

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 13.01.2026 15:15:06
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«26» февраля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ИНВЕНТИВНЫЙ И КОНВЕНЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

Укрупненная группа направлений подготовки _____ 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования _____ программа магистратуры
Направление подготовки _____ 43.04.02 Туризм
(код, наименование)
Магистерская программа _____ Туризмоведение
(наименование)
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

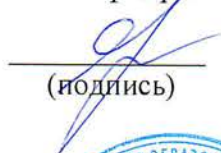
Рабочая программа учебной дисциплины «Инвентивный и конвенционный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «18» февраля 2025 года № 18

Зав. кафедрой туризма


(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись)

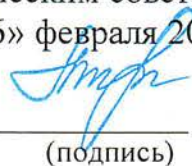
И.В. Кошавка

«26» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель


(подпись)

Л.В. Крылова

© Градинарова А.А., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
2025 год

ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.04.02 Туризм</u>		
Модулей –1	Магистерская программа <u>Туризмоведение</u>	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		1-й	2-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		2-й	3-й
		Лекции	
		16 час.	4 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 1,8	Программа высшего образования: <u>программа магистратуры</u>	Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		40,95 час.	59,15 час.
		Индивидуальные задания:	
		2 ТМК	2 ТМК
	Форма промежуточной аттестации:		
		зачет	зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 10/59,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомление студентов с фундаментальными основами инвентивного и конвенционного видов туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владения основными научными концепциями конвенционного и инвентивного туризма.

Задачи: освоение методологии организационной деятельности в инвентивном и конвенционном туризме, освоение основных категорий и принципов организации инвентивного и конвенционного туризма, приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации туров и оценки их эффективности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инвентивный и конвенционный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение).

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких учебных дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности туристической индустрии», «Инновационные технологии в туризме», «Туризмология (история и методология науки туризма)».

Учебная дисциплина является основополагающей для таких учебных дисциплин: «Программный туроперейтинг», «Управление региональным развитием туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1 _{ПК-3} Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2 _{ПК-3} Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3 _{ПК-3} Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека; Государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков), стратегические направления и принципы управления персоналом; общее современное состояние системы обслуживания в туризме; принципы устойчивого развития туризма; основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; теории потребительского поведения в истории развития экономических учений, психологии и социологии; взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и умение обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения; нормативно-техническую документацию, применяемую для сертификации и стандартизации туристских услуг; традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании; традиционную материальную культуру народов мира; роль потребностей в жизнедеятельности человека; теоретические основы формирования вторичных потребностей; понятие, содержание и значимость потребительского поведения в социологии, психологии, экономике и маркетинге; информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами; основные понятия этики как науки и явления духовной культуры; технологии характерные черты географического положения основных туристских регионов, географии их природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности в туризме, средства и методы обеспечения безопасности, обслуживания туристов во всех субъектах туристской индустрии;

уметь: определять перспективы развития клиенториентированных технологий в туризме; учитывать связь потребительского поведения и рыночной ориентации турпредприятия; уметь применять государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков); формировать представление об эффективных действиях в стандартных и нестандартных ситуациях, касающихся взаимодействия с заказчиками / туристами; анализировать и прогнозировать различные социальные факторы формирования потребностей населения; управлять всеми структурными подразделениями предприятий в индустрии туризма; обеспечить и поддерживать необходимые стандарты качества предоставляемых туристских и гостиничных услуг, безопасность туристов и персонала; сформулировать должностные инструкции для персонала различных предприятий индустрии туризма; работать в рабочих группах туристской организации, целью которых является качественное дифференцированное обслуживание клиентов с разными запросами; определять факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др.

владеть: знаниями об основных социально-экологических категориях туризма, классификации и организационных формах туризма, его роли в современном мире.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Инвентивный и конвенционный туризм: сущность, цели и задачи.

Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма.

Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму

Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма

Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма

Смысловой модуль 2. Туризм как фактор развития туристических дестинаций.

Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма

Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и конвенционного туризма

Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	ср		л	п	лаб	инд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Инвентивный и конвенционный туризм: сущность, цели и задачи												
Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	11	4	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1:	38	10	8	-	-	20	46	2	4	-	-	40
Смысловой модуль 2. Туризм как фактор развития туристических дестинаций												
Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и конвенционного туризма	9	2	2	-	-	5	6	0,5	0,5	-	-	5
Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	14,95	2	2	-	-	10,95	10,15	0,5	0,5	-	-	9,15
Итого по смысловому модулю 2:	32,95	6	6	-	-	20,95	23,15	2	2	-	-	19,15
Катт	0,8	-	-	-	0,8	-	1,2	-	-	-	0,6	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СРкр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Срэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Всего часов:	72	16	14	-	1,05	40,95	72	4	6	-	2,85	59,15

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	2	1
2	Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	2	1
3	Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	2	1
4	Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	2	1
5	Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	2	1
6	Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и конвенционного туризма	2	0,5
7	Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	2	0,5
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы инвентивного и конвенционного туризма	5	10
2	Тема 2. Системный подход к инвентивному и конвенционному туризму	5	10
3	Тема 3. Основные этапы и объект инвентивного и конвенционного туризма	5	10
4	Тема 4. Индикаторы развития инвентивного и конвенционного видов туризма	5	10
5	Тема 5. Направления программ исследований в области инвентивного и конвенционного туризма	5	5
6	Тема 6. Целевые группы потребителей инвентивного и конвенционного туризма	5	5
7	Тема 7. Современные технологии развития инвентивного и конвенционного видов туризма	10,95	9,15
Всего:		40,95	59,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания заменяются устным ответом;

- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Инвентивный и конвенционный туризм: сущность, цели и задачи

Туризм как сфера хозяйственной деятельности.

Понятие и специфика событийного туризма.

Функции событийного туризма.

Событийный туризм и событийный менеджмент.

Туристический продукт и его составляющие.

Сегментация рынка туристических услуг.

Становление событийного туризма в античном мире.

Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.

Развитие событийного туризма в Новое время.

Основные характеристики человеческих ресурсов в инвентивном туризме.

Основные характеристики человеческих ресурсов в конвенционном туризме.

Структура службы управления персоналом в туризме

Функции службы управления персоналом

Мотивация рабочей силы

Мотивация и потребности потребителей.

Смысловой модуль 2. Туризм как фактор развития туристических дестинаций

Классификация маршрутов и туров.

Классификация туристического обслуживания.

Классификация туристических предприятий.

Типы туристов.

Особенности гостеприимства и обслуживания в инвентивном и конвенционном туризме

Управление системой взаимоотношений с поставщиками услуг

Управление потребительским спросом на экскурсионные и сопутствующие услуги

Сохранение туристических ресурсов от отрицательного воздействия

Статистика туризма.

Метрологическая структура туризма.

Мультипликативный эффект туризма.

Уровни, сферы и органы управления туризмом

Ценообразование в инвентивном и конвенционном туризме

Финансовые аспекты развития инвентивного и конвенционного туризма

Туристическая политика: определение и значение.

Развитие туризма на современном этапе. Роль и значение ЮНВТО.

Интеграция и глобализация в туризме.

Механизмы государственного регулирования туризма.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Градинарова, А.А.. Инвентивный и конвенционный туризм [Электронный ресурс] : консп. лекц. / — Донецк : ДОННУЭТ, 2023 . — Локал. компьютер. сеть НБ «ДОННУЭТ».

2. Инвентивный и конвенционный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	5	35
- доклад (тема 6)	5	5
- разноуровневые задачи и задания (тема 3,5)	10	20
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	20	20
- тестирование	10	70
- реферат	10	10
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности.
2. Понятие и специфика событийного туризма.
3. Функции событийного туризма.
4. Событийный туризм и событийный менеджмент.
5. Туристический продукт и его составляющие.
6. Сегментация рынка туристических услуг.
7. Становление событийного туризма в античном мире.
8. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
9. Развитие событийного туризма в Новое время.
10. Основные характеристики человеческих ресурсов в инвентивном туризме.
11. Основные характеристики человеческих ресурсов в конвенционном туризме.
12. Структура службы управления персоналом в туризме
13. Функции службы управления персоналом
14. Мотивация рабочей силы
15. Мотивация и потребности потребителей.
16. Туризм как фактор развития туристических дестинаций
17. Классификация маршрутов и туров.
18. Классификация туристического обслуживания.
19. Классификация туристических предприятий.
20. Типы туристов.
21. Особенности гостеприимства и обслуживания в инвентивном и конвенционном туризме
22. Управление системой взаимоотношений с поставщиками услуг
23. Управление потребительским спросом на экскурсионные и сопутствующие услуги
24. Сохранение туристических ресурсов от отрицательного воздействия
25. Статистика туризма.
26. Метрологическая структура туризма.
27. Мультипликативный эффект туризма.
28. Уровни, сферы и органы управления туризмом
29. Ценообразование в инвентивном и конвенционном туризме
30. Финансовые аспекты развития инвентивного и конвенционного туризма
31. Туристическая политика: определение и значение.
32. Развитие туризма на современном этапе.
33. Роль и значение ЮНВТО.
34. Интеграция и глобализация в туризме.
35. Механизмы государственного регулирования туризма.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							Сумма, балл
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
5	5	15	25	15	10	25	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с

		возможностью повторной аттестации
--	--	-----------------------------------

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ангелина, И. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Топольник, В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 195, [1] с. : табл., рис.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Панасюк, Е. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Туристско-рекреационная система [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижевартовский государственный университет» . — Нижневартовск, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Лебедева, Ю. А. Организация мониторинга качества туристских услуг на муниципальном уровне [Электронный ресурс] : монография / М. С. Кухта . — Саратов : ИД «Среда», 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информию : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информию», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата

обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4 Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– .]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства;	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
------------------------	---	--	---	---

	на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)		квалификации	
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045060, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 1. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005462 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.