Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:02
Уникальный программный ключ:
b066f4d4aa0e44f9c8bfce392f72d4a636a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
«18» 02.2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.12 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ЛЕЧЕБНО-ГИГИЕНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(название дисциплины)

38.04.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
к.т.н., доцент _____ И.И. Васильева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2026 г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств. Тема 2. Типизация кожии волос человека. Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела. Тема 4. Средства гигиены полости рта. Тема5.Средства ухода за волосами. Тема 6. Санитарно-гигиенические товары.	1	1
		Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров. Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров. Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.	1	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары.	Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.	собеседование (устный или письменный опрос) тесты реферат
			Тема 2. Типизация кожи и волос человека	
			Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела	
			Тема 4. Средства гигиены полости рта	
			Тема5.Средстваухода за волосами	
			Тема 6. Санитарно-гигиенические товары	
			Тема 7.Оценка качества лечебно-гигиенических товаров	
			Тема8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров	
			Тема9.Маркировка,упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров	

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-6	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно ответил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Материал изложен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне. Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или обучающийся не готов к занятиям

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний(правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Перечень оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.
4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.
5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыла и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очищения кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.

16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.
19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.

Тестовые задания:

Основные функции косметических средств:
а) питать и увлажнять кожу;
б) моющая, пенообразующая способность, устранение запаха пота;
в) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы;
г) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы; придавать здоровый красивый внешний вид всему облику человека.

Показатель, которым определяется надежность косметических товаров:
а) питание и увлажнение кожи;
б)сохраняемость;
в) гигиеничность;
г) долговечность.

Свойства, которые характеризуются способностью товаров создавать ощущение удобства и комфортности косметических товаров (например выпуск зубных паст с дозаторами):
а) надежность;
б) сохраняемость;
в) функциональность;г) эргономичность.

Основная цель введения консервантов в лечебно-гигиенические косметические средства:
а) питание и увлажнение;
б) обеспечение очищающей способности;
в) совершенствование функциональных свойств;
г) защита от микробиологического разложения косметических средства.

Косметика, которая предназначена для предохранения кожи, зубов, волос, ногтей от вредного влияния внешней среды, микробиологических воздействий, а также для сохранения и поддержания их в здоровом и красивом состоянии:
а) декоративная;
б) лечебно-гигиеническая;в) театральная;
г) «космецевтика».

Косметика, которая реализуются через аптеки по рекомендации врача - косметолога или дерматолога (иногда применяется под непосредственным его контролем в строго индивидуальном порядке):
а) профилактическая;
б) лечебно-гигиеническая;в) лечебная;
г) «космецевтика».

Биологически активные добавки к пище, улучшающие состояние кожи, волос и ногтей. От лекарственных средств их отличает более низкая концентрация действующих веществ и гораздо меньший риск побочных эффектов:
а) космецевтика;
б) нутрикосметика;
в) лечебная косметика;г) нанокосметика.

Один из основных ингредиентов косметических товаров (косметические кремы, декоративная косметика), образует стойкие эмульсии, способствует созданию структуры косметических средств, придает им блеск:
а) воск;
б) силикон;
в) эмульгатор;
г) желирующие вещества.

Туалетное мыло, которое содержит не менее 74 г жирных кислот на 100 гмыла, жировая основа состоит из высококачественных видов сырья:
а) мыло I группы б) детское мыло в) мыло II группы
г) ординарное мыло

Эксфолиантами называют:
а) скрабы и пилинги;
б) молочко и сливки для лица;
в) лосьоны и тоники;
г) косметические маски.

Неоднородность консистенции косметического средства, проявляющаяся ввыделении масляной или водной фазы:
а) затвердевание
б) наличие примесейв) комковатость
г) расслоение эмульсии

Дефект, в результате которого содержимое не выдавливается из тубы:а) затвердевание
б) наличие примесейв) комковатость
г) расслоение эмульсии

Номенклатура показателей безопасности и методы их определения четко

регламентированы:
а) СанПиН и нормативными документами;б) нормативными документами;
в) СанПиН;
г) техническими регламентами.

Дефекты косметических товаров подразделяют на:
а) дефекты косметического средства, дефекты тары, дефекты упаковки;б) дефекты сырья и технологии производства;
в) дефекты сырья, технологии производства упаковки;г) производственные и сырьевые дефекты.

При приемке от изготовителя качество косметических товаров проверяют:а) визуально-органолептическими методами, выборочно;
б) визуально-органолептическими методами, всю партию;в) лабораторными методами;
г) используя эвристические методы.

Эстетическими показателями качества косметических изделий являются:
а) цвет и консистенция косметического изделия;
б) прозрачность, цвет и запах косметического изделия;
в) внешний вид упаковки и маркировка;
г) внешний вид тары и упаковки.

Показатель качества косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия на потребителя при ее использовании всоответствии с назначением и способом применения в течение срока годности:
а) функциональность;б) надежность;
в) сохраняемость;г) безопасность.

Информация, которая должна быть нанесена на каждый кусок твердоготуалетного мыла:
а) номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия изготовителя,группа мыла;
б) название и наименование туалетного мыла;
в) группа мыла, номинальная масса в граммах;
г) номинальная масса в граммах, информация и производители, нормативныйдокумент.

При исследование шампуней, используя метод Росса-Майлса определяютпоказатель:
а) значение водородного показателя pH;
б) массовую долю сухого вещества;
в) пенообразующую способность;
г) реологические характеристики (вязкость).

Что обозначает данная маркировка на упаковки косметики 

:а) срок годности;
б) номинальная масса;
в) срок годности после вскрытия;г) продукция сертифицирована.

Что обозначает данная маркировка на упаковки косметики  :
а) к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительнаяинформация (ярлык);

б) косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующуюинформацию в маркировке;
в) список ингредиентов в соответствии;
г) продукция сертифицирована.

Общие требования, предъявляемые к качеству лечебно-гигиеническихтоваров:
а) высокая степень эффективности действия изделий; они должны быть полезны и оказывать благоприятное воздействие на состояние кожи, волос, полости рта;
б) безопасность всех ингредиентов, вводимых в косметические средства;
в) неизменяемость качества в течение гарантийного срока, устойчивость по отношению к развитию микроорганизмов и окислительным процессам;
г) все ответы верны.

Тематика рефератов

1. Современное состояние и развитие рынка ПКП.
2. Ведущие европейские производители функциональной косметики.
3. Системные подходы к формированию потребительских свойств и качества ПКП.
4. Теоретико-практические аспекты формирования ассортимента и качества ПКП.
5. Оценка соответствия ПКП.
6. Современный ассортимент парфюмерных товаров
7. Современный ассортимент детской парфюмерии.
8. Продажа и реклама ПКП.
9. Рекламные эффекты – истина и недобросовестность фирм-изготовителей.
10. Современная тара и упаковка для ПКП.
11. Идентификация и фальсификация ПКП.
12. Версии, имитации и вариации – разновидности продукции в современном ассортименте парфюмерно-косметических товаров.
13. Показатели токсикологической и микробиологической безопасности парфюмерно-косметических товаров.
14. Классификации красок для волос зарубежных производителей;
15. Ассортимент детской косметики и ее безопасность.
16. Новое в развитие сырьевой базы ПКП.
17. Теории и системы запахов.
18. Анализ нормативной документации одной из групп ПКП.
19. Экологические проблемы использования ПКП.
20. Специальные ингредиенты для ПКП: качество, инновации и современные технологии.
21. Экологическая маркировка ПКП.
22. Безопасность ПКП.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций,

лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на практических занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на практических занятиях по изучаемой теме.

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям дисциплины «Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей дисциплины.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на практическом занятии или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в рабочей программе дисциплины, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10-15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Название смысловых модулей	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тестирование	Реферат	Текущий модульный контроль
Смысловой модуль 1.	4	4		8
Смысловой модуль 2.	8	10		18
Смысловой модуль 3.	4	4	6	14
Итого:	16	18	6	40

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 8 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т4	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9			
4	4	5	5	5	3	6	4	4	40	60	100

Примечание. Т1, Т2.. Т9 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Студенту выдается экзаменационный билет, в который входят 6 заданий разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию.

Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 9.

Таблица 9 – Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»/«зачтено»
75-89	4 «хорошо»/ «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно»/ «не зачтено»

Перечень типовых вопросов для подготовки к экзамену

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.
4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.
5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыла и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очищения кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.
16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.

19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.