

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 14:54:15
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

от 19.02 (6) 2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

(подпись)

« 19 » 02 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

«Методы научных исследований»

(наименование учебной дисциплины, практики)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа высшего образования -

программа бакалавриата

Профиль: Логистика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

(должность)



(подпись)

Е.К. Воробьева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

от 19.02. 2024 г., протокол № 13

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Методы научных исследований»

Таблица 1

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы учебной дисциплины (модуля), практики)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4	5
	ПК-12	ПК-12 Способен осуществлять подготовку информационных обзоров и аналитических отчетов	Тема 1. Организация научно-исследовательской работы студентов Тема 2. Основы науковедения Тема 3. Методология научных исследований Тема 4 Научное исследование и методика его выполнения Тема 5 Научная организация исследовательского процесса Тема 6 Информационное обеспечение научных исследований Тема 7. Систематизация результатов научного исследования Тема 8. Внедрения результатов научных исследований и их эффективность	1

**ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Таблица 2

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель (индикатор) оценивания	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-12	ИДК-1 _{ПК-12} Осуществляет обобщение и оформление результатов научных исследований, подготовку информационных обзоров, аналитических отчетов и презентаций	Тема 1. Организация научно-исследовательской работы студентов Тема 2. Основы науковедения Тема 3. Методология научных исследований Тема 4 Научное исследование и методика его выполнения Тема 5 Научная организация исследовательского процесса Тема 6 Информационное обеспечение научных исследований Тема 7. Систематизация результатов научного исследования Тема 8. Внедрения результатов научных исследований и их эффективность	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые задачи и ситуационные задания, тестовые задания, задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 3

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4

Критерии и шкала оценивания по следующим оценочным материалам:

«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»
«Задания для внеаудиторной самостоятельной работы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
1,5	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1,0	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Таблица 5

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестовые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине
«Методы научных исследований»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Ситуации и ситуационные задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практических ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа (для студентов заочной формы обучения)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Методы научных исследований» для контроля результатов обучения.

Оценивание компетенций по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств

по темам учебной дисциплины:

- собеседование (устный опрос);
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий;
- тестовые задания;
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы;

в целом по учебной дисциплине:

- - контрольная работа (для студентов заочной формы обучения);
- реферат.

Таблица 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
15			15			10				
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	5	5	5	5	5	5	5	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 8

Система начисления баллов

№	Виды работ (по темам учебной дисциплины)	Баллы
1	Собеседование (устный опрос)	1
2	Решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	2
3	Тестовые задания	1
4	Задания для внеаудиторной самостоятельной работы	2
Дополнительно (в целом по учебной дисциплине)		
1	Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3
2	Реферат	3

Таблица 9

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
2	3	4
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок

		(до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Смысловой модуль 1. ОСНОВЫ НАУКОВЕДЕНИЯ

Тема 1 «Организация научно-исследовательской работы студентов»

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Роль науки в развитии социально - экономических отношений в обществе.
2. Требования предъявляемые к специалистам с высшим экономическим образованием.
3. Основные задачи при подготовке менеджеров.
4. Методическое обеспечение научно-исследовательской работы студентов.
5. Организация научно – исследовательской работы студентов.
6. Элементы научных исследований студентов в курсовых и дипломных работах.
7. Цели и задачи производственной практики студентов.
8. Виды научно – исследовательской работы студентов.
9. Планирование научно-исследовательской работы студентов.
10. Контроль за выполнением комплексного индивидуального плана научных исследований студента.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

ПАО «Группа Норд» – один из самых крупных отечественных производителей бытовой техники. Ассортиментный перечень предприятия включает современные холодильники и морозильники, газовые и электрические плиты, кондиционеры, торговое холодильное оборудование, комплектующие изделия. В текущем году ПАО «Группа Норд» выступила инициатором создания финансово-промышленной группы «Домотех» в ее состав войдут: Днепропетровский и Васильковский заводы бытовых холодильников «Норд». По планам создателей, «Домотех» будет специализироваться на производстве бытовой техники и комплектующего оборудования

Задание:

Определите миссию ПАО «Группа Норд». Укажите стратегическую цель ПАО «Группа Норд», определите какую стратегическую альтернативу намерена использовать фирма?

Ситуационное задание 2

В начале 90-х годов фирма «Лотос», которая реализует товары длительного использования (бытовые приборы, мебель), потеряв свою конкурентоспособность, находилась в кризисной ситуации относительно имиджа своей марки. Объем продаж товаров фирмы снижался. Менеджерами фирмы были предприняты попытки увеличения объема продаж своей продукции путем снижения цен. Данное решение значительно увеличило объем продаж, но при этом снизилась прибыль фирмы. Руководством фирмы принято

стратегическое решение диверсифицировать деятельность и проникнуть в новые области предпринимательства). Постройте «дерево целей» повышение прибыли предприятия.

Задание:

Перечислите и охарактеризуйте основные этапы построения «дерева целей» и его значение.

Тестовые задания

1. Какую роль выполняет наука в развитии социально - экономических отношений в обществе:
 - 1.1. познавательную;
 - 1.2. воспитательную;
 - 1.3. производственной силы.
2. В основу методического обеспечения научно-исследовательской работы студентов положено:
 - 2.1 комплексно-целевые программы;
 - 2.2 содержание и структура учебной дисциплины;
 - 2.3 проблемы практической деятельности исследуемых предприятий.
3. Кто организует научную работу студентов
 - 3.1. преподаватель по дисциплине;
 - 3.2. декан факультета;
 - 3.3. проректор по научной работе;
 - 3.4. выпускающая кафедра.
4. Кто организует научную работу аспирантов
 - 4.1. выпускающая кафедра;
 - 4.2. проректор по научной работе;
 - 4.3. аспирантура;
5. Планирование научно-исследовательской работы студентов начинается с разработки
 - 5.1 программы производственной практики;
 - 5.2. индивидуального задания;
 - 5.3. комплексно-целевой программы.
6. Темы исследовательских работ для студентов утверждаются на
 - 6.1 втором курсе обучения;
 - 6.2. третьем курсе обучения;
 - 6.3. четвертом курсе обучения.
7. В индивидуальном плане студента по научно-исследовательской работе обязательно должно быть учтено:
 - 7.1. направление исследований;
 - 7.2. основные методы исследований;
 - 7.3. внедрение результатов исследований.
8. Основные виды НИРС во вне учебное время:
 - 8.1. участия студентов в научно-исследовательских работах кафедры;
 - 8.2. труда в кружках и проблемных группах;
 - 8.3. участия в конкурсах, олимпиадах;
 - 8.4. все выше перечисленное.
9. Учет и контроль за выполнением индивидуальных планов студентов осуществляет:
 - 9.1. аспирантура;
 - 9.2. декан факультета;
 - 9.3. заведующий кафедрой;
 - 9.4. научный руководитель.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить описание современной литературы по вопросам развития логистики. Подготовить аннотации современных источников литературы.

Тема 2 Основы науковедения

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Содержание науки.
2. Главная и конкретные функции науки.
3. С каких позиций рассматривают науку.
4. Объект и предмет науки.
5. Основные черты науки.
6. Исследовательская и прикладная науки.
7. Понятие науковедение.
8. Понятие научная теория.
9. Содержание главных научных революций.
10. Содержание понятия история науки
11. Содержание понятия социология науки.
12. Содержание понятия экономика науки.
13. Задачи политики и науки.
14. Какие функции выполняет раздел науковедения, “язык науки”.
15. Раскройте значение классификации науки.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Одной из важнейших задач менеджмента является создание механизма поощрения работников к эффективному выполнению заданных функций в соответствии с определенными функциями и задачами. Таким механизмом является обоснованная система мотивации, которая дает возможность целенаправленно влиять на поведение людей в соответствии с потребностями организации.

Задание:

Какие из известных Вам приемов мотивации больше всего подходят к условиям современной Украины? А какие наименее?

Ситуационное задание 2

Миссия фирмы AVIS, которая занимается прокатом автомобилей: «Стать быстро растущей компанией с наиболее высоким уровнем прибыли среди всех компаний, которые занимаются прокатом и арендой транспортных средств без водителей»;

Миссия небольшого рекламного агентства: «Стать самой авторитетной компанией в своем географическом регионе, которая предлагает исчерпывающий ассортимент рекламных услуг в деле обеспечения творческих контактов производителей продукции или услуг с их клиентами»;

Миссия коммерческого банка: «Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в Украине путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников».

Задание:

Провести анализ приведенных миссий фирм на соответствие требованиям к правильно сформулированной миссии.

Тестовые задания

1. Содержанием науки является:
 - 1.1. теория, общественная роль;
 - 1.2. функции науки, практика
 - 1.3. законы науки, практика, науковедение.
2. Наука включает в себя ряд конкретных функций:
 - 2.1. планирование, организацию, контроль, регулирование;
 - 2.2. познавательная, культурно-воспитательная, практически-действующая;
 - 2.3. исследовательская, практическая, историческая.
3. Объекты исследования науки делятся на три большие группы наук:
 - 3.1. экономические, политические, социологические;
 - 3.2. технические, экономические, производственные;
 - 3.3. естественные, общественные, о мышлении.
4. Какие науки более связаны с производством:
 - 4.1. прикладные;
 - 4.2. исследовательские;
 - 4.3. общественные.
5. Какие науки занимаются поиском и открытием новых закономерностей:
 - 5.1. прикладные;
 - 5.2. исследовательские;
 - 5.3. природные.
6. Наука – это:
 - 6.1. Динамическая система знаний, раскрывающих новые явления в обществе и природе с целью использования их в практической деятельности людей.
 - 6.2. Учение об общих закономерностях развития и функционирования науки как системы знаний.
 - 6.3. Система обобщающих в той или иной области знаний.
7. Теория науки — это:
 - 7.1. Динамическая система знаний, раскрывающих новые явления в обществе и природе с целью использования их в практической деятельности людей.
 - 7.2. Система обобщенного знания, объяснение разносторонности событий, ситуаций, происходящих в природе или обществе.
 - 7.3. Учение об общих закономерностях развития и функционирования науки как системы знаний.
8. Научная теория характеризуется наличием следующих элементов:
 - 8.1. Законов, закономерностей, принципов, функций;
 - 8.2. Объектов, субъектов, законов, принципов;
 - 8.3. законов, сферы предвидения, математического аппарата, концептуальной схемы.
9. Критерием истинности теории является:
 - 9.1. практика;
 - 9.2. закономерности развития;
 - 9.3. законы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить анализ авторефератов на получение научной степени кандидата экономических наук по специальности менеджмент, маркетинг, предпринимательство.

Тема 3 Методология научных исследований. Прикладные методы управления

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Объекты научного исследования и их классификация.
2. Определите понятие научное исследование, объект и предмет исследования.

3. Эмпирические и теоретические; простые и сложные объекты исследования.
4. Цель классификации объектов исследования.
5. Методы классификации объектов исследования.
6. Требования к классификации объектов исследования.
7. Типология методов научного исследования.
8. Общая и отдельная методология научных исследований.
9. Предмет научной методологии исследований.
10. Метод научных исследований.
11. Уровни познания в методологии научных исследований.
12. Методы духовной и практической деятельности, формальные и содержательные.
13. Всеобщие философские методы.
14. Метод диалектики.
15. Основные категории диалектики.
16. Законы диалектики.
17. Метафизический метод.
18. Общенаучные методы исследования.
19. Частнонаучные методы исследования.
20. Дисциплинарные методы научного исследования.
21. Методы междисциплинарного исследования.
22. Методы теоретического обобщения.
23. Общелогические методы научного исследования.
24. Методы установления причинно-следственной связи.
25. Метод моделирование.
26. Системный метод.
27. Самоорганизующиеся системы.
28. Вероятностные (статистические) методы.
29. Теоретические методы научного исследования.
30. Прикладные методы управления.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Провести анализ персонала предприятия по уровню образования

Таблица 3.1. – Структура персонала ПАО «Фирма Мебель» по образованию

Образование	Предыдущий год		Отчетный год		Отклонение (+, -)	
	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес
Высшее образование	314	77,53	321	78,87	7	1,34
Среднее специальное образование	43	10,62	38	9,34	-5	-1,28
Среднее образование	39	9,63	42	10,32	3	0,69
Неполное среднее образование	9	2,22	6	1,47	-3	-0,75
Всего:	405	100,00	407	100,00	2	

Ситуационное задание 2

Провести анализ персонала предприятия по полу

Таблица 3.2. – Структура персонала ПАО «Фирма Мебель» по полу

Пол	Предыдущий год		Отчетный год		Отклонение (+, -)	
	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес
Женщины	297	73,33	304	74,69	7	1,36
Мужчины	108	26,67	103	25,31	-5	-1,36
Всего	405	100,00	407	100,00		

Ситуационное задание 3

Провести анализ персонала предприятия по возрасту.

Таблица 3.3. – Структура персонала ПАО «Фирма Мебель» по возрасту

Годы	Предыдущий год		Отчетный год		Отклонение (+, -)	
	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес	Количество работников	Удельный вес
до 25	96	23,70	94	23,10	-2	-0,61
25-35	117	28,89	121	29,73	4	0,84
35-45	121	29,88	126	30,96	5	1,08
45 и больше	71	17,53	66	16,22	-5	-1,31
Всего	405	100,00	407	100,00	2	

Тестовые задания

1. Научное исследование – это
 - 1.1. Процесс изучения определенного объекта (предмета или явления) с целью установления закономерностей его возникновения, развития, преобразования
 - 1.2. Динамическая система знаний, раскрывающих новые явления в обществе и природе с целью использования их в практической деятельности людей
 - 1.3. Система обобщенного знания, объяснение разносторонности событий, ситуаций, происходящих в природе или обществе
 - 1.4. Учение об общих закономерностях развития и функционирования науки как системы знаний и рационального использования в практической деятельности людей
2. Объектом научного исследования является
 - 2.1. Динамическая система знаний, раскрывающих новые явления в обществе и природе с целью использования их в практической деятельности людей
 - 2.2. Учение об общих закономерностях развития и функционирования науки как системы знаний
 - 2.3. Система обобщающих в той или иной области знаний
 - 2.4. Окружающий материальный мир и формы его отображения в сознании людей
3. Количественная характеристика цели исследования обусловлена наличием показателей:
 - 3.1. Экономические, политические, социологические;
 - 3.2. Технические, экономические, производственные;
 - 3.3. Естественные, общественные, о мышлении.
 - 3.4. Экономических, технико-экономических, технологических
4. Классификация объектов – это
 - 4.1. Деление разных явлений, предметов на группы по определенными признаками, с целью их изучения и научного обобщения.
 - 4.2. Планирование, организацию, контроль, регулирование;
 - 4.3. Познавательная, культурно-воспитательная, практически-действующая;
 - 4.4. Исследовательская, практическая, историческая.

5. Общая методология науки – это
 - 5.1. Принципы материалистической диалектики, а также теория познания, которая исследует законы развития научного знания в целом
 - 5.2. Законы отдельных наук, особенности познания конкретных процессов
 - 5.3. Теоретическое обобщение, принципов отдельных наук
 - 5.4. Законы, закономерности, принципы, функции
6. Отдельная методология науки – это
 - 6.1. Принципы материалистической диалектики, а также теория познания, которая исследует законы развития научного знания в целом
 - 6.2. Законы отдельных наук, особенности познания конкретных процессов
 - 6.3. Законы, сферы предвидения, математический аппарат, концептуальной схема.
 - 6.4. Законы, закономерности, принципы, функции
7. Метод – это
 - 7.1. Деление разных явлений, предметов на группы по определенными признаками, с целью их изучения и научного обобщения
 - 7.2. Способ исследования явлений, который определяет планомерный подход к изучению научного познания и установлению истины.
 - 7.3. Отбор существенных факторов влияющих на объект исследования
 - 7.4. Процесс изучения определенного объекта с целью установления закономерностей его возникновения, развития, преобразования
8. В методологии научных исследований выделяют уровни познания
 - 8.1. Теоретический, эмпирический
 - 8.2. Стратегический тактический, оперативный
 - 8.3. Высший, средний, низовой
 - 8.4. Государственный, региональный
9. К основным видам содержательной методологии относятся методы:
 - 9.1. Эмпирические и теоретические, фундаментальные и прикладные, методы исследования и методы изложения.
 - 9.2. Методы философские, общенаучные, общелогические и частнонаучные.
 - 9.4. Диалектика, метафизика, анализ, синтез.
10. Учение о наиболее общих законах развития природы, общества и познания это метод
 - 10.1. Метод духовной деятельности
 - 10.2. Метод практической деятельности
 - 10.3. Диалектика
 - 10.4. Метафизика

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Изучить современные источники литературы, выбрать тему исследования (реферата), составить список источников литературы.

Смысловой модуль 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 4 Научное исследование и методика его преподавания в экономике

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Процесс научного исследования и его характеристика.
2. Организационная стадия научно-исследовательского процесса.
3. Исследовательская стадия научного процесса.
4. Стадия обобщения, апробации и реализации результатов исследования.
5. Конкретно-научные (эмпирические) методические приемы в экономике.

6. Органолептические методические приемы.
7. Расчетно-аналитические методические приемы.
8. Приемы документалистики.
9. Методика исследования, ее содержание и принципы разработки.
10. Структура методики исследований.
11. Документальные источники информации и использование их в научных исследованиях.
12. Печатные и рукописные документы, первичные и вторичные документы.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Провести анализ макросреды предприятия

Таблица 4.1 – Профиль макросреды ПАО «Фирма Мебель» (в баллах)

Факторы среды	Важность для отрасли	Влияние на предприятие	Направление влиянию	Интегральный показатель
1	2	3	4	5
Политико-правовые факторы:				
Несогласованность действий ветвей власти	2	2	-	
Торможение экономических реформ;	3	3	-	
Жесткая налоговая политика;	3	3	-	
Отсутствие контроля за соблюдением антимонопольного законодательства;	1	1	-	
Всего:				
Экономические факторы:				
Повышение темпов производства	3	2	+	
Дефицит бюджета;	2	1	-	
Инфляционные процессы	3	2	-	
Высокий уровень безработицы;	3	3	-	
Бартеризация экономики;	2	1	-	
Низкая покупательная способность населения;	3	3	-	
Всего:				
Социально демографические:				
Ухудшение демографической ситуации в стране;	2	1	-	
Старение нации;	3	3	-	
Повышение рождаемости;	3	2	+	
Низкий жизненный уровень населения;	3	3	-	
Растущий уровень образования;	2	2	+	
Переориентирование жизненных ценностей;	2	2	-	
Всего:				

Тестовые задания

1. Целенаправленный процесс производства новых знаний ,раскрывающих новые явления в обществе и природе
 - 1.1 научная работа
 - 1.2. научный прием

- 1.3. научное исследование
2. Основой любого общества являются
 - 2.1. материальное производство
 - 2.2 труд
 - 2.3 власть
3. Какую из этих стадий не включает научно – исследовательский процесс
 - 3.1 исследовательскую
 - 3.2 теоретическую
 - 3.3 организационную
4. Какая стадия научно – исследовательского процесса включает в себя создание новой информации и преобразование ее с помощью различных методов в новую информацию
 - 4.1 организационная
 - 4.2 исследовательская
 - 4.3 стадия обобщения
5. Проверка предварительных результатов исследования средством их апробации, или их моделирование в лабораторных условиях
 - 5.1 научный эксперимент
 - 5.2 обобщение информации
 - 5.3 научное наблюдение
6. Литературное изложение результатов исследования в виде отчета, статьи, доклада
 - 6.1 формирование выводов
 - 6.2 обнародование выводов
 - 6.3 обобщение результатов
7. К конкретно – научным приемам принадлежит
 - 7.1 документалистика
 - 7.2 инвентаризация
 - 7.3 наблюдение
8. Прием статистического исследования качественных характеристик хозяйственного процесса
 - 8.1 сплошное наблюдение
 - 8.2 выборочное наблюдение
 - 8.3 не сплошное наблюдение
9. К расчетно-аналитическим приемам принадлежит
 - 9.1 экономический контроль
 - 9.2 экономический анализ
 - 9.3 экономические расчеты
10. Прием получения таких величин, которых не имеет непосредственно в экономической информации предприятия; в структуру методики
 - 10.1 инвентаризация
 - 10.2 учет
 - 10.3 статистические расчеты

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить доклад и принять участие в работе круглого стола «Проблемы развития ДНР»

Тема 5. Научная организация исследовательского процесса

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Основы научной организации исследовательского процесса.
2. Организация научно-исследовательского процесса.
3. Организация управления научно-исследовательским процессом.
4. Организация обслуживания научно-исследовательского процесса.

5. Особенности творческого труда в исследовательской деятельности.
6. Организация труда и ее планирование в научных исследованиях.
7. Принципы организации труда в научной деятельности.
8. Разработка и применение планов НОТ.
9. Рациональный трудовой режим исследователя и организация рабочего места.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

На основании анализа показателей конкурентоспособности предприятий ПАО «Фирма Мебель» и ПАО «Мир Прогресс» определить конкурентные преимущества ПАО «Фирма Мебель»; разработать решение относительно направлений повышения его конкурентоспособности.

Таблица 5.1 – Экспертные оценки количественных показателей конкурентоспособности предприятий-конкурентов ПАО «Мир Прогресс» и ПАО «Фирма Мебель»

№	Показатели	Баллы	
		ПАО «Мир Прогресс»	ПАО «Фирма Мебель»
1.	Рыночная часть	2	4
2.	Объем продаж	9	10
3.	Прибыль от обычной деятельности к налогообложению	1	6
4.	Чистая прибыль	1	6
5.	Уровень рентабельности совокупных ресурсов	5	6
6.	Уровень расходов	7	10
7.	Оборотность оборотных средств	6	7
8.	Товарооборот на 1 м ² торговой площади	9	6
9.	Сумма прибыли на 1 м ² торговой площади	6	5
10	Производительность труда рабочих	1	3
	Всего:		

Таблица 5.2 – Экспертные оценки качественных показателей конкурентоспособности ПАО «Мир Прогресс» и ПАО «Фирма Мебель»

Показатели	ПАО «Мир Прогресс»	ПАО «Фирма Мебель»
Широта ассортимента	7	9
Часть товаров рыночной новизны	5	7
Цена товара	5	7
Адаптивность каналов сбыта	6	8
Дополнительные услуги	5	7
Услуги общественного питания	5	9
Качество обслуживания покупателей	7	8
Упаковка	7	8
Расходы на рекламу	3	6
Стимулирование покупателей	6	6
Стимулирование рабочих	7	7
Уровень современного оборудования	6	8
Размещение предприятия	9	9
Имидж	7	9
Всего:		

Тестовые задания

1. Система, которая функционирует с использованием материальных, трудовых и интеллектуальных способностей – это
 - 1.1 организация
 - 1.2 научно – исследовательский процесс
 - 1.3 научно – исследовательская функция
 - 1.4 научная организация труда
2. Научная организация исследовательской деятельности состоит из
 - 2.1 организации исследовательского процесса
 - 2.2 управление исследовательским процессом
 - 2.3 обслуживание исследовательского процесса
 - 2.4 верны все варианты
3. При каком комплексе элементов организации предусматривают разделение труда секторов групп и отдельных исполнителей и соисполнителей научно – исследовательских процедур
 - 3.1 специализация и кооперирование
 - 3.2 параллельность
 - 3.3 пропорциональность
 - 3.4 непрерывность
4. Комплекс элементов целесообразно применять при исследовании коммерческой деятельности, в состав которых входит значительное количество торгово-посреднических единиц
 - 4.1 пропорциональность
 - 4.2 непрерывность
 - 4.3 ритмичность
 - 4.4 параллельность
5. Комплекс элементов дает возможность рационально организовать информационные потоки между участниками научно - исследовательского процесса
 - 5.1 специализация и кооперирование
 - 5.2 параллельность
 - 5.3 прямо точность
 - 5.4 непрерывность
6. Для какого комплекса элементов составляют графики проведения инвентаризации ценностей, обработки результатов и отражения их в бухгалтерском учете
 - 6.1 пропорциональность
 - 6.2 прямо точность
 - 6.3 ритмичность
 - 6.4 непрерывность
7. Из каких составляющих складывается организация интеллектуальной подготовки
 - 7.1 исследовательская фаза
 - 7.2 технологическая фаза
 - 7.3 организационная фаза
 - 7.4 верны все варианты
8. На какой фазе управления состоят организационные модели, которые дают возможность графически представить взаимосвязь объектов исследования
 - 8.1 организационная фаза
 - 8.2 технологическая фаза
 - 8.3 исследовательская фаза
 - 8.4 ваш вариант
9. Основными задачами научной организации труда являются
 - 9.1 сочетание техники и интеллектуальных возможностей ученых
 - 9.2 обеспечения наибольшей эффективности использования ресурсов

- 9.3 повышение предпринимательской деятельности и улучшения благосостояния каждого человека
- 9.4 верны все варианты
10. Что является критериями эффективности труда ученых
- 10.1 рекомендации и предложения
- 10.2 снижение себестоимости
- 10.3 повышение доходности
- 10.4 верны все варианты

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить доклад по теме исследования (реферата)

Тема 6 Информационное обеспечение научных исследований

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Классификация информационного обеспечения научных исследований.
2. Виды профессиональной информационной коммуникации научных работников.
3. Виды информационного обеспечения научно-исследовательского процесса по содержанию.
4. Характеристика экономической информации.
5. Классификации экономической информации.
6. Фактографическая информация её содержание и значение.
7. Носители экономической информации и их использование. в научно-исследовательском процессе.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Провести анализ использования ресурсов предприятия.

Таблица 6.1 – Ресурсы ПАО «Фирма Мебель»

Показатели	Единица измерения	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп роста, (%)
Среднесписочная численность работников	чел.	396,00	397,00	1,00	100,25
Производительность труда	тыс. руб.	48,17	50,87	2,70	105,60
Фонд оплаты труда					
сумма	тыс. руб.	998,70	1056,70	58,00	105,81
% к товарообороту	%	5,24	5,23	0,00	99,95
Средняя заработная плата одного работника (в месяц)	руб.	210,16	221,81	11,65	105,54
Среднегодовая стоимость оборотных активов	тыс. руб.	5269,40	4973,50	-295,90	94,38
Торговая площадь	м ²	13804,00	13804,00	0,00	100,00

Ситуационное задание 2

Провести анализ мотивации персонала предприятия

Таблица 6.2 – Формы поощрения торгового персонала ПАО «Макеевский универмаг»

Наименование поощрения	Количество поощренных рабочих, чел.
1. Объявление благодарности	130
2. Денежные премии	45
3. Внеочередные отпуска	5
4. Предоставление подарков	15

Тестовые задания

1. Совокупность сведений, характеризующих производственную и финансово-хозяйственную деятельность.
 - 1.1 информация
 - 1.2 сообщение
 - 1.3 экономическая информация
 - 1.4 нормативно правовая информация
2. Какой из этих видов не относится к информационной коммуникации научных работников?
 - 2.1 информационно не прямой
 - 2.2 информационно прямой
 - 2.3 рабочий не прямой
 - 2.4 информационно опосредованный
3. Какой из этих видов информации не относится к информации по степени познавательности?
 - 3.1 релевантная информация
 - 3.2 новая информация
 - 3.3 законодательная информация
4. К информационному обеспечению научно – исследовательского процесса по содержанию не относятся?
 - 4.1 законодательное
 - 4.2 плановое и нормативно справочное
 - 4.3 операционное
 - 4.4 договорное
5. Совокупность информации, которая есть в планах экономического и социального развития исследуемого предприятия; нормы и нормативы расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; образование фондов экономического стимулирования, льготных налогов и др.; размеры платежей в государственный бюджет, по социальному страхованию и др. это:
 - 5.1 законодательное информационное обеспечение
 - 5.2 плановое и нормативно справочное информационное обеспечение
 - 5.3 технологическое информационное обеспечение
 - 5.4 договорное информационное обеспечение
6. Совокупность данных экономического характера о фактах (операции), которые действительно произошли в производственной и финансово-хозяйственной деятельности, отраженные в первичных документах, учетных регистрах бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также отчетности о деятельности предприятия, корпорации это:
 - 6.1 законодательное информационное обеспечение
 - 6.2 фактографическое информационное обеспечение
 - 6.3 технологическое информационное обеспечение
 - 6.4 договорное информационное обеспечение
7. Содержание экономической информации это:
 - 7.1 прагматика
 - 7.2 семантика
 - 7.3 синтактика
 - 7.4 аналитика
8. Чем обусловлена структура экономической информации
 - 8.1 назначением в управлении и контроле хозяйственной деятельности
 - 8.2 длительностью хранения, цикличностью в возникновении и обработке в установленных временных пределах;
 - 8.3 влиянием на хозяйственный механизм.
 - 8.4 целью и задачами воздействия на управляемый объект

9. Экономическая информация, характеризующая состояние объекта исследования на современный момент это
 - 9.1 текущая информация
 - 9.2 плановая информация
 - 9.3 стратегическая информация
 - 9.4 оперативная информация
10. Какая экономическая информация используется при исследовании хозяйственных процессов после их проведения?
 - 10.1 текущая информация
 - 10.2 оперативная информация
 - 10.3 плановая информация
 - 10.4 стратегическая информация

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить презентацию по результатам научного исследования (реферата).

Смысловой модуль 3. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 7 Систематизация результатов научных исследований

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Виды систематизации результатов исследования.
2. Характеристика основных документов: отчет о результатах научного исследования, реферат.
3. Курсовая работа: общая характеристика.
4. Дипломная работа: общая характеристика.
5. Магистерская работа: общая характеристика.
6. Типичные ошибки в написании и оформлении курсовой, дипломной, магистерской работы.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Провести анализ эффективности деятельности предприятия.

Таблица 7.1 – Показатели эффективности ПАО «Фирма Мебель»

Показатели	Единица измерения	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
Ресурсотдача совокупных ресурсов	коэф.	1,43	1,57	0,13	109,17
Ресурсотдача хозяйственных ресурсов	коэф.	1,55	1,71	0,15	109,98
Рентабельность совокупных ресурсов	%	3,76	6,40	2,65	-
Рентабельность хозяйственных ресурсов	%	4,06	6,97	2,91	-
Интегральный показатель эффективности использования ресурсов	коэф.	1,36		-	-

Ситуационное задание 2

Провести анализ проблем предприятия

Таблица 7.2 – Экспертные оценки проблем ПАО «Фирма Мебель»

Перечень проблем	Важность проблемы	Неотложность проблемы	Тенденция развития	
			рост	снижение
1. Старение должностных инструкций	7	9	-	*
2. Недостаточная квалификация персонала	10	10	-	*
3. Недостаточная активность персонала	8	7	-	*
4. Разрозненность деятельности отделов	9	9	-	*
5. Несогласованность основных функций управления	9	9	-	*
6. Отсутствие долгосрочного планирования	8	9	-	*

Тестовые задания

1. Небольшой по объему документ, который содержит результаты исследований, комментарии и выводы - это...:
 - 1.1 отчет о научно-исследовательской работе;
 - 1.2 информация;
 - 1.3 информационная записка.
2. Результаты научного исследования подаются в виде:
 - 2.1 фактографической информации;
 - 2.2 аналитической записки;
 - 2.3 оперативной записки.
3. Отчет о научно-исследовательской работе не содержит:
 - 3.1 список исполнителей;
 - 3.2 доклад;
 - 3.3 реферат.
4. Аналитическая записка имеет следующую структуру:
 - 4.1 введение, выводы;
 - 4.2 введение, основная часть, заключительная часть;
 - 4.3 основная часть, заключительная часть.
5. Введение в отчет включает:
 - 5.1 методы сбора, обработки, анализа информации, репрезентативность выборки;
 - 5.2 ход исследования, предложения по использованию результатов исследования;
 - 5.3 оценку степени изучения проблемы, обоснование актуальности, новизны научного исследования
6. Самостоятельное учебное научное исследование студента – это...:
 - 6.1 дипломная работа;
 - 6.2 реферат;
 - 6.3 курсовая работа.
7. Общий объем курсовой работы:
 - 7.1 50 страниц;
 - 7.2 70 страниц;
 - 7.3 100 страниц.
8. Структура курсовой или дипломной работы содержит:
 - 8.1 независимо от избранной темы содержит одинаковые элементы;

- 8.2 в зависимости от избранной темы содержит разные элементы;
- 8.3 структура курсовой работы может изменяться в зависимости от темы.
9. Тематика курсовых и дипломных работ:
- 9.1 корректируется 1 раз в 5 лет;
- 9.2 корректируется ежегодно;
- 9.3 изменяется 1 раз в 3 года.
10. Дипломная работа – это:
- 10.1 самостоятельная научно-исследовательская работа, которая готовится с целью публичной защиты и получение академической степени;
- 10.2 самостоятельное учебное научное исследование студента;
- 10.3 квалифицированное учебное научное исследование, которое выполняется на заключительном этапе обучения.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Провести оценку эффективности результатов исследования, подготовить доклад по результатам исследования (реферата).

Тема 8 Внедрение результатов научного исследования

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Формы изложения выводов и рекомендаций научного исследования.
2. Эффективность результатов научных исследований и критерии ее оценки.
3. Характеристика научной статьи.
4. Характеристика тезиса доклада.
5. Характеристика реферата.
6. Характеристика научного доклада.
7. Типичные ошибки при подготовке публикаций и докладов.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Нужно провести анализ финансового состояния предприятия

Таблица 8.1 – Показатели финансового состояния ПАО «Макеевский универмаг»

Показатели	На конец предыдущего года	На конец отчетного года	Отклонение, (+; -)
1	2	3	4
Итого в 1 г. актива баланса	4536,5	4341,45	-195,05
Итого в 2 г. актива баланса	919,9	979,8	+59,90
Итого в 1 г. пассива баланса	4898,1	4835,4	-62,7
Итого в 4 г. пассива баланса	558,3	440,6	-117,7
1. Абсолютные показатели финансового состояния			
1.1. Общая стоимость имущества	5456,1	5280,7	-175,4
1.2. Стоимость основных фондов	4536,2	4204,1	-332,1
1.3. Стоимость оборотных средств	919,9	1050,3	130,4
1.4. Собственные средства предприятия	4898,1	4835,4	-62,7
1.5. Заемные средства	558,3	440,6	-117,7
2. Показатели финансовой стойкости			

Продолжение таблицы 8.1

1	2	3	4
2.1. Коэффициент автономии (1.4 : 1.1)	0,898	0,916	0,018
2.2. Соотношение собственных и ссудных средств (1.5 : 1.4)	0,114	0,091	-0,023
2.3. Коэффициент маневренности собственных средств ((1.4 - 1.2) : 1.4)	0,074	0,131	0,057
3. Показатели ликвидности			
3.1. Коэффициент общей ликвидности (1.3 : 1.5)	1,648	2,384	0,736
3.2. Коэффициент срочной (критической) ликвидности (А2 : П4)	0,370	0,470	0,100
3.3. Коэффициент абсолютной ликвидности (средства : П4)	0,060	0,057	-0,003

Тестовые задания

1. Какие функции выполняют публикации?

1.1 делают достоянием гласности результаты научной работы, подтверждают факт апробации и внедрение результатов и выводов диссертации;

1.2 оказывают содействие установлению приоритета автора, свидетельствуют о личном взносе исследователя в разработку научной проблемы;

1.3 ваш вариант.

2. Каким образом могут быть оформленные результаты научной деятельности?

2.1 в виде курсовой или дипломной работы, кандидатской или докторской диссертации, автореферата;

2.2 в виде рефератов, тезисах докладов, статьях, монографиях, учебниках, учебных пособиях;

2.3 ваш вариант.

3. Какие группы научных изданий можно выделить?

3.1 научно-исследовательские, ;

3.2 научные, исследовательские, источниковедческие;

3.3 научно-исследовательские, методические, источниковедческие.

4. К какой группе научных изданий можно отнести монографию, автореферат диссертации, препринт?

4.1 научно-исследовательские научные издания;

4.2 источниковедческие научные издания;

4.3 исследовательские научные издания.

5. Научное издание с материалами предыдущего издания, которые публикуются к выходу в мир издания, в котором они должны быть помещены?

5.1 тезиса доклада;

5.2 препринт;

5.3 автореферат диссертации.

6. Периодическое издание по объему свыше 48 страниц – это:

6.1 брошюра;

6.2 монография;

6.3 книга.

7. Совокупность данных, которые характеризуют издание и предназначенные для его оформления, библиографической обработки, статистического учета и информирование читателя – это:

7.1 исходные данные;

7.2 исходные ведомости;

7.3 выпускные данные.

8. Определите оптимальный объем научной статьи:
- 8.1 2-8 страниц;
- 8.2 4-10 страниц;
- 8.3 6-12 страниц.
9. Коротко, точно, последовательно сформулированные основные идеи, мысли, положение научного доклада, сообщение, статьи или другой научной работы – это:
- 9.1 тезиса;
- 9.2 тезиса доклада;
- 9.3 научная статья.
10. Каким должен быть рекомендованный объем научного доклада?
- 10.1 1-2 страницы;
- 10.2 2-3 страницы;
- 10.3 2-5 страницы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

- 1 Принять участие в работе студенческого научного кружка.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
(ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)**

Задания по контрольной работе устанавливаются в соответствии с таблицей 1 в зависимости от начальной буквы фамилии студента.

Таблица 1 Распределение заданий контрольной работы

А - 5	К - 7	У - 4
Б - 11	Л - 2	Ф - 13
В - 19	М - 24	Х - 6
Г - 3	Н - 1	Ц - 23
Д - 10	О - 8	Ч - 6
Е - 21	П - 12	Ш - 22
Ж - 9	Р - 20	Щ - 15
З - 25	С - 2	Э - 17
И - 14	Т - 16	Ю - 18
		Я - 8

В соответствии с установленным порядком контрольная работа представляется студентом в межсессионный период для проверки на кафедру маркетингового менеджмента. Контрольная работа, которая подана в письменном виде и получила позитивный отзыв рецензента, может быть зачтена только после защиты контрольной работы в виде устного собеседования с преподавателем кафедры. При наличии замечаний рецензента контрольную работу стоит переделать. К экзамену по дисциплине «Методы научных исследований» допускаются только те студенты, которые защитили контрольную работу.

Вариант 1.

Теоретическое задание

1. Объекты научного исследования
2. Типология методов научного исследования

Практическое задание.

ПАО «Группа Норд» – один из самых крупных отечественных производителей бытовой техники. Ассортиментный перечень предприятия включает современные холодильники и морозильники, газовые и электрические плиты, кондиционеры, торговое

холодильное оборудование, комплектующие изделия. В текущем году ПАО «Группа Норд» выступила инициатором создания финансово-промышленной группы «Домотех». По сообщению информагентства Украины ожидается, что в ее состав войдут: Днепропетровский и Васильковский заводы бытовых холодильников «Норд». По планам создателей, «Домотех» будет специализироваться на производстве бытовой техники и комплектующего оборудования

Определите миссию ПАО «Группа Норд». Укажите стратегическую цель ПАО «Группа Норд», определите какую стратегическую альтернативу намерена использовать фирма?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Тема 1. Логистика в рыночной экономике

- 1.1. Логистика в системе управления предприятием: состояние и пути совершенствования

Тема 2. Концепция и методологический аппарат интегрированной логистики

- 2.1. Логистическая система предприятия и ее совершенствование в современных условиях
- 2.2. Формирование логистической системы организации
- 2.3. Экономические методы управления логистическими системами на предприятии
- 2.4. Методы принятия и оптимизации решений в логистической системе

Тема 3. Объекты логистического управления

- 3.1. Логистический подход к управлению потоковыми процессами
- 3.2. Информационные потоки в логистической системе предприятия и пути их рационализации.
- 3.3. Повышение эффективности функционирования информационных потоков на предприятии

Тема 4. Логистическая деятельность и логистические функции

- 4.1. Управление ключевыми видами логистической деятельности на предприятии
- 4.2. Управление логистическим процессом на предприятии в современных условиях
- 4.3. Логистические функции на предприятии и их совершенствование

Тема 5. Логистический менеджмент в системе общего менеджмента

- 5.1. Логистическая стратегия предприятия в условиях маркетинговой ориентации
- 5.2. Стратегия и тактика логистической деятельности в современных условиях
- 5.3. Организация логистической деятельности на предприятии
- 5.4. Разработка оптимальной организационной структуры логистики
- 5.5. Управление логистическим персоналом на современном предприятии
- 5.6. Контроллинг логистической системы предприятия

Тема 6. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере закупок

- 6.1. Закупочная логистика в системе менеджмента предприятия
- 6.2. Повышение эффективности закупочной логистики на предприятии.
- 6.3. Совершенствование процесса закупочной логистики в деятельности предприятия.
- 6.4. Управление взаимоотношениями с поставщиками в закупочной логистике
- 6.5. Стратегия логистического управления закупками

Тема 7. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере производства

- 7.1. Логистический подход в управлении производственной деятельностью предприятия
- 7.2. Эффективность функционирования системы производственной логистики

Тема 8. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере распределения

- 8.1. Логистический подход в управлении распределением на предприятии.
- 8.2. Управление маркетинговой логистикой на предприятии.
- 8.3. Маркетинговая логистика как основа совершенствования системы распределения на предприятии
- 8.4. Сбытовая логистика на предприятии в условиях маркетинговой ориентации.
- 8.5. Организация логистических процессов распределения товаров в розничном предприятии
- 8.6. Логистическая система управления распределением товаров на предприятии оптовой торговли.
- 8.7. Логистическая система управления распределением товаров в деятельности предприятия.
- 8.8. Управление сбытом в логистической системе организации.
- 8.9. Разработка рациональной структуры службы управления сбытом в логистической системе предприятия.
- 8.10. Повышение эффективности логистических каналов распределения продукции

Тема 9. Логистика запасов

- 9.1. Управление товарными запасами на предприятии в современных условиях
- 9.2. Стратегия управления товарными запасами на предприятии
- 9.3. Совершенствование системы управления запасами на предприятии

Тема 10. Логистический сервис

- 10.1. Логистический сервис на предприятии и его эффективность
- 10.2. Система логистического сервиса на предприятии и ее совершенствование
- 10.3. Управление обслуживанием клиентов в системе логистического сервиса
- 10.4. Логистический сервис как основа повышения конкурентоспособности предприятия
- 10.5. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания покупателей продукции

Тема 11. Складирование и транспортировка в логистике

- 11.1. Организация складского хозяйства на предприятии и направления ее совершенствования.
- 11.2. Совершенствование управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
- 11.3. Совершенствование организации технологического процесса работы предприятия в современных условиях.
- 11.4. Эффективная организация складских процессов в рамках логистической инфраструктуры.
- 11.5. Эффективность функционирования транспортного хозяйства на предприятии.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой