Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 26.10.2026 11:24:45
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce5927224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
«28» 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.В.06 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерская программа: Цифровой учет и правовое обеспечение бизнеса
(наименование)

Институт учета и финансов
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Магистерская программа: Цифровой учет и правовое обеспечение бизнеса, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2024 г. – для очной формы обучения
– в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Петрова Елена Игоревна, кандидат философских наук, доцент кафедры

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры правовых и политических наук
Протокол от «20» февраля 2024 года № 19

Зав. кафедрой правовых и политических наук
_____ Е.А. Одинцова
(подпись)

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Директор Института учёта и финансов
_____ Л.И. Тымчина
(подпись)
«___» _____ 2024 года

ИНСТИТУТ УЧЕТА И ФИНАНСОВ

ОДОБРЕНО
Учебно - методическим советом ФГБОУВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» 02 2024 года № 7
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)
(подпись)

© Петрова Е.И.,2024 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки / специальностей, направление подготовки / специальность, профиль / магистерская программа / специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки:
38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа:
Цифровой учет и правовое обеспечение бизнеса</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36,85 часов</td><td>61,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания[1]</td></tr>
<tr><td>3 ТМК (1,15 ч.)</td><td>3 ТМК,КР (2,85 ч.)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,85

для заочной формы обучения – 8 /61,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» является освоение студентами основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать.

Задачи: усовершенствовать научно-теоретические знания и овладеть определенными методами защиты прав потребителей; продемонстрировать влияние международных норм в сфере прав потребителей на формирование норм действующего законодательства; рассмотреть правовой статус участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотреть основные проблемы развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформировать стойкие навыки самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.06 «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП ВПО.
Для освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» необходимо использовать знания и умения, полученные при изучении различных правовых дисциплин: «Правоведение», «Трудовое право». Изучение дисциплины регулирование защиты прав потребителей» расширяет профессиональный и общекультурный кругозор студента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-6 Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1$_{ПК-6}$. Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты брендменеджмента ИДК-2 $_{ПК-6}$. Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен
знать: разнообразные методы и средства объективной оценки товара, основы анализа эстетических свойств, уметь обнаруживать в товаре важнейшие показатели, которые определяют уровень привлекательности конкурентоспособной продукции.
уметь: анализировать и использовать в практической деятельности законы и основные нормативные акты, которые регламентируют отношения между потребителями и производителями, государственными и контролирующими органами.
владеть: содержанием и системой изложенного учебного материала, что позволит студенту, получить необходимый комплекс объективной правовой и экономической информации о правах потребителей, правах и обязанностях контролирующих органов, а именно информацию, которая отвечает квалификационным требованиям к современному специалисту в сфере экономики.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).

Тема 2. Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.

Тема 3. Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.

Смысловой модуль 2. Права потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг

Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей

Тема 8. Виды ответственности в сфере ЗПП

Тема 9. Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л.	п.	лаб.	Инд.	Срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей												
Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.												
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).	8	2	2	-	-	4	8		-	-	-	8
Тема 2. Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.	8	2	2	-	-	4	8	1	-	-	-	7
Тема 3. Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.	8	2	2	-	-	4	8	-	1	-	-	7
Итого по	***24***	***6***	***6***	***-***	***-***	***12***	***24***	***1***	***1***	***-***	***-***	***22***

смысловому модулю 1:												
Смысловой модуль 2. Права потребителей.												
Тема 4. Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.	*8*	*2*	*2*	-	-	*4*	8		-	-	-	8
Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.	*8*	*2*	*2*	-	-	*4*	8	1	-	-	-	7
Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг.	*8*	*2*	*2*	-	-	*4*	8	-	1	-	-	7
Итого по смысловому модулю 2:	***24***	***6***	***6***	***-***	***-***	***12***	***24***	***1***	***1***	***-***	***-***	***22***
Смысловой модуль 4. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.												
Тема 7. Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 8. Виды ответственности в сфере ЗПП.	7	2	1	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 9. Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	7,85	2	1	-	-	4,85	5,15	1	1	-	-	3,15
Итого по смысловому модулю 3	***22,85***	***6***	***4***	***-***	***-***	***12,85***	***21,15***	***2***	***2***	***-***	***-***	***17, 15***
Всего по смысловым модулям	***70,85***	***18***	***16***	-	-	***36,85***	***69,15***	***4***	***4***	-	-	***61, 15***

Катт	***0,9***	-	-	-	***0,9***	-	***0,6***	-	-	-	***0,6***	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	**-**	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	**-**	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,25***	-	-	-	***0,25***	-	***0,25***	-	-	-	***0,25***	-
Контроль	-	-	-	-	**-**	-	***2***	-	-	-	***2***	-
Всего часов	**72**	**18**	**16**	-	**1,15**	**36,85**	**72**	**4**	**4**	-	**2,85**	**61, 15,**

Примечания: 1. л – лекция;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).	2	-
2	Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.	2	1
3	Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.	2	1
4	Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.	2	-
5	Общая характеристика прав потребителей.	2	1
6	Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг.	2	1
7	Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	2	-
8	Виды ответственности в сфере ЗПП.	1	1
9	Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	1	1
Всего:		16	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная / очно-заочная форма
1	-	-	-

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).	4	8
2	Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.	4	7
3	Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.	4	7
4	Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.	4	8
5	Общая характеристика прав потребителей.	4	7
6	Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг.	4	7
7	Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	4	8
8	Виды ответственности в сфере ЗПП.	4	6
9	Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	4,85	3,15
Всего:		36,85	61,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Нормативное обеспечение защиты прав потребителей. Систематизация законодательства относительно защиты прав потребителей.
2. Усовершенствование законодательства о защите потребителей.
3. Права потребителей, общая характеристика.
4. Защита прав потребителей.
5. Обязанности и ответственность служебных лиц органов исполнительной власти относительно защиты прав потребителей.
6. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
7. Гарантийные обязательства.
8. Права потребителя в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
9. Права потребителя в случае нарушения исполнителем условий договора о выполнении работ и предоставлении услуг.
10. Право потребителя на безопасность товаров.
11. Имущественная ответственность за вред, причиненный товарами (работами, услугами) неподобающего качества.
12. Права потребителя на информацию о товарах (работы, услуги).
13. Права потребителя в сфере торгового и других видов обслуживания.
14. Право потребителя на обмен товара неподобающего качества.
15. Судебная защита прав потребителей.
16. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
17. Субъекты и объекты информационных отношений.
18. Виды информации. Доступ к открытой информации.
19. Информация с ограниченным доступом.
20. Общие положения Закона «О рекламе».
21. Общие требования к рекламе.
22. Общие ограничения относительно рекламы.
23. Идентификация рекламы.
24. Недобросовестная реклама.
25. Внешняя реклама. Внутренняя реклама.
26. Ограничение относительно рекламы, рассчитанной на несовершеннолетних.
27. Особенности рекламирования лекарственных средств.
28. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков.
29. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе.
30. Правила коммерческой торговли непродовольственными товарами.
31. Правила торговли продовольственных товаров.

32. Понятие сертификации и стандартизации.
33. Виды сертификации.
34. Объекты сертификации. Цель сертификации.
35. Органы, которые осуществляют сертификацию товаров.
36. Права общественных организаций потребителей.
37. Требования относительно предотвращения вреда здоровье потребителей пищевых продуктов и продовольственного сырья.
38. Реализация прав потребителей в сфере торговли.
39. Основные санитарные требования к торговому предприятию и его работникам.
40. Контроль за соблюдением порядка занятия торговой деятельностью и правил торгового обслуживания населения.
41. Правила торговли на рынках.
42. Торговля на рынках по продаже продовольственных товаров.
43. Торговля на рынках по продаже непродовольственных товаров.
44. Административная ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
45. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
46. Особенности продажи товаров, которые подлежат гарантийному обслуживанию.
47. Особенности продажи отдельных групп продовольственных товаров (хлеб, кондитерские изделия, мясо и рыбы).
48. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
49. Судебная защита прав потребителей.
50. Порядок предоставления бытовых услуг населения.

Контрольная работа для заочной формы обучения

Примерный комплект заданий контрольной работы

Вариант № 1
Задание 1. Теоретические вопросы:
1. Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
2. Договор, как средство определения требований к качеству товаров,
работ и услуг
Задание 2. Задача:

3 октября Петрова приобрела в магазине бытовой техники миксер стоимостью 550 руб. В магазине произвели проверку вращающегося механизма. В момент проверки миксер работал исправно. Однако по возвращению домой Петрова обнаружила, что насадки не подходят к данной модели миксера. В выходной день Петрова обратилась к работникам магазина с просьбой обменять миксер на аналогичную модель надлежащего качества.

Аналогичной модели не оказалось и Петровой предложили обменять миксер на более дорогую модель стоимостью 950 руб. с доплатой. Петрова отказалась и потребовала возврата денег.

Вариант № 2
Задание 1. Теоретические вопросы:
1. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Способы доведения информации об изготовителе.
2. Содержание права потребителя на защиту. Формы и способы защиты прав потребителей.
Задание 2. Задача:

Клименко купила на рынке консервированные грибы домашнего изготовления. Через несколько дней Клименко открыла банку с грибами, однако подать на стол не решилась, т.к цвет грибов был неестественно тёмный и имели неприятный запах. Разыскав продавца на рынке, Клименко обратилась к продавцу с требованием вернуть ей деньги за товар ненадлежащего качества. Продавец деньги вернул.

Правомерны ли требования Клименко? Какие правила продажи продовольственных товаров на рынке были нарушены?

Вариант № 3

Задание 1. Теоретические вопросы:

1. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
2. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей

Задание 2. Задача:

Винокурова заказала в ателье по пошиву одежды, платье. Ткань была приобретена в магазине находящемся в этом же здании. Через две недели платье было готово. Платье полностью соответствовало модели и безупречно подходило по размеру заказчице. Однако во время примерке на правом боку вещи заказчица обнаружила пятно желтоватого цвета (след от утюга). Винокурова отказалась забрать заказ и потребовала повторного выполнения заказа за средства ателье.

Винокуровой было отказано в её требовании и было предложено за дополнительную плату устранить недостатки путём нашивки декоративной аппликации. Винокурова отказалась. Тогда ателье согласилось возместить ущерб за приобретённую ткань и вернуть стоимость заказа. Однако Винокурова настаивала на первоначальном требовании.

Имеются ли нарушения в действиях ателье? Предложите варианты разрешения конфликта опираясь на законодательство.

Вариант № 4

Задание 1. Теоретические вопросы:

1. Процессуальные особенности защиты прав потребителей
2. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров

Задание 2. Задача:

Зайцева купила в специализированном мебельном магазине мягкий уголок. После оплаты покупки Зайцевой за дополнительную плату предложили доставить товар по назначению. Зайцева отказалась и сказала, что в течение часа она сама решит проблему с вывозом мебели. Но вернуться за покупкой она смогла лишь спустя четыре часа. К этому времени ее мягкий уголок был продан. Зайцевой объяснили, что оплаченная вещь может храниться в магазине лишь два часа и предложили заметить мягкий уголок на такую же модель, но другого цвета. Зайцева отказалась и требовала модель определенного цвета.

а) Как согласно закону должна быть разрешена данная ситуация? б) Какой существует порядок продажи и хранения крупногабаритных товаров.

Вариант № 5

1. Судебная защита прав потребителей.
2. Способы доведения информации об изготовителе.

Задание 2. Задача:

Герасимов купил кожаную куртку, с которой через неделю частично облезла краска. Он хотел ее вернуть, но потерял кассовый и товарный чек. Продавец, не оспаривая того обстоятельства, что куртка действительно ненадлежащего качества, возвращать деньги без чеков отказался.

Правомерны ли действия продавца? Что было бы необходимо предпринять продавцу в случае непризнания факта ненадлежащего качества товара в добровольном порядке? Какие действия должен предпринять в такой ситуации гр. Герасимов?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (устный опрос) (темы 1, 8)	5	10
- реферат (темы 2,7)	10	20
- доклад (тема 1,5)	5	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 4, 5, 8)	10	30
- текущий модульный контроль (тест) (темы 3,6,9)	10	30
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (устный опрос) (темы 1, 8)	5	10
- реферат (темы 2,7)	10	20
- доклад (тема 1,5)	5	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 4, 5, 8)	10	30
- текущий модульный контроль (тест) (темы 3,6,9)	10	30
Промежуточная аттестация	*Зачет с оценкой*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Нормативное обеспечение защиты прав потребителей. Систематизация законодательства относительно защиты прав потребителей.
2. Усовершенствование законодательства о защите потребителей.
3. Права потребителей, общая характеристика.
4. Защита прав потребителей.
5. Обязанности и ответственность служебных лиц органов исполнительной власти относительно защиты прав потребителей.
6. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
7. Гарантийные обязательства.
8. Права потребителя в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
9. Права потребителя в случае нарушения исполнителем условий договора о выполнении работ и предоставлении услуг.
10. Право потребителя на безопасность товаров.

11. Имущественная ответственность за вред, причиненный товарами (работами, услугами) неподобающего качества.
12. Права потребителя на информацию о товарах (работы, услуги).
13. Права потребителя в сфере торгового и других видов обслуживания.
14. Право потребителя на обмен товара неподобающего качества.
15. Судебная защита прав потребителей.
16. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
17. Субъекты и объекты информационных отношений.
18. Виды информации.
19. Доступ к открытой информации.
20. Информация с ограниченным доступом.
21. Общие положения Закона «О рекламе».
22. Общие требования к рекламе.
23. Общие ограничения относительно рекламы.
24. Идентификация рекламы.
25. Недобросовестная реклама.
26. Реклама на телевидении и радио.
27. Внешняя реклама.
28. Внутренняя реклама.
29. Ограничение относительно рекламы, рассчитанной на несовершеннолетних.
30. Особенности рекламирования лекарственных средств.
31. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков.
32. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе.
33. Правила коммерческой торговли непродовольственными товарами.
34. Правила торговли продовольственных товаров.
35. Понятие сертификации и стандартизации.
36. Виды сертификации.
37. Объекты сертификации.
38. Цель сертификации.
39. Органы, которые осуществляют сертификацию товаров.
40. Порядок получения сертификатов.
41. Права общественных организаций потребителей.
42. Требования относительно предотвращения вреда здоровье потребителей пищевых продуктов и продовольственного сырья.
43. Требования к рекламе пищевых продуктов.
44. Реализация прав потребителей в сфере торговли.
45. Законодательные ограничения в осуществлении отдельных видов предпринимательской деятельности.
46. Основные санитарные требования к торговому предприятию и его работникам.
47. Контроль за соблюдением порядка занятия торговой деятельностью и правил торгового обслуживания населения.
48. Правила торговли на рынках.
49. Торговля на рынках по продаже продовольственных товаров.
50. Торговля на рынках по продаже непродовольственных товаров.
51. Административная ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
52. Гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей.
53. Особенности продажи товаров, которые подлежат гарантийному обслуживанию.
54. Особенности продажи отдельных групп товаров (обувь, телерадиотовары, мебель).
55. Особенности продажи отдельных групп продовольственных товаров (хлеб, кондитерские изделия, мясо и рыбы).

56. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
57. Документы, которые необходимы для занятия торговой деятельностью.
58. Судебная защита прав потребителей.
59. Порядок предоставления бытовых услуг населения.
60. Понятие бытовых услуг и бытового обслуживания населения.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

для зачета

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**			**Смысловой модуль № 3**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	15	10	10	15	10	

Примечание: Т1, Т2, … Т9 – темы смысловых модулей.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Алексеев [и др.] ; Институт частного права . ─ Москва; Екатеринбург : Проспект :Институт частного права, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Гражданское право (Общая часть) [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Бублик, Д. А. Морозов, О. С. Черепанова, А. А. Чесноков; М-во внутренних дел РФ, Барнаул.юрид. ин-т. - Барнаул : БЮИ МВД России, 2019. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кудрявцева, Л. В. Защита прав потребителей: учебное пособие / Л. В. Кудрявцева, В. В. Гончаров – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 94 с. – ISBN 978-5-907373-36-5. – Текст :

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/446291

Дополнительная литература:

1. Гражданское право. Общая и особенная части : Civil Law. General and special parts : учебник / авторский коллектив: Р.А. Курбанов, О.А. Рузакова, А.С. Лалетина [и др.] ; под общей редакцией Р.А. Курбанова, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский экономический университет Российской Федерации . ─ Москва : Проспект, 2019 . ─ 738, [1] с. ─ 978-5-392-25750-8.

2. Гражданское право. В томах: учебник / О.Г.Алексеева, К.П.Беляев, М.М.Валеев и др.; под редакцией Б.М.Гонгало. – 4-е изд. – Москва. – Статут, 2021. – 614 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

3. Защита прав потребителей: рабочая тетрадь для организации самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся по специальности 32.05.01 «Медико-профилактическое дело» : учебное пособие / Е. Ю. Калинина, И. М. Лузанова, Е. В. Демченко [и др.]. — Оренбург : ОрГМУ, 2022. — 39 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/340619

Учебно-методические издания:

1. Петрова, Е. И. Правоведение. Гражданское право в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению темы «Гражданское право» для студентов всех специальностей днев. и заоч. формы обучения / Е. И. Петрова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц.-гуманитар. дисц. ─ Донецк:ДонНУЭТ, 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование (проектор, ноутбук)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического работника, участвующего в реализации образовательной программы)	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Петрова Елена Игоревна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры,к.филос.н.	Высшее, юриспруденция, юрист. Диплом кандидата КАН №033587	1.Удостоверение о повышении квалификации 771802829912 регистрац. № 23/18506 С 23 мая 2022г. по 25 мая 2022г. «Цифровая информация управления» 16 часов. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

				образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2.Удостоверение о повышении квалификации 612400026534 рег. № 1-14016, с 19.09.2022 по 21.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3.Удостоверение №612400037363. «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества»,24-26 сентября 2023г., 24ч. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на- Дону. 4. Удостоверение №612400038651 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки» Юриспуденция», 17-20 октября, 2023г., 36ч. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Цифровой учет учет и правовое обеспечение бизнеса
Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: разнообразные методы и средства объективной оценки товара, основы анализа

эстетических свойств, уметь обнаруживать в товаре важнейшие показатели, которые определяют уровень привлекательности конкурентоспособной продукции.

уметь: анализировать и использовать в практической деятельности законы и основные нормативные акты, которые регламентируют отношения между потребителями и производителями, государственными и контролирующими органами.

владеть: содержанием и системой изложенного учебного материала, что позволит студенту, получить необходимый комплекс объективной правовой и экономической информации о правах потребителей, правах и обязанностях контролирующих органов, а именно информацию, которая отвечает квалификационным требованиям к современному специалисту в сфере экономики.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-6 Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1$_{ПК-6}$. Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты брендменеджмента ИДК-2 $_{ПК-6}$. Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).
Тема 2. Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.
Тема 3. Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.
Смысловой модуль 2. Права потребителей.
Тема 4. Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.
Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.
Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг
Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
Тема 7. Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей
Тема 8. Виды ответственности в сфере ЗПП
Тема 9. Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Петрова Е.И.., к.филос.наук, доцент

Заведующий кафедрой правовых и политических наук
Одинцова Е.А., к.юрид.наук, доцент

