

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 14:53:44
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e448cd8bfc702f7274a676a371b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетингового менеджмента



Заведующий кафедрой
Балабанова Л.В.

« 19 » 02 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.03 «СОЦИОЛОГИЯ РЫНКА»

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Логистика

(наименование профиля)

Разработчик:

доцент

(подпись)

Анциферова Е.А.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от « 19 » 02 2024 г., протокол № 13

Донецк 2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Б1.В.03 «Социология рынка»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект. Тема 2. Функции социологии рынка. Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей. Тема 4. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономик. Тема 5. Социологические исследования рынка: сущность и виды. Тема 6. Процесс и методология социологического исследования рынка. Тема 7. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования. Тема 8. Социальная структура общества в условиях рыночной хозяйствования.	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики ¹	Наименование оценочного средства ²
6	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.	Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект. Тема 2. Функции социологии рынка. Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей. Тема 4. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономик. Тема 5. Социологические исследования рынка: сущность и виды. Тема 6. Процесс и методология социологического исследования рынка. Тема 7. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования. Тема 8. Социальная структура общества в условиях рыночной хозяйствования.	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые задачи и ситуационные задания, тестовые задания, задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и

	последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерии оценивания
4	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
2-3	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)
0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу Кейс-задача

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
4	Кейс-задача представлена на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.)
2-3	Кейс-задача представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Кейс-задача представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.)
0	Кейс-задача представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
10-12	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным)

	аппаратом и т.п.)
5-9	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	за одну работу	всего
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1-8)	3	24
- доклад	12	12
- тест (темы № 1-8)	4	32
- Кейс-задача (темы № 1-8)	4	32
Промежуточная аттестация	Зачет	100
Итого за семестр	100	

Примеры типовых контрольных заданий

1) *по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»*

1. Актуальность изучения социологии рынка, как самостоятельной науки
2. Социология рынка – это
3. Предмет, цель и задачи курса «Социология рынка»

2) *по оценочному материалу «Тест»*

1. Объектом социологического исследования рынка является:

А. Социальные связи, социальные отношения и способ их организации в условиях рыночной экономики.

Б. Социальное явление, отражающееся в сфере рыночных отношений.

В. Социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации в условиях рыночной экономики.

2. Социология рынка – это:

А. Наука об изучении общих и специфических социальных отношений субъектов хозяйствования, механизмов действия законов и закономерностей в деятельности личности, социальных общностей в условиях рыночных отношений.

Б. Наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования определенных рыночных отношений, наука о механизмах действия и формах проявления этих законов и закономерностей в деятельности личности, социальных общностей в условиях их рыночного хозяйствования.

В. Наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования определенных рыночных отношений, наука о механизмах действия и формах проявления этих законов и закономерностей в межличностных отношениях в условиях рынка.

3. В структуре социологии рынка выделяются такие уровни:

А. Теоретическая социология рынка, исследовательская социология рынка, социальная инженерия рынка.

Б. Теоретическая социология рынка, прикладная социология рынка, социальная инженерия рынка, аналитическая социология рынка.

В. Теоретическая социология рынка, прикладная социология рынка, социальная инженерия рынка.

4. С точки зрения целей социологии рынка определение «рынок» соответствует следующему термину:

А. Рыночное поведение.

Б. Рыночные отношения.

В. Рыночное мышление.

5. Функциями социологии рынка являются:

А. Прикладная, познавательная, прогностическая, идеологическая, гуманитарная.

Б. Познавательная, прикладная, функция социального контроля, прогностическая, идеологическая, гуманистическая.

В. Познавательная, прикладная, функция социально-экономического контроля, прогностическая, идеологическая, гуманистическая.

6. Изучение законов поведения людей-это

А. Цель социологии рынка.

Б. Предмет социологии рынка.

В. Задача социологии рынка.

7. Уровень практического внедрения научных знаний с целью конструирования определенных рыночных отношений и совершенствования имеющихся механизмов мотивации рыночного поведения людей- это:

А. уровень фундаментальных исследований;

Б. уровень прикладных исследований;

В. социальная инженерия рынка.

8. Сущность, какой функции социологии рынка состоит в том, что социология рынка обеспечивает, прежде всего, прирост нового знания о рыночных отношениях, раскрывает закономерности и перспективы социальной направленности их развития?

А. познавательной;

Б. прикладной функции;

В. функции социального контроля;

Г. прогностической функции;

9. Сущность, какой функции социологии рынка состоит в том, что значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем?

А. познавательной;

Б. прикладной функции;

В. функции социального контроля;

Г. прогностической функции;

10. Сущность, какой функции социологии рынка состоит в том, что практическая направленность социологии рынка выражается в том, что она способна выработать научно-обоснованные прогнозы о тенденциях развития рыночного поведения людей?

А. познавательной;

Б. прикладной функции;

В. функции социального контроля;

Г. прогностической функции

3) по оценочному материалу «Доклад»

1. Объект, субъект и предмет исследования в экономической социологии

2. Й. Шумпетер об экономической социологии

3. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии

4. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии

5. Социальные институты, социальные структуры и процессы

6. Капитал, класс и габитус П. Бурдьё

7. «Экономическая теория конвенций» Л. Тевено

8. Маржиналистская и кейнсианская революция

9. Концепция «слабых» и «сильных» М. Грановеттера

10. Концепция органической рациональности Ф. Хайека

11. Концепция «социальной экономики» Й. Шурпентера

12. Хозяйственная организация в системе рыночного обмена

13. Модели взаимодействия государства и рынка

14. Социальный и экономический обмен

15. Типология рационального действия

16. Институциональная организация рынка

17. Инновационные модели экономического поведения

18. Риск в структуре экономического поведения
19. Структура и функции экономического поведения в системе рыночного обмена
20. Коммерческое поведение в системе рыночного обмена
21. Инвестиционные модели экономического поведения
22. Посредническое поведение в системе рыночного обмена
23. Социально-профессиональная мобильность в условиях развития рыночных отношений.

4) По оценочному средству «Кейс-задача»

Достижение успеха в жизни

1. Обоснуйте возможные пути и средства достижения жизненного успеха, выберите лучшие для себя.
2. Определите систему факторов, обеспечивающих достижение успеха в жизни, проранжируйте их по значимости.
3. Проранжируйте 6 "символов успеха": образование, власть, дружеские связи, деньги, жилье в престижном районе, стабильная работа.
4. Какие внешние и внутренние факторы до сих пор определяли Ваш жизненный путь?
5. Как Вы себя представляете в ближайшие 5-10 лет Вашей жизни (общественного, личного, карьеры, взаимоотношения с родителями, друзьями ...)?
6. Какой Вы представляете себе социальную рыночную экономику на этом промежутке времени?
7. Какой Вы бы хотели видеть экономику ДНР? Что для этого нужно?

Оценочные материалы по дисциплине «Социология рынка» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и рабочей программы учебной дисциплины «Социология рынка».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Социология рынка» ориентирована на формирование научного мировоззрения и глубоких знаний социологии рынка, роли предприятия в социологии рынка, социологических исследований и социальной политики, а так же умения применять их в практической деятельности.

Структура дисциплины «Социология рынка» представлена четырьмя смысловыми модулями. Смысловой модуль 1. Социология рынка: актуальность, сущность, функции. Смысловой модуль 2. Роль предприятия в социологии рынке. Смысловой модуль 3. Социологические исследования рынка как средство управления рыночными отношениями. Смысловой модуль 4. Социальная политика в условиях рыночной экономики

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Социология рынка» приведена в таблице.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3		Смысловой модуль № 4		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
11	11	13	13	13	13	13	13	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Оценивание академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Зачтено/не зачтено
60-100	Зачтено
0-59	Не зачтено

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой