

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:52  
Уникальный программный ключ:  
b066544b-1e4493-0bae-5027124a976a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

(подпись)  
« 28 » \_\_\_\_\_ 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.17. ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Укрупненная группа направлений подготовки \_\_\_\_\_ 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм  
(код, наименование)

Профиль: \_\_\_\_\_  
-  
(наименование)

Факультет \_\_\_\_\_ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристическое страноведение» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения;
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Голубничая Светлана Николаевна, доцент кафедры туризма, кандидат биологических наук, доцент *СН*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от «*10*» *02* 2024 года № *18*

Зав. кафедрой туризма

(подпись)

*[Подпись]*  
И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись)

*[Подпись]*  
И.В. Кощавка

« *10* » *02* 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « *28* » *02* 2024 года № *7*

Председатель *[Подпись]* Л.В. Крылова  
(подпись)

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Модулей – 1		<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		3-й	3-й
Общее количество часов – 180		<b>Семестр</b>	
		5-й	5-й
	<b>Лекции</b>		
	36 час.	12 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  Контактной работы – 4; самостоятельной работы обучающегося – 4,4	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		36 час.	16 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		103,8 час.	139,8 час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
2ТМК	АПР		
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
экзамен	экзамен		

Соотношение количества часов контактной работы и самостоятельной работы составляет:  
 для очной формы обучения – 76,2 / 103,8  
 для заочной формы обучения – 32,2 / 139,8

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

### Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик стран мира, характеристики туристических макрорегионов мира.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Б1.В.17 «Туристическое страноведение» является учебной дисциплиной учебной дисциплиной вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин:* География туризма, Туристическое краеведение.

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин:* Рекреационные комплексы мира, Туристско-рекреационное проектирование.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации.
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** научно-методологические основы страноведения, специфику, особенности и технологии проведения страноведческого исследования в области туризма, туристическое районирование мира и применения регионального подхода к туристической оценке стран и регионов, структуру и методику проведения комплексной туристической характеристики страны, выступает в роли туристического объекта или экспортера туризма. проведения комплексной оценки туристического потенциала туристических регионов мира, ведущих туристических стран и их туристических центров.

**уметь:** давать целостную характеристику регионов мира и стран, входящих в них, на основе комплексного подхода, то есть охарактеризовать природу и климат, растительный и животный мир, экономику, политическую и социокультурную сферу, предоставить всесторонний анализ состава населения: демографический, лингвистический, национальный, характеризовать рекреационные ресурсы отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; использовать инструментарий страноведческих исследований.

**владеть:** технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, уровня развития туризма и его перспектив в различных регионах и странах мира.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1 Туристические ресурсы Европы

**Тема 1.** Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение».

**Тема 2.** Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона.

**Тема 3.** Туристические ресурсы России.

### Смысловой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира

**Тема 4.** Характеристика туристических ресурсов стран Азии.

**Тема 5.** Туристические ресурсы Африки.

**Тема 6.** Туристические ресурсы Северной Америки.

**Тема 7.** Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки.

**Тема 8.** Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sub>3</sub>	ин <sup>4</sup> д <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
<b>Модуль 1. Туристическое страноведение</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Туристические ресурсы Европы</b>												
Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	14	2	2	-	-	10	20	1	2	-	-	17
Тема 2. Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона	26	8	8	-	-	10	22	2	2	-	-	18
Тема 3. Туристические ресурсы России	22	6	6	-	-	10	22	2	2	-	-	18
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>64</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>53</b>
<b>Смысловой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира</b>												
Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии	18	4	4	-	-	10	22	2	2	-	-	18

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
Тема 5. Туристические ресурсы Африки	18	4	4	-	-	10	21	2	2	-	-	17
Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки	18	4	4	-	-	10	21	1	2	-	-	18
Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	18	4	4	-	-	10	21	1	2	-	-	18
Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	17,6	4	4	-	-	9,6	18,8	1	2	-	-	15,8
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>89,6</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>49,6</b>	<b>103,8</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86,8</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>151,6</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>79,6</b>	<b>167,8</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>139,8</b>
<b>Катт</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>
<b>СРэк</b>	<b>24,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИК</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>КЭ</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Каттэк</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>
<b>Контроль</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Всего часов</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>4,2</b>	<b>103,8</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>12,2</b>	<b>139,8</b>

- Примечания: 1. л – лекции;  
2. п – практические (семинарские) занятия;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд – индивидуальные занятия;  
5. СР – самостоятельная работа;

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	2	2
2.	Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона	8	2
3.	Туристические ресурсы России	6	2
4.	Характеристика туристических ресурсов стран Азии	4	2
5.	Туристические ресурсы Африки	4	2
6.	Туристические ресурсы Северной Америки	4	2
7.	Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	4	2
8.	Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	4	2
	Всего	36	16

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	заочная

		форма	форма

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	10	18
2.	Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона	10	18
3.	Туристические ресурсы России	10	18
4.	Характеристика туристических ресурсов стран Азии	10	18
5.	Туристические ресурсы Африки	10	18
6.	Туристические ресурсы Северной Америки	10	18
7.	Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	10	18
8.	Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	9,2	15,8
	Всего	79,2	141,8

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:



- в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

#### *Смысловый модуль 1. Туристические ресурсы Европы*

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая атрактивность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.

#### *Смысловый модуль 2. Туристические ресурсы стран мира*

1. Центральная Азия - часть СНГ.
2. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.
3. Туристические ресурсы Китая, Монголии.
4. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.
5. Историческая земля - Западная Азия.
6. Австралия - туристический материк.
7. Острова Новой Зеландии.
8. Туристические ресурсы Океании.
9. Проблемы развития туризма в Северо-Западной Африке.
10. Индустрия туризма в Западной Африке.
11. Туристические ресурсы Центральной, Восточной и Южной Африки.
12. Туризм в Северо-Восточной Африке.
13. Туризм в северной Африке.
14. Туристические ресурсы Соединенных Штатов Америки.
15. Канада - туристическая привлекательная северная страна Америки.
16. Туристические ресурсы Мексиканских Соединенных Штатов.
17. Туристическая привлекательность Центральной Америки.
18. Южная Америка - туристический континент.
19. Развитие туризма в странах Карибского бассейна.

### **Вопросы к контрольной работе (АПР)**

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая атрактивность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.
20. Центральная Азия - часть СНГ.
21. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.
22. Туристические ресурсы Китая, Монголии.
23. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.
24. Историческая земля - Западная Азия.
25. Австралия - туристический материк.
26. Острова Новой Зеландии.
27. Туристические ресурсы Океании.

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 104 с.

2. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение: метод. указания для проведения практических занятий и самос. работы студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 88 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение [ Электронный ресурс ]: оценочные материалы / С.Н. Голубничая; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Туристическое страноведение. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

## **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>
-----------------------	--------------------------------

	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1,2,4,5)	5	20
- доклад (тема 8)	5	5
- разноуровневые задачи и задания (тема 6)	5	5
- текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

**Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения**

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	10
- тестирование	5	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая атрактивность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.
20. Центральная Азия - часть СНГ.
21. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.
22. Туристические ресурсы Китая, Монголии.
23. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.
24. Историческая земля - Западная Азия.
25. Австралия - туристический материк.
26. Острова Новой Зеландии.
27. Туристические ресурсы Океании.
28. Проблемы развития туризма в Северо-Западной Африке.
29. Индустрия туризма в Западной Африке.

30. Туристические ресурсы Центральной, Восточной и Южной Африки.
31. Туризм в Северо-Восточной Африке.
32. Туризм в северной Африке.
33. Туристические ресурсы Соединенных Штатов Америки.
34. Канада - туристическая привлекательная северная страна Америки.
35. Туристические ресурсы Мексиканских Соединенных Штатов.
36. Туристическая привлекательность Центральной Америки.
37. Южная Америка - туристический континент.
38. Развитие туризма в странах Карибского бассейна.

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловый модуль 1			Смысловый модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

Примечание. T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>,..... T<sub>8</sub> – номера соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

#### 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная:

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 104 с.

##### Дополнительная:

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 190 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

2. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение: метод. указания для проведения практических занятий и самос. работы студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая; ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 88 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение [ Электронный ресурс ]: оценочные материалы / С.Н. Голубничая; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Туристическое страноведение. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### **Электронные ресурсы:**

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2021.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст: электронный.

2. Информιο: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred: электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012 – . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение: электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## **18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
------------------------	--	--	--	---

<p>Голубничая Светлана Николаевна</p>	<p>По основному месту работы</p>	<p>Должность - доцент, кандидат биологических наук, ученое звание – доцент</p>	<p>Высшее, ботаника, ботаник, преподаватель биологии и химии Диплом кандидата наук ДК № 008535</p>	<p>1. Справка о прохождении стажировки №4 от 10.04.2020 г., «Современные тенденции в организации экскурсионной деятельности (с применением информационных и коммуникационных технологий)», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации №771802829946, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва</p> <p>3. Сертификат №2022/0396 от 14.09.2022 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p>
---	--------------------------------------	--	--	--