

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2025 19:51:43  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом  
Протокол № 7 от 26.02.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг  
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

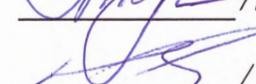
СОГЛАСОВАНО

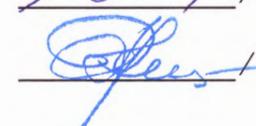
проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./

 / Михносов Д.В./

 / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

26.02.2025г.





Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									219	219	8262	8262	3483.2	3316	3968.8	810		32	29	29	30	28	26	24	21			
<b>Обязательная часть</b>									120	120	4698	4698	1998.65	1910	2267.35	432		32	29	29	30							
+	Б1.О.01	<b>История России. Основы российской государственности</b>	1	2			6	6	216	216	146.25	142	42.75	27		4	2											
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	115.2	112	1.8	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3								32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина			
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	68	64	49	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.07	Психология		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	99.5	92	125.5	27			2	2	3					16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.09	<b>Экономическая теория</b>	12	1		2	13	13	468	468	170.05	158	243.95	54		8	5											
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	1				5	5	180	180	68	64	85	27		5								14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.02	Политэкономия		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	2			2	5	5	180	180	71	64	82	27			5							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.10	<b>Математика и информатика</b>	22	123			17	17	612	612	211.55	202	346.45	54		4	10	3										
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	47.05	46	96.95			4								25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2							52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.12	Философия	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.13	<b>Физическая культура и спорт</b>		1234567			2	2	450	450	402.85	398	47.15			2								43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	65.35	62	6.65			2								43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234567					378	378	337.5	336	40.5											43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.14	Маркетинг		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				3	3	108	108	52	48	29	27				3						13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27				3						21	Кафедра бухгалтерского учёта			
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	68	64	85	27				5						11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.19	Статистика	3				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27				4						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.20	Политология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.21	Менеджмент	4				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.24	Экономика труда		4			4	4	144	144	47.85	46	96.15						4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.25	Финансы	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4					22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4					22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					53	Кафедра правовых и политических наук			

+	Б1.О.28	Социология		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95							3				65	Кафедра философии и русской филологии					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							99	99	3564	3564	1484.55	1406	1701.45	378							28	26	24	21						
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	68	64	13	27							3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела				
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	6				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела				
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	7				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела				
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	8				3	3	108	108	32.9	30	48.1	27											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.05	Логистика		5			2	2	72	72	47.05	46	24.95											2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7	6		7	6	6	216	216	101.25	94	87.75	27										2	4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.07	Маркетинговая товарная политика	6			6	3	3	108	108	54.2	48	26.8	27										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.08	Рекламная деятельность	5				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.09	Международный маркетинг	8				3	3	108	108	43.4	40	37.6	27											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.10	Коммерческая деятельность	6	5			5	5	180	180	99.05	94	53.95	27										2	3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.11	Инфраструктура товарного рынка	5				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.12	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8				3	3	108	108	32.9	30	48.1	27												3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.13	Интернет-маркетинг		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95												3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.14	Маркетинговая политика распределения		7			3	3	108	108	31.05	30	76.95													3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.15	Методы оптимальных решений		5			2	2	72	72	31.05	30	40.95											2		25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.В.16	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7			2	2	72	72	31.05	30	40.95													2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.17	Практикум по компьютерной технике		5			3	3	108	108	47.05	46	60.95												3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.18	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95													3		13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.В.19	Торговый маркетинг		7			3	3	108	108	68	64	13	27													3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.20	Управление маркетингом		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95														3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.21	Маркетинг услуг		6			3	3	108	108	31.05	30	76.95													3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.22	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			3	3	108	108	18.75	18	89.25														3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.23	Деловое общение		8			3	3	108	108	39.25	38	68.75														3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>76.95</b>													3		<b>65</b>	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Педагогика		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95														3		65	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		5			3	3	108	108	31.05	30	76.95														3		65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>															2	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75															2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Брендинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75															2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>															2	<b>52</b>	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75															2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цифровым бизнесом		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75															2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>47.05</b>	<b>46</b>	<b>60.95</b>															3	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Мерчандайзинг		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95															3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг продаж		7			3	3	108	108	47.05	46	60.95															3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>27</b>														3	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социально-ответственный маркетинг		7			3	3	108	108	68	64	13	27														3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Организация услуг на потребительском рынке		7			3	3	108	108	68	64	13	27														3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>		<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>															2	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Сетевой маркетинг		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75															2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела

-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые информационные системы		8			2	2	72	72	39.25	38	32.75								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>6</b>	<b>5</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>131.85</b>	<b>126</b>	<b>129.15</b>	<b>27</b>					4	4		<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5			8	8	288	288	131.85	126	129.15	27					4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системы технологий	6	5			8	8	288	288	131.85	126	129.15	27					4	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>		<b>6</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>40.95</b>								2	<b>45</b>	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Товароведение. Непродовольственные товары		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95								2	45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Теоретические основы товароведения		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95								2	45	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии	
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>47.85</b>	<b>46</b>	<b>60.15</b>								3	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг на финансовом рынке		7			3	3	108	108	47.85	46	60.15								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг закупок		7			3	3	108	108	47.85	46	60.15								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>Блок 2.Практика</b>							12	12	432	432	148		284						3	3	3	3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							12	12	432	432	148		284							3	3	3	3	
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			2		3	3	108	108	72		36										42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	3	108	108	72		36							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(П)	Производственная технологическая практика		6			3	3	108	108	2		106								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная преддипломная практика		8			3	3	108	108	2		106									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	22		302									9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				9	9	324	324	22		302									9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							6	6	216	216	94.55	92	121.45							2	2	2		
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6			2	2	72	72	31.05	30	40.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7			2	2	72	72	31.05	30	40.95									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.03	Обучение служением		5			2	2	72	72	32.45	32	39.55							2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела