Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:12:27
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b3

о АМ(м) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента

_____ Л.В. Балабанова
(подпись)

« 11 » февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.06.01 Корпоративная социальная ответственность
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)

Административный менеджмент
(наименование магистерской программы)

Разработчик:

доцент _____ Шеремет Татьяна Геннадиевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 11.02.2026 г., протокол № 12

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Корпоративная социальная ответственность
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-5 Способен вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	2
		Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО	2
		Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО	2
		Тема 4. Модели оценки эффективности КСО	2
		Тема 5. Оценка эффективности КСО	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-5 Способен вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	ИДК-1$_{ПК-5}$ Знает основные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике. ИДК-2$_{ПК-5}$ Разрабатывает математические модели и исследует процессы и объекты, выполняет их системный анализ	Тема 1. Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Основные стандарты в сфере КСО	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 3. Внутренняя и внешняя КСО	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Модели оценки эффективности КСО	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 5. Оценка эффективности КСО	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5,1-6,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
4,1-5,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,1-4,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-1,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5,1-6,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
4,1-5,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-4,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
18,1-20,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
15,1-18,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
9,1-15,0	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-9,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Магистерская программа: Административный менеджмент) и рабочей программой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Логика построения рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» ориентирована на ознакомление обучающихся с теоретическими основами корпоративной социальной ответственности, институционными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

Структура дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические

основы корпоративной социальной ответственности»; смысловой модуль 2 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»	18	18	20	56
Смысловой модуль 2 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»	12	12	20	44
Итого:	30	30	40	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 6 баллов по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 6 баллов по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 20 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в форме зачета.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
12	12	32	12	32	

Примечание. Т1, Т2, ... Т5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность» (КСО). В чём состоит её ключевое отличие от юридической ответственности бизнеса?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные концепции развития КСО (например, пирамида А. Кэрролла, модель С. Вартика и Ф. Кохрена).
3. Какие группы стейкхолдеров обычно учитываются в системе КСО? Приведите 3–4 примера интересов разных групп стейкхолдеров (сотрудников, потребителей, местного сообщества и т. д.).
4. Каковы основные цели внедрения системы КСО в организации? Объясните, как КСО может влиять на репутацию и долгосрочную устойчивость компании.
5. Перечислите 3–4 ключевых международных стандарта в области КСО и социальной отчётности. Кратко укажите сферу действия каждого (например, ISO 26000, AA1000SES).
6. В чём состоит значение стандарта ISO 26000 для развития КСО? Какие основные направления социальной ответственности он охватывает?
7. Что регламентирует стандарт AA1000SES? Почему взаимодействие с заинтересованными сторонами считается важным элементом эффективной КСО?
8. Сравните подходы к КСО, закреплённые в международных стандартах и в российской практике (например, «Социальная хартия российского бизнеса»). В чём сходства и различия?
9. Чем различаются внутренняя и внешняя КСО? Приведите по 2–3 примера мероприятий для каждого направления.
10. Какие конкретные меры относятся к внутренней КСО? Охарактеризуйте их влияние на мотивацию и лояльность персонала.
11. Назовите основные формы внешней КСО. Как спонсорство и корпоративная благотворительность могут способствовать развитию местного сообщества?
12. Приведите реальный пример успешной реализации внутренней и внешней КСО в одной компании. Кратко опишите суть инициатив и достигнутые результаты.
13. Какие существуют подходы к оценке эффективности КСО? Кратко охарактеризуйте количественные и качественные методы.
14. Опишите модель тройного итога (Triple Bottom Line, TBL). Какие три компонента она включает и как они взаимосвязаны?

15. В чём состоят преимущества и недостатки использования рейтингов и индексов КСО для оценки эффективности? Приведите пример такого рейтинга.
16. Как можно использовать нефинансовую отчётность (в т. ч. отчёты об устойчивом развитии) для оценки эффективности КСО? Назовите 2–3 ключевых показателя, которые целесообразно включать в такой отчёт.
17. По каким ключевым показателям (KPI) можно оценить эффективность внутренней КСО? Приведите 3–4 показателя и поясните их значимость.
18. Какие индикаторы используются для оценки внешней КСО? Приведите примеры метрик в области экологии, благотворительности и взаимодействия с местным сообществом.
19. Как влияет реализация КСО на финансовые показатели компании в долгосрочной перспективе? Приведите 1–2 аргумента «за» и 1 аргумент «против».
20. Опишите пошаговый алгоритм проведения оценки эффективности КСО на предприятии. Какие источники данных и методы сбора информации целесообразно использовать на каждом этапе?

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Что означает термин КСО?
а) Коллективная система обязательств.
б) Корпоративная социальная ответственность.
в) Комплексная система отчётности.
г) Корпоративное стратегическое объединение.

2. Какая модель КСО представлена в виде пирамиды?
а) Модель С. Вартика и Ф. Кохрена.
б) Модель М. Портера.
в) Модель А. Кэрролла.
г) Модель И. Ансоффа.

3. Что является базовым уровнем КСО по модели А. Кэрролла?
а) Этическая ответственность.
б) Филантропическая ответственность.
в) Правовая ответственность.
г) Экономическая устойчивость.

4. Кто относится к стейкхолдерам компании?
а) Только акционеры.
б) Только сотрудники.
в) Только клиенты.
г) Сотрудники, клиенты, акционеры, местное сообщество и др.

5. Какой международный стандарт регулирует социальную ответственность бизнеса?
а) ISO 9001.
б) ISO 14001.
в) ISO 26000.
г) ISO 31000.

6. Что регламентирует стандарт AA1000SES?
а) Экологический менеджмент.
б) Финансовую отчётность.
в) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
г) Управление рисками.

7. Что относится к внутренней КСО?

а) Благотворительность.
б) Экологические программы.
в) Спонсорство культурных мероприятий.
г) Программы обучения и развития персонала.

8. Что относится к внешней КСО?
а) Улучшение условий труда.
б) Корпоративная культура.
в) Мотивационные программы.
г) Поддержка местных сообществ.

9. Какая российская инициатива задаёт принципы социальной ответственности бизнеса?
а) Национальный проект «Экология».
б) Программа импортозамещения.
в) Социальная хартия российского бизнеса.
г) Стратегия национальной безопасности.

10. Что такое нефинансовая отчётность?
а) Отчёт о прибылях и убытках.
б) Бухгалтерский баланс.
в) Отчёт об устойчивом развитии, включающий социальные и экологические показатели.
г) Налоговый отчёт.

11. Какая модель оценки КСО включает три компонента: «люди, планета, прибыль»?
а) Пирамида Кэрролла.
б) Модель стейкхолдеров.
в) Модель тройного итога (TBL).
г) Модель Портера.

12. Что измеряют KPI в контексте КСО?
а) Только финансовые результаты.
б) Количество сотрудников.
в) Ключевые показатели эффективности социальных и экологических программ.
г) Объём произведённой продукции.

13. Какой показатель может отражать эффективность внутренней КСО?
а) Доля экспорта в выручке.
б) Текучесть кадров.
в) Количество филиалов.
г) Курс акций.

14. Какой показатель отражает эффективность внешней КСО в экологической сфере?
а) Уровень заработной платы.
б) Объём выбросов парниковых газов.
в) Количество проведённых тренингов.
г) Число благотворительных акций.

15. Что такое социальный аудит?
а) Проверка финансовой отчётности.
б) Аудит системы управления качеством.
в) Оценка социальной деятельности компании и её соответствия стандартам КСО.
г) Проверка соблюдения налогового законодательства.

16. Как КСО влияет на репутацию компании?
а) Не оказывает влияния.
б) Всегда ухудшает имидж.
в) Способствует формированию положительного имиджа и доверия.
г) Приводит к росту налогов.

17. Что такое корпоративное волонтёрство?
а) Добровольное участие сотрудников в спортивных соревнованиях.
б) Обязательное участие в субботниках.
в) Добровольное участие сотрудников компании в общественно полезных проектах.
г) Участие в корпоративных праздниках.

18. Что такое «устойчивое развитие» в контексте КСО?
а) Рост прибыли любой ценой.
б) Сокращение штата сотрудников.
в) Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу возможности будущих поколений.
г) Увеличение объёмов производства.

19. Какой инструмент помогает компании публично отчитаться о своей социальной деятельности?
а) Пресс-релиз.
б) Годовой финансовый отчёт.
в) Отчёт об устойчивом развитии.
г) Рекламный буклет.

20. Что является основной целью внедрения КСО в компании?
а) Снижение налогов.
б) Повышение долгосрочной устойчивости и репутации бизнеса через вклад в развитие общества.
в) Сокращение числа сотрудников.
г) Уход от государственного регулирования.

КЛЮЧ:
1. б) Корпоративная социальная ответственность.
2. в) Модель А. Кэрролла.
3. в) Правовая ответственность.
4. г) Сотрудники, клиенты, акционеры, местное сообщество и др.
5. в) ISO 26000.
6. в) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.
7. г) Программы обучения и развития персонала.
8. г) Поддержка местных сообществ.
9. в) Социальная хартия российского бизнеса.
10. в) Отчёт об устойчивом развитии, включающий социальные и экологические показатели.
11. в) Модель тройного итога (TBL).
12. в) Ключевые показатели эффективности социальных и экологических программ.
13. б) Текучесть кадров.
14. б) Объём выбросов парниковых газов.
15. в) Оценка социальной деятельности компании и её соответствия стандартам КСО.
16. в) Способствует формированию положительного имиджа и доверия.
17. в) Добровольное участие сотрудников компании в общественно полезных проектах.
18. в) Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу возможности будущих поколений.

19. в) Отчёт об устойчивом развитии.
20. б) Повышение долгосрочной устойчивости и репутации бизнеса через вклад в развитие общества.

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

Задание 1. Тестовые задания (выберите один правильный вариант ответа)

1. Какой стандарт регулирует социальную ответственность бизнеса на международном уровне?

а) ISO 9001;
б) ISO 26000;
в) ISO 14001;
г) ISO 45001.

2. Что лежит в основании пирамиды КСО А. Кэрролла?

а) этическая ответственность;
б) филантропическая ответственность;
в) правовая ответственность;
г) экономическая ответственность.

3. К внутренней КСО относится:

а) экологическая программа;
б) благотворительный фонд;
в) спонсорство спортивных мероприятий;
г) программа обучения персонала.

4. Что такое стейкхолдеры?

а) только акционеры компании;
б) только сотрудники организации;
в) только клиенты и партнёры;
г) все заинтересованные стороны (сотрудники, клиенты, местное сообщество и др.).

5. Что отражает отчёт об устойчивом развитии?

а) только финансовые показатели;
б) данные о налоговых отчислениях;
в) социальные, экологические и экономические показатели;
г) маркетинговую стратегию компании.

Ключ: 1–б, 2–в, 3–г, 4–г, 5–в.

Задание 2. Дайте определения следующим понятиям

1. Корпоративная социальная ответственность (КСО).
2. Стейкхолдеры.
3. Нефинансовая отчётность.
4. Модель тройного итога (TBL).
5. Социальная хартия российского бизнеса.

Примерные ответы:

КСО — добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки законодательно установленного минимума.

Стейкхолдеры — группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит (сотрудники, клиенты, акционеры, местное сообщество, госорганы и т.д.).

Нефинансовая отчётность — публичный документ, раскрывающий информацию о деятельности компании в области КСО, устойчивого развития, включая социальные и экологические показатели.

TBL (Triple Bottom Line) — модель, оценивающая деятельность компании по трём направлениям: «люди, планета, прибыль».

Социальная хартия российского бизнеса — добровольный свод принципов КСО, разработанный РСПП для российских компаний.

Задание 3. Открытый вопрос

Опишите, как реализация КСО может повлиять на долгосрочную устойчивость компании. Приведите 2–3 конкретных примера положительного влияния и 1 пример возможных рисков. Ответ должен содержать 6–8 предложений.

Критерии оценки:
понимание взаимосвязи КСО и устойчивости бизнеса;
корректность и конкретность примеров;
логичность и связность изложения.

Вариант 2

Задание 1. Тестовые задания (выберите один правильный вариант ответа)
1. Какая модель КСО представлена в виде пирамиды?
а) модель Портера;
б) модель Ансоффа;
в) модель Кэрролла;
г) модель Вартика и Кохрена.
2. К внешней КСО относится:
а) система мотивации персонала;
б) программа охраны труда;
в) корпоративное обучение;
г) поддержка местных сообществ.
3. Что регламентирует стандарт AA1000SES?
а) экологический менеджмент;
б) финансовую отчётность;
в) взаимодействие с заинтересованными сторонами;
г) управление качеством.
4. Какой показатель может отражать эффективность внутренней КСО?
а) доля экспорта в выручке;
б) курс акций;
в) уровень текучести кадров;
г) объём произведённой продукции.
5. Что такое корпоративное волонтёрство?
а) обязательное участие в субботниках;
б) участие в корпоративных праздниках;
в) добровольное участие сотрудников в общественно полезных проектах;
г) спортивные соревнования между подразделениями.

Ключ: 1–в, 2–г, 3–в, 4–в, 5–в.

Задание 2. Дайте определения следующим понятиям
1. Устойчивое развитие.
2. Корпоративное волонтёрство.

3. Социальный аудит.
4. Пирамида КСО А. Кэрролла.
5. Ключевые показатели эффективности (KPI) в контексте КСО.

Примерные ответы:

Устойчивое развитие — развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Корпоративное волонтёрство — добровольное участие сотрудников компании в социальных и благотворительных проектах при поддержке работодателя.

Социальный аудит — оценка социальной деятельности компании на соответствие стандартам КСО и ожиданиям стейкхолдеров.

Пирамида КСО — иерархическая модель А. Кэрролла, включающая экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность.

KPI в КСО — количественные и качественные показатели, отражающие эффективность социальных и экологических программ компании (например, уровень травматизма, объём выбросов, удовлетворённость персонала).

Задание 3. Открытый вопрос

Представьте, что вы разрабатываете стратегию КСО для сети розничных магазинов. Предложите 3 мероприятия по внутренней КСО и 3 — по внешней, кратко (1–2 предложения) пояснив цель каждого. Ответ должен включать 6–7 предложений.

Критерии оценки:
соответствие мероприятий направлениям КСО;
реалистичность и конкретность предложений;
чёткость формулировок целей.