Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:31:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4d8cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__25__» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(код, наименование)

Институт: экономики и управления

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Ценовые стратегии» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерским программам: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Смирнов Евгений Николаевич, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Смирнов Е.Н., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Магистерские программы:
Экономика предприятия,
Экономико-правовое обеспечение предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 2,5</td><td rowspan="10">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>45,8 час.</td><td>86,7 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32/45,8

для заочной формы обучения – 10/86,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

приобретение студентами теоретических и прикладных знаний о сущности, закономерностях формирования и реализации ценовых стратегий предприятия.

Задачи дисциплины:

ознакомиться с сущностью ценовой стратегии, уровнями и этапами ее разработки; изучить содержание ценовых стратегий отраслевого уровня; ознакомиться с разновидностями и особенностями применения стратегий конкурентного ценообразования; ознакомиться с особенностями стратегий ценовой дифференциации и ценообразования в рамках товарной номенклатуры; изучить базовые маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий, сущность смешанных стратегий ценообразования; определить основные причины и условия изменения цен, овладеть базовыми принципами применения теории ценовой эластичности в управлении ценами и ценовыми стратегиями; овладеть современными инструментами ценового позиционирования на рынке и в отрасли.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Ценовые стратегии» относится части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 2 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Ценовые стратегии» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Ценообразование», «Экономика предприятия», «Стратегия предприятия», «Конкурентоспособность предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка риска».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление потенциалом предприятия», «Организационное развитие предприятия», «Стратегии экономического развития предприятия».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора. ИДК-4$_{ПК-4}$ Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и цели ценовой стратегии предприятия, уровни и этапы ее разработки; основные стратегии отраслевого ценообразования и закономерности формирования цен на различных типах конкурентных рынков; базовые разновидности стратегий конкурентного ценообразования и особенности их применения конкретным предприятием; виды ценовой дифференциации и стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры; сущности смешанных стратегий ценообразования («цена-реклама», «цена-качество продукции» и т.д.);

основные причины и условия изменения цен, критерии принятия решений об изменении цен и корректировке ценовых стратегий; этапы определения остаточной ценовой эластичности спроса; сущность и основные этапы ценового позиционирования.

уметь: проводить диагностику текущей ценовой стратегии предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования ценовой стратегии предприятия; применять маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий; оценивать эластичность реакции конкурентов на изменения цен, рассчитывать коэффициент остаточной ценовой эластичности спроса; применять современный инструментарий управления ценовой позицией предприятия на рынке и в отрасли.

владеть: навыками принятия управленческих решений, касающихся установления и изменения цены, выбора стратегии и тактики ценообразования; навыками принятия управленческих решений об изменении цен и корректировке ценовых стратегий в условиях эластичного и неэластичного спроса, конкурентного и неконкурентного рынков; навыками определения стратегического типа бизнеса и обоснования ценовой стратегии предприятия.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общие основы разработки ценовой стратегии предприятия.

Тема 1. Содержание ценовых стратегий предприятия.

Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования.

Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования.

Тема 4. Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры.

Смысловой модуль 2. Реализация ценовой стратегии предприятия.

Тема 5. Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования.

Тема 6. Политика изменения цен и ценовая эластичность.

Тема 7. Ценовое позиционирование на предприятии.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Ценовые стратегии												
Смысловой модуль 1. Общие основы разработки ценовой стратегии предприятия												
Тема 1. Содержание ценовых стратегий предприятия	10	2	2	-	6	-	12,5	1	0,5	-	11	-
Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования	10	2	2	-	6	-	12,5	1	0,5	-	11	-
Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования	10	2	2	-	6	-	12,5	1	0,5	-	11	-
Тема 4. Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры	10	2	2	-	6	-	12,5	1	0,5	-	11	-
Всего по смысловому модулю 1	**40**	**8**	**8**	**-**	**24**	**-**	**50**	**4**	**2**	**-**	**44**	**-**

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Смысловой модуль 2. Реализация ценовой стратегии предприятия												
Тема 5. Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования	11	2	2	-	7	-	15	0,5	0,5	-	14	-
Тема 6. Политика изменения цен и ценовая эластичность	11	2	2	-	7	-	15	0,5	0,5	-	14	-
Тема 7. Ценовое позиционирование на предприятии	15,8	4	4	-	7,8	-	16,7	1	1	-	14,7	-
Всего по смысловому модулю 2	***37,8***	***8***	***8***	***-***	***21,8***	***-***	***46,7***	***2***	***2***	***-***	***42,7***	***-***
Всего часов	**77,8**	**16**	**16**	**-**	**45,8**	**-**	**96,7**	**6**	**4**	**-**	**86,7**	**-**
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Катт	0,8	-	-	-	-	0,8	0,9	-	-	-	-	0,9
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Каттэк	0,4	-	-	-	-	0,4	0,4	-	-	-	-	0,4
Контроль	-	-	-	-	-	27	8	-	-	-	-	8
Итого	***108***	***16***	***16***	***-***	***45,8***	***30,2***	***108***	***6***	***4***	***-***	***86,7***	***11,3***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Содержание ценовых стратегий предприятия	2	0,5
2	Стратегии отраслевого ценообразования	2	0,5
3	Стратегии конкурентного ценообразования	2	0,5
4	Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры	2	0,5
5	Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования	2	0,5
6	Политика изменения цен и ценовая эластичность	2	0,5
7	Ценовое позиционирование на предприятии	4	1
Всего:		16	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Содержание ценовых стратегий предприятия	6	11
2	Стратегии отраслевого ценообразования	6	11
3	Стратегии конкурентного ценообразования	6	11
4	Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры	6	11
5	Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования	7	14
6	Политика изменения цен и ценовая эластичность	7	14
7	Ценовое позиционирование на предприятии	7,8	14,7
Всего:		45,8	86,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (устный опрос) (темы 1-7) - расчетно-графическая работа (темы 1-7) - тест (темы 1-7) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1, 2)	 1 1 2 6	 7 7 14 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тест (текущий модульный контроль 1, 2) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1, 2)	 5 15	 10 30
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену

1. Сущность и цели ценовой стратегии предприятия.
2. Система ценовых стратегий предприятия.
3. Стратегии ценового лидерства и следования за ценами лидера.
4. Стратегии блокирующего ценообразования.
5. Кооперативные стратегии ценообразования.
6. Ценовые войны: сущность и виды.
7. Стратегии высоких цен.
8. Стратегии низких цен.
9. Стратегии нейтрального ценообразования (средних цен).
10. Дифференциация цен: сущность и виды.
11. Ценовые стратегии в пределах товарной номенклатуры.
12. Ценовые стратегии при продвижении товара на рынок.
13. Ценовые стратегии и реклама.
14. Ценовые стратегии в соотношении «цена – качество продукции».
15. Теория ценовой эластичности спроса в системе управления ценами.
16. Влияние ценовой эластичности спроса на ценовые стратегии предприятия.
17. Оценка реакции конкурентов на изменения цен. Остаточная ценовая эластичность спроса.
18. Ценовое позиционирование: сущность и основные этапы.
19. Инструменты ценового позиционирования на рынке и в отрасли.
20. Определение стратегического типа бизнеса и обоснование ценовой стратегии.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль №1				**Смысловой модуль №2**			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т7	Т8	Т9	40	60	100
4	4	4	10	4	4	10			

Примечание. Т1, Т2, … , Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1.Бакунов А.А. Ценообразование : учебное пособие : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом : очная и заочная формы обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: М.В. Фомина, О.Л. Некрасова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Уфа : Аэтерна, 2023. - 157, [1] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 154-157. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-00177-775-5.

2.Бакунов, А.А. Ценовые стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

3.Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021. ─ 239 с.

Дополнительная литература:

1. Бакунов, А. А. Организационное развитие предприятия [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Защук, Е. А. Колесникова; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 180 с.

2. Бакунов, А.А. Ценообразование : практикум : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом, очной и заочной форм / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Донецк : ДОННУЭТ, 2024. - 85 с. - URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

3. Бакунов, А.А. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело образовательной программы высшего образования - программы специалитета очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: О.Л. Некрасова, С.Б. Алексеев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Уфа : Аэтерна, 2023. - 199, [1] с. - Библиогр.: с. 196-199. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-00177-776-2.

4. Лебеденко, Е. А. Экономическая диагностика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), оч. и заоч. форм обучения / Е. А. Лебеденко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс] : практикум для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

6. Тумаков, Е. А. Ценовые стратегии на рынке труда : Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, всех форм обучения / Е.А. Тумаков, Е. Н. Смирнов, Е. В. Стельмашенко. – Донецк : ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – 159 с. – ISBN 978-5-00202-517-6.

7. Штихова А.В. Стратегии экономического развития предприятия [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Штихова; ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. экономики предпр. и упр. персоналом. - Донецк: [ДОННУЭТ], 2023. – 112 с.

Учебно-методические издания:

1. Защук, М. С. Современный стратегический анализ управления персоналом [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом очной и заочной формы обучения / М. С. Защук ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Смирнов, Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Смирнов Евгений Николаевич	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук ДК № 000191.	1. Диплом магистра 106104 0091124, регистрационный номер 105/29 от 10.07.2025 г., программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Направленность/профиль образовательной программы: Муниципально-частное партнерство), 120 з.е., 968 ак. часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». 2.Удостоверение о повышении

				квалификации рег. № 4563 от 20.09.2024 г. «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальное аккредитационное агентство в сфере образования», г. Москва. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 110400009556 рег. № 037-22 от 28.02.2022 г. «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство», 72 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400027499 рег. № 1-14981 от 28.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, 2022 год Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.10 ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
Трудоемкость дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность и цели ценовой стратегии предприятия, уровни и этапы ее разработки; основные стратегии отраслевого ценообразования и закономерности формирования цен на различных типах конкурентных рынков; базовые разновидности стратегий конкурентного ценообразования и особенности их применения конкретным предприятием; виды ценовой дифференциации и стратегии ценообразования в рамках товарной номенклатуры; сущности смешанных стратегий ценообразования («цена-реклама», «цена-качество продукции» и т.д.); основные причины и условия изменения цен, критерии принятия решений об изменении цен и корректировке ценовых стратегий; этапы определения остаточной ценовой эластичности спроса; сущность и основные этапы ценового позиционирования.

уметь: проводить диагностику текущей ценовой стратегии предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования ценовой стратегии предприятия; применять маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий; оценивать эластичность реакции конкурентов на изменения цен, рассчитывать коэффициент остаточной ценовой эластичности спроса; применять современный инструментарий управления ценовой позицией предприятия на рынке и в отрасли.

владеть: навыками принятия управленческих решений, касающихся установления и изменения цены, выбора стратегии и тактики ценообразования; навыками принятия управленческих решений об изменении цен и корректировке ценовых стратегий в условиях эластичного и неэластичного спроса, конкурентного и неконкурентного рынков; навыками определения стратегического типа бизнеса и обоснования ценовой стратегии предприятия.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора. ИДК-4$_{ПК-4}$ Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации.

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Общие основы разработки ценовой стратегии предприятия.
Тема 1. Содержание ценовых стратегий предприятия.
Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования.
Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования.
Тема 4. Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры.

Смысловой модуль 2. Реализация ценовой стратегии предприятия.
Тема 5. Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования.
Тема 6. Политика изменения цен и ценовая эластичность.
Тема 7. Ценовое позиционирование на предприятии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись)