

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 14:46:19
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Рекламный бизнес
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

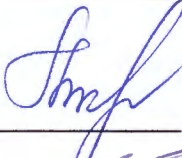
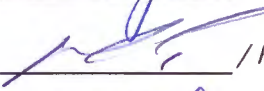
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе	 / Крылова Л.В./
декан	 / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой	 / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ
ректор

 Дрожжина С.В.
25.03. 2026



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I					*					*								Э	*		Э	К				*											*				Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э																		Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																			*	*	Э		Э												*				Э	Э	Э	У	У														
II					*					*								Э	*		Э	К				*												*				Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
																		Э	*		Э																		Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
																		*	*	Э	Э														*				Э	Э	Э	У	У														
III					*					*								Э	*		Э	К				*												*				Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
																		Э	*		Э																		Э	Э	Э	П	П														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	П	П														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	П	П														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	П	П														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	П	П														
IV					*					*								Э	*		Э	К				*												*				Э	Э	Э	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
																		Э	*		Э																		Э	Э	Э	Пд	Пд														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	Пд	Пд														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	Пд	Пд														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	Пд	Пд														
																		*	*	Э	Э																		Э	Э	Э	Пд	Пд														

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	10 5/6	27 3/6	126 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2 4/6	5 1/6	2 3/6	2 4/6	5 1/6	2 3/6	2 4/6	5 1/6	2 3/6	2 1/6	4 4/6	20 1/6
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2				2
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	9 дн	59 дн	68 дн	9 дн	59 дн	68 дн	9 дн	59 дн	68 дн	9 дн	59 дн	68 дн	272 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	60 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год														

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							219	219	8262	8262	3493.9	3328	3958.1	810		32	29	29	30	28	26	27	18		
Обязательная часть							120	120	4698	4698	2014.65	1926	2251.35	432		32	29	29	30						
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	162.25	158	26.75	27		4	2								
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	115.2	112	1.8	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	47.05	46	24.95				2							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3								32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	68	64	49	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.07	Психология		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	99.5	92	125.5	27			2	2	3					16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.09	Экономическая теория	12	1		2	13	13	468	468	170.05	158	243.95	54		8	5							14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	1				5	5	180	180	68	64	85	27		5								14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.09.02	Политэкономика		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	2			2	5	5	180	180	71	64	82	27			5							14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.10	Математика и информатика	22	123			17	17	612	612	211.55	202	346.45	54		4	10	3							
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	47.05	46	96.95			4								25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2							52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.12	Философия	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1234567			2	2	450	450	402.85	398	47.15			2								43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	65.35	62	6.65			2								43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.13.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234567					378	378	337.5	336	40.5											43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.14	Маркетинг		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				3	3	108	108	52	48	29	27				3						13	Кафедра международной экономики
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учёт	3				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27				3						21	Кафедра бухгалтерского учёта
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	68	64	85	27				5						11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.О.19	Статистика	3				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27				4						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.О.20	Политология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.21	Менеджмент	4				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.24	Экономика труда		4			4	4	144	144	47.85	46	96.15						4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.О.25	Финансы	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4					22	Кафедра финансов и экономической безопасности
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4					22	Кафедра финансов и экономической безопасности
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					53	Кафедра правовых и политических наук

+	Б1.О.28	Социология		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					30	Кафедра философии и русской филологии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							99	99	3564	3564	1479.25	1402	1706.75	378					28	26	27	18		
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	68	64	13	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	6				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	7				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	8				3	3	108	108	32.9	30	48.1	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Логистика		5			2	2	72	72	47.05	46	24.95						2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Реклама в сфере услуг		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	7	6		7	6	6	216	216	101.25	94	87.75	27						2	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Маркетинговая товарная политика	6			6	3	3	108	108	54.2	48	26.8	27						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность	5				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Международный маркетинг	8				3	3	108	108	43.4	40	37.6	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	6	5			5	5	180	180	99.05	94	53.95	27					2	3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Инфраструктура товарного рынка	5				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8				3	3	108	108	32.9	30	48.1	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Массовые коммуникации и медиапланирование		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.17	Методы оптимальных решений		5			2	2	72	72	31.05	30	40.95						2				25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.18	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7			2	2	72	72	47.05	46	24.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.19	Практикум по компьютерной технике		5			3	3	108	108	47.05	46	60.95						3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95							2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01.01	Digital-технологии в рекламе и PR		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95							2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.01.02	Интернет коммуникации в торговле		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95							2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология рекламы		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама в местах продаж		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Культурология		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловое общение		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммерческих переговоров		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бенчмаркинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Системный дизайн		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Event-маркетинг		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчандайзинг		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг продаж		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	7				3	3	108	108	68	64	13	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социально-ответственный маркетинг	7				3	3	108	108	68	64	13	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.08.02	Организация и планирование рекламной деятельности	7				3	3	108	108	68	64	13	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	6	5			8	8	288	288	131.85	126	129.15	27					4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.09.01	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5			8	8	288	288	131.85	126	129.15	27					4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организация торговли на рынках	6	5			8	8	288	288	131.85	126	129.15	27					4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.ДВ.10.01	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				13	Кафедра международной экономики
-	Б1.В.ДВ.10.02	Международная торговля		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)		8			3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.11.01	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.11.02	Электронная коммерция		8			3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.12.01	Прямой маркетинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.12.02	Контекстная и таргетивная реклама		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	7				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.13.01	Паблик рилейшнз	7				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн и фирменный стиль в рекламе	7				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 2.Практика							12	12	432	432	148		284				3		3		3		3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	148		284				3		3		3		3	
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			2		3	3	108	108	72		36				3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			4		3	3	108	108	72		36					3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(П)	Производственная технологическая практика			6		3	3	108	108	2		106							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		3	3	108	108	2		106									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	22		302									9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				9	9	324	324	22		302									9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9							2	2			
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг			6		2	2	72	72	31.05	30	40.95							2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг			7		2	2	72	72	31.05	30	40.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела