Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:10:38
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd6fcc392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)
Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
18 февраля 2026 год

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б.1.В.28 «МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ»

38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
ст. преподаватель _____ Павлушенко Ю.А.
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Мировой рынок товаров и услуг»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)
«Мировой рынок товаров и услуг»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура.	6
			Тема 2. Международное регулирование мирового рынка	6
			Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).	6
			Тема 4. Рынок сырья и материалов.	6
			Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения.	6
			Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров	6
			Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов	6
			Тема 8. Мировой рынок услуг.	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного материала
1	ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения	Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура. Тема 2. Международное регулирование мирового рынка Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ). Тема 4. Рынок сырья и материалов. Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения. Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров. Тема 7. Рынок горюче-смазочных материалов Тема 8. Мировой рынок услуг.	Реферат Устный опрос Тесты Тесты Реферат Устный опрос Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат Тесты Реферат Устный опрос

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
7-8	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-6	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
2,5-3	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-2	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средств «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа	Темы рефератов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
		определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

1. Мировой рынок – система обмена товарами и услугами.
2. Особенности развития мирового рынка в целом.
3. Особенности классификации рынков.
4. Товарная структура рынка и ее особенности.
5. Региональная структура рынков и ее особенности.
6. Социально-экономическая структура рынков и ее особенности.
7. Факторы, влияющие на развитие рынков разных стран.

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, ЮСМКА (United States-Mexico-Canada Agreement), Латино-американского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона (ЦВЕ).

1. Особенности формирования Западноевропейского рынка товаров и услуг.
2. Формирование Черноморского экономического сотрудничества.
3. Латиноамериканский рынок товаров и услуг. Этапы формирования и особенности взаимосотрудничества стран.
4. Этапы развития субрегионального рынка «Меркосур».
5. Развитие Центральноамериканского общего рынка и Андской группы стран.
6. Особенности развития региональных рынков Африки и Азии.
7. Азиатский рынок товаров и услуг. Формирование, субрегиональные рынки и их характеристика.
8. Характерные особенности рынка стран ACEAN.
9. Становление рынка Азиатско-Тихоокеанского региона. Характерные особенности.
10. Особенности функционирования зоны свободной торговли стран Южной Азии СААРК.

Тема. 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения.

1. Товарный рынок лакокрасочных товаров.

2. Конъюнктура товарного рынка мебели.
3. Особенности международного товарного рынка посуды.
4. Особенности международного товарного рынка каучука и резины.
5. Особенности международного товарного рынка клеевых материалов.
6. Мониторинг международного товарного рынка игрушек.
7. Тенденции развития международного рынка строительных товаров.
8. Мониторинг рынка парфюмерных товаров.
9. Особенности международного товарного рынка косметических товаров
10. Рынок «космецевтики» (лечебной косметики) и его особенности.
11. Особенности международного товарного рынка компьютерной техники.
12. Конъюнктура товарного рынка смартфонов.
13. Особенности международного товарного рынка оргтехники.
14. Рынок ювелирных товаров: реалии и перспективы.
15. Динамика международного товарного рынка крупной бытовой техники.
16. Рынок мелкой бытовой техники: сущность и структура.
17. Международный товарный рынок телевизоров.
18. Особенности рынка драгоценных металлов и камей.

Тема 6. Рынок одёжных и обувных товаров

1. Объемы выработки натуральных волокон как фактор формирования рынка одежных товаров.
2. Исследование рынка химических волокон.
3. Особенности развития рынка спортивной одежды.
4. Особенности развития рынка спортивной обуви.
5. Значение инновационных материалов для расширения рынка одежно-обувных товаров.
6. Товарное предложение на рынке меховых изделий.

Тема 7. Мировой рынок услуг

1. Тенденции развитие рынка спортивных товаров и инвентаря для занятия спортом.
2. Влияние внешних факторов на развитие рынка недвижимости.
3. Значение интернет услуг в развитии рынка различных товаров.
4. Характеристика рынка мобильных услуг.
5. Традиционные группы СМИ, предоставляющие услуги на данном рынке.
6. Влияние глобальных технологических компаний на развитие рынка телекоммуникационных услуг.
7. Развитие мобильного контента и его влияние на предпочтение потребителей при выборе развлекательных программ.
8. Значение анимационных услуг в развитии туристического бизнеса.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к зачету/экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе

подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий

рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	5 «отлично» / «зачтено»	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	4 «хорошо» / «зачтено»	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Определение «Мировой рынок товаров и услуг».
2. Товарная, региональная и социально-экономическая структура рынка.
3. Структурные изменения мирового экспорта и импорта товаров.
4. Роль организаций ГАТТ/ВТО и ЮНКТАД в развитии мировых товарных рынков.
5. Понятия конъюнктуры мировых товарных рынков.
6. Конъюнктур образующие факторы и условия формирования конъюнктуры.
7. Ценообразование на мировом товарном рынке.
8. Ценовая политика фирм, монополий и товарных ассоциаций.
9. Проблемы регулирования мировых цен.
10. Конкуренция и монополизация на мировом рынке.
11. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
12. Монополизация мировых рынков.

13.Распределение сегментов мирового рынка.

14.Виды монопольной деятельности. Антимонопольное законодательство.

15.Международное регулирование мирового рынка товаров и услуг.

16.Международные регулирующие организации.

17.Международная координация экономической политики.

18.Преобразование ГАТТ в ВТО. Конференция ООН по торговли и развитию (ЮНКТАД).

19.Западноевропейский рынок товаров и услуг, его товарная структура.

20.Характеристика основных товарных рынков региона.

21.Субрегиональная структура Западноевропейского рынка товаров и услуг.

22.Евроазиатский рынок товаров и услуг.

23.Значение интеграционного Экономического Союза стран СНГ.

24.Формирование региональных зон Восточноевропейских стран.

25.Региональные рынки Америки.

26.Зона свободной торговли Андской и Ла-Платской субрегиональных групп стран и стран Амазонского пакта.

27.Зона свободной торговли МЕРКОСУР.

28.Региональные рынки Африки, особенности их развития и структуры внешнего товарооборота.

29.Региональные рынки Азии, их значение в развитии мировой экономики.

30.Международная специализация стран в мировой химической промышлености и анализ предложения химических товаров на мировом рынке.

31.Динамика товарной структуры рынка лесоматериалов.

32.Значение мирового рынка текстильных товаров.