

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 08:01:04
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

29.03.05 / 38.03.01

29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
38.03.01 Экономика

Профиль: Дизайн и арт-маркетинг
Кафедра: Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 962 от 22.09.2017
№ 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА аналитический
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.006	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОДЕЖДЫ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.059	ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙНЕР

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
+	производственно-конструкторский
+	организационно-управленческий
+	экспертно-аналитический
+	проектный (дизайнерский)
+	аналитический
+	финансовый
+	расчетно-экономический

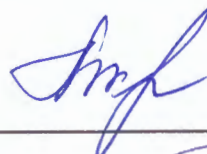
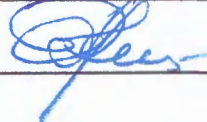
СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

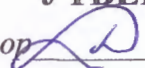
декан

заведующий кафедрой

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./
 / Махносов Д.В./
 / Ольмезова Н.А./
 / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор  Дрожжина С.В.

25.03. 2026



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I					*					*								Э	*	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К						
																		Э	*															*				Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К						
																		Э	*																*			Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К						
																		Э	*																	*		Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К						
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К					
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К					
II					*					*								Э	*	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
																		Э	*																		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К						
																		Э	*																	*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
																		Э	*																	*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К				
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К				
III					*					*								Э	*	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
																		Э	*																		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К						
																		Э	*																	*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К				
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К				
																		Э	*																		*		Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К				
IV					*					*								Э	*	Э	Э	К				*									Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К					
																		Э	*																	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К				
																		Э	*																	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К				
																		Э	*																	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К				
																		Э	*																	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К				
																		Э	*																	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	10 5/6	27 3/6	126 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	2 1/6	4 5/6	21
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4				8
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	43 дн	50 дн	7 дн	45 дн	52 дн	7 дн	45 дн	52 дн	7 дн	59 дн	66 дн	220 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	60 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год														

–	–	–	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7992	7992	4261.8	4070	2893.2	837		27	27	27	26	28	27	27	21		
Обязательная часть							124	124	4896	4896	2713.7	2594	1669.3	513		27	27	19	19	17	12	3			
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	163.85	158	25.15	27		4	2								
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	116.8	112	0.2	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	47.05	46	24.95				2							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Высшая и прикладная математика	12				4	4	144	144	70.4	64	19.6	54		2	2							25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.03	Физика	1				3	3	108	108	68	64	13	27		3								34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.04	Макроэкономика	1				3	3	108	108	52	48	29	27		3								14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.05	Информационные системы и технологии		1			3	3	108	108	47.05	46	60.95			3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.06	Экология		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2						34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	78.1	76	65.9			2	2							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.08	Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование	3				3	3	108	108	68	64	13	27				3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.09	Иностранный язык		23			6	6	216	216	63.5	60	152.5				3	3						16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1234567			2	2	504	504	402.85	398	101.15			2								43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.10.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	65.35	62	6.65			2								43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234567					432	432	337.5	336	94.5											43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.11	Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности	345			5	13	13	468	468	305.4	288	81.6	81				4	4	5				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.12	Системы искусственного интеллекта		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.13	Правоведение	2				4	4	144	144	68	64	49	27			4							53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.15	Философия	3				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27				4						30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.16	САПР одежды	4				4	4	144	144	66	62	51	27				4						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.17	Эстетика товаров и дизайн		5			3	3	108	108	47.05	46	60.95						3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.18	Основы цифровой графики в дизайне одежды		2			3	3	108	108	63.85	62	44.15				3							44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.19	Политэкономика		4			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2						14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.20	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		3			3	3	108	108	63.85	62	44.15					3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.21	Основы охраны труда	4				2	2	72	72	35.2	32	9.8	27				2						32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.22	Арт-маркетинг	4			4	4	4	144	144	71	64	46	27				4						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.23	Маркетинг	2				4	4	144	144	66	62	51	27			4							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.24	Коммуникации в области моды		6			3	3	108	108	47.05	46	60.95							3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.25	Рисунок и живопись		4			3	3	108	108	63.85	62	44.15					3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.26	Системный дизайн		6			3	3	108	108	63.85	62	44.15						3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.27	Event-маркетинг	5				3	3	108	108	68	64	13	27					3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.28	Креативные индустрии: теория и практика		1			3	3	108	108	63.85	62	44.15			3								44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.29	Маркетинговые исследования арт-рынка	67				6	6	216	216	136	128	26	54							3	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.30	Цветоведение и колористика		6			3	3	108	108	63.85	62	44.15						3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.31	Декорирование изделий легкой промышленности		5			3	3	108	108	47.05	46	60.95						3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.32	История стилей костюма		5			3	3	108	108	63.85	62	44.15						3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.33	Коммерческая деятельность	2			2	4	4	144	144	71	64	46	27			4							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.34	Маркетинг в социальных медиа		2			3	3	108	108	65.85	64	42.15				3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							86	86	3096	3096	1548.1	1476	1223.9	324				8	7	11	15	24	21		
+	Б1.В.01	Этика и эстетика		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2						30	Кафедра философии и русской филологии

