с ОПОП ВО для обучающихся 2026 года набора*

Разработчик: Севаторов Н.Н., доцент, канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры *общеинженерных дисциплин*
Протокол от « 9 » февраля 2026 года № 11

Зав. кафедрой общеинженерных дисциплин

_____ С.А. Соколов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ОБЩЕИНЖЕНЕРНЫХ ДИСЦИПЛИН

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ И.В. Кощавка
(подпись) (фамилия и инициалы)

ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Дата " 24 " 02 2026 года № 7

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В.Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Севаторов Н.Н., 2026
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц –2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль
Гостинично-ресторанное дело
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной и прочих видов работы обучающегося – 2</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>4час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>61,15час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Прочие виды работы:</td></tr>
<tr><td>1,05</td><td>2,85</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной и прочих видов работы составляет:

для очной формы обучения –30 / 42

для заочной формы обучения – 8 / 64

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами компьютерной графики и цифрового проектирования в дизайне рекламы, а также методами компьютерного редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений.

Задачи дисциплины: получение необходимых для практической работы сведений о ПВМ и программных продуктах компьютерного дизайна; формирование систематизированного представления о ведущих технологиях компьютерной графики и дизайна; получение практических навыков работы с системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; получение практической подготовки в области создания, редактирования и представления элементов компьютерной графики и дизайна в рекламе гостиничных услуг; формирование представления о тенденциях развития области компьютерного дизайна и применения рекламных технологий в гостиничном деле.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Графический дизайн в рекламе» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.*

Дисциплина «Графический дизайн в рекламе» является обязательной дисциплиной вариативной части Б.1 ООП ВПО, имеет код: Б1.В.10 Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках средней школы и профессиональной подготовки. Для изучения этой дисциплины студенту необходимо иметь знания и компетенции, сформированные на уровне школьного курса физики, раздела «Оптика», иметь первичные навыки живописи и рисунка, а также знания и навыки работы на ПК, полученные в результате изучения дисциплины «Информатика».

Рабочая программа по дисциплине «Графический дизайн в рекламе» содержит обязательные для изучения темы, раскрывающие качественные изменения и новые тенденции в области компьютерных технологий дизайна в рекламе. Вокруг данного курса программно объединяются другие дисциплины, так или иначе связанные с цифровыми технологиями. Курсом предусмотрено формирование основных принципов и методов работы с ПВМ в дизайне рекламных технологий в гостиничном деле. Дисциплина «Графический дизайн в рекламе» является основополагающей для дисциплин «Компьютерная графика» и «Дизайн объектов гостинично-ресторанного хозяйства».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенций	*Код и наименование индикатора достижения компетенций*
ПК-3. Способен применять современные технологии и маркетинговые инструменты для формирования и продвижения гостинично-ресторанного продукта, в т.ч. в цифровой среде	ИДК-1$_{ПК-3}$ Разрабатывает комплексные маркетинговые стратегии для привлечения и удержания клиентов ИДК-2$_{ПК-3}$ Создает качественный контент для привлечения целевой аудитории и продвижения гостинично-ресторанного продукта ИДК-1$_{ПК-3}$ Применяет инновационные технологии, в т.ч. цифровые, для увеличения продаж и создания положительного клиентского опыта в индустрии гостеприимства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы и средства самоорганизации и самообразования; — методы и средства абстрактного мышления, аналитики и синтеза информации; современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы развития рекламных технологий, историю развития и

смены стилей разных эпох, мировой и отечественный опыт рекламной культуры; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах; принципы фиксации на плоскости графических образов средствами типографики; методы подбора оптимального графического языка для профессионального решения дизайнерских задач в рекламе гостиничного дела; современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; методы формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; современные средства и технологии подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; методы проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов.

уметь: самостоятельно организовывать свою деятельность; — абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать поступающую информацию; применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; ориентироваться в исторических этапах рекламных технологий, в истории развития и смены стилей разных эпох,; применять мировой и отечественный опыт рекламной культуры в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык для профессионального решения дизайнерских задач в рекламе гостиничного дела; применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн; работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; создавать индивидуальные настройки современного программного обеспечения; использовать современные средства и технологии подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; применять на практике методы проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов.

