Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 03.12.2025 16:19:59
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
«26» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

Укрупненная группа направлений подготовки __43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата

Направление подготовки _____43.03.02 Туризм_____
(код, наименование)

Профиль: _____-_____
(наименование)

Факультет _____ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация досуга» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы

- в 2025 г. – для заочной формы

Разработчик: Стельмах Елена Анатольевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года
Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
Дата «18» февраля 2025 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года
Председатель_____ Л.В. Крылова

© Стельмах Е.А., 2025
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Количество зачетных единиц – 4

Модулей - 1
Смысловых модулей - 2</td><td rowspan="3">Укрупненная группа направлений подготовки
<u>43.00.00 Сервис и туризм</u>

Направление подготовки
<u>43.03.02 Туризм</u></td><td colspan="2" rowspan="3">Вариативная дисциплина самостоятельного выбора учебного заведения</td></tr>
<tr></tr>
<tr></tr>
<tr><td rowspan="15">Общее количество часов - 144

Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3,4;
самостоятельной работы обучающегося – 0,55</td><td rowspan="15">Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>30 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>82 час.</td><td>130 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет с оценкой</td><td>Зачет с оценкой</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62/10

для заочной формы обучения – 18/52

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:
формирование профессиональных навыков у будущих специалистов, умение анализировать направления и проблемы в организации досуга.

Задачи учебной дисциплины:
изучение и овладение навыками об основных элементах становления и развития индустрии досуга; развитие гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управления службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыха и развлечения; индустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведения совещаний, конференций и выставок; маркетинга и управления человеческими ресурсами.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Организация досуга» относится к вариативной части профессионального цикла ООП ВПО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «География туризма», «Основы туризмоведения», «Психология», «История туризма».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Основы устойчивого развития туризма», «Организация анимационной деятельности».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1$_{УК-6}$ Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2$_{УК-6}$ Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3$_{УК-6}$ Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: теоретико-методологические принципы об основных элементах становления и развитии индустрии досуга; развитии гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управлении службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыхе и развлечении; ииндустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведении совещаний, конференций и выставок; маркетинге и управлении человеческими ресурсами.

уметь: организовать питание туристов; отдых и развлечения; совещания, конференции и выставки.

владеть: социопсихологическими аспектами развития организации досуга.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга

Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.

Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.

Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений

Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений

Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.

Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	ср[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	ср[5]
Модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга												
Смысловой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей												
Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	23	4	4	-	-	15	29	2	1	-	-	26
Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	23	4	4	-	-	15	29	2	1	-	-	26
Итого по смысловому модулю 1	***46***	***8***	***8***	-	-	***30***	***58***	**4**	**2**	-	-	***52***
Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений												
Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	36	8	8	-	-	20	29	2	1	-	-	26
Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	36	8	8	-	-	20	28	1	1	-	-	26
Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	26	8	6	-	-	12	29	1	2	-	-	26
Итого по смысловому модулю 2	***98***	***24***	***22***	**-**		***52***	***86***	**4**	**4**	**-**	**-**	***78***
Всего часов	***144***	**32**	**30**	**-**		***82***	***144***	***8***	***6***	**-**	**-**	***130***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	4	1
2.	Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	4	1
3.	Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	8	1
4.	Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	8	1
5.	Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	6	2
	Всего	**30**	**6**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.	15	26
2.	Тема 2. Управление службой питания и напитков. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.	15	26
3.	Тема 3. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений	20	26
4.	Тема 4. Проведение совещаний, конференций и выставок.	20	26
5.	Тема 5. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.	12	26
	Всего	**82**	**130**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Туристические потребности как составляющая общечеловеческих потребностей

Смысловой модуль 1. Становление и развитие индустрии досуга

1. Досуг как феномен социокультурной действительности.
2. Основные термины и понятия досуговой деятельности.
3. Сущность и функции досуга.
4. Компоненты досуговой деятельности.

5. Досуг в исторической ретроспективе.

6. Современные концепции досуга. Особенности досуга как деятельности.

7. Понятие технологии досуговой деятельности.

8.Технология как совокупность цели, содержания, способов, процедур организации досуга.

9. Основные группы социально-культурных технологий: функциональные технологии, общие и дифференцированные технологии, технологии информационно-познавательной деятельности, технология самодеятельного творчества, рекреативно-оздоровительная технология.

10. Субъекты и механизмы технологии досуговой деятельности.

11. Функции технологии досуговой деятельности.

12. Соединение организации и методики досуговой деятельности в единый технологический процесс.

13. Особенности организации досуга с детьми и подростками.

14. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности.

15. Технологические аспекты организации детского и подросткового досуга.

16. Особенности проектирования детского досугового пространства.

17. Видовое многообразие культурнодосуговых программ для детей и подростков.

18. Особенности молодежного досуга.

19. Организованная зона досугового пространства молодежи.

20. Зона самоорганизованного досуга молодежи.

21. Основные формы молодежного досуга и их технологическое наполнение.

22. Специфика проектирования молодежных досуговых программ.

23. Современные подходы к организации семейного досуга.

24. Внутрисемейные досуговые отношения.

25. Семейные досуговые формы.

26. Технологии организации культурно-досуговой деятельности с семьей: информационные, образовательно-воспитательные, оздоровительные, социально-защитные, реабилитационные, рекреационно-игровые.

27. Современные социально-психологические подходы к организации досуга пожилых людей.

28. Социально-психологическая атмосфера: сущность, роль, прогнозирование и приемы регуляции.

29. Учет возрастных и индивидуальных возможностей и особенностей субъектов досуговой деятельности.

30. Логика планирования досуговой деятельности: постановка цели, определение содержания, выбор методов и приемов.

31. Внешний и внутренний план сценария.

32. Разработка «сюжета» программы досуга. Критерии оценки программы.

Смысловой модуль 2. Индустрия развлечений

1. Классификация учреждений досуга: ведущие учреждения и организации отрасли; вспомогательные учреждения и организации.

2. Учреждения субъекты массового культурно-сервисного обслуживания.

3. Современные социально-культурные институты как база для создания и внедрения прогрессивных социальных, педагогических, анимационных, досуговых и других технологий.

4. Специфические функции и особенности деятельности учреждений досуга.

5. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

6. Анализ и оценка показателей движения основных средств.

7. Анализ использования основных средств.

8. Анализ использования трудовых ресурсов.

9. Анализ и оценка показателей производительности труда.

10. Анализ рентабельности и прибыльности.

11. Анализ источников финансирования учреждений досуга.

12. Анимационный менеджмент: понятия, функции.

13. Особенности работы с туристами разных категорий.

14. Значение материальной базы для организации анимационного обслуживания в гостиницах и туркомплексах.

15. Анимационная служба гостиничного предприятия.

16. Этапы анимационной программы.

17. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

18. Характеристики современного специалиста

19. Методика формирования профессионального мастерства

20. Роль и место знаний основ социально-культурных технологий в концептуальной системной модели специалиста социально-культурной деятельности.

21. Модель специалиста туранимации.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: конспект лекций / Г. В. Мишечкин; Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» /Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3,4,5)	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2,3,4,5)	5	25
- текущий модульный контроль (2 ТМК)	10	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1,2,3,4)	10	40
- тестирование (темы 3, 4, 5)	5	15
- самостоятельная работа (темы 1,2, 3, 4,5)	5	25
- контрольная работа	10	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Досуг как феномен социокультурной действительности.
2. Основные термины и понятия досуговой деятельности.
3. Сущность и функции досуга.
4. Компоненты досуговой деятельности.
5. Досуг в исторической ретроспективе.
6. Современные концепции досуга. Особенности досуга как деятельности.
7. Понятие технологии досуговой деятельности.
8.Технология как совокупность цели, содержания, способов, процедур организации досуга.
9. Основные группы социально-культурных технологий: функциональные технологии, общие и дифференцированные технологии, технологии информационно-познавательной деятельности, технология самодеятельного творчества, рекреативно-оздоровительная технология.
10. Субъекты и механизмы технологии досуговой деятельности.
11. Функции технологии досуговой деятельности.
12. Соединение организации и методики досуговой деятельности в единый технологический процесс.
13. Особенности организации досуга с детьми и подростками.
14. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности.
15. Технологические аспекты организации детского и подросткового досуга.
16. Особенности проектирования детского досугового пространства.
17. Видовое многообразие культурнодосуговых программ для детей и подростков.
18. Особенности молодежного досуга.
19. Организованная зона досугового пространства молодежи.
20. Зона самоорганизованного досуга молодежи.
21. Основные формы молодежного досуга и их технологическое наполнение.
22. Специфика проектирования молодежных досуговых программ.
23. Современные подходы к организации семейного досуга.
24. Внутрисемейные досуговые отношения.
25. Семейные досуговые формы.
26. Технологии организации культурно-досуговой деятельности с семьей: информационные, образовательно-воспитательные, оздоровительные, социально-защитные, реабилитационные, рекреационно-игровые.
27. Современные социально-психологические подходы к организации досуга пожилых людей.
28. Социально-психологическая атмосфера: сущность, роль, прогнозирование и приемы регуляции.
29. Учет возрастных и индивидуальных возможностей и особенностей субъектов досуговой деятельности.
30. Логика планирования досуговой деятельности: постановка цели, определение содержания, выбор методов и приемов.
31. Внешний и внутренний план сценария.
32. Разработка «сюжета» программы досуга. Критерии оценки программы.
33. Классификация учреждений досуга: ведущие учреждения и организации отрасли; вспомогательные учреждения и организации.
34. Учреждения субъекты массового культурно-сервисного обслуживания.
35. Современные социально-культурные институты как база для создания и внедрения прогрессивных социальных, педагогических, анимационных, досуговых и других технологий.
36. Специфические функции и особенности деятельности учреждений досуга.
37. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
38. Анализ и оценка показателей движения основных средств.
39. Анализ использования основных средств.
40. Анализ использования трудовых ресурсов.

41. Анализ и оценка показателей производительности труда.
42. Анализ рентабельности и прибыльности.
43. Анализ источников финансирования учреждений досуга.
44. Анимационный менеджмент: понятия, функции.
45. Особенности работы с туристами разных категорий.
46. Значение материальной базы для организации анимационного обслуживания в гостиницах и туркомплексах.
47. Анимационная служба гостиничного предприятия.
48. Этапы анимационной программы.
49. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.
50. Характеристики современного специалиста
51. Методика формирования профессионального мастерства
52. Роль и место знаний основ социально-культурных технологий в концептуальной системной модели специалиста социально-культурной деятельности.
53. Модель специалиста туранимации.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**			
Т1	Т2+ТМК	Т3	Т4	Т5+ТМК	100
15	25	20	20	20	

Примечание. Т1, Т2, ... Т5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Колесникова, Н. В. Маркетинговые исследования в туризме, гостеприимстве и сервисе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Колесникова; М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО "Петрозав. гос. ун-т». ─ Петрозаводск: ПетрГУ, 2018. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Лисевич А. В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное

пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалая. — Электрон. дан. и прогр. (6 Мб). Саратов: Профобразование, 2019. — 68 с. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная:

1. Мишечкин, Г. В. Туристические потребности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» /Г.В. Мишечкин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Чернов, В.А. История отечественного гостеприимства (IX в. – 1917 г.): учеб.пособие / В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017. –135 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:

http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Стельмах Елена Анатольевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, доцент	1. Высшее, специальность: Товароведение коммерческая деятельность, профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности. 2. Высшее, специальность: Международная экономика, экономист. Диплом кандидата наук серия ДК №007815.	Сертификат о повышении квалификации № 0085/20овз от 09.10.2020 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г.Донецк. Удостоверение о повышении квалификации №2972 от 26.03.2022г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802830062

				от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва. Удостоверение о повышении квалификации №340000182113 от 14.11.2022 г. по программе повышения квалификации «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 01.11-14.11.2022 г., ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", 72 часа, г. Ялта. Удостоверение о повышении квалификации №3446 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень. Удостоверение о повышении квалификации №800400005451 регистрационный номер 97/24 от 18.11.2024 г., по дополнительной профессиональной программе «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., г. Донецк. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0006803 от 30.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, медицинский туризм)», 19.05.2025-30.05.2025 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» 36 ч., г. Санкт-Петербург Удостоверение о повышении квалификации ПК №0007737 от 05.06.2025 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

				«Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, креативный туризм)», 26.05.2025-05.06.2025 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», 36 ч., г. Санкт-Петербург