Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 16:13:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____Л. В. Крылова
(подпись)
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
(наименование)
Институт пищевых производств
Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «6» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Ученым советом института пищевых производств
Протокол от «06» 02 2025 года №
Директор_____ Д.К.Кулешов
(подпись)

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7
Председатель_____ Л.В.Крылова
(подпись)

© Защук М.С., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль
Холодильные машины и установки и экономика предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3;
самостоятельной работы обучающегося –1,86</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>16 час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>29,8 час.</td><td>час</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3ТМК</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td></td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения –48/29,8

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов глубоких теоретических знаний о принципах, инструментариях и методик разработки стратегий предприятия и помощь в овладении навыками стратегического мышления и о процессе разработки стратегий предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

овладение студентами методологических основ и методик разработки различных видов стратегий предприятия; приобретение навыков стратегического мышления и аналитического обоснования оптимальных путей решения стратегических проблем; получение практических навыков для самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах исследования, анализа, разработки, реализации и контроля в рамках общего процесса разработки стратегий предприятия.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.13 «Стратегия предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Стратегия предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Статистика».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Конкурентоспособность предприятия», «Бизнес-планирование», «Экономика предприятия», «Моделирование экономических процессов».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-12. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения	ИДК-1$_{ПК-12}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ИДК-2$_{ПК-12}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений.
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-1$_{ПК-14}$ Применяет различные методы исследования рынка для обоснования целесообразности создания предпринимательской структуры. ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию. ИДК-3$_{ПК-14}$ Организовывает процесс создания предпринимательских структур. ИДК-4$_{ПК-14}$ Обеспечивает соответствие предпринимать-ской деятельности нормам действующего законодательства.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативные правовые акты, регулирующие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности; сущность и виды стратегии; виды целей и подходы к формированию миссии и дерева целей предприятия; последовательность проведения стратегического анализа; общие методы диагностики; основные факторы влияния внешней и

внутренней среды; основные матричные методы выбора стратегии; сущность и последовательность стратегического планирования; механизм реализации стратегии и тому подобное.

уметь: провести стратегический анализ внешней среды и внутренней среды; оценить конкурентоспособность предприятия и стратегических бизнес-единиц; проанализировать стратегический потенциал предприятия; сформировать стратегический набор предприятия; использовать матричные методы для обоснования деловых стратегий; разработать меры контроля реализации стратегии и тому подобное

владеть: навыками проведения анализа влияния факторов макро- и микросреды; навыками анализа и стратегического планирования основных показателей; навыками анализа и мониторинга сильных и слабых сторон предприятия; навыками сбора информации для обоснования стратегического набора предприятия; навыками использования матричных инструментариев для выбора необходимой стратегии; навыками контроля за реализацией стратегии.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегия предприятия

Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия

Тема 1. Стратегический контекст предприятия.

Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.

Тема 3. Виды стратегий и их характеристика.

Тема 4. Видение, миссия и цели.

Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы

Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа.

Тема 6. Анализ факторов макросреды.

Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды.

Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала предприятия.

Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.

Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий.

Тема 10. Общие методы выбора стратегии.

Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка.

Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегия предприятия												
Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия												
Тема 1. Стратегический контекст предприятия	5	1	2			2						
Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	5,5	1	2			2,5						
Тема 3. Виды стратегий и их характеристика	8,5	2	4			2,5						
Тема 4. Видение, миссия и цели	5,5	1	2			2,5						
Итого по смысловому модулю 1	24,5	5	10			9,5						
Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы												
Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа	5	1	2			2						
Тема 6. Анализ факторов макросреды	8,5	2	4			2,5						
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды	5,5	1	2			2,5						
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	5	1	2			2						
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.	5	1	2			2						
Итого по смысловому модулю 2	29	6	12			11						

Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий												
Тема 10. Общие методы выбора стратегии	9,3	2	4			3,3						
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка	9	2	4			3						
Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	6	1	2			3						
Итого по смысловому модулю 3	24,3	5	10			9,3						
Всего по смысловым модулям	**77,8**	**16**	**32**			**29,8**						
Катт	***0,8***				***0,8***							
СРэк												
ИК												
КЭ	***2***				***2***							
Каттэк	***0,4***				***0,4***							
Контроль	***27***				***27***							
Всего часов	**108**	**16**	**32**		***30,2***	**29,8**						

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	2	
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	2	
3	Виды стратегий и их характеристика	4	
4	Видение, миссия и цели	2	
5	Сущность процесса стратегического анализа	2	
6	Анализ факторов макросреды	4	
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	2	
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	2	
9	Балансовые методы стратегической диагностики	2	
10	Общие методы выбора стратегии	4	
11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	4	
12	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	2	
Всего:		32	

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	2	
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	2,5	
3	Виды стратегий и их характеристика	2,5	
4	Видение, миссия и цели	2,5	
5	Сущность процесса стратегического анализа	2	
6	Анализ факторов макросреды	2,5	
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	2,5	
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	2	
9	Балансовые методы стратегической диагностики	2	
10	Общие методы выбора стратегии	3,3	
11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	3	
12	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	3	
Всего:		29,8	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Что вы понимаете под понятием «стратегия»? Какие определения стратегии вы можете привести?
2. В чем заключается сущность классического подхода к понятию «стратегия»?
3. Назовите особенности процессного подхода к пониманию «стратегии».
4. Чем отличается системный подход к понятию «стратегии» от двух других?
5. Какие вы знаете функциональные основы стратегии предприятия? Какие преимущества и недостатки она имеет?
6. Раскройте философскую концепцию стратегии и назовите основные характеристики организационно-управленческой концепции стратегии.
7. Охарактеризуйте три школы распорядительного характера и школу комплексного подхода.
8. Раскройте особенности и характерные черты четырех описательных школ.
9. Дайте определение стратегического управления и объясните его суть.
10. Охарактеризуйте процесс стратегического управления и раскройте основные компоненты увязки стратегии с действиями.
11. Дайте определение концепции управления и их основных видов.
12. В чем заключается суть системного подхода? Раскройте теорию системного анализа и системные параметры.
13. Какие особенности и отличия «закрытого» и «открытого» типа организации?
14. Объясните понятия «развитие» и «жизненный цикл».
15. Какие выделяют стадии жизненного цикла по различным подходам, опишите основные стадии.
16. Какие основные модели и виды среды предприятия различают? Приведите примеры факторов влияния различных видов сред.
17. Дайте определение стратегической зоны хозяйствования, их значение для предприятия и каким образом они выделяются?
18. Как вы понимаете сущность стратегических бизнес-единиц? Их роль в стратегическом управлении и процесс выделения.
19. Определите основные подходы к пониманию понятия «конкурентное преимущество». Которое вы считаете оптимальным? Что такое компетенция ключевая компетенция?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-10)	1	10
- тестирование (темы 1-9)	1	9
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-12)	1	12
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	3	9
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность стратегии и основные подходы к ее пониманию.
2. Основные концепции стратегии и ее роль.
3. Процесс обоснования стратегии предприятия.
4. Концепция управления предприятием.
5. Стадии жизненного цикла предприятия, их характеристика.
6. Понятие и выделение стратегической бизнес-единицы, стратегической зоны хозяйствования.
7. Характеристика стратегической пирамиды предприятия.
8. Характеристика корпоративной стратегии, виды и назначение.
9. Характеристика деловой стратегии, виды и назначение.
10. Характеристика функциональной стратегии, виды и назначение.
11. Сущность, особенности и виды стратегии роста.
12. Сущность, особенности и виды стратегии стабилизации.
13. Сущность, особенности и виды стратегии сокращения.
14. Характеристика инновационных стратегий предприятия.
15. Характеристика производственных и социальных стратегий предприятия.
16. Сущность и составляющие миссии предприятия.
17. Цели предприятия: требования и виды.
18. Характеристика показателей по видам целей.
19. Методология построения «дерево целей»: последовательность и назначение.
20. Сущность и этапы стратегической диагностики.
21. Характеристика методов стратегической диагностики.
22. Сущность функционально-целевого анализа предприятия.
23. Сущность и этапы стратегического управления предприятием.
24. Стратегический анализ: понятие, цель, функции и принципы.
25. Сущность стратегической проблемы, ее основные виды и инструменты анализа.
26. Методология построения «дерево проблем» и диаграммы Исикавы: последовательность и назначение.
27. Методология построения «дерево решений» и диаграммы Омае: последовательность и назначение.
28. Характеристика внешней среды косвенного влияния: основные факторы и свойства.

29. Методология использования стратегического инструмента T.E.M.P.L.E.S.: сущность, назначение и последовательность.

30. Методология использования стратегического инструмента PEST-анализ сущность, назначение и последовательность.

31. Сущность и назначение Pims-анализа.

32. Методология использования стратегического инструмента «национальный ромб»: сущность, назначение и последовательность.

33. Характеристика привлекательности отрасли.

34. Методология оценки привлекательности СЗХ по методу Дельфи: сущность, назначение и последовательность.

35. Сущность и особенности рыночных барьеров входа и выхода из отрасли. Матрица привлекательности СЗХ.

36. Особенности оценки потребителей продукции предприятия.

37. Особенности оценки влияния поставщиков предприятия.

38. Сущность и составляющие внутренней среды предприятия.

39. Методология использования стратегического инструмента SNW-анализ: сущность, назначение и последовательность.

40. Сущность, характеристика и принципы стратегического потенциала.

41. Особенности и инструменты оценки стратегического потенциала предприятия.

42. Основные подходы к определению производственного потенциала предприятия.

43. Методология оценки производственного потенциала предприятия.

44. Сущность и последовательность применения SWOT-анализа предприятия.

45. Характеристика основных подходов к формулированию стратегии. Матрица основных методов установления стратегии. Модели разработки стратегии

46. Характеристика матрицы И.Ансоффа «Товар-рынок»

47. Характеристика матриц по размеру предприятия.

48. Характеристика матрицы «Издержки-потребительская ценность».

49. Характеристика матриц БКГ и Маккинзи.

50. Характеристика матрицы АДЛ.

51. Характеристика стратегического планирования: сущность, этапы, принципы.

52. Сущность и методология стратегического плана по «стратегическим разрывом».

53. Сущность и виды стратегической программы предприятия.

54. Виды планов и их характеристика.

55. Основные задачи и сложности реализации стратегии предприятия.

56. Этапы реализации стратегии предприятия.

57. Сущность бюджетирования и характеристика основных видов бюджетов.

58. Контроль реализации стратегии: сущность и основные составляющие.

59. Типы контроля и методология определения оптимального.

60.Характеристика стратегического и оперативного контроля. Мероприятия по реализации эффективного контроля.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу												**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**					**Смысловой модуль № 3**					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	40	60	100
3	3	3	6	3	3	3	3	6	2	1	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т12– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Защук, М.С. Стратегия предприятия : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и очно-заочной формы обучения / М.С. Защук ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . - Донецк : ДОННУЭТ, 2025. - 284 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко, Н.В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Защук ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Бакунов, А.А. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : рекомендации по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия)», оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М.

С. Защук ; ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2023 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Смирнов, Е.Н. Организация производства [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. Н. Смирнов, А. В. Кожухова ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. Н. Смирнов ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. С. Защук; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк: ДонНУЭТ, 2021. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua
2. Защук М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education.
3. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Защук ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Справка о прохождении стажировки №39-54 от 28.12.2020г., «Совершенствование методики преподавания дисциплин по направлению подготовки Управление персоналом», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», кафедра управления бизнесом и персоналом. 2. Удостоверение о

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.13 СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: нормативные правовые акты, регулирующие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности; сущность и виды стратегии; виды целей и подходы к формированию миссии и дерева целей предприятия; последовательность проведения стратегического анализа; общие методы диагностики; основные факторы влияния внешней и внутренней среды; основные матричные методы выбора стратегии; сущность и последовательность стратегического планирования; механизм реализации стратегии и тому подобное.

уметь: провести стратегический анализ внешней среды и внутренней среды; оценить конкурентоспособность предприятия и стратегических бизнес-единиц; проанализировать стратегический потенциал предприятия; сформировать стратегический набор предприятия; использовать матричные методы для обоснования деловых стратегий; разработать меры контроля реализации стратегии и тому подобное.

владеть: навыками проведения анализа влияния факторов макро- и микросреды; навыками анализа и стратегического планирования основных показателей; навыками анализа и мониторинга сильных и слабых сторон предприятия; навыками сбора информации для обоснования стратегического набора предприятия; навыками использования матричных инструментариев для выбора необходимой стратегии; навыками контроля за реализацией стратегии.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-12. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения	ИДК-1$_{ПК-12}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ИДК-2$_{ПК-12}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений.
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-1$_{ПК-14}$ Применяет различные методы исследования рынка для обоснования целесообразности создания предпринимательской структуры. ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию. ИДК-3$_{ПК-14}$ Организовывает процесс создания предпринимательских структур. ИДК-4$_{ПК-14}$ Обеспечивает соответствие предприниматель-ской деятельности нормам действующего законодательства.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия
Тема 1. Стратегический контекст предприятия.
Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.
Тема 3. Виды стратегий и их характеристика.

Тема 4. Видение, миссия и цели.
Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы
Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа.
Тема 6. Анализ факторов макросреды.
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды.
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала предприятия.
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.
Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий.
Тема 10. Общие методы выбора стратегии.
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка.
Тема 12. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

(подпись)