владеть: способностью к самоорганизации; — способностью к самообразованию; — способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; историческими этапами рекламных технологий, историей развития и смены стилей разных эпох; представлениями о мировом и отечественном опыте художественной культуры типографики; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками фиксации на плоскости графических образов средствами типографики; навыками подбора оптимального графического языка для профессионального решения дизайнерских задач в рекламе гостиничного дела; способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; навыками работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; навыками формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками работы с современными средствами и технологиями подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; навыками проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы компьютерной графики

Тема 1. Принципы компьютерной графики.

Тема 2. Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле.

Тема 3. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 4. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Смысловой модуль 2. Создание, коррекция и обработка изображений

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

Тема 6. Коррекция и обработка изображений

Тема 7. Имитация техник графического дизайна.

Тема 8. Методы подготовки графических проектов

Смысловой модуль 3. Теория графического дизайна

Тема 9. Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса.

Тема 10. Основы композиционного построения изображений.

Тема 11. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 12. Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		Л[1]	П[2]	Лаб[3]	Пр.[4]	СР[5]		Л[1]	П[2]	Лаб[3]	Пр.[4]	СР[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Графический дизайн в рекламе												
Смысловой модуль 1. Основы компьютерной графики												
Тема 1. Принципы компьютерной графики	4	1	1			2	5	1	1			3
Тема 2. Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле	4	1	1			2	3					3
Тема 3. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике	3		1			2	3					3
Тема 4. Графические форматы, их особенности и характеристики	5	2	1			2	3					3
Итого по смысловому модулю 1	**16**	**4**	**4**			**8**	**14**	**1**	**1**			**12**
Смысловой модуль 2. Создание, коррекция и обработка изображений												
Тема 5. Ввод и вывод графической информации	7	2	2			3	7	1	1			5
Тема 6. Коррекция и обработка изображений	7	2	2			3	6	1				5
Тема 7. Имитация техник графического дизайна	5		2			3	5					5
Тема 8. Методы подготовки графических проектов	7	2	2			3	6		1			5
Итого по смысловому модулю 2	**26**	**6**	**8**			**12**	**24**	**2**	**2**			**20**

Смысловой модуль 3. Теория графического дизайна												
Тема 9. Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса	6	2	1			3	7	1	1			5
Тема 10. Основы композиционного построения изображений	6	2	1			3	5					5
Тема 11. Основы пространственно-перспективного построения	6	2	1			3	10					10
Тема 12. Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции	4,95		1			3,95	9,15					9,15
Итого по смысловому модулю 3	**22,95**	**6**	**4**			**12,95**	**31,15**	**1**	**1**			**29,15**
Всего по смысловым модулям	**64,95**	**16**	**14**			**40,95**	**69,15**	**4**	**4**			**61,15**
Катт	**0,8**				**0,8**		**0,6**				**0,6**	
ИК												
СРэк												
КЭ												
Каттэк	**0,25**				**0,25**		**0,25**				**0,25**	
Контроль							**2**				**2**	
Всего часов:	**72**	**16**	**14**		**1,15**	**40,95**	**72**	**4**	**4**		**3,45**	**61,15**

1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. Инд – индивидуальные консультации с педагогическими работниками;
5. СРС – самостоятельная работа;
6. Катт – контактная работа на аттестацию в период обучения;
7. Каттэк– контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии;
8. КЭ – консультации перед экзаменами;
9. СРэк – самостоятельная работа в период промежуточной аттестации;
10. Контроль – часы на проведение контрольных мероприятий (з.ф.о.).

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Принципы компьютерной графики	1	1
2.	Исторические этапы графического дизайна в рекламе. Реклама в гостиничном деле	1	
3.	Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике	1	
4.	Графические форматы, их особенности и характеристики	1	
5.	Ввод и вывод графической информации	2	1
6.	Коррекция и обработка изображений	2	
7.	Имитация техник графического дизайна	2	
8.	Методы подготовки графических проектов	2	1
9.	Основные виды графического дизайна. Место и значение графического дизайна в рекламе гостиничного бизнеса	1	1
10.	Основы композиционного построения изображений	1	
11.	Основы пространственно-перспективного построения	1	
12.	Основы пропорции. Гармоничные отношения. Подобия в композиции	1	
Всего:		**16**	**4**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не запланированы

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации	2	3
2.	Становление и эволюция графического дизайна, его место и значение в рекламе гостиничного дела. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий	2	3
3.	Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Профили.	2	3
4.	Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии)	2	3

	(TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.). Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML).		
5.	Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Типы сканеров. Настройка устройств ввода/вывода графической информации. Калибровка монитора. Подготовка изображений для печати. Этапы допечатной подготовки изображений. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы. Лазерная печать. Растрирование, методы растрирования.	3	5
6.	Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений	3	5
7.	Методика обработки фотографического изображения для имитации живописи. Работа с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев. Использование специальных плагинов для имитации живописи.	3	5
8.	Разработка полиграфического проекта. Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. Виды полиграфической продукции. Методика создания реалистичного изображения на плоскости. Примеры, приемы, используемые для графических проектов. использование различных форматов для полиграфии	3	5
9.	Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. Методика дизайн-проектирования рекламных продуктов в гостиничном деле	3	5
10.	Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ.	3	5
11.	Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений.	3	10
12.	Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Модульная сетка	3,95	9,15
Всего:		**40,95**	**61,15**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа адаптирована для лиц с умеренными нарушениями функций зрения, слуха и речи (при наличии таких).

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Зачет может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

2) для слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства деализируются по видам в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
Проект	25	25
Расчетно-графическая работа	35	35
Творческое задание	40	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
Проект	25	25
Расчетно-графическая работа	35	35
Творческое задание	40	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

ПРИМЕРЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Создание визитной карточки
2. Разработка графического дизайна и создание меню ресторана
3. Разработка графического дизайна и создание рекламного постера гостиничного комплекса
4. Разработка концепции графического дизайна гостиничной вывески
5. Разработка графического дизайна и создание информационных табличек гостиничного комплекса
6. Разработка графического дизайна и создание рекламных лайт-боксов гостиничного комплекса
7. Разработка графического дизайна и создание рекламных настенных и оконных баннеров гостиничного комплекса и ресторана

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К МОДУЛЮ 1:

1. Принципы компьютерной графики.

2. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика.

3. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры.

4. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.).

5. 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы-конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.

6. Основы фотошоп.

7. Знакомство с растровым редактором Adobe Photoshop.

8. Знакомство с интерфейсом программы, основные панели и меню программы, настройка рабочей зоны, работа с основными компонентами программы.

9. Определение цвета. Особенности восприятия цвета.

10. Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие.

11. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват.

12. Управление цветом, его составляющие. Профили.

13. Основы управления цветом в Adobe Photoshop работа с цветовыми профилями. фотошоп. натюрморт.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К МОДУЛЮ 2:

1. Понятие формата.

2. Принципы сжатия изображений.

3. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики).

4. Универсальные растровые графические форматы.

5. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG).

6. Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD).

7. Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.).

8. Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS.

9. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML).

10. Цифровая живопись. основы.

11. Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры.

12. Типы сканеров. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера.

13. Устройства вывода графической информации (на экран): ЭЛТ; ЖК; плазменные панели.

14. Настройка устройств ввода/вывода графической информации.

15. Калибровка монитора.

16. Подготовка изображений для печати.

17. Этапы допечатной подготовки изображений.

18. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

19. Лазерная печать.

20. Растрирование, методы растрирования.

21. Сканирование и настройка изображений в программе Adobe Photoshop.

22. Импорт изображений.

23. Настройка печати. Коррекция изображений.

24. Инструменты коррекции.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К МОДУЛЮ 3:

1. Основные пакеты программ графического дизайна. Специфика их применения;

2. Векторная и растровая графика. Область их применения в графическом дизайне;

3. Объемно-пространственное макетирование и 3-D моделирование. Их специфика и преимущества;

4. Понятие формы и контрформы в дизайне. Роль «поля» в восприятии визуальной информации;

5. Основные элементы художественной композиции, их иерархия, принципы взаимного подчинения;

6. Доцифровые и цифровые технологии создания изображений на плоскости. Их отличия и преимущества;

7. Основные техники графики и возможности их реконструкции средствами компьютерного графического моделирования;

8. Живописные техники и их эквиваленты в компьютерной графике;

9. Метод коллажного моделирования изображения. Преимущества и недостатки;

10. Роль доцифровых технологий создания объемно-пространственных композиций: макетирования, лепки, бумажное моделирования в развитии художественного мышления;

11. Цифровые технологии 3D-моделирования в проектной культуре дизайна. Преимущества и недостатки;

12. Создание «карандашного наброска», рисунка углем, карандашом, пером и т.д. цифровыми средствами;

13. Техника работы с масками и слоями.

14. Методы создания художественного изображения в компьютерной графике.

15. Живопись акварелью, гуашью, маслом и т.д. цифровыми средствами;

16. Методика обработки фотографического изображения для имитации живописи.

17. Работа с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев.

18. Использование специальных плагинов для имитации живописи.

19. Понятие компьютерного дизайна. Концепции компьютерного дизайна.

20. Основные виды компьютерного дизайна.

21. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.

22. Методика компьютерного дизайн-проектирования.

23. Цветовой композиционный анализ в компьютерном дизайне.

24. Композиционный анализ сложного графического образа (картины, фотографии и т.п.).

25. Плоскость и пространство изображения.

26. Простые художественные средства пространственного построения в компьютерном дизайне.

27. Графические иллюзии на изображениях. Методы их создания цифровыми средствами.

28. Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Их применение в компьютерном дизайне

29. Модульная сетка. Принципы верстки.

30. Разработка полиграфического проекта средствами компьютерного дизайна.

31. Методы создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д. средствами компьютерного дизайна.

32. Методика создания реалистичного изображения средствами компьютерного дизайна.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл												**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**				**Смысловой модуль № 3**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	100
6	6	6	7	9	9	9	8	10	10	10	10	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1.Муртазина С.А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муртазина С.А., Хамматова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61972.html.— ЭБС «IPRbooks»

2.Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/87990.html.— ЭБС «IPRbooks»

3.Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601

«Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52069.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Топорков С. С. Креативный самоучитель работы в Photoshop [Электронный ресурс] / С. С. Топорков. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 328 с.: ил. - ISBN 978-5-94074-581-5.
2. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0593-7.
3. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5, СПб.: Питер, 2011. – 688 с.: ил.
4. Комолова Н. В. Самоучитель CorelDRAW X5 / Нина Комолова . — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 215 с.: ил. + CD-ROM. - ISBN 978-5-9775-0194-1.
5. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель, М.: ДМК Пресс, 2001. — 272 с.
6. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка. Буклеты, СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 464 с.
7. Яцюк О.Г. Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама, СПб.: БХВ-Петербург, 2002. – 432 с.
8. Научный журнал Дизайн и технологии /Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Экономическое образование»

Электронные ресурсы:

1.Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011.— 56 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22066.html.— ЭБС «IPRbooks»
2.Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 237 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63805.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Попов А.Д. Графический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 157 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80412.html.— ЭБС «IPRbooks»

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс (аудитория 3331) оборудован мультимедийным проектором и экраном. В аудитории размещены 28 компьютеров.
2. Пакеты графических программ Corel, Adobe.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	2
1. Учебные аудитории №3331 а, б (28 посадочных мест) для проведения практических работ: мебель, компьютеры (28), проектор, экран, доступ к электронно-библиотечной системе; Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Photoshop 2020; 1С Предприятие 8.3; 360 Total Security (бесплатная версия); Компас 3D v 18.1; SolidWorks 2017; eDrawings 2017 x 64 Edition; Mechanical APDL 15.0; Auto CAD 2010; ARCHICAD 22; Foxit Phantom PDF; CoDeSys v 2.3; Erwin Model Navigation r 7.3 (2006 г.); Парус-предприятие 7.40 (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); 2. Аудитория 3531 Столы чертежные, учебные модели, плакаты и планшеты, машиностроительные узлы и детали. 3. Читальные залы библиотеки №7301 для проведения самостоятельной работы: мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003 г.)	1. Донецкая Народная Республика, г.Донецк, пр. Театральный, дом 28 2. Донецкая Народная Республика, г. Донецк, пр. Театральный, дом 28 3. Донецкая Народная Республика, г. Донецк, пр. Театральный, дом 28

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	Севаторов Николай Николаевич	Должность-доцент; ученая степень – кандидат технических наук; ученое звание - доцент	Высшее, оборудование перерабатывающих и пищевых производств, специалист по инженерной механике, диплом кандидата наук ДК № 061638 от 06.10.2010г.	1. 05.03.2024 - 07.03.2024 «Оформление заявки на изобретение в области IT технологий», 16ч, ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности", Москва, Сертификат №С-2024-00033, 07.03.2024 2. 23.09.2024 - 28.09.2024 «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 ч., ФГБОУ ВО "Тюменский государственный университет", Тюмень, Удостоверение о ПК №7220324005653, 28.09.2024 3.06-09.06.2023, «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Промышленная экология и биотехнологии», 36 ч., г. Ростов-на-Дону, удостоверение о повышении квалификации 612400031827