Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:14:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О 02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Укрупненная группа 38.00.00. Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01. Экономика.
Магистерская программа Маркетинг, Рекламный бизнес
Факультет маркетинга и торгового дела
Курс, форма обучения: очная форма обучения
Форма обучения, курс:
очная форма обучения I курс
заочная форма обучения I курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы научных исследований» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Маркетинг, магистерская программа Маркетинг, Рекламный бизнес разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»:
- в 2026 г. - для очной формы обучения;
- в 2026 г. - для заочной формы обучения;

Разработчик: Саркисян Лев Григорьевич к.э.н., проф. кафедры маркетинга и ТД

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и ТД
Протокол от «17 » февраля 2026 года № 14

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Зав. кафедрой
_____ И.М. Рвачева
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В. Махноносов
(подпись)

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Дата 24. 02. 2026

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»
Протокол от «25» 03. 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Саркисян Л.Г. 2026 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><th>Наименование показателя</th><th>Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего профессионального образования</th><th colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</th></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Базовая часть</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа
Маркетинг
Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td>Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрено</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов – 72</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Недельных часов для очной формы обучения: аудиторных – 2</td><td rowspan="12">Программа высшего профессионального образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td colspan="2">0 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36 час.</td><td>56 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td colspan="2">экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:72

для заочной формы обучения – 16:72

2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах исследования применительно к предметной области магистерской программы – контрольной и аудиторской деятельности в финансово-бюджетной сфере.

Задания:

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общефилософских, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;

- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области лингвистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;

- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная Дисциплина М.1.Б.1 «Методы и методология научного исследования» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла.

Входные знания, умения и готовность обучающегося базируются на изучении следующих предшествующих дисциплин: социально-гуманиратный цикл «Политическая экономия», «Философия», математический цикл: «Методы оптимальных решений», «Математический анализ», профессиональный цикл: «Макроэкономика», «Микроэкономика», вариативные дисциплины: «Логистика», «Маркетинговые исследования».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: новые методы научно-исследовательской деятельности; методологические основы научного исследования; современные проблемы науки о языке; методы теоретического исследования и методы эмпирического исследования; методику организации и проведения научного эксперимента.

уметь: самостоятельно осваивать и использовать новые методы исследования; использовать знание современных проблем науки о языке; руководить исследовательской работой обучающихся; анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки, самостоятельно осуществлять научное исследование; использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.

владеть: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности; способностью руководить исследовательской работой обучающихся; способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общие представления о методологии науки, методы и методики их взаимосвязь

Тема 1. Общие представления о методологии науки

Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь

Смысловой модуль 2. Этапы развития парадигмы науки

Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки

Тема 4. Основные категории научных исследований

Смысловой модуль 3. Взаимосвязь предмота и метода науки, методы сбора и обработки стаистической информации

Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика

Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных

Тема 7. Методы статистической обработки данных

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	СРС		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Общие представления о методологии науки, методы и методики их взаимосвязи												
Тема 1. Общие представления о методологии науки	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 2. Теория, метод и методика, их взаимосвязь	10	2	2			6	10	1	1			8
Всего по смысловому модулю 1	**20**	**4**	**4**			**12**	**20**	**2**	**2**			**16**
Смысловой модуль 2. Этапы развития парадигмы науки												
Тема 3. Классическая и постклассическая парадигма науки	10	3	3			4	10	2	1			7
Тема 4. Основные категории научных исследований	10	3	3			4	10	2	1			7
Всего по смысловому модулю 2	**20**	**6**	**6**			**8**	**20**	**4**	**2**			**14**
Смысловой модуль 3. Взаимосвязь предмета и метода науки, методы сбора и обработки статистической информации												
Тема 5. Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	10	2	2			6	10	1,5	1			7,5
Тема 6. Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	10	3	3			4	10	1,5	0,5			8
Тема 7. Методы статистической обработки данных	12	3	3			6	12	1	0,5			10,5
Всего по смысловому модулю 3	**32**	**8**	**8**			**16**	**32**	**4**	**2**			**26**
ИНИР												
Всего часов	**72**	**18**	**18**			**36**	**72**	**10**	**6**			**56**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Тема 1. Общие представления о методологии науки	2	1
2	Тема 7. Методы статистической обработки данных	3	0,5
	Всего	**5**	**1,5**

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Теория, метод и методика, их взаимосвязь	2	1
2	Классическая и постклассическая парадигма науки	3	1
3	Основные категории научных исследований	3	1
4	Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	2	1
5	Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	3	0,5
	Всего	**13**	**4,5**

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов
1	не предусмотренно учебным планом	

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов д.ф.	Количество часов з.ф.
1	Общие представления о методологии науки		8
2	Теория, метод и методика, их взаимосвязь		8
3	Классическая и постклассическая парадигма науки		7
4	Основные категории научных исследований		7
5	Взаимосвязь предмета и метода. Классификация методов исследования. Исследование и диагностика	6	7,5
6	Требования к надежности, валидности и чувствительности применяемых методик. Способы представления данных	4	8
7	Методы статистической обработки данных	6	10,5
	Всего	**36**	**56**

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено учебным планом

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономического исследования [Текст] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . — Донецк, 2017 . — 22с.

2. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.

3. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену:

1. Социальное познание и его особенности. Понятие методологии как теории на учного познания общества.
2. Методология познания социально-политических процессов: сущность, струк тура, предмет, цель и задачи.
3. Сравнительная характеристика социологического и исторического познания.
4. Социологический и исторический подходы. Методологические принципы.
5. Понятие исследования. Структура исследования социальных процессов. Про грамма.
6. Описание социальных факторов и интерпретация (объяснение) социальных фактов.
7. Социальный закон как основа для объяснения и формирования выводов. Зако ны социологические и исторические.
8. Использование результатов исследования.
9. Кризис рубежа XIX — XX вв. в социальных науках и возникновение новых ме тодологических направлений. «Философия жизни» В. Дильтея. Неокантианство.
10. Феноменология. Неогегельянство и структурализм как методологические подходы.
11. Методологические подходы М. Вебера
12. Понятие научного метода. Общелогические методы познания.
13. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение.
14. Индукция и ее виды. Дедукция.
15. Аналогия и моделирование.
16. Научные методы исследования: построение теоретического знания.
17. Научные методы исследования: построение эмпирического знания.
18. Анализ документов как метод исследования.
19. Метод экспертной оценки.
20. Опрос и его виды.
21. Наблюдение как метод исследования.
22. Метод эксперимента в социологическом исследовании.
23. Методы социометрии.
24. Измерение социальных установок.
25. Выбор методики сбора данных,
26. Этапы и структура процесса социологического исследования.
27. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.

28. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия вы борки.

29. Принципы случайного и неслучайного отбора. Виды выборок.

30. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные ме тоды и их познавательные возможности.

31. Виды исследовательских стратегий.

32. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информа ции.

33. Первичный контроль и подготовка к обработке массива собранных эмпирических данных.

34. Отчет об исследовании: виды отчетов и формы представления результатов.

35. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендации.

36. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные возможности.

37. Статистическая традиция в развитии социологического опроса.

38. Психологическая традиция в развитии социологического опроса.

39. Соотношение статистической и психологической традиций в современной прак тике социологических опросов.

40. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе: концеп ции вопроса и его функции.

41. Психологические требования к формулировке вопроса.

42. Композиция вопросника и построение блока вопросов.

43. Возможности апробации вопросника: априорный анализ, пробные (пилотаж ные) исследования, апостериорный анализ. Понятия внутренней и внешней валидности.

44. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).

45. Телефонный опрос: методические и организационные особенности.

46. Виды опросов по месту проведения, их познавательные возможности и ограни чения, организационно-методические особенности.

47. Неформализованные виды интервью: нарративное, биографическое, кли ническое, свободное.

48. Соотношение критериев оперативности, экономичности и достоверности социологической информации в различных видах опроса.

49. Виды документальных источников и основания их классификации.

50. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.

51. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.

52. Формализованный анализ документов (контент-анализ). Предпосылки метода и его развитие.

53. Подготовка инструментария для контент-анализа, обучение кодировщиков и контроль качества их работы.

54. Специфика метода наблюдения в социологии.

55. Виды наблюдения: основания классификации*

56. Контроль достоверности результатов наблюдения.

57. Специфика эксперимента в социологии.

58. Типы экспериментов: основания классификации.

59. Основные этапы становления и развития науки в России.

60. Познание: понятие, формы и виды.

61. Понятия метода и методологии научных исследований.

62. Научное исследование: предмет, объект, этапы.

63. Научное исследование: цели, задачи, средства и методы.
64. Основные источники научной информации и методы ее сбора.
65. Научные факты и их роль в научном исследовании.
66. Научная гипотеза: ее содержание, выдвижение и обобщение.
67. Понятие и содержание уровней научного исследования.
68. Общая типология методов научного исследования.
69. Методы сбора и обобщения научной информации.
70. Философские и общенаучные методы научного исследования.
71. Частные и специальные методы научного исследования
72. Документационные источники научной информации и их анализ.
73. Общелогические методы.
74. Методы эмпирического и теоретического исследования.
75. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование.
76. Структура и основные элементы научного социологического исследования.
77. Этапы и структура процесса социологического исследования.
78. Обоснование достоверности результатов социологического исследования.
79. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные понятия выборки.
80. Методы сбора эмпирической информации: общенаучные и частнонаучные методы и их познавательные возможности.
81. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информа ции,
82. Подготовка отчета об исследовании. Виды отчетов и формы представления результатов.
83. Возможности и процедуры разработки и реализации практических рекомендаций.
84. Социологический опрос: междисциплинарный контекст, познавательные воз можности.
85. Виды опроса: основания классификации (общий обзор).
86. Фазы опроса и виды вопросов по методическим функциям.
87. Виды документальных источников и основания их классификации.
88. Виды статистических источников и их использование в социологических исследованиях.
89. Неформализованный (традиционный, интуитивный, качественный) анализ документов: методические принципы и процедуры.
90. Формализованный анализ документов (контент-анализ).
91. Специфика метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения: основания классификации.
92. Контроль достоверности результатов наблюдения. Специфика эксперимента в социологии.
93. Типы экспериментов: основания классификации.
94. Методические эксперименты по обоснованию методических решений.
95. Правовые основы организации управления в сфере научно-исследовательской деятельности в Российской Федерации.
96. Организация научно-исследовательской работы в России.
97. Организация и методология научно-исследовательской работы студентов.
98. Научное исследование и этапы научно-исследовательской работы.
99. Система органов государственного управления в области науки и образования.
100. Понятие науки и научных исследований. Классификация наук.

Тесты:

1.Термин «метод» означает:

1. способ сбора, обработки, анализа данных

2. процесс исследования
3. методологический подход
4. принцип исследования

2.Методология в науке – это:

1.учение о принципах построения, формах и способах научного познания
2. система основных принципов научного исследования
3. совокупность приемов и методов исследования
4. средство теоретического познания

3.Социальными целями научных исследований являются:

1. разработка государственной стратегии развития
2. изучение теории и практики управления
3. прогнозирование развития инфраструктуры
4. совершенствование законодательства

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

1. фундаментальное
2. теоретическое
3. прикладное
4. теоретико-прикладное

5 . Задачи поискового характера в сфере:

1. исследование и объяснение процессов
2.анализ законодательной базы
3. определение стратегических проблем
4. анализ тактических проблем

6.Поисковое направление в развитии состоит:

1. в исследовании теоретических основ
2. в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
3. в оценке ситуации на рынке
4. в разработке целевых программ

7. Научные знания базируются:

1. на стратегии и тактике
2. на теории
3. на теории рекреации
4. на методологии

8. Основные составляющие научных знаний о туризме:

1. стратегия и тактика
2.программно-целевой метод
3.теория рекреации
4.теория туризма

9. Стратегия - это:

1. главный показатель уровня развития экономики
2. совокупность тактических задач
3.способы развития
4.научные знания

10. Стратегия определяется…

1. приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
2. системой научных знаний
3. тенденциями развития
4. системой и методами управления

11. Тактика развития базируется на…

1.теории и практике хозяйствования предприятия
2.теории

3.теории рекреации
4.государственной политике

12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:

1.определение цели исследования
2. разработка программы исследования
3. постановка проблемы
4. выявление проблемной ситуации

13.Научное предположение - это:

1. гипотеза
2.концепция
3. аксиома
4. проект исследования

14.Теоретико-методологической основой является:

2.теория рекреации
3.теория
4.стратегия и тактика развития

15. Прогнозирование научного исследования включает:

1.целевой прогноз
2.программный метод
3. проектный метод
4 организационный метод

16. Частная методология представляет собой:

1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
3. формулировку законов и закономерностей
4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

17. Предметом исследования в теории являются:

1. индустрия
2. инфраструктура
3. экономика
4. хозяйственная деятельность

18. Методология исследования деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов
2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы
3.сформурировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

19. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы
3. постановка проблемы
4. формирование эмпирической базы исследования

20. Объект исследования в сфере туризма - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме
2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

21. Предмет исследования в туризме - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности
2. теоретико-методологические основы туристской деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

22. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. От 3 до 5

23. Эмпирическое исследование предполагает:

1. описание и объяснение проблемной ситуации
2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
4. теоретическое исследование

24. Основное требование к теоретическому исследованию:

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации
2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

25. Методы, используемые для анализа практической деятельности:

1. специальные
2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

26. Педагогический метод предполагает:

1. линейное и параллельное сравнение экскурсантов
2. познание социальных явлений в туризме
3. обеспечение туристских и оздоровительных услуг
4. познание

27.Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества продукта и услуг:

1. метрология
2. статистика
3. системология
4. квалиметрия

28. Наука, изучающая сферу управления деятельностью:

1. квалиметрия
2. системология
3. социология
4. логистика

29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:

1. алгоритм
2. модуль
3. система
4. объект

30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:

1. теоретический анализ
2. наблюдение
3. письменный и устный опрос
4. эксперимент

31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:

1. эмпирический
2. программно-целевой метод
3. статистический
4. экономико-математический метод

32. Основные направления научных исследований:

1. социально-экономические
2. социологические
3. практические
4. теоретические, практические. эмпирические

33. Теоретический метод исследования:

1. диалектики
2. синергетики
3. количественного анализа
4. статистический

34. Эмпирические методы исследования

1. количественного анализа
2. причинно-следственных связей
3. структурно-функциональный
4. факторной группировки

35. Наука базируется на:

1. общих основополагающих требованиях к практической деятельности
2. теории
3. теории рекреации
4. принципах всеобщей взаимосвязи

36. Практические методы исследования:

1. наблюдения
2. анализа и синтеза
3. сравнения
4. эксперимент

37. Группа общенаучных методов исследования:

1. факторной группировки, структурно-функциональный
2. качественного и количественного анализа
3. эмпирический и теоретический анализ
4. наблюдение, интервью. анкетирование

38. Группа методов познания потенциальных возможностей:

1. Сравнения. Абстрагирования. Обобщения
2. Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
3. Логический анализ. Контент-анализ
4. Экспериментальных оценок. Логический метод

39. Частный метод при исследованиях деятельности:

1. метод воздействия коллектива
2. метод административного управления
3. метод процессного консультирования
4. метод обучающего консультирования

40. Метод исследования реальных процессов:

1. моделирование
2. контент-анализ
3. эксперимент
4. мониторинг

41. Параметрический метод применяется для:

1. установления функциональных зависимостей между параметрами элементов
2. оптимизации деятельности в туризме
3. функционально-стоимостного анализа
4. выявления дублирующих функций управления

42. В деятельности предприятия применим следующий метод управления:

1. централизации и децентрализации
2. бюджетный

3. системного анализа
4. структурно-функциональный

43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:
1. стратегии и тактики
2. программно-целевой
3. системного анализа
4. ситуационный

44. Метрический метод - это:
1. метод оценки позиции туристского предприятия на рынке
2. метод моделирования
3. метод формирования рыночной стратегии
4. метод маркетингового анализа

45. Метод PIMS – анализа используется:
1. для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях
2. при формировании и ценообразовании турпродукта
3. для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
4. для исследования новых турпродуктов

46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:
1. функционального моделирования
2. pims – анализа
3. расчетов показателей эффективной деятельности
4. экспертизы проектов

47. Оценка финансового состояния осуществляется на основе:
1. расчета стоимости турпродукта
2. рекреационно-экономической оценки
3. маркетингового анализа
4. бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей

48. Анализ себестоимости включает следующий показатель:
1. элементы затрат на начало и конец периода
2. анализ использования списочного состава работающих
3. анализ производства и реализации турпродукта
4. анализ затрат на прибыль

49. Основной метод психологических исследований
1. предварительный анализ имеющейся информации
2. метод рюрпаха
3. метод убеждения
4. метод психологического воздействия

50.Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке включает:
1. метод фокус-групп
2. метод исследования случая
3. анализ потребительских предпочтений
4. метод опроса и интервью

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							*Итого текущий контроль в баллах*	*Итоговый тест (экзамен)*	*Сумма*
Смысловой модуль1		*Смысловой модуль2*		*Смысловой модуль3*					
T1	*T2*	*T3*	*T4*	*T5*	*T6*	*T7*			
6	*5*	*5*	*5*	*6*	*6*	*7*	*40*	*60*	*100*

Примечание. Т1, Т2, .. Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75 - 79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0 - 34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Азарян, Е.М. Обработка и систематизация результатов экономического исследования [Текст] / Е.М. Азарян, Л.Г. Саркисян, Е.Б. Казакова ; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, каф. маркетинга и коммерчес. дела . — Донецк, 2017 — 22с.

2. Организация научно-исследовательской работы в вузе и основы науковедения. Методические рекомендации по курсу «Методология научных исследований» для студентов специальности 38.04.01 «Маркетинг» дневной и заочной формы обучения. Азарян Е.М., Саркисян Л.Г., ДонНУЭТ, г. Донецк 2017г.

3. Сименко, И. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / И. В. Сименко, Сухарева. Л. А., И. Н. и др. Пальцун и др. ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная:

1. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2014. - 416 с. ЭБС «Лань».

2. Мокий, М. С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / М. С. Мокий. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 255 с

3. Грекова, И. Необязательные украшения [Электронная версия статьи] / И.Грекова. - Режим доступа : http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/LOTMAN/_YGREKOVA.HTM.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кабинеты кафедры маркетинга и коммерческого дела № 4112 (35 м2); № 4113 (81,8 м2). Стенды, структурно-логические схемы, мультимедийные средства, проектор, материалы

видео-лекций.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Саркисян Лев Григорьевич	Профессор кафедры маркетинга и коммерческой деятельности	Донецкий институт советсткой торговли, 1975г.; экономика торговли, Экономист	к.э.н., 08.00.25 – экономика, планирование и организация управления непроизводственной сферой, ролфессор по кафедре маркетинга и коммерческого дела, «Рационализация организационной структуры управления государственной розничной торговлей в промышленных областях Украины»	ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», сертификат №0083/18 от 16.05.2018 г., «Программа обучения в сфере электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», 2018г.;
				ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», сертификат о повышении квалификации №223/18 от 28.12.2018 г., «Иностранный язык», 2018 г. Повышение квалификации по программе «Система высшего образования, как ключевой фактор научно-технологического развития» ДГТУ Ростов- на –Дону . уд.612400045094 от 24.10.2024.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.1. Методология и методы научных исследований
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Маркетинг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

методы обоснования значимости избранной темы исследований в соответствии с разработанной программой;

методы проведения экономических исследований в соответствии с собственной программой;

инструменты и методы проведения качественных и количественных исследований в сфере рекламного бизнеса;

уметь:

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями

проводить самостоятельные исследования для обоснования разработанной программы;

- проводить самостоятельные исследования в сфере экономики в соответствии с разработанной программой;

применять методы математического моделирования экономических процессов, эконометрики, методы статистических исследований для получения научных результатов в сфере экономики;

-представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада

владеть:

навыками выявления теоретической и практической значимости тематики научных исследований.

- навыками использования финансовых инструментов для проведения самостоятельных исследований.

- средствами информационных систем и технологий для поиска информации и представления результатов экономических исследований.

навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Обладать компетенциями:

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике (ОПК-4);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 . Методология: сущность, содержание, понятия

Тема 1. Сущность, уровни, виды, структура, критерии методологии научных

Тема 2. Методология научного исследования: понятие и ее дефиниции.

Тема 3. Предмет и задачи изучения методологии научных исследований.

Тема 4. Функции, которые выполняет методология научного исследования

Смысловой модуль 2. Проблемы научного познания в истории философии

Тема 1. Научное творчество, понятие теории познания

Тема 2. Формальная, традиционная и математическая логики

Тема 3. Категории и законы диалектики

Тема 4. Сущность логических законов, значение диалектического материализма как методологии науки и науковедения

Смысловой модуль 3. Содержание и структура процесса научного исследования.

Тема 1. Определение научного исследования и его содержание

Тема 2. Цель и задачи научных исследований в подготовке магистров по маркетингу.

Тема 3. Субъект, объект и предмет научного исследования

Тема 4. Особенности (специфика) научных исследований.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчики:
Саркисян Л.Г., к.э.н., профессор

Заведующий кафедрой маркетинга и ТД
Рвачева И.М. к.э.н., доцент.