Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:59:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.М. Рвачева
(подпись)

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по практике

Б2.В.02(У) Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)
Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
доцент — Морозова Н.И.
(должность) (ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк - 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по научно-исследовательской работе (получению первичных навыков научно-исследовательской работы)

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики:

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	4	6
2	ПК-1	Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	4	6
3	ПК-2	Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	4	6

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	УК-1	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы.	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике
2	ПК-1	ИДК-1$_{ПК1}$ Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2$_{ПК1}$ Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3$_{ПК1}$ Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике

3	ПК-2	ИДК-З$_{ПК2}$ Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (полнота раскрытия задач практики)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	Задачи практики раскрыты полностью, осуществлен анализ данных, на его основании сделаны прогнозы.
35	Задачи практики раскрыты не в полном объеме, анализ данных не в полной мере удовлетворяет поставленным вопросам, прогнозы не являются исчерпывающими.
30	Качество материалов и прогнозов достаточное, но степень обобщения и конкретность не отвечают задачам практики.
20	Отчет выполнен на низком уровне, задачи практики не раскрыты, слабая степень обобщения и конкретности результатов практики.

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (качество выводов и предложений)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
10	Высокая степень обобщенности материалов, конкретность и соответствие результатов.
7	Основные требования к качеству выводов и предложений выполнены, но имеются отдельные неточности и недоработки.
5	Степень обобщения результатов практики соответствует базовым параметрам, есть существенные недочеты в соответствии результатам исследования.
0	Выводы фрагментированы, параметры исследования не находят своего отражения в результатах практики. Отсутствует целостное понимание проблемы.

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (оформление итогового отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10	Полное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
7	Неполное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
5	Базовое соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
0	Оформлен отчет без учета требований.

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (защита отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
40	Устная защита отчета по практике прошла на высоком уровне, обучающийся дает ответы на сопутствующие вопросы по прохождению практики, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом по проблематике.
30	Устная защита отчета по практике прошла на среднем уровне, обучающийся в целом отвечает на поставленные вопросы, осветил рассматриваемую проблематику, но допускает неточности.
20	Устная защита отчета по практике прошла на удовлетворительном уровне, обучающийся допускает существенные неточности, плохо владеет понятийным аппаратом, материал излагает с ошибками.
0	Устная защита отчета по практике прошла на неудовлетворительном уровне, обучающийся не может дать ответ на поставленные вопросы, отсутствует логика изложения и аргументация.

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Отчет по прохождению практики	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики по научно-исследовательской работе (получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики
2	Собеседование (защита отчета	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой	Конечный продукт, получаемый в

	прохождении практики)	учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	результате планирования и выполнения программы прохождения практики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Обучающийся предоставляет на кафедру отчет о прохождении практики по научно-исследовательской работе (получению первичных навыков научно-исследовательской работы). Руководитель практики от кафедры проверяет отчет на предмет соответствия требованиям и критериям, предъявляемым к данному виду работы и оценивает его используя шкалу оценивания по оценочному средству отчет. На данном этапе обучающийся может получить максимальное количество 60 баллов.

После регистрации отчета о практике по научно-исследовательской работе (получению первичных навыков научно-исследовательской работы) на кафедре маркетинга и торгового дела обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначаемой приказом на практику. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (защита отчета по практике). В результате собеседования (защиты отчета) обучающийся может набрать максимально 40 баллов, которые добавляются к уже набранным при оценке отчета о практике по научно-исследовательской работе (получению первичных навыков научно-исследовательской работы).

По результатам собеседования (защиты отчета по практике) членами комиссии заполняется оценочный лист.