

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кривцова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 27.02.2025 22:26:16  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра сервиса и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
сервиса и гостиничного дела



  
\_\_\_\_\_  
Я.В.Дегтярева  
« 22 » \_\_\_\_\_ 02 \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по учебной практике**

**Б2.В.01.02(У) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ  
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)**

(шифр и наименование практики)

**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки)

**Менеджмент услуг**

(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

**К.Э.Н., доцент**

(должность)

(подпись)

**Я.В. Дегтярева**

(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от « 22 » \_\_\_\_\_ 02 \_\_\_\_\_ 2024 г., протокол № 16

Донецк 2024 г.

**Паспорт**  
оценочных материалов по практике  
Научно-исследовательская (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

**Перечень компетенций, формируемых в результате учебной практики**

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Этапы формирования (семестр)
1.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
2.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
3.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
4.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
5.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
6.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
7.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Этапы формирования (семестр)
8.	ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 5. Индивидуальное задание практики	4
9.	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
10.	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций в сфере услуг с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
11.	ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4
12.	ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 5. Индивидуальное задание практики	4
13.	ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации	4
14.	ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации	4
15.	ПК-8 Способен организовывать предпринимательскую деятельность предприятия	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений	4
16.	ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений	4
17.	ПК-10. Способен предоставлять и продвигать сервисный продукт с	3. Исследование потребительских предпочтений	4

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Этапы формирования (семестр)
	использованием современных технологий	4. Выводы и рекомендации	
18.	ПК-11. Способен к разработке и совершенствованию сервисной системы, системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	4

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1ук-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2ук-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3ук-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. ИДК-4ук-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5ук-1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
2.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИДК-1 <sub>ук-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
3.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>ук-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>ук-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>ук-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
4.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>ук-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>ук-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>ук-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>ук-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.		
5.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИДК-1<sub>ук-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИДК-2<sub>ук-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3<sub>ук-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ИДК-4<sub>ук-5</sub> Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>ИДК-5<sub>ук-5</sub> Сознательно выбирает ценностные</p>	<p>1. Характеристика рынка</p> <p>2. Конкурентный анализ рынка</p> <p>3. Исследование потребительских предпочтений</p> <p>4. Выводы и рекомендации</p> <p>5. Индивидуальное задание практики</p>	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.		
6.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1ук-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2ук-6 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3ук-6 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
7.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1ук-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2ук-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски. ИДК-3УК-10 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.		
8.	ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
9.	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного	2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		управления деятельностью организации сферы услуг.		
10.	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций в сфере услуг с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) услуг. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Обосновывает количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
11.	ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Анализирует организационную структуру управления, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики.	3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике
12.	ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Отбирает,	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методы экономического анализа.		
13.	ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений. ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности.	2. Конкурентный анализ рынка 4. Выводы и рекомендации	Отчет по практике. Защита отчета по практике
14.	ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на работы и услуги, выявляет ценообразующие параметры работ, услуг. ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Разрабатывает стратегии корпоративного,	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		бизнес- и функционального уровня.		
15.	ПК-8 Способен организовывать предпринимательскую деятельность предприятия	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения факторов внешней среды, владеет навыками выдвижения, обоснования и реализации бизнес-идей. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Формирует операционную систему предприятия и обеспечивает ее результативное функционирование на основе инструментария операционного менеджмента. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Использует современные методы анализа и реорганизации бизнес- процессов в предприятии. ИДК-4 <sub>ПК-8</sub> Соблюдает этику делового общения.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений	Отчет по практике. Защита отчета по практике
16.	ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла. ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла предприятия.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений	Отчет по практике. Защита отчета по практике
17.	ПК-10. Способен предоставлять и продвигать сервисный продукт с использованием современных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий.	3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации	Отчет по практике. Защита отчета по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Наименование оценочного средства
		ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.		
18.	ПК-11. Способен к разработке и совершенствованию сервисной системы, системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Участвует в разработке сервисной системы, системы клиентских отношений. ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Участвует в совершенствовании сервисной системы, системы клиентских отношений.	1. Характеристика рынка 2. Конкурентный анализ рынка 3. Исследование потребительских предпочтений 4. Выводы и рекомендации 5. Индивидуальное задание практики	Отчет по практике. Защита отчета по практике

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу  
«Отчет по практике и его защита»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
90-100	Обучающийся в полном объеме ориентируется в тематике практики, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, провел критическую оценку изучаемого объекта, разработал рекомендации по его совершенствованию. Выполнение отчета: программа практики выполнена полностью, в отчете в полной мере раскрыты все вопросы программы практики, представлены обоснованные выводы и предложения, оформление отчета отвечает всем установленным требованиям. Защита отчета: студент ответил на все вопросы, продемонстрировал знание всех аспектов, изложенных в отчете, объяснил методику исследования и полученные результаты, выразил свою точку зрения.
75-89	Обучающийся хорошо ориентируется в тематике практики, отвечает на большинство вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета. Выполнение отчета: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 1-4 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям. Защита отчета: студент ответил на поставленные вопросы с 1-4 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
60-74	<p>Обучающийся в целом ориентируется в тематике практики, отвечает на вопросы теоретического и практического характера не полностью (в отчете содержится информация не менее чем на 75-60% от требуемого в задании объема).</p> <p>Выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (5-6 ошибками), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям.</p> <p>Защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов с 5-6 ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.</p>
0-59	<p>Обучающийся не ориентируется в тематике практики, не отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.</p> <p>Выполнение отчета, требующее определенной работы для допуска к защите отчета: программа практики не выполнена, в отчете представлены не все разделы, не отражены важные вопросы по программе практики, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям.</p> <p>Защита отчета: студент не ответил на большее количество заданных вопросов или его ответы содержали значительные ошибки и не соответствовали положениям, изложенным в отчете.</p>

### Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Отчет по практике и его защита	<p>Конечный продукт самостоятельной работы, получаемый в результате выполнения комплекса практических заданий и изложения в письменном виде полученных данных. Изложение в письменном виде результатов анализа определенных видов деятельности в ходе практики, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, оперируя фактами, приводит собственные предложения и формулирует рекомендации по улучшению исследуемых видов работ. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно применять свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве. Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам практики, рассчитанное на выяснение объема выполненных работ, приобретенных знаний и практических умений обучающегося в период практики.</p>	Задания рабочей программы практики

## **Индивидуальные задания учебной практики**

Программа подготовки при проведении учебной практики предусматривает выполнение индивидуального задания:

- разработку анкеты для проведения опроса с целью анализа потребителей рынка услуг;
- составление профиля потребителя услуги.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета обучающегося и отзыва руководителя практики.

Обучающийся формирует отчет о практике по указанному плану в рабочей программе практики, выполнение индивидуального задания, а также дневник практики, характеристику с места прохождения практики, дополнительные материалы (нормативные документы, фотографии объекта и процесса производства).

Содержание отчета должно отражать полноту реализации основных задач практики. Особенно подробно приводятся результаты выполнения индивидуального задания. В дневнике практики руководитель дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и защиту отчета. К отчету следует приложить, необходимые материалы, иллюстрирующие содержание основной части отчета.

Отчет о практике должен иметь следующее содержание:

Введение (актуальность, цель, задачи практики; объект, предмет исследования, методологическая основа и применяемые методы исследования, информационная база исследования).

Раздел 1. Краткая характеристика рынка

Раздел 2. Конкурентный анализ рынка

Раздел 3. Исследование потребительских предпочтений

Выводы и рекомендации

4. Индивидуальное задание

Список использованных источников

Приложения

Дневник практики содержит описание ежедневных заданий и поручений во время прохождения практики, а также характеристику работы обучающегося, написанную руководителем практики.

Защита отчета проходит в форме устной презентации итогов практики специальной комиссии кафедры сервиса и гостиничного дела. Защита отчета предполагает выявление знаний, умений и навыков педагогической деятельности, уровня формирования соответствующих компетенций на основе установленных индикаторов.

Оценка отчета основывается на выполнении следующих требований: полнота и детальность изложения; профессионализм выводов; умение использовать технологические и производственные термины; умение использовать статистические данные и осуществлять расчеты; умение критически анализировать разные точки зрения на содержание и развитие исследуемого объекта; владение инструментарием экономического анализа; аккуратность и соответствие требованиям, предъявляемым к письменным работам; правильность оформления справочного аппарата.

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной системе с фиксацией оценки в документах высшего учебного заведения.

#### Государственная шкала оценивания академической успеваемости

<b>Сумма баллов за все виды деятельности</b>	<b>По государственной шкале</b>	<b>Определение</b>
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок ( 10 -25%)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации, с повторным изучением дисциплины

Во время защиты отчёта о практике проверяется результат прохождения практики – степень освоения заданных компетенций – степень закрепления полученных знаний, приобретения практических навыков поведения в реальной производственной среде и формирования дополнительной мотивации в получении новых знаний при последующей учебе и самостоятельной работе.