

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 21:25:11
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономической теории
М.В. Фомина
(подпись)
«26» 02 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине**

Б1.О.05 Микроэкономика (Продвинутый уровень)
(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.00.00 Экономика и управление
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

профессор
(должность)

(подпись)

М.В. Фомина
(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
26 февраля 2024 года протокол № 9

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень)
(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ пп	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Тема 1. Предмет и методология микроэкономики	2
		Тема 2. Теория ожидаемой полезности. Распределение дохода в условиях риска и неопределенности	2
		Тема 3. Сравнительная статика инвестиционного поведения	2
		Тема 4. Общее равновесие в условиях неопределенности	2
2	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Тема 3. Сравнительная статика инвестиционного поведения	2
		Тема 4. Общее равновесие в условиях неопределенности	2
		Тема 5. Теория общественного благосостояния	2
		Тема 6. Несовершенство рынка. Внешние эффекты (экстерналии).	2
3	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Тема 7. Теория игр в микроэкономическом анализе	2
		Тема 8. Асимметричная информация	2

**ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ
ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-1} Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне. ИДК2- _{ОПК-1} Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач. ИДК3- _{ОПК-1} Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.	Тема 1. Предмет и методология микроэкономики	Реферат, тест
			Тема 2. Теория ожидаемой полезности. Распределение дохода в условиях риска и неопределенности	Тест
			Тема 3. Сравнительная статика инвестиционного поведения	Реферат, тест
			Тема 4. Общее равновесие в условиях неопределенности	Контрольная работа
2	ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 _{ОПК-2} Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний. ИДК-2 _{ОПК-2} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа. ИДК-3 _{ОПК-2} Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.	Тема 3. Сравнительная статика инвестиционного поведения	Реферат, тест
			Тема 4. Общее равновесие в условиях неопределенности	Реферат, тест,
			Тема 5. Теория общественного благосостояния	Реферат,
			Тема 6. Несовершенство рынка. Внешние эффекты (экстерналии).	Реферат,
3	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-1 _{ОПК-4} Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов. ИДК-2 _{ОПК-4} Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность. ИДК-3 _{ОПК-4} Прогнозирует ответ-	Тема 7. Теория игр в микроэкономическом анализе	Реферат, тест
			Тема 8. Асимметричная информация	Контрольная работа

№	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
		ное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.		

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8 – 10	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
5 – 7	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
1 – 4	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1,5	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
0,9 - 1	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
0,5 - 0,8	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
0 - 0,4	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 6 - Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Логика построения рабочей программы дисциплины «Микроэкономика» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Микроэкономика» приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловой модуль	Текущая аттестация			Итого
	Реферат	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теория рынка	4	3	10	17
Смысловой модуль 2. По- ведение фирмы в услови- ях совершенной и несо- вершенной конкуренции	10	3	10	23
Итого	14	6	20	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины. Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется с помощью контрольных работ, тестов, рефератов. Выполнение обучающимися контрольной работы (по темам 1-4, 5-10) направлено на: обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины; формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; развитие интеллектуальных аналитических умений обучающихся; выработку при решении разно уровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Задание должно оценивать и диагностировать умения и навык анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Реферат, как форма обучения студентов, — это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в рабочей программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата. При оценке реферата внимание обращается на: соответствие содержания выбранной теме; отсутствие в тексте отступлений от темы; соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснована; умение работать с научной литературой – вычленять проблему из контекста; умение логически мыслить; культуру письменной речи; умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии); умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата; способность верно, без искажения передать используемый авторский материал; соблюдение объема работы; аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рецензию, рабочую программу учебной дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене. Билет состоит из 6 вопросов: три теоретических задания, задания на определение терминологии, задача и ситуационное задание по смысловым модулям курса. Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно – в пределах 30 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу. В результате экзамена обучающийся может набрать 60 баллов, которые добавляются к уже набранным на протяжении семестра баллам. Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков, обучающихся по результатам выполнения заданий, используется следующая шкала оценивания:

46-60 баллов выставляется в случае полного качественного выполнения всех заданий или при наличии одной или двух незначительных ошибок в вычислении, решение четкое и обоснованное, использования творческих подходов;

36-45 баллов выставляется тогда, когда обучающийся показал способность к применению изученного материала к решению задач; объяснения и обоснования полностью соответствуют требованиям программы дисциплины, но являются недостаточными; четкое оформление решения задач; решение содержит одну или две несущественные ошибки;

20-35 баллов выставляется, если обучающийся овладел навыками решения стандартных задач, умением проводить аналитические расчеты, но решение задач содержит большое количество существенных ошибок;

0-19 баллов выставляется в случае, когда ни одно из заданий не выполнено или их решение содержит очень большое количество существенных ошибок; обучающийся не показал владение теоретическими знаниями и приемами решения задач.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 8 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
3	3	3	13	3	3	2	2	2	10	40	60	100

T1, T2, ... T10 – темы смысловых модулей

Таблица 9 - Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Примеры типовых контрольных заданий

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

ТЕМА 4. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Контрольная работа

Задача 1. Анализ взаимодействия спроса и предложения в условиях существования на рынке нескольких продавцов и покупателей

На региональном рынке кондитерских изделий есть три продавца и три покупателя. Информация о функциях предложения по цене продавцов:

1) $Qs1 = 2P - 10$; 2) $Qs2 = P - 16$; 3) $Qs3 = wP - h$.

И функции спроса по цене покупателей:

1) $Qd1 = q - z \cdot P$; 2) $Qd2 = 8 - 0,5P$; 3) $Qd3 = 15 - 3P$.

Значение коэффициентов h , q , w , z выбираются согласно номеру варианта темы исследования из таблицы 1.

Определить:

1. Цену равновесия и объем сделки каждого участника торговли.
2. Проиллюстрировать решение графически.
3. Рассчитать коэффициенты эластичности на каждом участке кривых спроса и предложения.
4. Показать графически излишек продавца и потребителя.

Таблица 1.

Значение коэффициентов h та q соответственно для функций спроса и предложения

Коэффициенты	Варианты данных для выполнения задания							
	1	2	3	4	5	6	7	8
h	25	30	35	40	50	25	30	35
q	30	35	40	45	50	30	40	45

На основе коэффициентов h та q согласно номеру варианта выбираются значения коэффициентов w та z (таблица 2) и подставляются в соответствующие функции спроса и предложения.

Таблица 2

Выбор коэффициентов w та z

Выбор коэффициентов		Варианты данных для выполнения задания							
		1	2	3	4	5	6	7	8
w	$h = 25$	1,5	1,7	2,5	4,0	3,6	2,0	5,0	4,5
	$h = 30$	6,0	4,5	5,0	3,0	2,0	5,5	3,5	4,0
	$h = 35$	2,5	3,5	2,1	6,5	4,5	4,0	6,0	3,0
	$h = 40$	3,0	8,0	6,6	2,5	3,5	4,8	5,4	7,7
	$h = 50$	10,0	6,5	5,0	4,0	6,0	9,0	7,0	3,0
z	$q = 30$	1,8	0,3	1,5	1,2	0,6	1,3	0,7	0,5
	$q = 35$	1,6	2,0	1,1	1,9	2,1	0,8	0,4	1,0
	$q = 40$	2,5	0,8	0,5	2,0	1,3	2,3	1,5	1,9
	$q = 45$	1,3	2,4	1,5	2,0	0,5	2,6	0,7	1,0
	$q = 50$	1,0	0,7	2,5	2,8	3,0	1,7	1,5	1,2

Задача 2. Построение модели поведения потребителя, формирующего спрос по определенным предпочтениям и ограниченности бюджета

Считается, что рыночная корзина потребителя состоит только из двух товаров - кондитерских изделий (X) и прохладительных напитков (Y).

Бюджетное ограничение потребителя имеет вид:

$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$; где P_x — равновесная цена кондитерских изделий (равняется 16 ден.ед.); P_y — цена прохладительных напитков; I — доход потребителя; X , Y — соответственно количество потребленных кондитерских изделий и прохладительных напитков.

Для расчёта предлагается два типа функций полезности в зависимости от варианта данных для выполнения задания (таблица 2.1):

функция типа А имеет вид: $U = (X + m) \cdot (Y + n)$;

функция типа Б имеет вид: $U = k \cdot X^a \cdot Y^b$.

Согласно с выбранным типом функции в таблице 2.2. выбираются значения коэффициентов.

Определить:

1. Уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель в состоянии равновесия.
2. Рассчитать перекрестную эластичность спроса на прохладительные напитки (Y) при изменении цены на кондитерские изделия (X).
3. Определить влияние роста цены кондитерских изделий (AP_x) на начальное равновесие потребителя, рассчитать общий эффект увеличения цены и эффект дохода по товарам X и Y.
4. Показать графически реакцию потребителя на рост цены кондитерских изделий, проанализировать и прокомментировать эту реакцию с точки зрения эффекта замещения, эффекта дохода, общего эффекта.
5. Рассчитать перекрестную эластичность спроса на прохладительные напитки (Y) после достижения нового равновесия.

Таблица 2.1.

Выбор типа функции полезности

	Номер варианта							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Тип функции	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б

Таблица 2.2.

Выбор основных параметров функции полезности и бюджетного ограничения

Показатель	Номер варианта							
	1	2	3	4	5	6	7	8
m	2	4	1	3	2	5	3	1
n	4	5	3	5	3	1	1	4
k	4	6	1	3	7	5	6	2
a	0,5	0,5	1	0,25	0,5	0,6	0,7	0,3
P	0,25	0,5	0,5	1	1	0,4	0,5	0,5
P_y	2	6	8	4	2	6	8	4
I	P_x+20	P_x+25	P_x+30	P_x+35	P_x+40	P_x+45	P_x+50	P_x+55
AP_x	1	2	3	1,5	0,8	2,2	1,6	2,2

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 2. ТЕОРИЯ ОЖИДАЕМОЙ ПОЛЕЗНОСТИ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

ТЕМА 3. СРАВНИТЕЛЬНАЯ СТАТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

ТЕМА 4. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Тесты по темам 1-4

1. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это:
 - а) Единичная полезность
 - б) Общая полезность
 - в) Предельная полезность
 - г) Полезность
2. Полезность выражает степень:
 - а) Удовольствия
 - б) Потребления
 - в) Использования.
 - г) Износа
3. Аксиомы рационального поведения приведены в работах:
 - а) Дж. Фон Неймана, А. Моргенштерна
 - б) Байеса, Лапласа
 - г) Гурвица
 - д) Вальда, Сэвиджа
4. Вероятная степень удовлетворения, которую может получить потребитель при потреблении того или иного набора товаров и услуг – это:
 - а) Общая полезность
 - б) Ожидаемая полезность
 - в) Предельная полезность
 - г) Единичная полезность
5. Для описания альтернатив, связанных с принятием решения в условиях неопределенности и риска, используют:
 - а) некоторое число
 - б) лотерею
 - в) некоторый вектор
 - г) случайную величину
6. Если каждую из двух лотерей смешать с третьей, то порядок предпочтений смешанных лотерей будет таким же, как и для исходных лотерей – это аксиома:
 - а) непрерывности
 - б) независимости
 - в) рациональности
 - г) транзитивности
7. К элементарным функциям полезности для потребителей с разным отношением к риску относятся:
 - а) рискофоб
 - б) нейтральный к риску
 - в) рискофил
 - г) все ответы верны
8. Если индивид строго предпочитает ожидаемый выигрыш самой лотерее, то говорят, что он строго несклонен к риску или что он является:
 - а) рискофоб
 - б) нейтральный к риску
 - в) рискофил
 - г) нет правильного ответа
9. Случай актуарно справедливой страховки, т.е. такой случай, когда:
 - а) вероятность наступления страхового случая равна стоимости единицы страховки
 - б) вероятность наступления страхового случая меньше стоимости единицы страховки
 - в) вероятность наступления страхового случая больше стоимости единицы страховки
 - г) нет правильного ответа
10. Согласно теории Бернулли исход любой денежной лотереи зависит:

- а) от первоначального богатства индивида
- б) склонности индивида к риску
- в) от местоположения индивида
- г) нет правильного ответа

11. Модели, изучающие поведение отдельных экономических субъектов, стремящихся к достижению своей цели?

- а) оптимизационные;
- б) равновесные;
- в) традиционные;
- г) сетевые

12. Разновидности равновесных моделей, которые используются для исследования рынков неоднородной продукции или ресурсов?

- а) модели единичного равновесия;
- б) модели частичного равновесия;
- в) модели многорыночного равновесия;
- г) модели общего равновесия

13. Состояние экономики, при котором все рынки одновременно находятся в состоянии равновесия, а каждый отдельный экономический субъект максимизирует свою целевую функцию?

- а) максимизация предельной полезности;
- б) общее экономическое равновесие;
- в) оптимизация общественного блага;
- г) общественное благосостояние

14. Распределение между потребителями, при котором невозможно распределить блага так, чтобы благосостояние одной группы потребителей улучшилось без ухудшения благосостояния другой группы потребителей – это...?

- а) эффективное распределение;
- б) Парето-эффективное распределение;
- в) эффективный обмен;
- г) все ответы правильные

15. Анализ простого обмена в двухсубъектной экономике осуществляется на основе...

- а) коробки Эджуорта;
- б) модели равновесия по Вальрасу;
- в) паутинообразной модели равновесия;
- г) модели Эрроу-Дебре

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ТЕМА 8. АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контрольная работа

Задача 3. Выбор оптимальной комбинации производственных ресурсов при заданных ценах на них и технологиях. Формирование издержек на производство товаров или услуг

На региональном рынке кондитерских изделий фирмы, функционирующие по установленной равновесной цене и представляющие совокупное предложение отрасли, выпускают продукцию по технологии, характеризующейся производственной функцией:

$$Q = V * K_c * L_d,$$

где K – количество используемого капитала; L – количество наемного труда; B, c, d – реальные числа.

Издержки на единицу рабочей силы определяются ставкой зарплаты (rl), а издержки на единицу капитала (rk). Бюджет фирмы состоит из суммы затрат (TC) на приобретение факторов производства. В краткосрочном периоде постоянной величиной является капитал. Значения величин выбираются в соответствии с вариантом из таблицы 3.1.

Определить:

1. Комбинацию ресурсов, минимизирующую издержки производства данной фирмы, оптимальный для нее объем производства при имеющемся бюджете TC .
2. Среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.
3. Функцию предельных издержек фирмы в долгосрочном периоде.
4. Если капитал зафиксирован на уровне K_1 , то какими будут предельные издержки производства фирмы?

Таблица 3.1.

Выходные данные по вариантам

Показатель	Номер варианта							
	1	2	3	4	5	6	7	8
B	10	12	9	6	10	11	5	7
c	0,6	0,5	0,2	0,5	0,9	0,7	0,2	1
d	0,4	0,5	0,8	1	0,1	0,3	0,5	1
rl	18	3	2	5	3	14	15	1
rk	6	4	9	11	2	8	10	3
TC	200	400	600	300	150	330	270	360
K	110	98	105	113	150	200	95	120

Задача 4. Исследование структуры рынка как ценообразующего фактора. Взаимодействие рынков товаров (услуг) и ресурсов.

На региональном рынке кондитерских изделий, взаимодействуют 3 покупателя и 3 продавца, равновесная цена - 16 ден.ед. По этой цене на рынке существует n продавцов та m покупателей. Известна отраслевая функция спроса:

$$Q_d = a - b \cdot P.$$

Технология производства фирмы задана следующей производственной функцией:

$Q = B \cdot K^c \cdot L^d$, где K – количество используемого капитала; L – количество наемного труда; B, c, d – реальные числа.

Издержки на единицу рабочей силы определяются ставкой зарплаты (rl), а издержки на единицу капитала (rk).

Функция предложения труда имеет вид: $Q_s = rl - \gamma$, де γ – реальное число, значение которого выбирается по таблице 4.1.

Определите:

1. Считая, что на рынке кондитерских изделий работает большое количество предпринимателей в условиях совершенной конкуренции, определить выпуск и прибыль отдельной фирмы при $K = 64$ у краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Представить решение пункта 1 графически.
3. На определенном этапе развития (в краткосрочном периоде), когда капитал зафиксирован на уровне K , фирма принимает решение о смене технологии, которая будет характеризоваться функцией $Q(L) = K \cdot L$. Определить при таких условиях объемы выпуска и цену кондитерских изделий, а также количество использованного труда, в ситуации когда фирма имеет различные рыночные статусы (таблица 4.2)

Таблица 4.1.

Выходные данные по вариантам

Показатели	Номер варианта							
	1	2	3	4	5	6	7	8
B	10	12	9	6	10	11	5	7
c	0,6	0,5	0,2	0,5	0,9	0,7	0,2	1
d	0,4	0,5	0,8	1	0,1	0,3	0,5	1
rl	18	3	2	5	3	14	15	1
rk	6	4	9	11	2	8	10	3
γ	2	1,5	3	0,8	2,2	1,6	2,5	4
ТС	200	400	600	300	150	330	270	360
К	110	98	105	113	150	200	95	120

Таблица 4.2.

Статус фирмы на рынке товаров и рынке труда

Статус фирмы на рынке товаров	Статус фирмы на рынке труда
Совершенный конкурент	Совершенный конкурент
Монополист	Совершенный конкурент
Совершенный конкурент	Монополист
Монополист	Монополист

ТЕМА 6. НЕСОВЕРШЕННОСТЬ РЫНКА. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)

ТЕМА 7. ТЕОРИЯ ИГР В МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Реферат по темам 6-7

1. Теорема Коуза.
2. Ценовая дискриминация.
3. Дефляторы: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс оптовых цен производителей. Расчет индексов (индексы Ласпейреса и Пааше).
4. Асимметрия информации, негативный отбор и субъективный риск.
5. Рыночная концентрация. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Герфиндаля-Гиршмана.
6. Теории потребления.
7. Трансакционный сектор и его измерение Уоллисом-Нортом.
8. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистически конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.
9. ВВП – различные способы оценки. Номинальный и реальный ВВП, структура, основные макроэкономические тождества.
10. Основной капитал, национальное богатство.
11. Отраслевые барьеры входа-выхода. Нестратегические барьеры, Эффективность масштабов производства. Стратегические барьеры.
12. Олигополия. Модель Курно. Ломаная кривая спроса олигополиста.
13. Система национальных счетов. Методика составления национальных счетов: основные счета; взаимосвязи основных показателей.
14. Экономический анализ прав собственности.
15. Кооперативное поведение олигополистов. Картель.
16. Многоуровневая экономика, макро и микропроцессы.
17. Определение макроэкономики.
18. Анализ финансовых документов: коэффициентный, горизонтальный, вертикальный.
19. Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа).
20. Средний продукт, предельный продукт фактора производства. Закон убывания предельной производительности.
21. Модель IS-СМ. Равновесие на рынках товаров и активов; координаты точки равнове-

сия, равновесная величина процентной ставки, ее зависимость от прироста ВВП и государственных расходов.

22. Теория поведения домохозяйства.
23. Экономические издержки. Внутренние издержки, внешние издержки. Построение функции совокупных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
24. Паритет покупательной способности (ППС): методы оценки, ППС.
25. Теории государства.
26. Средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект роста масштаба производства.
27. Обменные курсы, номинальный и реальный курсы валют.
28. Корпоративное управление: дискреционное управление и организационная форма.
29. Совершенная конкуренция. Объем производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Предложение совершенно конкурентной фирмы.
31. Платежный баланс: основные счета и показатели.
32. Институциональная экономика: «старый» и «новый» институционализм.
33. Совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль. Ее функция предложения.
34. Спрос на деньги и предложение денег, равновесие на денежном рынке.
35. Современная корпорация: М-структура как организационная инновация.
36. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли. Объем производства фирмы в долгосрочном периоде. Отраслевое предложение.
37. Основные функции и особенности деятельности центральных банков.
38. Эволюционный и революционный варианты развития институтов.
39. Монополия. Предельный доход. Объем производства, цена, прибыль монополиста. Специфика долгосрочного периода.
40. Функция денег — средства платежа, счета, сохранения ценности; денежная масса и денежные агрегаты.
41. Норма процента, ставка рефинансирования — номинальная и реальная.
42. Нелегальная экономика как альтернатива легальной экономике.
43. Монопольная власть и ее источники. Показатели монопольной власти. Последствия реализации монопольной власти.
44. Государственный бюджет: сущность и структура. Бюджетный дефицит и экономический рост.
45. Анализ отношений «принципал-агент».
46. Регулирование монополии. Естественная монополия.
47. Условия равновесия на рынке (для закрытой и открытой экономики); мультипликатор.
48. Влияние на ВВП роста государственных доходов и снижения нормы налогообложения. Встроенные стабилизаторы. Агрегированный спрос и предложение.
49. Анализ ex-post и анализ ex-ante.
50. Потенциальные преимущества бизнес-групп и условия реализации этих преимуществ.
51. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на труд. Факторы фирмы на труд.
52. Основные проблемы макроэкономики: экономический рост, занятость и безработица, инфляция, изменение процентной ставки. Роль экономических моделей. Модели кругооборота ресурсов.
53. Бизнес-группы и их квалификация. Мультидивизиональные фирмы. Холдинги и их типы. Финансово-промышленные группы. Сетевые индустриальные организации.
54. Общее равновесие.
55. Макроэкономические теории: классическая; кейнсианская; монетаризм; неоклассическая и некейнсианская, их особенности и основные гипотезы.
56. Неоклассический и контрактный подходы к размерам фирмы. Минимальный эффективный выпуск. Внутренние и внешние контракты. Издержки контроля. Трансакционные

издержки.

57. Доминирующая фирма. Причины возникновения доминирующей фирмы на рынке. Стратегии поведения доминирующей фирмы.

58. Геоэкономика и геополитика. Повышение мобильности капитала, увеличение риска нестабильности.

59. Возрастание роли науки и высоких технологий.

60. Возможные последствия импорта капитала и прямых иностранных инвестиций в научно-техническую сферу для стран-реципиентов.

61. Будущая и приведенная стоимость.

62. Антимонопольный контроль за экономической интеграцией.

63. Природа фирмы: трансакция, издержки взаимодействия, контракты о продаже/найме.

64. Трактовка фирмы с точки зрения экономической теории трансакционных издержек.

65. Аннуитет. Формулы будущего и приведенного аннуитета.

66. Объект и предмет экономической теории. Этапы ее развития.

67. Теория экономического роста. Основные факторы и модели экономического роста.

68. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Кооперативное и некооперативное стратегическое поведение. Варианты некооперативных стратегий и описывающие их модели.

69. Спрос, закон спроса, факторы спроса.

70. Переходная экономика: сущность и особенности.

71. Вертикальная интеграция. Мотивы и формы вертикальной интеграции.

72. Предложение, закон предложения, факторы предложения.

73. Инфляция, занятость и безработица, заработная плата. Кривые Филлипса.

74. Временная стоимость денег. Дисконтирование.

75. Равновесие, равновесная цена, устойчивость равновесия, дефицит, излишек.

76. Инфляция, сеньораж и инфляционный налог.

77. Трансакционные издержки и контрактная схема Уильямсона.

78. Излишки потребителя, излишки производителя, государственное регулирование рынка.

79. Средневзвешенная стоимость капитала.

80. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы эластичности.

81. Налоги и инвестиции: чувствительность инвестиционной активности к уровню изменения нормы налогообложения и ставки льготного кредитования.

82. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

83. Полезность: подходы к исследованию.

84. Кривая безразличия, карта кривых безразличия, предельная норма замещения.

85. Инвестиции валовые и чистые; инвестиции в товарно-материальные запасы.

86. Стратегии дивидендной политики.

87. Задача потребительского выбора. Бюджетное ограничение. Оптимальный набор продуктов. Функция индивидуального спроса.

88. Денежно-кредитная политика, ее влияние на рынок активов. Фискальная политика, ее влияние на рынок товаров. Жесткая и мягкая денежно-кредитная и фискальная политика.

89. Виды финансовых документов.

90. Эффект дохода, эффект замещения по Хиксу. Компенсированный спрос.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Предмет микроэкономической науки. Позитивный и нормативный подходы.

2. Эластичность спроса и предложения по цене, способы расчета. Связь эластичности спроса с доходом фирмы (на примере конкретной фирмы).

3. Рыночное равновесие и отклонение от него. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.
4. Излишек потребителя, излишек производителя и рыночное равновесие.
5. Основы теории потребительского выбора.
6. Бюджетное ограничение.
7. Равновесие потребителя. Выбор оптимального набора благ.
8. Эффект замены и эффект дохода.
9. Фирма, ее основные проблемы в рыночной экономике.
10. Типы предприятий, их особенности.
11. Затраты фирмы.
12. Кривые спроса фирмы и отрасли.
13. Рынки совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы.
14. Типы конкурентных фирм.
15. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
16. Монополия: монопольный выпуск. Показатели монопольной власти.
17. Государственное регулирование монопольных рынков.
18. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистического конкурента.
19. Олигопольные рынки. Теория дуополии.
20. Олигополистический выпуск и теория игр. Ломанная кривая спроса.
21. Предложение труда.
22. Предложение капитала.
23. Ценообразование на факторных рынках с различной структурой.
24. Рынки чистого обмена.
25. Общественные блага.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой