

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:52
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова
28.02.2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 МОНИТОРИНГ РЫНКА МИРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Укрупнённая группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки – 43.03.02 Туризм
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Форма обучения, курс:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа «Мониторинг рынка мировых туристических услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утверждённым Учёным советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. для очной формы обучения;
- в 2024 г. для заочной формы обучения.

Разработчик: Китаева Анна Геннадиевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от 20.02.2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кошавка



20.02.2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от 28.02.2024 года № 7

Председатель

Л.В. Крылова

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупнённой группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачётных единиц – 3	Укрупнённая группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Модулей – 1	Профиль -	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	4-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		8-й	8-й
	Лекции		
		20 час.	12 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4,2; самостоятельной работы обучающегося – 3,7	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		18 час.	16 час.
		Лабораторные занятия	
		- час.	- час.
		Самостоятельная работа	
		32,75 час.	74,2 час.
		Индивидуальные задания:	
		2ТМК	2ТМК
		1,25	5,8
		Форма промежуточной аттестации:	
Зачёт	Зачёт		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 38 / 34
 для заочной формы обучения – 28 / 80

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

подготовка специалистов, обладающих основными знаниями, умениями и навыками мониторинга рынка туристических услуг по различным направлениям.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности и практического значения мониторинга рынка туристических услуг, ознакомление с основными методами и принципами проведения мониторинга рынка, приобретение практических навыков самостоятельной работы с источниками информации по мониторингу мирового рынка туристических услуг (Интернет - ресурсы, статьи, монографии, учебники, другие научные и учебные материалы).

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.16 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений» ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Организация транспортного обслуживания в туризме, Организация анимационной деятельности, Организация туристического обслуживания и технологии продаж.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической	ИДК-1 _{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 _{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИДК-3 _{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 _{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 _{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; виды и источники маркетинговой информации; основные методы определения выборки для проведения исследования; методы обработки данных, полученных в результате исследования; методы оценки ёмкости рынка; основные методы расчётов доли рынка; сущность экономического, финансового, бухгалтерского учета и бюджетирования на предприятиях туристической деятельности; стратегический анализ деятельности туризма; систему инвестиционной деятельности; основные аспекты управления источников средств и реверсивные средств;

уметь: планировать проведение исследования; анализировать маркетинговую среду туристической организации и конъюнктуру рынка; осуществлять поиск вторичной информации; определять объёмы выборок для исследований; исследовать жизненные циклы туристских продуктов, проводить медиа-исследования; изучать поведение потребителей, а также структуру потребностей потребителей; анализировать деятельность конкурентов; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклады, информационного обзора, аналитического обзора; использовать туристическую документацию как источник анализа; делать качественный и количественный анализ деятельности туристических предприятий; делать обоснованные выводы по результатам анализа; принимать эффективные управленческие решения, на основе полученных выводов; делать прогнозы развития деятельности туристического предприятия;

владеть: навыками сбора и обработки информации о состоянии туристической индустрии; методами оценки уровня развития туристической индустрии; прогнозирования развития туристической индустрии.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка

Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы

Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка

Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка

Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке

Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов

Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵	л		п	лаб	инд	СРС	
Модуль 1. Мониторинг рынка мировых туристических услуг												
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка												
Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.	8	2	2	-	-	4	14	2	2	-	-	10
Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка.	12	4	2	-	-	6	16	2	2	-	-	12
Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.	14	4	4	-	-	6	18	2	4	-	-	12
Итого по смысловому модулю 1	34	10	8	-	-	16	48	6	8	-	-	34
Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка												
Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.	8	2	2	-	-	4	16	2	2	-	-	12
Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов.	14	4	4	-	-	6	18	2	2	-	-	14
Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.	14,75	4	4	-	-	6,75	20,2	2	4	-	-	14,2
Итого по смысловому модулю 2	36,75	10	10	-	-	16,75	54,2	6	8	-	-	40,2
Всего по смысловым модулям:	70,75	20	18	-	-	32,75	102,2	12	16	-	-	74,2
Катт	1	-	-	-	1	-	1,8	-	-	-	1,8	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	0,25	-	-	-	0,25	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
СРкр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Срэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	72	20	18	-	1,25	32,75	108	12	16	-	5,8	74,2

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы	2	2
2	Сущность и значение информации в мониторинге рынка	2	2
3	Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса	4	4
4	Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке	2	2
5	Мониторинг рынка конкурентов	4	2
6	Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме	4	4
Всего:		18	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.	4	10
2	Сущность и значение информации в мониторинге рынка.	6	12
3	Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.	6	12
4	Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.	4	12
5	Мониторинг рынка конкурентов.	6	14
6	Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.	6,75	14,2
Всего:		32,75	74,2

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка

1. Суть, виды, сферы применения мониторинга
2. Классификации систем мониторинга
3. Принципы проведения мониторинга
4. Роль информации в проведении мониторинга, её структура
5. Научные требования к информации и принципы обеспечения системного анализа информации
6. Классификация источников первичных и вторичных данных
7. Характеристика основных методов получения первичных данных
8. Рыночный мониторинг как основа принятия решений на туристическом предприятии
9. Основные этапы рыночного мониторинга
10. Методы проведения мониторинга рынка
11. Стратегический и оценочный мониторинг

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка

1. Общий ситуационный анализ рынка туризма
2. Анализ масштаба и потенциала рынка
3. Анализ динамики и устойчивости развития рынка
4. Статистика рынка туризма
5. Понятие конкурентного мониторинга, его цели и задачи
6. Система показателей и оценок конкурентного анализа
7. Ценовой мониторинг
8. Мониторинг СМИ
9. Мониторинг рынка туроператоров и турагентов
10. Мониторинг рынка предприятий размещения
11. Мониторинг рынка предприятий питания
12. Мониторинг рынка транспортных услуг

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021.

2. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 92 с.

3. Мониторинг рынка мировых туристических услуг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://distant.donnuet.ru/course/view.php?id=650>.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (устный или письменный опрос) (темы 1;4) - разноуровневые задачи и задания (темы 2;5) - реферат (темы 3,6) - текущий модульный контроль	10 15 10 15	20 30 20 30
Промежуточная аттестация	<i>Зачёт</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (устный опрос) - реферат - разноуровневые задачи и задания - тест (модульный контроль)	10 10 20 30	10 10 20 60
Промежуточная аттестация	<i>Зачёт</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки зачёту:

1. Суть, виды, сферы применения мониторинга.
2. Классификации систем мониторинга.
3. Принципы проведения мониторинга.
4. Роль информации в проведении мониторинга, ее структура.
5. Научные требования к информации и принципы обеспечения системного анализа информации.
6. Классификация источников первичных и вторичных данных.
7. Характеристика основных методов получения первичных данных.
8. Рыночный мониторинг как основа принятия решений на туристическом предприятии.

9. Основные этапы рыночного мониторинга.
10. Методы проведения мониторинга рынка.
11. Стратегический и оценочный мониторинг.
12. Общий ситуационный анализ рынка туризма.
13. Анализ масштаба и потенциала рынка.
14. Анализ динамики и устойчивости развития рынка.
15. Статистика рынка туризма.
16. Понятие конкурентного мониторинга, его цели и задачи.
17. Система показателей и оценок конкурентного анализа.
18. Ценовой мониторинг.
19. Мониторинг СМИ.
20. Мониторинг рынка туроператоров и турагентов.
21. Мониторинг рынка предприятий размещения.
22. Мониторинг рынка предприятий питания.
23. Мониторинг рынка транспортных услуг.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма, балл
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	100
10	15	25	10	15	25	

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	Зачёт	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
0-59	Незачёт	неудовлетворительное выполнение или выполнение с большим количеством ошибок

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 92 с.

2. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск: НГТУ, 2021. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306446>.

Дополнительная:

1. Китаева А. Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Электронный ресурс]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А. Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 114 с

2. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154213>

3. Антоненц, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антоненц. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167638>

4. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-9293-2838-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271892>

Электронные ресурсы:

1. Киреева, М. М. анализ современной системы территориального развития туризма и индустрии гостеприимства / М. М. Киреева // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 1. – DOI 10.31279/2782-6414-2023-1-4-1-11. – EDN OGWDYT.

2. Анализ и перспективы развития туризма в мире и России / Ю. В. Орел, Д. О. Грачева, Д. В. Шлаев, С. Г. Шматко // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2022. – № 4(64). – С. 60-68. – EDN FCBVSTQ.

3. Сердюкова, Н. К. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности / Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков, Н. В. Баль // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40(2). – С. 254-262. – EDN WTSTRM.

4. Карчевская, Е. Н. Алгоритм маркетингового анализа информационного обеспечения МICE-туризма / Е. Н. Карчевская, М. В. Светогор // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2022. – № 3. – С. 30-34. – EDN GFJXZE.

5. Кольчугина, Т. А. Анализ рынка международного туризма России в условиях социально-политической обстановки и трансформации общества / Т. А. Кольчугина // Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования. – 2022. – Т. 1, № 3-1. – С. 291-298. – EDN NDKKMF.

6. Харламова, И. Ю. Анализ инфраструктуры рынка внутреннего туризма России / И. Ю. Харламова, Н. Л. Теренина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 12(126). – DOI 10.23670/IRJ.2022.126.95. – EDN ZFZWDR.

7. Яшина, Е. С. Анализ развития сферы туризма в период пандемии / Е. С. Яшина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 85-7. – С. 89-92. – DOI 10.18411/trnio-05-2022-315. – EDN UNKZYD.

8. Донскова, Л. И. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ / Л. И. Донскова, А. Л. Баранников, М. Ю. Маковецкий // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 52(5). – С. 127-136. – EDN BYAFUP.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC: версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст: электронный.

2. Информio: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат. дом «Информio», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> – Текст: электронный.
3. IPR SMART: весь контент ЭБС IPR BOOKS: цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения: электронные.
4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com>. – Текст: электронный.
7. Book on lime: дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> – Текст. Изображение. Устная речь: электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru>. – Текст: электронный.
10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Текст. Изображение: электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.gea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education>. – Текст: электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утверждённым расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Китаева Анна Геннадиевна	По основному месту работы	Должность - доцент кафедры туризма, учёная степень - кандидат экономических наук, учёное звание отсутствует	Высшее, учёт и аудит, магистр по учёту и аудиту, диплом кандидата экономических наук № 000307, серия КА	<p>1. Защита кандидатской диссертации, 08.12.2020 г. Диплом к.э.н. КА №000307 от 12.03.21г., 08.12.2020 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №33 от 29.12.2020 г. по программе «Инструменты бережливого производства», 26.10-29.12.2020 г., ФГБОУВО «Майкопский государственный технологический университет», 72 часа, Майкоп.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829998 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 16 часов, г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №612400026900, от 24.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 22.09-24.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации № 3415 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №0807-МН/22 от 14.06.2022 г. по программе «Управление деятельностью центра (региона, муниципалитета)», 23.05-13.06.2022 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72</p>

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
				<p>часа, дп. Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №3813-МН/22 от 01.11.2022г. по программе «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве», 04.10-6.10.2022 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72 часа, дп. Черкизово.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации №0089-ФРЦ/24 от 21.05.2024г. по программе «Инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве», 16.04-21.05.2024 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72 часа, дп. Черкизово.</p>