+	Б1.В.02	Маркетинг в искусстве. Искусство маркетинга	6				3	3	108	108	68	64	13	27						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.03	Креатив в коммуникационном маркетинге		4			3	3	108	108	63.85	62	44.15						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Интеллектуальная собственность		4			2	2	72	72	31.05	30	40.95						2				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.05	Основы копирайтинга		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Digital-технологии в рекламе и PR	7				3	3	108	108	68	64	13	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности		7			2	2	72	72	31.05	30	40.95								2		11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.В.08	Основы фотографии	3				3	3	108	108	68	64	13	27				3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Экономическая теория		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.10	Основы брендинга и мерчандайзинга		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Конкурентоспособность непродовольственных товаров и услуг		8			3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.12	Основы PR сфере арт-индустрии		7			3	3	108	108	63.85	62	44.15								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Дизайн-проектирование изделий на индивидуального потребителя	7		7		4	4	144	144	71	64	46	27							4		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.14	Арт-маркетинг. Основы продаж		5			3	3	108	108	63.85	62	44.15							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Конструктивное моделирование одежды	5				3	3	108	108	66	62	15	27						3			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.16	Специальный рисунок		5			3	3	108	108	47.05	46	60.95							3			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.17	Конструирование изделий перспективных модных направлений	6				3	3	108	108	68	64	13	27						3			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.18	Инновационные методы моделирования одежды	6				3	3	108	108	68	64	13	27							3		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.19	Сертификация изделий легкой промышленности		8			2	2	72	72	28.75	28	43.25									2	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.20	Художественно-графическая композиция	8				3	3	108	108	43.4	40	37.6	27								3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.21	Фандрайзинг. Технологии работы со спонсорами		8			2	2	72	72	28.75	28	43.25									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.22	Проектирование швейного производства		3			3	3	108	108	63.85	62	44.15					3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.23	Особенности проектирования изделий для детей		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.24	Дизайн костюма и тканей		7			3	3	108	108	63.85	62	44.15									3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.25	Религиоведение		4			2	2	72	72	31.05	30	40.95						2				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.26	Организация закупочной деятельности		8			2	2	72	72	28.75	28	43.25									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.27	Рекламная деятельность	8				3	3	108	108	42.9	40	38.1	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.28	Психология рекламы		6			3	3	108	108	47.05	46	60.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.29	Интерактивный маркетинг		8			2	2	72	72	28.75	28	43.25									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.30	Поведение потребителей	7				3	3	108	108	68	64	13	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	8				2	2	72	72	43.4	40	1.6	27								2	30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловые коммуникации	8				2	2	72	72	43.4	40	1.6	27								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация коммерческих переговоров	8				2	2	72	72	43.4	40	1.6	27								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5				2	2	72	72	33.2	30	11.8	27						2			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.02.01	Безопасность изделий легкой промышленности	5				2	2	72	72	33.2	30	11.8	27						2			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление качеством и безопасностью изделий легкой промышленности	5				2	2	72	72	33.2	30	11.8	27						2			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Блок 2.Практика							21	21	756	756	154		602				6		6		6	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	154		602				6		6		6	3		
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			2		3	3	108	108	72		36				3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2			3	3	108	108	72		36				3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(П)	Производственная конструкторско-технологическая практика		4			6	6	216	216	4		212						6				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.В.04(П)	Производственная технологическая практика		6			6	6	216	216	4		212						6				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика		8			3	3	108	108	2		106									3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	22		302									9		

+	БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8				9	9	324	324	22		302									9	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9					2	2					
+	ФТД.01	Основы прикладной антропологии и биомеханики		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	ФТД.02	Электронная коммерция		4			2	2	72	72	31.05	30	40.95						2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела