

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.03.2025 09:49:37

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce59257274a676a271b2

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе _____ Л.В. Крылова
«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Торговое дело

Направление подготовки:	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль):	Коммерция
Уровень высшего образования:	Бакалавриат

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Торгового дела» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;

Разработчик : Криковцев Александр Алексеевич, к.э.н. доц.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и ТД
Протокол от « 20 » февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой



И.М. Рвачева

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торговли

(подпись)

Д.В. Махносов



Дата 20. 02. 2024

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»

Протокол от 28.02.2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

(подпись)

© Криковцев А.А. 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Обязательная часть	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль: Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей – 6		1-й	-

Общее количество часов – 180		Семестр	
		1-й, 2-й	-
		Лекции	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 7	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		24 час.	
		Лабораторные занятия	
		38 час.	
		- час.	час.
		Самостоятельная работа	
		114 час.	
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
Зачет, зачет	Зачет, зачет		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62:114

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

Цель: Узнавание сути и состава товарного рынка, роли и функций ее основных элементов; формирование у студентов представления о специфических особенностях работы оптовых и розничных предприятий в современных условиях, а также комплексного мышления относительно функционирования рыночного пространства и ведения торгового дела на товарном рынке.

Задачи: Обеспечение теоретической подготовки по основам торгового дела будущих специалистов экономической специальности;

- Изучение основных понятий, систем торгового дела;
- Усвоение методических и информационных основ торгового дела;

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» Дисциплина «Торговое дело» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла Б.1.О.22. Входные знания, умения и готовность обучающегося базируются на изучении следующих предшествующих дисциплин :

социально-гуманитарный цикл «Политическая экономия», «Философия»,

математический цикл : «Методы оптимальных решений», «Математический анализ»

профессиональный цикл : «Макроэкономика», «Микроэкономика»,

вариативные дисциплины : «Логистика», «Маркетинговые исследования»

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><i>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах</i></p>	<p><i>ОПК-1.2 Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач</i></p>	<p><i>ОПК-1.2. 3-1. Знает принципы принятия экономических решений для обеспечения развития торговой деятельности</i></p>	<p>Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>
		<p><i>ОПК-1.2. У-1. Умеет принимать обоснованные экономические решения при осуществлении торговой деятельности</i></p>	<p>Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>

	<p><i>ОПК-1.3</i> <i>Применяет</i> <i>аналитический</i> <i>инструментарий</i> <i>для постановки</i> <i>и решения</i> <i>прикладных</i> <i>задач с</i> <i>применением</i> <i>базовых</i> <i>экономических</i> <i>моделей</i></p>	<p><i>ОПК-1.3. У-1. Умеет</i> использовать аналитические инструменты для оценки показателей деятельности торговой</p>	<p>Тема 6. Ресурсный потенциал торговли Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>
		<p><i>ОПК-1.3. В-1. Владеет</i> навыками аналитической работы для оценки экономических показателей торговой организации</p>	<p>Тема 6. Ресурсный потенциал торговли Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>
<p><i>ОПК-2</i> <i>Способен</i> <i>осуществлять</i> <i>сбор, обработку и</i> <i>анализ данных,</i> <i>необходимых для</i> <i>решения</i> <i>оперативных и</i> <i>тактических</i> <i>задач в сфере</i> <i>профессиональной</i> <i>деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-2.3</i> <i>Использует</i> <i>современные</i> <i>методы сбора,</i> <i>обработки и</i> <i>анализа данных</i> <i>при решении</i> <i>поставленных</i> <i>экономических и</i> <i>финансовых</i> <i>задач, методы</i> <i>анализа</i> <i>социально-</i> <i>экономических и</i> <i>финансовых</i></p>	<p><i>ОПК-2.3. У-1. Умеет</i> применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для обеспечения развития торговой деятельности, включая количественные и качественные показатели процессов и явлений</p>	<p>Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ Тема 2. Торговля и рынок Тема 3. Организационная структура торговли Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения Тема 6. Ресурсный потенциал торговли Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли Тема 8. Роль и задачи торговых</p>

	<p><i>показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</i></p>	<p><i>и их изменения</i></p>	<p>организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>
		<p>ОПК-2.3. В-1. Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, обеспечивающих решение экономических и финансовых задач торговой организации</p>	<p>Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ Тема 2. Торговля и рынок Тема 3. Организационная структура торговли Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения Тема 6. Ресурсный потенциал торговли Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций Тема 11. Кадровое обеспечение торговли Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций Тема 13. Оборотные средства торговых организаций Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями</p>

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: Теоретическое содержание основ торгового дела; основные понятия, системы создания и алгоритм функционирования инфраструктуры товарного рынка в современных экономических условиях; принципы, алгоритмы создания систем товарного рынка; технологию формирования элементов торгового дела на товарного рынка; методологию мониторинга товарного рынка

уметь: использовать на практике принципы, функции товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию торговой деятельности предприятия на товарном рынке.

владеть : знаниями теоретических основ и специфики инструментов торгового дела на товарного рынка. Практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике

1. Экономическая сущность и функции торговли
2. Механизм воздействия торговли на структуру потребления и структуру производства?
3. Роль и место торговли в системе общественного воспроизводства
4. Роль и место торговли в структуре экономики
5. Основные исторические этапы эволюции торговли

Тема 2. Торговля и рынок

1. Понятия «торговля» и «рынок»
2. Классификация рынка потребительских товаров
3. Развитие спроса населения
4. Предложения потребительских товаров
5. Торговая конъюнктура

Тема 3. Организационная структура торговли

1. Характеристика видов торговли
2. Основные черты оптовой и розничной торговли
3. Формы, виды и типы предприятий оптовой торговли
4. Формы, виды и типы предприятий розничной торговли
5. Розничная и оптовая торговые сети

Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле

1. Процессы концентрации, интеграции и диверсификации в торговле
2. Отличие горизонтальной и вертикальной интеграции
3. Уровень концентрации в торговле

Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения

1. Государственное регулирования сферы обращения
2. Направления государственного регулирования торговой деятельности
3. Методы государственного регулирования торговли
4. Защита прав потребителей на рынке
5. Особенности защиты конкуренции на рынке

Тема 6. Ресурсный потенциал торговли

1. Особенности труда торговых работников
2. Современные характеристики трудовых ресурсов торговли

3. Материальные ресурсы в торговле
4. Основные фонды, оборотные фонды в торговле
5. Финансовые ресурсы торговли

Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли

1. Критерии эффективности торговли
2. Экономической эффективности торговли.
3. Показатели социальной эффективности функционирования торговли
4. Проблемы повышения эффективности торговли

Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг

1. Содержание хозяйственной деятельности торговой организации?
2. Критерия эффективности хозяйственной деятельности торговой организации
3. Выбор организационно-правовой формы торговой организации?
4. Различие между коммерческими и некоммерческими торговыми организациями
5. Классификация торговых организаций

Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций

1. Экономическая сущность товарооборота
2. Определения значения товарооборота?
3. Какие характерные признаки розничного товарооборота
4. Классификация розничного товарооборота
5. Отличие розничного от оптового товарооборота

Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций

1. обеспечение товарными ресурсами товарными ресурсами
2. Товарные запасы организации
3. Скорость товарного обращения. Система «точно вовремя»
4. Методы анализа и учёта товарных запасов

Тема 11. Кадровое обеспечение торговли

1. Особенности трудовых процессов в торговле
2. Квалификация торгового работника
3. Понятия персонала и кадрового состава торгового предприятия, их различие
4. Функции квалифицированных кадров сферы торговли
5. Различие между повременной и сдельной формами оплаты труда в торговле

Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций

1. Материально-техническая база в торговле
2. Основные фонды торговой организации
3. Амортизируемое имущество
4. Лизинг, аренда и прокат в сфере торговли

Тема 13. Оборотные средства торговых организаций

1. Источники образования средств в торговых организациях
2. Важность оборотных средств для торговых организаций и их источники
3. Кредитования

Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций

1. Издержки обращения
2. Классификация расходов торговых организаций
3. Издержки обращения в торговле

Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций

1. Источники формирования доходов в торговле
2. Части доходов от реализации
3. Рентабельность

Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций

1. Ликвидность
2. Платежеспособность торговой организации
3. Банкротство торговой организации

Тема 17. Франчайзинг, международный контракт

1. Понятие франчайзинга
2. Франшиза и франчайзи
5. Международный контракт

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов					
	дневная форма					
	всего	в том числе				
л		п	лаб.	инд.	с.р.с	
1						
Модуль 1						
Смысловой модуль 1						
Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике	11	1	4			6
Тема 2. Торговля и рынок	12	2	4			6
Тема 3. Организационная структура торговли	14	2	2			6
Всего за модуль:	33	5	10			18
Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле	9	1	2			6
Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения	10	2	2			6
Тема 6. Ресурсный потенциал торговли	9	1	2			6
Всего за модуль:	28	4	6			18
Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли	10	2	2			6
Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	10	2	2			6
Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций	9	1	2			6
Всего за модуль:	29	5	6			18

Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций	14	2	2			10
Тема 11. Кадровое обеспечение торговли	13	1	2			10
Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций	13	1	2			10
Всего за модуль:	40	4	6			30
Тема 13. Оборотные средства торговых организаций	9	1	2			6
Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций	9	1	2			6
Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций	9	1	2			6
Всего за модуль:	27	3	6			18
Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций	9	1	2			6
Тема 17. Франчайзинг и международный контракт	10	2	2			6
Всего за модуль:	19	3	4			12
Всего по смысловым модулям	176	24	38			114
Катт				4		
СРэж						
ИК						
КЭ						
Каттэк						
контроль						
Всего часов	180	24	38	4		114

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
		очная форма
1	Торговля и рынок	4
2	Организационная структура торговли	4
3	Процессы концентрации и интеграции в торговле	2
4	Государственное регулирование сферы обращения	2

5	Ресурсный потенциал торговли	4
6	Социально-экономическая эффективность торговли	2
7	Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	2
8	Оборот (товарооборот) торговых организаций	2
9	Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций	2
10	Кадровое обеспечение и его стимулирование в торговых организациях	2
11	Материально-техническая база торговых организаций	2
12	Оборотные средства торговых предприятий	2
13	Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций	2
14	Доходы и прибыль торговых организаций	2
15	Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций	2
16	Международный контракт	2
Всего:		38

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Не предусмотрено		
2			
....			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов
		очная форма
1	Торговля и рынок	6
2	Организационная структура торговли	6
3	Процессы концентрации и интеграции в торговле	6
4	Государственное регулирование сферы обращения	6
5	Ресурсный потенциал торговли	6
6	Социально-экономическая эффективность торговли	6

7	Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	6
8	Оборот (товарооборот) торговых организаций	6
9	Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций	6
10	Труд и его стимулирование в торговых организациях	10
11	Материально-техническая база торговых организаций	10
12	Тема 13. Оборотные средства торговых предприятий	10
13	Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций	6
14	Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций	6
15	Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций	6
16	Тема 17. Международный контракт, франчайзинг	6
Всего:		114

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
- в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в форме электронного документа;

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
ТМК	33	100
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
ТМК	33	100

Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к зачету

Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ

1. Какова экономическая сущность и функции торговли?
2. Каков механизм воздействия торговли на структуру потребления и структуру производства?
3. Охарактеризуйте роль и место торговли в системе общественного воспроизводства
4. Охарактеризуйте роль и место торговли в структуре экономики
5. Назовите основные исторические этапы эволюции торговли

Тема 2. Торговля и рынок

1. Идентичны ли понятия «торговля» и «рынок»?
2. Классифицируйте рынок потребительских товаров по известным вам признакам
3. Раскройте закономерности развития спроса населения в РФ
4. Охарактеризуйте закономерности развития предложения потребительских товаров в РФ
5. Что такое торговая конъюнктура и какие методы существуют для ее оценки?

Тема 3. Организационная структура торговли

1. Дайте общую характеристику видов торговли
2. Каковы отличительные черты оптовой и розничной торговли?
3. Какие существуют формы, виды и типы предприятий оптовой торговли?
4. Какие существуют формы, виды и типы предприятий розничной торговли?
5. Что представляют собой розничная и оптовая торговые сети?

Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле

1. Каковы причины и направления процессов концентрации, интеграции и диверсификации в торговле?
2. В чем принципиальное отличие горизонтальной и вертикальной интеграции?
3. Какими показателями характеризуется уровень концентрации в торговле?
4. Чем объясняется высокая доля малых предприятий в торговле?
5. Каков современный уровень развития конкуренции в торговле?

Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения

1. Каковы объективные причины необходимости государственного регулирования сферы обращения?
2. Какие основные направления государственного регулирования торговой деятельности в РФ?
3. Охарактеризуйте методы государственного регулирования торговли
4. В чем заключается защита прав потребителей на рынке?
5. Каковы особенности защиты конкуренции на рынке?

Тема 6. Ресурсный потенциал торговли

1. В чем состоят особенности труда торговых работников?
2. Каковы современные характеристики трудовых ресурсов торговли?
3. Дайте общую характеристику состава и развития материальных ресурсов торговли
4. Раскройте понятие и особенности основных фондов, оборотных фондов и фондов обращения в торговле
5. Охарактеризуйте понятие и современное состояние финансовых ресурсов торговли

Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли

1. Охарактеризуйте сущность и критерии эффективности торговли
2. Раскройте основные показатели экономической эффективности торговли.
3. Какие показатели применяют для оценки социальной эффективности функционирования торговли?
4. Обоснуйте факторы, определяющие эффективность функционирования торговли.
5. Какие существуют проблемы повышения эффективности торговли?

Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг

1. В чем заключается основное содержание хозяйственной деятельности торговой организации?

2. Обоснуйте выбор критерия эффективности хозяйственной деятельности торговой организации
3. Как можно обосновать выбор организационно-правовой формы торговой организации?
4. В чём заключается различие между коммерческими и некоммерческими торговыми организациями?
5. Каковы главные признаки классификации торговых организаций?

Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций

1. В чём состоит экономическая сущность товарооборота?
2. Каков порядок определения значения товарооборота?
3. Какие характерные признаки розничного товарооборота Вы знаете?
4. Как классифицируется розничный товарооборот?
5. В чём отличие розничного от оптового товарооборота?

Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций

1. Как измеряется обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами?
2. Что является товарными запасами?
3. Как определить величину товарных запасов в относительных единицах?
4. Как соотносятся время и скорость товарного обращения?
5. Какие Вы можете назвать методы анализа и учёта товарных запасов?

Тема 11. Кадровое обеспечение торговли

1. Каковы особенности трудовых процессов в торговле?
2. Какие виды численности работников выделяют в торговых предприятиях?
3. Что характеризуют показатели оборота кадров?
4. В чём состоит сущность производительности труда в торговле?
5. В чём состоит различие между повременной и сдельной формами оплаты труда в торговле?

Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций

1. Что такое материально-техническая база в торговле?
2. Какие основные фонды торговой организации считаются пассивными?
3. Назовите признаки амортизируемого имущества
4. Какие показатели эффективности использования основных фондов, Вы можете назвать?
5. Для чего производятся амортизационные отчисления в торговых организациях?

Тема 13. Оборотные средства торговых организаций

1. Назовите источники образования средств в торговых организациях
2. В чём заключается важность оборотных средств для торговых организаций?
3. Какие показатели эффективности использования оборотных средств применяются в торговых организациях?
4. В чём состоит сущность оборачиваемости оборотных средств?
5. Какие последствия может иметь рост кредитования?

Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций

1. Какие виды затрат включаются в расходы торговой организации и не включаются в состав издержек обращения?
2. Как классифицируются расходы торговых организаций?
3. Что такое издержки обращения в торговле?
4. Какие показатели применяются при анализе издержек обращения в торговых организациях?
5. Перечислите факторы, оказывающие влияние на величину расходов торговых организаций

Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций

1. Каковы основные источники формирования доходов в торговле?
2. Какие составные части включают в себя доходы от реализации?
3. Что такое торговые надбавки?
4. Какие функции выполняет прибыль в торговых организациях?
5. В чём заключается сущность показателя рентабельности?

Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций

1. Какие принципы лежат в основе организации финансов торговых организаций?
2. Какие функции выполняют финансы в торговых организациях?
3. В чём, по Вашему мнению, состоит смысл показателей ликвидности в торговых организациях?
4. Как определить платежеспособность торговой организации?

5. Банкротство торговой организации: понятие и сущность

Тема 17. Франчайзинг, международный контракт

1. Какие основные виды франчайзинга используют торговые организации?
2. Характеристика франшизы?
3. Характерная особенность деятельности франчайзи
4. Характеристика международного контракта?
5. В чем состоит сущность активно применяемой торговыми организациями системы заключения международных контрактов?

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<i>Текущее тестирование и самостоятельная работа</i>												
<i>Смысловой модуль1</i>			<i>Смысловой модуль2</i>			<i>Смысловой модуль3</i>			<i>Итого текущий контроль в баллах</i>	<i>Итоговый контроль</i>	<i>Сумма</i>	
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>T7</i>	<i>T8</i>	<i>T9</i>				
<i>10</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	

<i>Текущее тестирование и самостоятельная работа</i>												
<i>Смысловой модуль4</i>			<i>Смысловой модуль5</i>			<i>Смысловой модуль6</i>		<i>Итого текущий контроль в баллах</i>	<i>Итоговый контроль</i>	<i>Сумма</i>		
<i>T10</i>	<i>T11</i>	<i>T12</i>	<i>T13</i>	<i>T14</i>	<i>T15</i>	<i>T16</i>	<i>T17</i>					
<i>14</i>	<i>14</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>		

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
А	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
В	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
			выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
C	75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Основы торгового дела: учеб. пособие / А.А. Криковцев ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», – Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»] 2020

Дополнительная:

1. Пол Хейне. Экономический образ мышления. – М.: Дело, 2017
2. Иващенко А.А. Товарная биржа. – М.: Межд.отнош., 2019. – 112 с.

Электронные ресурсы:

1. Электронный каталог Научной библиотеки государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
2. Электронная базовая система «UNILIBRARY».
3. Электронная базовая система «Znaniium.com».
4. Электронная базовая система «КнигаФонд».
5. База данных Polpred.com. по IP-адресам в локальной сети государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» с возможностью доступа с домашних компьютеров.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. WileyOnlineLibrary (База данных SAGEPremier . сайт библиотеки (<http://library.donnuet.dn.ua/>))

2. «Энциклопедия маркетинга»- [http:// www.marketing.spb.ru/](http://www.marketing.spb.ru/)

3. «Новый маркетинг» - [http:// www.web-standart](http://www.web-standart)

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Кабинеты кафедры маркетинга и коммерческого дела № 4112 (35 м2); № 4113 (81,8 м2). Стенды, структурно-логические схемы, мультимедийные средства, проектор, материалы видео-лекций

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование дисциплины	Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, который окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы торгового дела	Криковцев Александр Алексеевич	Доцент	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010г., «Маркетинг», профессионал в сфере маркетинга	Кандидат экономических наук, 08.00.04 - экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), «Стратегия холистического маркетинга предприятия на рынке продуктов питания	Удостоверение о повышении квалификации по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования : нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение». 16 часов, ФГБОУ высшего образования «Донской государственный технический университет» (Ростов-на-Дону), 2022

Задания на 1й модуль

1. Дать определение товарных запасов и охарактеризовать их роль в торговом деле
2. Привести понятие персонала и кадрового состава торгового предприятия. В чем их основное различие?

3. Что входит в понятие материально-техническая база торгового предприятия. Характеристика основных фондов

4. Привести формулы и рассчитать:

4.1. Норматив ТЗ(Нтз), если известно, что среднедневной товарооборот($V_{\text{ср.дн}}$) по состоянию на 1.01.24=1500р, календарная продолжительность периода($Дк$) = 30 дней

Решение.

$$Нтз = V_{\text{ср.дн}} \times Дк = 1500 \times 30 = 45000$$

4.2. Товарные запасы в днях ($Одн$), если известно, что размер товарных запасов на 1.01.24=20000р ($О$) однодневный товарооборот=2000р($Д$)

Решение.

$$Одн = О/Д = 20000/2000 = 10 \text{ дней}$$

4.3. Оборачиваемость ТЗ($Об$ дн), если известно, что средний товарный запас=90шт ($ТЗ_{\text{ср}}$), период (количество дней)=30 ($Пер$), объем продаж (т/оборот)=180шт ($V_{\text{пр}}$)

Решение

$$Об \text{ дн} = ТЗ_{\text{ср}} \times Пер / V_{\text{пр}}$$

$$Об \text{ дн} = 90 \text{ шт} \times 30 \text{ дней} / 180 \text{ шт} = 15 \text{ дней}$$

4.4. Годовые товарные запасы в сумме ($ТЗ_{\text{сум}}$), если известно, что среднедневной товарооборот= 1500р($V_{\text{ср.дн}}$), а период =360дн ($Пер$.)

$$ТЗ_{\text{сум}} = V_{\text{ср.дн}} \times Пер = 1500 \times 360 = 540000 \text{ р}$$

Используя формулу товарного баланса $Зн + Пост = Зк - Р$, где $Зн$ - запасы на начало периода, Пост. – объем поступления товаров, $Зк$ - запасы на конец периода, $Р$ – объем реализации

Состав баланса	План т.р.	Факт т.р.
1. запасы на начало года	5430	7250
2. поступление товара	29892	30920
3. всего приход с остатком (1+2)	35322	38170
4. реализация в розницу и мелким оптом	30000	30800
5. прочие выбытия	102	185
6. итого расход (реализация+ прочие выбытия)	30102	30985
7. Запасы на конец года	?(5220)	(7185)
8. Всего в расходе с остатком (реализация+пр. выбытия+запасы на конец	?35322	38170

$$Зк = Зн + Пост - Реал$$

Сделать вывод об эффективности использования ТЗ. Как следует из расчетов, образуются сверхнормативные ТЗ, что отрицательно влияет на эффективность.