Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 09:21:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
25 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Укрупненная группа направлений подготовки _____43.00.00 Сервис и туризм_
Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки_____43.03.01 Сервис_____
Профиль _____Социально-культурный сервис _____
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса_____
Курс, форма обучения:
очная форма обучения, 4 курс
заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профилю: Социально-культурный сервис, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчики:
Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от 03.02.2026 г. № 20
Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
«24» февраля 2026 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от 25.03. 2026 г. № 8
Председатель_____ Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц -3,0</td><td>Укрупненная группа

43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.03.01 Сервис</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="4">Профиль:

Социально-культурный сервис</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов -108 часа.</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных -3,0 ч.

самостоятельной работы обучающегося –3,75 ч.</td><td rowspan="11">Программа высшего образования - программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>0 час.</td><td>0 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>60 час.</td><td>92 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>ЗТМК</td><td>ЗТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Экзамен</td><td>Экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/60

для заочной формы обучения – 16/92

2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Задачи дисциплины:

изучение основных видов и форм предпринимательской деятельности; исследование принципов организации, функционирования предпринимательских структур; проведение анализа бизнес-проектов; изучение особенностей субъектов и объектов предпринимательской деятельности

в сфере сервиса; изучение особенностей предпринимательских связей; мониторинг экономической информации, разработка предпринимательской идеи и стратегия ее внедрения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.03 Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса относится к относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям бакалавров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение основами экономических знаний,

- умение рассчитывать экономические показатели,

- представление об экономических законах и теориях.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Философия, Экономическая теория. Экономика, Математика, Экономика предприятий сервиса.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Менеджмент социальных услуг, Бизнес-планирование проекта.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен эффективно управлять ресурсами и процессами предоставления услуг, обеспечивая устойчивый рост и развитие бизнеса	ИДК-1$_{ПК-2}$ Создает и адаптирует бизнес-модели для предприятий в сфере предоставления услуг, учитывая рыночные условия и потребности клиентов. ИДК-2$_{ПК-2}$ Проводит анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг. ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает планы и бюджеты, составляет отчетность, прогнозируя доходы и расходы, потребность в ресурсах для предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные формы предпринимательской деятельности, ключевые аспекты предпринимательства в сфере сервиса, нормативную-правовую базу предпринимательства, теоретические подходы формированию стратегии и тактики бизнеса.

уметь: рассчитывать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса; планировать деятельности предприятий сервиса; обосновывать принятие решений при ведении профессиональной деятельности; проводить сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений; проводить оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений; генерировать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа процессов и явлений в экономике; инструментами анализа и планирования деятельности предприятия; понятийным аппаратом бизнес-аналитики; навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в сфере услуг; приемами генерации бизнес-идей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.

4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1 Сущность, виды и условия предпринимательской деятельности
Тема 1. Сущность и особенности предпринимательства.
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.
Тема 3. Условия предпринимательской деятельности.
Смысловой модуль 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности.
Тема 5. Объекты предпринимательской деятельности.
Смысловой модуль 3 Организация и формы предпринимательской деятельности
Тема 6. Организация и развитие собственного бизнеса.
Тема 7. Формы партнерства в предпринимательстве.
Тема 8. Предпринимательский риск и предпринимательский успех.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1 Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса												
Смысловой модуль 1 СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ												
Тема 1. Сущность и особенности предпринимательства	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Тема 3. Условия предпринимательской деятельности	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Всего по модулю 1	30	6	12	0	12	0	36	3	3	0	30	0
Смысловой модуль 2 СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ												
Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 5. Объекты предпринимательской деятельности	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Всего по модулю 2	20	4	8	0	8	0	24	2	2	0	20	0
Смысловой модуль 3 ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ												
Тема 6. Организация и развитие собственного бизнеса	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Тема 7. Формы партнерства в предпринимательстве	10	2	4	-	4	-	12	1	1	-	10	-
Тема 8. Предпринимательский риск и предпринимательский успех	9,8	2	4	-	3,8	-	14,4	1	1	-	12,4	-
Всего по модулю 3	29,8	6	12	0	11,8	0	38,4	3	3	0	32,4	0
Всего часов	**79,8**	**16**	**32**	**0**	**31,8**	0	**98,4**	**8**	**8**	**0**	**82,4**	**0**
Катт	0,8					0,8	1,2					1,2
СРэк	0						0					
ИК	0						0					
КЭ	0						0					
Каттэк	0,4					0,4	0,4					0,4
Контроль	27					27	8					8
Всего часов	108	16	32	0	31,8	28,2	108	8	8	0	82,4	9,6

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Сущность и особенности предпринимательства	4	1
2.	Виды предпринимательской деятельности	4	1
3.	Условия предпринимательской деятельности	4	1
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	4	1
5.	Объекты предпринимательской деятельности	4	1
6.	Организация и развитие собственного бизнеса	4	1
7.	Формы партнерства в предпринимательстве	4	1
8.	Предпринимательский риск и предпринимательский успех	4	1
	Всего:	32	8

10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Сущность и особенности предпринимательства	4	10
2.	Виды предпринимательской деятельности	4	10
3.	Условия предпринимательской деятельности	4	10
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	4	10
5.	Объекты предпринимательской деятельности	4	10
6.	Организация и развитие собственного бизнеса	4	10
7.	Формы партнерства в предпринимательстве	4	10
8.	Предпринимательский риск и предпринимательский успех	3,8	12,4
	Всего:	**31,8**	**82,4**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их

индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	1	8
- тестирование (темы 1-8)	1	8
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	8	24
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- тестирование (темы 1-8)	2	16
- контрольная работа	8	8
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Цели, функции и основные категории предпринимательства.

3. Принципы предпринимательской деятельности на современном этапе развития экономики.
4. История развития предпринимательства.
5. Мировой опыт и современные тенденции в сфере предпринимательства.
6. Направления предпринимательской деятельности.
7. Особенности современного предпринимательства.
8. Типология предпринимательства.
9. Классификация основных видов предпринимательства.
10. Характеристика производственного предпринимательства.
11. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство.
12. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности.
13. Система мотивов развития предпринимательства.
14. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
15. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
16. Рынок как предпринимательская среда.
17. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
18. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
19. Сущность малого предпринимательства.
20. Роль малого предпринимательства в современной экономике.
21. Основные этапы создания собственного бизнеса.
22. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
23. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
24. Характеристика учредительных документов.
25. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование лизинга, франчайзинга.
26. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
27. Лицензирование предпринимательской деятельности.
28. Система отношений предпринимателей с партнерами
29. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
30. Лизинг как форма предпринимательства.
31. Сущность франчайзинга и факторинга.
32. 42. Сущность предпринимательского риска.
33. Факторы возникновения предпринимательского риска.
34. Классификация видов предпринимательского риска .
35. Методы оценки предпринимательского риска.
36. Методы и способы минимизации предпринимательского риска.
37. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
38. Деловая этика предпринимателей.
39. Ответственность предпринимателей, сущность, значение, формы.
40. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
41. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
42. Логика предпринимательской деятельности.
43. Выдающиеся предприниматели
44. Виды профессиональной предпринимательской деятельности.
45. Формы производственной предпринимательской деятельности.
46. Посредническая предпринимательская деятельность.
47. Предпринимательство в финансовой сфере.
48. Предпринимательская идея и ее выбор.
49. Технология и средства производства как форма использования избранной технологии.
50. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.
51. Личные качества предпринимателя.
52. Партнер как субъект предпринимательской деятельности.
53. Роль потребителя в процессе предпринимательской активности.

54. Наемный работник как участник производственного процесса.
55. Государство как субъект предпринимательской активности.
56. Понятие товара.
57. Цена товара.
58. Себестоимость и цена.
59. Жизненный цикл товара.
60. Предприятие как хозяйственный субъект.
61. Статус предпринимателя.
62. Индивидуальное предпринимательство.
63. Понятие юридического лица.
64. Создание предприятия.
65. Формирование начального капитала.
66. Определение экономической эффективности будущего производства.
67. Схема предпринимательских действий из реализации проекта.
68. Формы сотрудничества в предпринимательстве.
69. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
70. Формы соглашений в сфере торговли.
71. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
72. Риск, виды рисков.
73. Страхование рисков, его значение.
74. Бизнес-план и снижения производственного риска.
75. Составляющие предпринимательского успеха.
76. Коммерческая информация как особый товар.
77. Предпринимательство как профессиональная деятельность.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**		**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т8**	40	60	100
2	**2**	**10**	**2**	**2**	**10**	**2**	**10**			

Т1…Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Палий, Н. С. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса : учебное пособие / Н. С. Палий. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/202670 (дата обращения: 13.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021417-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2223573 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Большакова, Н. С. Яковчик [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-4845-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155920.html (дата обращения: 13.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы предпринимательства: бизнес и инновации : учебно-методическое пособие / М.С. Шахова, Е.В. Груздева, Н.П. Иващенко [и др.] ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. — Москва : Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2025. — 276 с. — Интернет ресурсы свободного доступа. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39396. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — ISBN 978-5-907690-71-4. — Текст : электронный.

3. Новикова, М. А. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / М.А. Новикова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987878. - ISBN 978-5-16-014501-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218677 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1981647 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-811-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169677 (дата обращения: 13.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

Учебно-методические издания:

1. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса [Текст]: метод. реком. для сам. и аудит. раб., ср.-ва диагн. знаний по курсу для студ. напр. подг. 43.03.01 Сервис очн. и заочн. форм обучения/ Н.С. Палий; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. - 38 с.

2. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2026. – Учебно-методический комплекс дисциплины

3. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 3534 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 36; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска.

2. Учебная аудитория №3633 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 30; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска.

16.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 от 29.11.2024 г., «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург.	1. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г., «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 2. Сертификат № 000367 от 04.11.2023 г., стажировка по направлению: учебно-воспитательная деятельность, 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск. 3. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г., «Мастер-планирование туристских дестинаций», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург. 4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г., «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 72 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г.Санкт-Петербург. 5. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г., «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», г. Сургут. 6. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г., «Маркетинговая стратегия гостиниц», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово. 7. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальное аккредитационное агентство в сфере образования», г. Москва. 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г., «Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 144 часа, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург,. 9. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г., «Методика

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
			Диплом о профессиональной переподготовке №045000000273 от 31.10.2025 г., «Организация туроператорской и турагентской деятельности», 366 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово.	антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень. 10. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международный турпродуктов», 108 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 11. Удостоверение о повышении квалификации №773401178745 от 30.06.2025, «Организационно-управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва. 12. Удостоверение о повышении квалификации №0008177 от 02.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, научно-популярный туризм)», 36 часов, Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург. 13. Удостоверение о повышении квалификации №524824038552 от 27.11.2025 г., «Документационное обеспечение управления в вузе», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород. 14. Сертификат о повышении квалификации №137467 от 06.12.25 г., «Курс малого бизнеса», 138 часов, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия ПСБ», г. Москва.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Профиль Социально-культурный сервис

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные формы предпринимательской деятельности, ключевые аспекты предпринимательства в сфере сервиса, нормативную-правовую базу предпринимательства, теоретические подходы формированию стратегии и тактики бизнеса.

уметь: рассчитывать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса; планировать деятельности предприятий сервиса; обосновывать принятие решений при ведении профессиональной деятельности; проводить сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений; проводить оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений; генерировать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа процессов и явлений в экономике; инструментами анализа и планирования деятельности предприятия; понятийным аппаратом бизнес-аналитики; навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в сфере услуг; приемами генерации бизнес-идей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
1	*2*
ПК-2. Способен эффективно управлять ресурсами и процессами предоставления услуг, обеспечивая устойчивый рост и развитие бизнеса	ИДК-1$_{ПК-2}$ Создает и адаптирует бизнес-модели для предприятий в сфере предоставления услуг, учитывая рыночные условия и потребности клиентов. ИДК-2$_{ПК-2}$ Проводит анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг. ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает планы и бюджеты, составляет отчетность, прогнозируя доходы и расходы, потребность в ресурсах для предприятий сервиса.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность, виды и условия предпринимательской деятельности.

Тема 1. Сущность и особенности предпринимательства.
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.
Тема 3. Условия предпринимательской деятельности.
Смысловой модуль 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности.
Тема 5. Объекты предпринимательской деятельности.
Смысловой модуль 3. Организация и формы предпринимательской деятельности.
Тема 6. Организация и развитие собственного бизнеса.
Тема 7. Формы партнерства в предпринимательстве.
Тема 8. Предпринимательский риск и предпринимательский успех.

Форма промежуточной аттестации: _____экзамен_____

Разработчик:
Палий Н.С., канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой:
Ангелина И.А., д-р экон. наук, профессор