Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 18:05:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
« 28 » февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.02 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль: Рекламный бизнес
(наименование)
Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 3 курс
очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная торговля» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилю Рекламный бизнес, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Кузьменко Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры международной экономики

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики
Протокол от «26» февраля 2024 года № 15

Заведующий кафедрой международной экономики
_____ А.А. Семенов
(подпись)

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В. Махноносов
(подпись)

Дата «27» 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 07

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Кузьменко С.С., 2024 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="8">Профиль:

Рекламный бизнес
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>3-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>18 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,9;
самостоятельной работы обучающегося – 1,1</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>72,85 час.</td><td>71,95 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа)</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34 / 72,85;

для очно-заочной формы обучения – 34 / 71,95.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

Задачи учебной дисциплины:

освоение обучающимися знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование у обучающихся объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение обучающимися умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, которые выходят из развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Международная торговля» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 Международная торговля требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.О.15 Маркетинг, Б1.О.21 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.О.22 Экономический анализ.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Б1.В.02 Маркетинговая ценовая политика, Б1.В.10 Международный маркетинг, Б1.В.13 Маркетинг бизнесвзаимодействия, Б1.В.18 Управление в малом бизнесе и предпринимательстве.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-10}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2$_{УК-10}$ Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:
знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденции глобализации международной торговли; систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли.
уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений; планировать функционирование международных производств и инфраструктуры международного обмена.
владеть: навыками оценки состояния и тенденций развития внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования на микро-, мезо-, макро- и глобальном уровнях.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДУЛЬ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы международной торговли.
Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика.
Тема 2. Эволюция концепций международной торговли.
Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
Смысловой модуль 2. Специфика осуществления международных торговых операций.
Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.
Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.
Тема 6. Международные товарные биржи.
Тема 7. Международные аукционы и тендеры.
Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность.
Смысловой модуль 3. Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования.
Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли.
Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
Модуль 1. Международная торговля												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы международной торговли												
Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8
Тема 2. Эволюция концепций международной торговли	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8
Тема 3. Система показателей оценки торгово-	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
экономических отношений												
Итого по смысловому модулю 1	***36***	**6**	**6**	**–**	**–**	***24***	***36***	***6***	***6***	**–**	**–**	***24***
Смысловой модуль 2. Специфика осуществления международных торговых операций												
Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8
Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8
Тема 6. Международные товарные биржи	12	2	2	–	–	8	12	2	2	–	–	8
Тема 7. Международные аукционы и тендеры	11	2	1	–	–	8	11	2	1	–	–	8
Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность	11	2	1	–	–	8	11	2	1	–	–	8
Итого по смысловому модулю2	***58***	***10***	***8***	**–**	**–**	***40***	***58***	***10***	***8***	–	–	***40***
Смысловой модуль 3. Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования												
Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли	6	1	1	–	–	4	6	1	1	–	–	4
Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО	6,85	1	1	–	–	4,85	5,95	1	1	–	–	3,95
Итого по смысловому модулю 3	***12,85***	***2***	***2***	–	–	***8,85***	***11,95***	***2***	***2***	–	–	***7,95***
Всего по смысловым модулям	***106,85***	***18***	***16***	–	–	***72,85***	***105,95***	***18***	***16***	**–**	**–**	***71,95***

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
Катт	0,9	–	–	–	0,9	–	1,8	–	–	–	1,8	–
КЭ	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Каттэк	0,25	–	–	–	0,25	–	0,25	–	–	–	0,25	–
ИК	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СРэк	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Всего часов	***108***	***18***	***16***	***–***	***1,15***	***72,85***	***108***	***18***	***16***	***–***	***2,05***	***71,95***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика	2	2
2	Эволюция концепций международной торговли	2	2
3	Система показателей оценки торгово-экономических отношений	2	2
4	Организационные формы торговли на международном рынке	2	2
5	Методы осуществления международных торговых договоров	2	2
6	Международные товарные биржи	2	2
7	Международные аукционы и тендеры	1	1
8	Международная выставочно-ярмарочная деятельность	1	1
9	Методы и инструменты регулирования международной торговли	1	1
10	Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО	1	1
Всего:		16	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	не предусмотрены учебным планом		
2			
….			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика	8	8

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
2	Эволюция концепций международной торговли	8	8
3	Система показателей оценки торгово-экономических отношений	8	8
4	Организационные формы торговли на международном рынке	8	8
5	Методы осуществления международных торговых договоров	8	8
6	Международные товарные биржи	8	8
7	Международные аукционы и тендеры	8	8
8	Международная выставочно-ярмарочная деятельность	8	8
9	Методы и инструменты регулирования международной торговли	4	4
10	Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО	4,85	3,95
Всего:		72,85	71,95

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания заменяются устным ответом;

– зачет проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Международная торговля и ее современное состояние.
2. Особенности и специфика международной торговли.
3. Эволюция концепций международной торговли.
4. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
5. Организационные формы торговли на международном рынке.
6. Методы осуществления международных торговых договоров.
7. Международные товарные биржи.
8. Международные аукционы и тендеры.
9. Международная выставочно-ярмарочная деятельность.
10. Методы регулирования международной торговли.
11. Инструменты регулирования международной торговли.
12. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной и очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы № 1-2, 4-7) - тестирование (темы № 1-10) - текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3) (темы № 3, 8, 10)	 5 4 10	 30 40 30
Промежуточная аттестация	зачёт	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. В чём состоит сущность международной торговли?
2. Какую роль играет международная торговля в системе форм международных экономических отношений?
3. В чём состоит сущность операционного и государственно-политического подходов к пониманию сущности международной торговли?
4. Назовите этапы развития международной торговли и критерии их классификации.
5. Дайте характеристику акторам внешней среды каждого из этапов развития международной торговли.
6. Определите особенности торговых процессов на каждом этапе развития международной торговли.
7. Какие особенности торговых процессов и методов их регулирования присущи современному этапу развития международной торговли.
8. Дайте характеристику специфических проблем международной торговли.
9. Покажите взаимосвязь и взаимозависимость внешнеторговой и валютно-курсовой политики страны.

10. На какие группы можно поделить совокупность показателей развития международной торговли?
11. Охарактеризуйте сферы применения показателей объёма развития международной торговли.
12. Назовите состав и методику расчёта результирующих показателей развития международной торговли.
13. Какие виды товарных структур экспорта и импорта используются в анализе развития международной торговли?
14. По каким признакам структурируют товарные потоки в международной торговле?
15. Охарактеризуйте виды региональных структур экспорта и импорта.
16. С помощью каких показателей в международной практике оценивается интенсивность развития внешней (международной) торговли?
17. В чём состоят преимущества и недостатки использования экспортной квоты в международных сопоставлениях?
18. Чем вызвана необходимость исследования интенсивности и уровня внутриотраслевого обмена в международной торговле? Каким образом этот показатель рассчитывается?
19. Охарактеризуйте сущность макроэкономических показателей развития международной торговли.
20. Каким образом рассчитывается эффективность внешнеторговой операции на уровне фирмы?
21. Приведите примеры показателей динамики развития международной торговли.
22. Какие показатели используются для глобальных оценок развития международной торговли.
23. С помощью каких показателей проводится анализ развития внешней торговли страны?
24. Какие показатели развития международной торговли используются для отраслевого анализа, анализа развития мирового рынка определённого товара?
25. Назовите показатели, с помощью которых можно оценить уровень и динамику развития внешней торговли предприятия.
26. Назовите специфические проблемы развития международной торговли.
27. По каким классификационным критериям выделяют формы международной торговли?
28. Назовите и охарактеризуйте формы международной торговли по специфике регулирования.
29. Назовите и охарактеризуйте формы международной торговли по специфике взаимодействия субъектов.
30. Какие существуют виды международной кооперации?
31. В чём состоит специфика взаимоотношений экспортёра и импортёра при компенсационной (встречной) торговле?
32. В чём состоит специфика взаимоотношений сторон при арендной торговле?
33. Как можно классифицировать лизинговые операции в международной торговле?
34. Охарактеризуйте современную классификацию стран мира по основным категориям экспорта.
35. Какие особенности присущи мировой торговле сырьевыми товарами?
36. Какими особенностями характеризуется современная международная торговля машинно-технической продукцией?
37. Назовите виды, элементы и принципы технического обслуживания машинно-технической продукцией на мировом рынке.
38. От каких факторов зависит выбор формы технического обслуживания машинно-технической продукции на зарубежном рынке?
39. В чём состоят преимущества и недостатки торговли машинно-технической продукцией в разобранном виде?
40. Какие формы соглашений используются в современной мировой практике торговли комплектным оборудованием?
41. Как можно классифицировать лицензии в международной торговле продукцией интеллектуального труда?

42. В чём состоят особенности лицензионных соглашений сравнительно с другими видами внешнеторговых договоров?
43. Какие факторы влияют на определение цен на предметы лицензионных соглашений и выбор метода расчёта за предоставленную (полученную) лицензию?
44. Назовите и охарактеризуйте формы расчётов за пользование лицензией в международной торговле.
45. Как можно классифицировать инжиниринговые услуги в международной торговле?
46. Назовите принципы и особенности международной инжиниринговой деятельности.
47. Какие методы расчёта вознаграждения за предоставленные инженерно-консультационные услуги используются в современной международной практике?
48. Какими специфическими чертами характеризуется торговля услугами по сравнению с традиционной международной торговлей товарами?
49. Какие существуют методы международной торговли?
50. Назовите преимущества и недостатки прямой торговли?
51. Какие существуют виды непрямой торговли?
52. Дайте определение и характеристику организованного рынка.
53. Классифицируйте организованные товарные рынки.
54. Что понимается под торгово-посредническими операциями?
55. Назовите и дайте характеристику видов торгово-посреднических фирм.
56. В чём состоят особенности торговли с участием торгово-посреднических фирм?
57. Охарактеризуйте виды посреднических операций (операций по перепродаже, комиссионных, агентских, брокерских).
58. Назовите и охарактеризуйте методы расчёта и выплаты вознаграждения посредникам.
59. Классифицируйте посредников по объёмам полномочий. Охарактеризуйте каждую группу.
60. Дайте определение монопольного посредничества.
61. Какие организации входят в систему международных организаций по регулированию международной торговли и содействию её развитию?
62. Охарактеризуйте структуру ГАТТ.
63. Охарактеризуйте функции и основные направления деятельности Всемирной торговой организации.
64. Назовите фундаментальные принципы унифицированных международных правил торговли товарами.
65. Поясните принцип недискриминации, назовите исключения из него.
66. Раскройте сущность принципа взаимности, или эквивалентности.
67. Охарактеризуйте принцип доступа на рынок.
68. Раскройте сущность положения о свободе транзита.
69. Назовите принципы ГАТТ по определению цены товара для таможенных целей.
70. Охарактеризуйте Статью VIII ГАТТ «Сборы и формальности при импорте и экспорте».
71. В чём состоят специальные условия применения правил ГАТТ относительно менее развитых стран?
72. Назовите многосторонние соглашения регулирования международной торговли.
73. Охарактеризуйте секторальные соглашения по международной торговле в рамках ВТО.
74. Поясните необходимость особенного режима регулирования торговли с/х, металлургической и химической продукцией, текстильными изделиями.
75. Что представляет собой система регулирования международной торговли?
76. Какие уровни можно выделить в системе регулирования международной торговли?
77. Какими тенденциями развития характеризуется современная система регулирования международных торгово-экономических отношений?
78. В чём состоит сущность ограничительной деловой практики и какие её формы можно выделить?
79. Назовите методы и инструменты ограничительной деловой практики в международной торговле.

80. Охарактеризуйте сущность и структурные элементы внешней, внешнеэкономической и внешнеторговой политик страны.
81. Какие основные виды внешнеторговых политик существуют в международной практике?
82. По каким признакам можно классифицировать формы протекционизма?
83. В чём заключается сущность автаркии?
84. В чём заключается сущность монополии государства на внешнюю торговлю и другие виды внешнеэкономической деятельности?
85. Охарактеризуйте двустороннюю, многостороннюю и глобальную либерализацию внешнеторговой политики государства.
86. Какие направления и инструменты регулирования международной торговли используют на межнациональном уровне?
87. Какими особенностями характеризуется наднациональный уровень регулирования международной торговли?
88. По каким критериям можно классифицировать современные инструменты регулирования внешней торговли страны?
89. В чём состоит сущность административных методов регулирования внешней торговли?
90. Каким образом инструменты превентивного правового регулирования влияют на внешнюю торговлю страны?
91. Чем определяется содержание торгового режима между странами?
92. Какие компоненты составляют понятие «таможенное регулирование»?
93. Охарактеризуйте стандартные элементы таможенного тарифа стран?
94. Каким образом построена Гармонизированная система описания и кодировки товаров и какие преимущества она имеет?
95. Каким образом построена Стандартная международная торговая классификация и где она используется?
96. По каким критериям и на какие виды можно поделить ставки пошлин?
97. Какие компоненты составляют понятие «таможенные платежи»?
98. Что собой представляет таможенная процедура?
99. Какое правило существует по применению внутреннего (национального) налогообложения импортных товаров?
100. Каким образом классифицируют количественные ограничения в международной торговле?
101. Охарактеризуйте понятие «технические барьеры».
102. Какие инструменты регулирования внешней торговлю образуют понятие «административные формальности».
103. В чём состоит особенность применения инструментов силового торгово-политического влияния в международной торговле?
104. По каким критериям и на какие виды можно поделить торговое эмбарго?
105. Охарактеризуйте сущность антидемпинговых процедур и мер.
106. В чём состоит сущность экономических методов регулирования внешней торговли?
107. С помощью каких инструментов реализуются внутренние финансовые и денежно-кредитные меры регулирования внешней торговли?
108. С помощью каких инструментов валютно-кредитное регулирование влияет на внешнюю торговлю страны?

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2					Смысловой модуль №3		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	
9	9	14	9	9	9	9	14	4	14	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Морковкин, Д. Е., Торгово-экономические отношения и цепочки добавленной стоимости : учебное пособие / Д. Е. Морковкин. — Москва : КноРус, 2024. — 207 с. — ISBN 978-5-406-11637-1. — URL: https://book.ru/book/950291 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
2. Зенкина, Е. В. Современная международная торговля : учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.] ; под ред. Е. В. Зенкиной. — Москва : КноРус, 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12325-6. — URL: https://book.ru/book/950962 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
3. Стручкова, А. И., Международные расчеты по экспортно-импортным операциям : учебник / А. И. Стручкова, Н. Г. Хромова. — Москва : КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-13070-4. — URL: https://book.ru/book/953737 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Волгина, Н. А., Международная торговля. : учебник / Н. А. Волгина. — Москва : КноРус, 2022. — 274 с. — ISBN 978-5-406-09806-6. — URL: https://book.ru/book/943856 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
2. Холопов, К. В., Толкование коносаментов в международной торговле : учебное пособие / К. В. Холопов, Н. В. Данчеева. — Москва : Русайнс, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-466-01638-3. — URL: https://book.ru/book/946316 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
3. Смирнов, Е. Н., Экономические санкции:теория и международная практика : монография / Е. Н. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2022. — 326 с. — ISBN 978-5-4365-9894-9. — URL: https://book.ru/book/944898 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
4. Халипов, С. В., Административно-правовые методы и режимы регулирования внешней торговли товарами : монография / С. В. Халипов. — Москва : Русайнс, 2024. — 179 с. — ISBN 978-5-466-07588-5. — URL: https://book.ru/book/955304 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
5. Петросян, А. Д., Управление и маркетинговые коммуникации в сфере внешней торговли : учебное пособие / А. Д. Петросян, А. Н. Столярова. — Москва : Русайнс, 2024. — 159 с. — ISBN 978-5-466-05210-7. — URL: https://book.ru/book/952789 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
6. Бунич, Г. А. Международные платежные системы : учебное пособие / Г. А. Бунич, Е. С. Соколова, И. Б. Туруев [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Соколовой. — Москва : КноРус, 2024. — 215 с. — ISBN 978-5-406-13010-0. — URL: https://book.ru/book/954257 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.
7. Ворникова, Е.Д.. Правовое регулирование внешней торговли услугами в цифровой экономике: монография : Монография / Е.Д. Ворникова — Москва : Юстицинформ, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-7205-2022-9. — URL: https://book.ru/book/954380 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

8. Поспелов, В. К. Торговая политика и обеспечение интересов бизнеса : учебник / В. К. Поспелов, Н. Л. Орлова, И. Н. Абанина [и др.] ; под ред. В. К. Поспелова, Н. Л. Орловой. — Москва : КноРус, 2024. — 303 с. — ISBN 978-5-406-12809-1. — URL: https://book.ru/book/952826 (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

Учебно-методические издания:

1. Кузьменко, С. С. Международная торговля [Электронный ресурс] : методические рекомендации и указания к изучению дисциплины для обучающихся укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика), направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) очной и заочной форм обучения / С.С. Кузьменко ; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. – Донецк: ДонНУЭТ, 2023. – 62 с.

2. Кузьменко, С. С. Международная торговля [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Междунар. экономика), направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность), направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / С. С. Кузьменко ; М-во науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2024. ─ Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера(далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Кузьменко Светлана Сергеевна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры международной экономики, учёная степень – отсутствует, учёное звание – отсутствует	Высшее, Международная экономика, магистр по международной экономике	1. Сертификат о прохождении стажировки № 027 от 22.01.2021 г., «Актуальные вопросы мировой экономики», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна, Болгария. 2. Сертификат о прохождении стажировки № 016 от 15.02.2021 г., «Внешнеэкономическая деятельность и интернационализация производства», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна, Болгария. 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400026417 Регистрационный номер 1-13899 от 21.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация. 4. Удостоверение о повышении квалификации 340000181692 Регистрационный номер 13/3-22-719-ППК от 14.11.2022 г., «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера(далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
				высшего образования», 72 часа, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, Российская Федерация. 5. Сертификат VII International Summer School от 09.09.2022 г. «Modern Russian Science and Culture», 72 часа, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация. 6. Сертификат о повышении квалификации № 581/22 от 16.12.2022 г., «Иностранный язык» (английский) (продвинутый уровень), 70 часов, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования, г. Донецк, ДНР. 7.Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 1-17231 от 19.05.2023 г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.10.02 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(шифр и название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование)

Профиль: Рекламный бизнес
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденции глобализации международной торговли; систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли;

уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений; планировать функционирование международных производств и инфраструктуры международного обмена;

владеть: навыками оценки состояния и тенденций развития внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования на микро-, мезо-, макро- и глобальном уровнях.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-10}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2$_{УК-10}$ Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы международной торговли.

Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика.

Тема 2. Эволюция концепций международной торговли.
Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
Смысловой модуль 2. Специфика осуществления международных торговых операций.
Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.
Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.
Тема 6. Международные товарные биржи.
Тема 7. Международные аукционы и тендеры.
Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность.
Смысловой модуль 3. Особенности регулирования международной торговли в современных условиях хозяйствования.
Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли.
Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Кузьменко С.С.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики
Семенов А.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

(подпись)