Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:02
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
«18» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.02 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

38.04.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
ст. преподаватель _____ Галка Т. А.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2026г., протокол № 24

Донецк 2026

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Идентификация и кодирование товаров
Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых
в результате освоения учебной дисциплины (модуля)
Идентификация и кодирование товаров

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1.	ПК-1. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров. Тема 2. Классификация как основа идентификации товаров. Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров. Тема 4. Современные методы идентификации товаров. Тема 5. Фальсификация товаров. Виды, методы, средства фальсификации. Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров. Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров. Тема 8. Штриховое кодирование – сущность и значение, символика кода, алгоритм проверки кода. Тема 9. Современные системы штрихового кодирования и оборудование.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет подбор законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы.	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9	Реферат, устный опрос, тестовые задания
		ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары.		
		ИДК-3 пк-1. Умеет анализировать и внедрять инновационные решения для управления товарными категориями, ориентированными на креативные индустрии (мода, дизайн)		

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
5-7	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-4	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 5 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к зачету настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, практических занятий, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и практических занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, практических занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор

темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям дисциплины «Идентификация и кодирование товаров». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачету. Опрос проводится на практических занятиях по изучаемой теме.

По дисциплине «Идентификация и кодирование товаров», согласно рабочей программе, предусмотрен зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Зачет по данной дисциплине проходит в устной форме.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Шкала оценивания академической успеваемости студентов

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации

0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Вопросы по дисциплине

1. Что понимают под идентификацией товаров и какие задачи она решает в товароведной деятельности?
2. Кто выступает субъектами идентификации и какие объекты могут подвергаться идентификационным исследованиям?
3. Какие виды идентификации товаров выделяют в зависимости от целей исследования?
4. Что такое идентификационные признаки и критерии? Какие требования предъявляют к их выбору?
5. Как оформляют результаты идентификации и какие сведения необходимы для обоснования вывода?
6. Как связаны классификация товаров и установление их ассортиментной принадлежности?
7. В чём заключаются особенности, преимущества и ограничения иерархического метода классификации?
8. Как применяется фасетный метод классификации товаров?
9. По каким признакам можно классифицировать одежду, обувь и другие непродовольственные товары?
10. Что представляет собой классификатор и какие элементы входят в его структуру?
11. Для каких задач применяют ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС? Почему их коды нельзя автоматически считать взаимозаменяемыми?
12. Как установить классификационную группировку товара по его назначению, составу и конструктивным особенностям?
13. Какие возможности и ограничения имеют органолептические методы идентификации?
14. Какие измерительные методы применяют при идентификации материалов и непродовольственных товаров?
15. Как проводят документальную идентификацию и сопоставляют сведения в маркировке и сопроводительных документах?
16. Как определяют объём выборки, отбирают образцы и обеспечивают их прослеживаемость?
17. Что понимают под фальсификацией товаров и какие её виды рассматриваются в товароведении?
18. Как выявляют ассортиментную фальсификацию? Приведите примеры для непродовольственных товаров.
19. В чём проявляются качественная и количественная фальсификация товаров?
20. Как недостоверные сведения о составе, происхождении и свойствах товара затрудняют его идентификацию?
21. Чем различаются понятия некачественного, фальсифицированного и контрафактного товара?
22. Какие группы нормативных документов используют для идентификации товаров и защиты интересов потребителя?
23. Как проверить область применения и актуальность документа, выбранного для идентификационного исследования?
24. Каково назначение кодирования товаров и какие требования предъявляют к построению кодов?
25. Чем различаются последовательный, параллельный, порядковый и серийно-порядковый методы кодирования?
26. Чем различаются идентификационный номер товара и штриховой символ, в котором он представлен?

27. Как устроен штриховой символ EAN-13 и какие функции выполняют его основные элементы?
28. Как рассчитывают контрольную цифру EAN-13 и какие ограничения имеет такая проверка?
29. Чем различаются линейные и двумерные штриховые коды? Какие задачи решают QR Code и Data Matrix?
30. Как выбирают оборудование для считывания, печати и проверки штриховых кодов и какие факторы влияют на надёжность считывания?

Тестовые задания

1. Какова основная задача идентификации товара?

а) Определить наиболее выгодную цену продажи.
б) Установить соответствие товара заявленным сведениям или установленным идентификационным признакам.
в) Составить рекламное описание товара.
г) Рассчитать затраты на перевозку.

2. Какой признак наиболее подходит для установления волокнистого состава ткани?

а) Цвет упаковки.
б) Цена ткани.
в) Название торговой организации.
г) Химическая природа составляющих её волокон.

3. Какое требование предъявляют к критериям идентификации товаров?

а) Они должны позволять различать сравниваемые товары и проверяться подходящими методами.
б) Они должны основываться исключительно на цене.
в) Они должны определяться только предпочтениями покупателя.
г) Они должны совпадать с рекламными характеристиками продавца.

4. Что представляет собой классификация товаров?

а) Присвоение каждому товару розничной цены.
б) Определение количества единиц в партии.
в) Разделение множества товаров на группы по установленным признакам.
г) Размещение товаров на складских полках.

5. Какой признак характерен для иерархического метода классификации?

а) Независимое выделение нескольких групп признаков без подчинения.
б) Последовательное разделение множества на подчинённые классификационные группировки.
в) Присвоение случайных обозначений отдельным товарам.
г) Группировка товаров исключительно по алфавиту.

6. В чём заключается особенность фасетного метода классификации?

а) В использовании независимых групп классификационных признаков.
б) В обязательном построении единственной цепочки подчинённых групп.
в) В отказе от использования классификационных признаков.
г) В объединении всех товаров в одну группу.

7. Что представляет собой классификатор товаров?

а) Перечень рекламных названий товаров.
б) Документ с ценами поставщика.
в) Список покупателей определённой продукции.
г) Систематизированный перечень классификационных группировок и их кодов.

8. Какой метод основан на оценке свойств товара с помощью органов чувств?

а) Хроматографический.
б) Спектрометрический.

в) Органолептический.
г) Расчётный.

9. Какой пример относится к измерительному методу идентификации?

а) Определение плотности материала с помощью измерительного оборудования.
б) Оценка запаха образца.
в) Визуальное сравнение рисунка ткани.
г) Оценка шероховатости поверхности на ощупь.

10. Для чего при документальной идентификации сопоставляют маркировку товара и товаросопроводительные документы?

а) Для определения рекламного бюджета.
б) Для выявления согласованности или расхождений в сведениях о товаре.
в) Для выбора способа выкладки.
г) Для расчёта торговой наценки.

11. От чего следует прежде всего исходить при определении объёма выборки для идентификационных исследований?

а) От количества свободных мест в лаборатории.
б) От предпочтений продавца.
в) От стоимости упаковки образца.
г) От цели исследования и требований применяемого плана отбора.

12. Какое действие обеспечивает прослеживаемость отобранного образца?

а) Замена его обозначения перед каждым испытанием.
б) Объединение всех образцов без указания происхождения.
в) Присвоение образцу обозначения с фиксацией сведений о партии и условиях отбора.
г) Удаление маркировки после поступления в лабораторию.

13. Какой пример характеризует ассортиментную фальсификацию?

а) Случайное повреждение упаковки при перевозке.
б) Выдача изделия из искусственной кожи за изделие из натуральной кожи.
в) Снижение цены в период распродажи.
г) Изменение места продажи товара.

14. Какой случай является примером количественной фальсификации?

а) Умышленное указание на упаковке большей длины отреза ткани, чем фактически содержится в ней.
б) Замена модели товара в рекламном каталоге.
в) Ошибка покупателя при выборе размера.
г) Изменение оттенка материала при различном освещении.

15. Что следует учитывать при подборе нормативных документов для идентификации товара?

а) Только дату основания предприятия.
б) Только известность торговой марки.
в) Вид товара, цель исследования, область применения и актуальность документов.
г) Только стоимость лабораторного оборудования.

16. Какое действие наиболее обоснованно при обнаружении расхождений между составом товара и сведениями в маркировке?

а) Сделать вывод исключительно по внешнему виду упаковки.
б) Исправить маркировку без фиксации результатов.
в) Исключить образец из исследования.
г) Зафиксировать расхождения и оценить результаты с учётом применённых методов и документов.

17. Для чего используют кодирование товаров?

а) Для представления сведений об объектах с помощью условных обозначений.
б) Для обязательного увеличения розничной цены.

в) Для замены контроля качества рекламной информацией.
г) Для определения срока хранения без исследования товара.

18. Каково назначение контрольной цифры в коде EAN-13?

а) Указывать срок годности товара.
б) Помогать обнаруживать некоторые ошибки записи или считывания номера.
в) Подтверждать подлинность товара.
г) Указывать категорию качества продукции.

19. Какой должна быть контрольная цифра EAN-13, если первые двенадцать цифр номера – 400638133393?

а) 0.
б) 3.
в) 1.
г) 9.

20. Какое оборудование позволяет оценивать качество печати штрихового символа по установленным параметрам?

а) Электронные весы.
б) Принтер товарных этикеток.
в) Обычный кассовый сканер, фиксирующий только факт считывания.
г) Верификатор штриховых кодов.

Тематика рефератов

1. Цели, задачи и значение идентификации товаров в товароведной деятельности.
2. Объекты, субъекты и критерии идентификации непродовольственных товаров.
3. Классификация товаров как основа установления их принадлежности к определённой группе.
4. Иерархический и фасетный методы классификации товаров.
5. Товарные классификаторы и их применение в торговле, производстве и экспертизе.
6. Органолептические и измерительные методы идентификации товаров.
7. Документальная идентификация товаров и проверка согласованности сведений о продукции.
8. Отбор образцов и обеспечение достоверности результатов идентификации товаров.
9. Виды и способы фальсификации непродовольственных товаров.
10. Идентификация и выявление фальсификации одежды, обуви и аксессуаров.
11. Нормативное и информационное обеспечение защиты потребителей от некачественных и опасных товаров.
12. Методы кодирования товаров и требования к построению кодов.
13. Структура штрихового символа EAN-13 и проверка его контрольной цифры.
14. Линейные и двумерные штриховые коды в товарном обращении.
15. Оборудование для считывания, печати и проверки качества штриховых кодов.