

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:25:53
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова
28.02.2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Укрупнённая группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки – 43.03.02 Туризм
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Форма обучения, курс:
очная форма обучения 3 курс
заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа «Инновационные технологии в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утверждённым Учёным советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. для очной формы обучения;
- в 2024 г. для заочной формы обучения.

Разработчик: Китаева Анна Геннадиевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от 20.02.2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кощавка

20.02.2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от 28.02.2024 года № 7

Председатель Л.В. Крылова

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупнённой группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачётных единиц – 2	Укрупнённая группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Факультативные дисциплины	
	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Модулей – 1	-	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		3-й	3-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		5-й	5-й
		Лекции	
		18 час.	6 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2,2	Программа высшего образования – программа бакалавриат	Практические, семинарские занятия	
		16 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		- час.	- час.
		Самостоятельная работа	
		36,85 час.	56,85 час.
		Индивидуальные задания:	
		2ТМК	2ТМК
		1,15	2,85
		Форма промежуточной аттестации:	
зачёт	зачёт		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 34 / 38
 для заочной формы обучения – 12 / 60

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина ФТД.01 «Инновационные технологии в туризме» относится к факультативным дисциплинам ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Основы туримоведения».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Информационные системы и технологии в туристской индустрии».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приёмов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1 _{ПКО-3} Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 _{ПКО-3} Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской рекреационной деятельности	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: классификацию инноваций в туризме; структуру и стадии инновационных процессов; основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме

уметь: применять новейшие информационные технологии в комплектовании, продвижении и продаже туров; использовать инновации в управлении туристическими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме.

владеть: основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий

Тема 1. Инновации как системный объект изучения

Тема 2. Прогнозирование и создание инноваций

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Смысловой модуль 2. Практическое применение инновационных технологий в сфере туризма

Тема 4. Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма

Тема 5. Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме

Тема 6. Инновационные риски в туристской сфере

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	в том числе											
	всего	л	п	лаб	инд	СРС	всего	л	п	лаб	инд	с.р.с
Модуль 1. Инновационные технологии в туризме												
<i>Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий</i>												
Тема 1. Инновации как системный объект изучения	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 2. Прогнозирование и создание инноваций	10	2	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	14	4	4	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1:	34	8	8	-	-	18	34	3	3	-	-	28
<i>Смысловой модуль 2. Практическое применение инновационных технологий в сфере туризма</i>												
Тема 4. Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 5. Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	12	4	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 6. Инновационные риски в туристской сфере	14,85	4	4	-	-	6,85	12,85	1	1	-	-	10,85
Итого по смысловому модулю 2:	36,85	10	8	-	-	18,85	34,85	3	3	-	-	28,85
Всего по смысловым модулям:	70,85	18	16	-	-	36,85	68,85	6	6	-	-	56,85
<i>Катт</i>	0,9	-	-	-	0,9	-	0,9	-	-	-	0,9	-
<i>КЭ</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>ИК</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Контроль</i>	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
<i>Каттэк</i>	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	-
<i>СРкр</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Срэк</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	72	18	16	-	1,15	36,85	72	6	6	-	3,15	56,85

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновации как системный объект изучения	2	1
2	Прогнозирование и создание инноваций	2	1
3	Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	4	1
4	Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	2	1
5	Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	2	1
6	Инновационные риски в туристской сфере	4	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновации как системный объект изучения	6	8
2	Прогнозирование и создание инноваций	6	10
3	Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	6	10
4	Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	6	8
5	Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	6	10
6	Инновационные риски в туристской сфере	6,85	10,85
Всего:		36,85	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий

1. Понятия и сущность инновации
2. Классификация и функции инноваций
3. Инновационный процесс и инновационная среда
4. Жизненный цикл инноваций
5. Методы прогнозирования инноваций
6. Сущность планирования инноваций
7. Управление инновационными проектами
8. Нормативно-правовая база инновационной деятельности Российской Федерации
9. Специфика разработки и внедрения туристских проектов в инновационной деятельности
10. Общие тенденции государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности в сфере туризма

Смысловой модуль 2. Практическое применение инновационных технологий в сфере туризма

1. Особенности применения мультимедиа в туризме
2. Автоматизация программных продуктов в сфере туризма с применением цифровых технологий
3. Использование виртуальных технологий в туризме
4. Инновационный маркетинг в туризме
5. Нейминг и сторителлинг как инновационные технологии продвижения туристского продукта
6. Инновационная рекламная деятельности в туризме
7. Типология рисков в сфере туризма
8. Финансирование инновационных проектов сферы туризма
9. Инновационные направления развития сферы туризма

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / сост. И.А. Ангелина, А.Г. Китаева, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 86 с. – Текст: электронный.

2. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / Китаева А. Г., Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 99 с. -Текст: электронный.

3. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-8158-2106-4.

4. Инновационные технологии в туризме. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://distant.donnuet.education/course/view.php?id=395>.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- эссе (тема 1)	10	10
- практическое задание (тема 2)	20	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,4,5)	10	30
- - текущий модульный контроль	20	40
Промежуточная аттестация	Зачёт	100
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный или письменный опрос)	10	20
- разноуровневые задачи и задания	20	20
- текущий модульный контроль	30	60
Промежуточная аттестация	Зачёт	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачёту:

11. Понятия и сущность инновации
12. Классификация и функции инноваций
13. Инновационный процесс и инновационная среда
14. Жизненный цикл инноваций
15. Методы прогнозирования инноваций

16. Сущность планирования инноваций
17. Управление инновационными проектами
18. Нормативно-правовая база инновационной деятельности Российской Федерации
19. Специфика разработки и внедрения туристских проектов в инновационной деятельности
20. Общие тенденции государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности в сфере туризма
21. Особенности применения мультимедиа в туризме
22. Автоматизация программных продуктов в сфере туризма с применением цифровых технологий
23. Использование виртуальных технологий в туризме
24. Инновационный маркетинг в туризме
25. Нейминг и сторителлинг как инновационные технологии продвижения туристского продукта
26. Инновационная рекламная деятельности в туризме
27. Типология рисков в сфере туризма
28. Финансирование инновационных проектов сферы туризма
29. Инновационные направления развития сферы туризма

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма, балл
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	100
10	20	30	10	10	20	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	Зачёт	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
0-59	Незачёт	неудовлетворительное выполнение или выполнение с большим количеством ошибок

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / сост. И.А. Ангелина, А.Г. Китаева, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 86 с. – Текст: электронный.

2. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138062.html>

Дополнительная:

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы

обучающихся для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / Китаева А. Г., Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 99 с. -Текст: электронный.

2. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-8158-2106-4.

3. Прокопович, Д. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие: учебное пособие / Д. А. Прокопович. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63811>

4. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>

Электронные ресурсы:

1. Грузенберг, Т. А. Управление инновационным процессом в туризме / Т. А. Грузенберг, Э. Б. Адельсеитова // Матрица научного познания. – 2023. – № 1-1. – С. 108-114.

2. Кропинова, Е. Г. § 12. Развитие сельского туризма как социальная инновация / Е. Г. Кропинова // Калининградское село в начале XXI века: производство, расселение, социальные инновации: Монография / Под редакцией Г.М. Федорова. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. – С. 142-154.

3. Пумбрасова, Н. В. Инновации в экономическом развитии речного туризма как основа мультипликативного эффекта в развитии малых городов / Н. В. Пумбрасова, Е. В. Упадышева // Научные проблемы водного транспорта. – 2022. – № 71. – С. 133-146.

4. Боярчук, Н. К. Роль инноваций в индустрии туризма как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Н. К. Боярчук, П. С. Пошеченков // МедиаВектор. – 2022. – № 5. – С. 23-26.

5. Крюкова, Е. М. Кластерный подход в развитии внутреннего туризма России / Е. М. Крюкова, Н. Е. Бобков, К. Ю. Колбас // . – 2022. – Т. 21, № 1(142). – С. 17-26.

6. Авилова, Н. Л. Перспективы развития инновационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства / Н. Л. Авилова, О. Е. Лебедева // Управленческий учёт. – 2022. – № 4-1. – С. 87-100.

7. Костюченко, Е. П. Возможности цифровизации в туристической индустрии / Е. П. Костюченко // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 249-255.

8. Кицис, В. М. Анимационные инновационные технологии в туризме / В. М. Кицис, А. В. Надричный // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2022. – № 4.

9. Отставнова, Л. А. Занятость в индустрии туризма перед вызовами цифровизации: современное состояние и основные тренды / Л. А. Отставнова, Л. В. Санкова // Инновационная деятельность. – 2022. – № 2(61). – С. 51-63.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC: версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст: электронный.

2. Информиио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат. дом «Информиио», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> – Текст: электронный.

3. IPR SMART: весь контент ЭБС IPR BOOKS: цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения: электронные.
4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com>. – Текст: электронный.
7. Book on lime: дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> – Текст. Изображение. Устная речь: электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru>. – Текст: электронный.
10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Текст. Изображение: электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education>. – Текст: электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утверждённым расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Китаева Анна Геннадиевна	По основному месту работы	Должность - доцент кафедры туризма, учёная степень - кандидат экономических наук, учёное звание отсутствует	Высшее, учёт и аудит, магистр по учёту и аудиту, диплом кандидата экономических наук № 000307, серия КА	<p>1. Защита кандидатской диссертации, 08.12.2020 г. Диплом к.э.н. КА №000307 от 12.03.21г., 08.12.2020 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №33 от 29.12.2020 г. по программе «Инструменты бережливого производства», 26.10- 29.12.2020 г., ФГБОУВО «Майкопский государственный технологический университет», 72 часа, Майкоп.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829998 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 16 часов, г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации ПК №612400026900, от 24.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 22.09-24.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации № 3415 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №0807-МН/22 от 14.06.2022 г. по программе «Управление деятельностью туристского информационного центра (региона, муниципалитета)», 23.05-13.06.2022 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72 часа, дп. Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №3813-МН/22 от 01.11.2022г. по программе «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве», 04.10-</p>

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
				6.10.2022 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72 часа, дп. Черкизово. 8. Удостоверение о повышении квалификации №0089-ФРЦ/24 от 21.05.2024г. по программе «Инновационные технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве», 16.04- 21.05.2024 г., ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 72 часа, дп. Черкизово.