

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 27.02.2025 20:39:39

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a219b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая
деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс

Донецк 2024

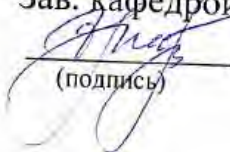
Рабочая программа практической подготовки при проведении учебной практики (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность», разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ДОННУЭТ: – в 2024г. – для очной формы обучения;

Разработчик: Ткаченко А.А., к.э.н., доц, доц.



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «19» февраля 2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

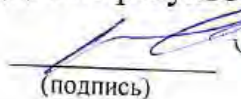


(подпись)

В. Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



(подпись)

Д. В. Махноносков
(инициалы, фамилия)



Дата «27» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» «февраля» 2024 года №7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Ткаченко А.А.,
(ФИО разработчиков)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 6,0	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	базовая	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Общее количество часов – 216	Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
		1-й	
		Семестр	
		2-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 72	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Индивидуальные задания:	
		_____	_____
		Форма промежуточной аттестации: зачет	

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Цель (вид и тип практики): формирование и развитие профессиональных знаний в области товароведения и экспертизы товаров, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам бакалавриата, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по профилю подготовки.

Задачи:

освоение профессиональных компетенций по организации и проведению производственной практики (научно-исследовательская работа) в области товароведения в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования;

получение навыков организации и проведения самостоятельного научного исследования по актуальным научным проблемам в области товароведения;

сбор теоретического и практического материала для подготовки и проведения научного исследования по актуальным научным проблемам в соответствии с темой ВКР;

приобретение навыков аналитической работы, систематизирования и обобщения результатов производственной практики (научного исследования) по теме ВКР и др.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении Б2.В.02(П) «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» относится к базовой части ОПОП ВО. Данная практика является производственной для приобретения обучающимися навыков научно-исследовательской работы, а также обеспечивает их фундаментальными знаниями, необходимыми для прохождения производственной практики и навыков проведения научно-исследовательской работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1ПК-8. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1ПК-10. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2ПК-10. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3ПК-10. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4ПК-10. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5ПК-10. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6ПК-10. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7ПК-10. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1ПК-11. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2ПК-11. Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3ПК-11. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество продукции и товаров;

принципы, методы, способы хранения сырья и готовой продукции и товаров;

химический состав сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, и товаров; методы определения химического состава, безопасности сырья и товаров для организма человека;

требования, предъявляемые к качеству продукции и товаров;

основные понятия, классификацию и сущность методов исследования;

методов планирования экспериментов, наблюдений и учётов в опытах по производству товаров;

техники закладки и проведения опытов, документации и отчётности, применения статистических методов анализа и результатов опытов;

методики проведения анализа и критического осмысления отечественной и зарубежной научно-технической информации в области товароведения;

методы статистической обработки и порядок обобщения результатов экспериментов, требований к формулированию выводов и предложений.

уметь: проводить исследования по актуальным научным проблемам в области товароведения;

самостоятельно разрабатывать планы проведения научных исследований;

обосновывать выбор методов и инструментов проведения научных исследований в конкретной области товароведения;

проводить поиск, сбор, систематизацию и обобщение информации для составления отчетов по результатам научных исследований в области товароведения;

выявлять основные направления инновационного развития товароведения и проводить необходимые исследования;

интерпретировать полученные результаты исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития в области товароведения.

владеть: навыками проведения научных исследований;

навыками внедрения полученных результатов научно-исследовательской работы и др.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра и является основой для написания выпускной квалификационной работы, а также прохождения преддипломной практики.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
Этап адаптации (подготовительный этап)	Свойства и химический состав изучаемых непродовольственных товаров
	Анализ состояния изученности рассматриваемых по теме ВКР приемов технологии на изменение технологического процесса, органолептических, физико-химических и других показателей качества товаров
Этап идентификации (этап непосредственного прохождения практики)	Проведение исследований по индивидуальному графику при проведении опытов по технологии производства товаров.
	Получить навыки работы с источниками информации и их целенаправленного выбора для проведения научного исследования.
	Научиться выявлять актуальные проблемы в сфере товароведения по теме научного исследования.
	Научиться определять цели и задачи, предмет и объект исследований, а также составлять рабочий план и программу научного исследования, применять инструментарий для его проведения.
	Провести сбор, анализ, систематизацию и обобщение информации, а также оценить современное состояние объекта и предмета исследований.
Этап самореализации (заключительный этап)	Составление отчета.
	Оформление индивидуального задания
	Защита отчета

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

	Количество часов/дней	
	очная форма обучения	заочная (очно-заочная) форма обучения
Подготовительный этап (этап адаптации)		
1.1. Ознакомление обучающихся с расписанием занятий и программой практики.	2/1	
1.2. Постановка научной проблемы		
Этап идентификации (этап непосредственного прохождения практики)		
2.1 Актуальность темы научного исследования	20/0,5	
2.2 Объект исследования	20/0,5	
2.3 Предмет исследования	20/0,5	
2.4 Изучение существующих гипотез ученых относительно:	20/0,5	
2.5 Сущности научной проблемы	20/0,5	
2.6 Предмета исследования	20/0,5	
2.7 Задачи исследования	20/0,5	
2.8 Выдвижение собственных гипотез	20/0,5	
2.9 Разработка методики исследования	20/0,5	
2.10 Апробация методики исследования	20/0,5	
Заключительный этап (этап самореализации)		
3.1. Оформление индивидуального задания и отчета	10/0,5	

	Количество часов/дней	
	очная форма обучения	заочная (очно-заочная) форма обучения
3.2. Защита отчета	2/0,5	
Итого	216/7	

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика типовых индивидуальных заданий

- 1) Ознакомиться с общей характеристикой предприятия;
- 2) Изучить организацию системы товароснабжения предприятия;
- 3) Проанализировать специализацию предприятия;
- 4) Провести анализ структуры и привести характеристику ассортимента товаров не менее чем по одной группе товаров;
- 5) Изучить и провести анализ организации торгово-технологического процесса на предприятии;
- 6) Изучить организацию рекламной работы на предприятии;
- 7) Изучить порядок оформления результатов торгово-хозяйственной деятельности на предприятии.

Алгоритм выполнения индивидуальных заданий

Раздел 1. Содержание научно-исследовательской деятельности и организация процесса научных исследований.

При выполнении этого раздела обучающийся должен изучить и отразить в отчете:

целевую направленность и содержание научно-исследовательской деятельности;

последовательность процесса проведения научных исследований и основные этапы его организации.

Результаты желательно иллюстрировать с помощью графического материала.

Раздел 2. Подготовка и проведение научного исследования по выбранной теме.

В данном разделе необходимо отразить последовательность подготовки и проведения магистром научного исследования и результаты, полученные на каждом этапе.

Во вступительной части раздела необходимо еще раз указать тему научного исследования, а также перечислить основные этапы процесса подготовки и проведения научного исследования по выбранной теме ВКР.

Процесс подготовки и проведения научного исследования включает в себя следующие этапы:

1. Поиск источников информации для проведения научного исследования по выбранной теме.

Выявление актуальных проблем по теме научного исследования.

Составление рабочего плана и программы проведения исследования.

Обоснование и выбор методов и инструментария для проведения исследования.

Сбор, анализ, систематизация и обобщение информации об объекте и предмете научного исследования, путях решения проблемы.

Этап 1. Поиск источников информации для проведения научного исследования по выбранной теме.

По результатам поиска необходимо составить перечень основных информационных источников и литературы по тематике, аналогичной теме

исследования, который должен включать: законодательные и нормативные акты, монографии, научные публикации (статьи и тезисы), базовые учебники и учебные пособия по учебным дисциплинам профессионального цикла, материалы официальных веб-сайтов и прочих интернет-ресурсов.

При составлении перечня целесообразно использовать: систематические, алфавитные и предметные каталоги библиотек; библиографические, реферативные и информационные издания; электронные базы законодательных и нормативных актов; статистические сборники; указатели журнальных статей (в последнем номере журналов); списки литературы в книгах и статьях; интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники информации.

Этап 2. Выявление актуальных проблем по теме научного исследования.

Научная проблема - это комплекс теоретических и практических вопросов, которые противоречат существующим знаниям о процессе или явлении и требуют решения.

Выявление актуальных проблем по теме исследования проводится на основе изучения информационных источников и литературы из составленного магистром перечня. Особое внимание при этом уделяется научным публикациям (монографиям, статьям, тезисам и др.), реферативным журналам, материалам электронных ресурсов.

Результатом данного этапа является формулировка магистром в тезисной форме существующих проблем в сфере, которой посвящена тема исследования: их сущности и причин возникновения (факторов, обстоятельств и др.).

Выявляется, кто из ученых ранее решал данную проблему и какие вопросы остаются еще недостаточно изученными.

Методика изучения обучающимся информационных источников и литературы включает в себя следующие этапы:

- первичное ознакомление с аннотациями и просмотр содержания источников: изучается содержание аннотаций и оглавление источников литературы;

- фиксирование информации в виде выписок в тезисной форме на носителях (на листах бумаги, карточках для аннотирования, в электронных файлах) при изучении источников информации. В верхней части листа (бумажного или файла) или карточки приводят библиографическое описание источника с указанием вопроса исследования, которого касается выписка. Выписки, цитаты, цифровые показатели должны иметь ссылку на: автора, название источника, издательство, год и место издания, страницы;

- группировка информации на носителях по однородным признакам для использования в процессе исследования. Основными признаками при группировке информации являются вопросы, которые касаются темы исследования. Также необходимо группировать информацию по следующим признакам: основные концепции и гипотезы; мало разработанные научные, дискуссионные и неизученные положения и др.;

- оформление результатов изучения источников в виде аннотаций, кратких обзоров, в которых излагается сущность самых важных научных положений, основных концепций, группируются мало разработанные, не до конца понятные, дискуссионные и не достаточно изученные положения.

Большое значение имеет проведение магистром критического литературного обзора, в котором излагается научная новизна и оригинальность публикаций, а также излагается собственное отношение исследователя к концепциям автора, определяется возможность его использования в своей работе.

Весьма важная информация может представляться в виде цитат автора и формулировки собственных выводов, оценок, обобщений.

Этап 3. Составление рабочего плана и программы проведения исследования.

Рабочий план научных исследований содержит перечень основных этапов исследований с указанием на каждом из них отдельных видов работ (вопросов, подлежащих исследованию), сроков их выполнения, методов сбора, обработки и анализа информации, видов отчетности, ожидаемых результатов и др. Рабочий план исследований магистра целесообразно оформить в виде таблицы.

Рабочая программа научно-исследовательской работы предусматривает описание последовательности проведения научного исследования и включает в себя:

- постановку научной проблемы научного исследования;
- обоснование актуальности темы научного исследования - ее значения для решения научной проблемы;

- определение и обоснование предмета и объекта исследования, изучение их теоретических основ;

- изучение существующих гипотез (научных предположений) относительно сущности проблемы, объекта и предмета исследования. Изучаются идеи и гипотезы, которые выдвигались различными учеными и практиками по данной проблеме;

- определение цели и основных задач научных исследований. Цель исследования определяет его конечный результат в виде положительного эффекта от решения научной проблемы;

- выдвижение и обоснование собственных гипотез относительно сущности проблемы, объекта и предмета исследования;

- разработка методики проведения научных исследований, которая отражает последовательность их проведения с указанием на каждом из этапов используемых приемов и методов исследования, показателей.

Этап 4. Обоснование и выбор методов и инструментария для проведения научных исследований.

Бакалавру необходимо перечислить методы и приемы исследований, которые он будет использовать. Подготовка вспомогательного инструментария включает подготовку магистром необходимых для заполнения аналитических таблиц, бланков, опросных листов, графиков и др.

Этап 5. Сбор, анализ, систематизация и обобщение информации об объекте и предмете научного исследования, путях решения проблемы.

На данном этапе бакалавром на основании изучения источников проводится анализ современного состояния решения проблемы, а также практики на основе статистических данных. Излагаются основные взгляды и позиции ученых и практиков по решению проблемы. Особое внимание уделяется выявлению новых идей и гипотез, экспериментальным данным, новым методам исследований, оригинальным подходам по решению проблемы. Излагаются собственные мысли о направлениях и перспективах решения проблемы.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формой отчетности обучающегося по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа) является представление письменного отчета, подписанного на титульном листе руководителями от кафедры.

Отчет по производственной практики (научно-исследовательская работа) содержит аналитическую часть, и индивидуальное задание.

Аналитическая часть отчета по производственной практике представляет собой совокупность аналитических и практических данных, которые оформляются на основе проведенных научных исследований. Помимо заполнения таблиц обучающийся должен дать комментарии к аналитическим таблицам и сделать выводы по результатам проведенного исследования.

Индивидуальное задание представляет собой теоретическое исследование, тема которого соответствует теме курсовой работы.

Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль: – содержательная часть отчета; – индивидуальное задание; – защита работы	60	60
	20	20
	20	20
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет	100
Итого за семестр	100	

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным прохождением практической подготовки при прохождении практики

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Методология научных исследований [Текст] : монография / под. ред. Малыгиной В.Д. – Донецк : [ФЛП Халиков Р.Х.], 2020. – 346 с. : ил. – ISBN 978-617-7565-50-6.

2. Научно-исследовательская работа обучающихся: методические указания /

- сост. И. Ю. Потороко – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ.- 2020 – 28 с.
3. Новиков А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - М.: Либроком.- 2019.- 280 с
4. Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: учебное пособие / С.А. Петрова, И. А. Ясинская. – М.:ФОРУМ.-2018. – 208с.

Дополнительная литература:

1. Байбородова Л.В., Чернявская А.П. Методология и методы научного исследования. Учебное пособие. — М.: Юрайт, 2018. - 222 с.
2. Дрещинский В.А. Методология научных исследований. Учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2019. - 274 с.
3. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований. Учебник. — М.: Феникс, 2014. - 208 с.

Учебно-методические издания:

1. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная практика): рабочая программа для обучающихся I курса очной и заочной формы обучения укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского: В. Н. Катрич. – Донецк [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2019 – 36 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://dnrsovet.su/ru/> - Официальный сайт Народного Совета ДНР.
2. <http://ek-lit.agava.ru/books.htm> Библиотека экономической и деловой литературы
3. <http://www.ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал – Экономика

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
-------	---	-----------------------------------

1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, pH-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
2.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание –	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Сертификат о повышении квалификации № 0413, от 30.09.2020 по учебной программе по 4-ем направлениям, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
		доцент		<p>Барановского», школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации БАА/208 от 12.12.2021 оп программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного профессионального образования «Просвещение»</p> <p>3. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 1,5 з.е.

Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

знать: основные понятия в области научных исследований, в т. ч. объект и предмет научных исследований;

цели и особенности научно-исследовательской деятельности;

последовательность проведения, содержание и основные этапы организации процесса научных исследований;

методы и инструментарий проведения исследований в сфере профессиональной деятельности;

актуальные проблемы в области товароведения по выбранной теме ВКР;

методику поиска, сбора, анализа и обобщения научной информации в области товароведения с целью проведения научно - исследовательской работы.

уметь: проводить исследования по актуальным научным проблемам в области товароведения;

самостоятельно разрабатывать планы проведения научных исследований;

обосновывать выбор методов и инструментов проведения научных исследований в конкретной области товароведения;

проводить поиск, сбор, систематизацию и обобщение информации для составления отчетов по результатам научных исследований в области товароведения;

выявлять основные направления инновационного развития товароведения и проводить необходимые исследования;

интерпретировать полученные результаты исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития в области товароведения.

владеть: навыками проведения научных исследований;

навыками внедрения полученных результатов научно-исследовательской работы и др. обладать компетенциями: УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ПК-12, ПК-13.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

<p>ПК-10. Совершенствует организацию торговли</p>	<p>ИДК-1_{ПК-10}. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2_{ПК-10}. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3_{ПК-10}. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4_{ПК-10}. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5_{ПК-10}. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6_{ПК-10}. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7_{ПК-10}. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p>
<p>ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11}. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2_{ПК-11}. Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3_{ПК-11}. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга</p>

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разработчик: к.э.н., доц., доц.



А.А. Ткаченко

Заведующий кафедрой, д.э.н., проф.



В.Д. Малыгина