Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:10:03
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ

Врио Зав. кафедрой иностранных языков
_____ А.В.Кочелаба
«_24_» _____02_____ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Маркетинг

Разработчик:
старший преподаватель _____ И.В.Атабеков
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены
на заседании кафедры от «_24_» _____02_____ 2026 г., протокол № _9_

Донецк
2026

ПАСПОРТ

ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

№ пп	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения
1	ОПК-1	В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Тема1. Функции менеджмента Тема2.Стратегический менеджмент Тема3.Менеджмент персонала. Кейс метод Тема 4. Международный менеджмент Тема 5.Риски в международном сотрудничестве Тема 6. Менеджмент проекта. Презентация Тема 7. Бизнес-этикет стран изучаемого языка Тема8. Деловые коммуникации Тема9.Деловое письмо, меморандум, SMS и т.д.	2 2 2 2 2 2 2 2 2
2	ОПК-4	В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепроиз- водственными компетенциями (ОПК) : готовностью воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналитическую обработку, систематизацию и применять ее на практике;		

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Наименование оценочного средства
		- **знать** лексику, грамматику, орфографию иностранного языка - **уметь** читать и переводить текст профессиональной тематики средней и повышенной сложности; общаться на иностранном языке на бытовые,	Тема1.Функции менеджмента Тема 2. Стратегический менеджмент Тема 3. Менеджмент персонала. Кейс метод Тема4.Международный менеджмент. Тема 5. Риски в международном сотрудничестве Тема 6. Менеджмент	Вступительный тест, собеседование Написание бизнес-кейса, дискуссия Изучающее чтение Подготовка презентации.

		общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке, соблюдая правила орфографии и грамматики, составлять деловые документы на тему, соблюдая международные стандарты, анализировать деловые кейсы по специальности и решать ситуационные задачи и упражнения; получать профессиональную информацию через новейшие источники; **- владеть** навыками и умениями устной речевой и письменной деятельности согласно государственным образовательным стандартам.	проекта. Презентация Тема 7. Бизнес-этикет стран изучаемого языка Тема 8. Деловые коммуникации Тема 9. Деловое письмо, меморандум, SMS и т.д.	Образцы деловой корреспонденции

Таблица II. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **тест**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)

0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Таблица 3.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **собеседование (устный, письменный опрос)**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4	Ответы студента содержательны, проверяемый материал усвоен и закреплен в полном объеме (суть вопросов преподавателя раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями, демонстрирует прочные навыки применения теоретических и практических знаний).
2	Содержательность ответов студента оценивается как средняя, проверяемый материал усвоен и закреплен не полностью (студент испытывает некоторые затруднения с ответами на вопросы преподавателя, имеет непрочное и несистематизированное представление об основных понятиях, не демонстрирует прочных навыков применения теоретических и практических знаний).
0	Содержательность ответов студента оценивается как неудовлетворительная, проверяемый материал не усвоен и не закреплен.

Таблица 3.4 Перечень оценочных материалов.

№ п/п	Наименовани е оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представле-ние оценочного материала в перечне
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по учебной дисциплине или определённому разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Примерный образец лексико-грамматических тестов.

1. In response to market changes the correctly chosen competitive strategy helps companies to change …

a) their market activities

b) their competitive stance
c) their choice of goods

2. …can create bareers to enhance the firm's position.
a) The distinctive competence
b) Superior skills and resources
c) An appropriate strategic approach

3. When relative unit labour costs fall, it is an indicator that the country becomes…
a) more competitive
b) less competitive
c) weaker in its competitive position

4. The most effective way to lower prices is…
a) to lower costs
b) to stimulate the work of employees
c) to rise the productivity

5. Supermarkets are competing with brand owners by…
a) selling products of famous brands
b) reducing the prices of their own products
c) selling the prices of their own products

6. …ensures the effective implementation of competitive strategy.
a) management evaluation
b) resource advantages
c) competitive potential

7. Steps to liaise with research institutions to invest are aimed…
a) at improving the quality of market products
b) in improving the quality of market products
c) for improving the quality of market products

8. … characteristics of the product allows the company to optimize the relation: price/ quality/ costs.
a) Positive
b) Stable
c) Ill-defined

9. Some employers invest … to make a later move.
a) for profitable projects
b) in unprofitable projects
c) at unprofitable projects

10. … of market relations affects strategic fit a lot.
a) Ambiguity
b) Tangible assets
c) Capacity utilization

Темы для собеседования.

1. International Management
2. Risks in Decision-making.
3. Company and Corporation Structure

4. Communication Problems
5. Financial Management
6. Globalization in World Economy
7. International Pricing
8. Principles of SWOT-analysis
9. Labor Force Migration
10. New Economic Order

Вопросы к проведению итогового контроля знаний:

1. What are the main priorities in your life?
2.What sphere of business would you like to be engaged in?
3. What is the role of money in our life? Is it the most important thing for you?What characteristic features should a person possess to succeed in future business career?
4. Are you a leader by nature?
5. What are the main constituencies of modern marketing research?
6. What is your attitude to team – building work? Is it reasonable or not?
7. What are the main factors influencing economy success ful development?
8. What can you say about the role of new technologies in marketing and advertising spheres nowadays?
9. Have you got any work experience in your professional area?

Примерный перечень клише для написания аннотации.

1. The objective of this article is……..
2. The work is divided into..... major parts.
3. The first part deals with….
4. The second part states (describes, touches upon, is about)…..
5. The author examines (studies, analyses)….
6. In the opinion of the author….
7. Attention is called to the fact that….
8. The study is completed by….. figures and tables.
9. In my opinion the fact (data, findings) presented in the text (article, report) are of interest (important, out-of-date, informative).

Образец написания делового письма.

Our ref.----------
ref._____

June 20------

Sandmann Office
128-134 Hackley Road,
Wolverkampton WV

16JXZ, England

Dear Sirs,
We are replying to your advertisement in the May issue of Modern Office. We would like to know more about your new range of desk accessories.
Could you send us your latest catalogue and price-list together with your terms of payment? It would also be helpful if you could send us some samples of your products. If they meet our requirements, we will place a substantial order.

We hope to hear from you shortly.

Yours faithfully,
H. Rosen
H. Rosen (Ms)
Manager

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

По оценочному средству ***тест***

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

- наличие нескольких типов тестовых заданий в одном экзаменационном билете;
- в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;
- задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;
- не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше»,

«часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.

- варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной

частью задания, однообразны по содержанию и структуре, равнопривлекательны;

- между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;
- число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По оценочному средству ***«собеседование»***

Собеседование – форма контроля знаний в виде беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Оценочные средства – предлагаемые вопросы для обсуждения, критерии оценки – содержательность ответов студента.

Итоговая аттестация – **«экзамен».** Структура экзаменационного билета состоит из следующих вопросов:

а) лексико-грамматический

тест; б) чтение и перевод

текста;

в) аннотирование;
г) собеседование по устной теме;
д) решение проблемной ситуации (кейс-метод, ситуативная задача и т.д.).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ.

экзамен

2-й семестр маг. о.ф.о.

Текущее тестирование и самостоятельная работа												**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма балл**
Смысловой модуль N 1			Смысловой модуль N 2				Смысловой модуль N 3							
T1	T2	T3	T4	T5	T6		T7	T8	T9			40	60	100
3	3	4	5	5	5		5	5	5					

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» /«не зачтено»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЧЕТНЫХ И ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

Письменная часть

Критерии оценивания эссе и письменных текстов:

Содержание не отвечает заданной теме, объем менее 50% от требуемого, текст не соответствует формату, словарный запас крайне ограничен, большое количество грамматических и орфографических ошибок, приводящих к невозможности понимания.

1 Основные идеи не связаны с темой или повторяются, объем менее 60%, из которых 30% заимствованы из других источников, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 30% активной лексики.

2 Основные идеи слабо связаны с темой или повторяются, объем менее 65%, из которых 25% совпадает с источниками в общем доступе, присутствуют заметные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют

понимание текста, используется менее 40% активной лексики.

3 Основные идеи выражены слабо или не раскрыты, объем менее 70%, высказывание не вполне логично, есть значительные отклонения от плана, лексические и грамматические ошибки не сильно затрудняют понимание, однако речь крайне примитивна, используется менее 45% активной лексики.

4 Основные идеи представлены, но не раскрыты или раскрыты не полностью, объем либо менее 75%, высказывание в целом логично, но есть некоторые отклонения от плана, лексические, грамматические, орфографические ошибки не затрудняют понимание, однако речь примитивна, используется менее 50% активной лексики.

5 Основные идеи связаны, актуальны, но не раскрыты полностью, объем менее 85%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, лексические, грамматические, орфографические ошибки не затрудняют понимание текста, используется более 60% активной лексики.

6 Основные идеи связаны, актуальны, но не все раскрыты полностью, объем менее 90%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста, орфографические ошибки незначительны, используется более 65% активной лексики.

7 Отражены все аспекты, указанные в задании, объем работы соответствует требованиям, задание соответствует формату полностью, логично, грамматические и лексические средства разнообразны и ошибки практически отсутствуют, используется более 75% активной лексики.

Устный (письменный опрос) - основной метод текущего контроля знаний студентов. В зависимости от степени освоенности материала выделяются два вида опроса: текущий опрос, связанный с проверкой усвоения и закрепления непосредственно изучаемого материала и обобщающий опрос, подводящий итоги работы по текущей теме, связанный с повторением и углублённым обобщением пройденного материала.

В зависимости от учебных целей, задач, методов и индивидуальных особенностей участников опросы могут классифицироваться как:

- индивидуальный опрос основной способ опроса, предполагающий устный, полный, самостоятельный ответ студента с общей фиксацией внимания на отвечающем, обычно безошибочная оценка ответа ставится за всё качества ответа: за знание фактического материала, логическую стройность изложения, выразительность и точность языка;
- фронтальный опрос (задание предлагается всей аудитории, опрос проводится как устное вопросно-ответное упражнение, в котором вопросы студентам ставит преподаватель);
- индивидуальный опрос с предварительной подготовкой ученика;

- взаимоопрос (заключается в парной работе студентов, которые одновременно тренируются и контролируют друг друга), подобная форма опроса особенно эффективна для развития диалогической речи;
- комбинированный опрос (уплотнённый опрос) - это самый трудный вид опроса, задействующий одновременно 3-4 студентов и сочетающий устный и письменный виды опроса.

Критерии оценки устных развернутых ответов (монологические высказывания, пересказы, диалоги, проектные работы, в том числе в группах)

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

1. **Содержание** (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).
2. **Взаимодействие с собеседником** (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение);
3. **Лексика** (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку);
4. **Грамматика** (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку);
5. **Произношение** (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

По дисциплине предусмотрен вид промежуточного контроля **«дифференцированный зачёт».** Согласно учебной программе в форме тестирования осуществляется проверка 4 языковых навыков: чтение, перевод текста, аудирование, контроль устной речи, письмо по теме.

Критерии оценивания лексико-грамматического теста

0 баллов - студент не справился с работой: менее 15% выполнено правильно, большое количество грамматических ошибок, активная лексика не используется или используется некорректно.

2 балла - студент выполнил менее 30% работы правильно, значительное количество грамматических ошибок, активная лексика используется не корректно в большинстве случаев.

4 балла - студент выполнил менее 50% работы правильно: количество грамматических ошибок менее 30%, активная лексика используется, в целом, корректно, но не во всех случаях, где требовалось ее применение.

6 баллов - студент выполнил правильно более 70% работы, количество грамматических ошибок незначительное, активная лексика используется в

большинстве случаев, но присутствуют погрешности, в том числе орфографические.
8 баллов - студент выполнил правильно более 90% работы, количество грамматических ошибок не превышает 1-2, активная лексика употребляется корректно и в полной мере, ошибки почти отсутствуют.

Устная часть

Критерии оценивания работы с текстом

0 баллов - студент не понял текст и не смог его пересказать, не понял вопросы или не смог дать на них ответы, не может выразить собственное мнение, не владеет пройденным лексическим и грамматическим материалом, допускает грубые фонетические ошибки, препятствующие пониманию.
2 балла - студент не понял текст и не смог связно его пересказать, дал неправильный или неадекватный ответ на вопросы, не может выразить собственное мнение, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие.
4 балла - студент плохо понял текст, в пересказе не смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 25% вопросов, речь скудная и несвязная, не может адекватно выразить собственное мнение, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний.
6 баллов - студент плохо понял текст, в пересказе не полностью смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 75% вопросов, речь не вполне связная, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связанности высказываний.
8 баллов - студент понял текст, но при пересказе допустил небольшие неточности или упустил детали, смог дать адекватный ответ на более 75% вопросов, речь довольно связная, может высказать собственное мнение, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки, не затрудняющие понимания, темп речи ровный.

10 баллов - студент понял текст, дал полный и связный пересказ, отражающий главную идею текста, смог ответить на все вопросы, полно и ясно выражает свое мнение, речь связная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы уровню.