

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Михайловна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 21:15:14
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4d81e73927221e676271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова

(подпись)

« 28 » февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
(НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)**

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерская программа: Международная экономика
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Международная экономика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

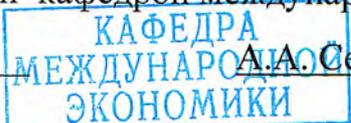
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик: Кузьменко Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры международной экономики

С.С. Кузьменко

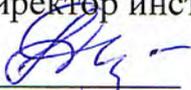
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики
Протокол от «26» февраля 2024 года № 15

Заведующий кафедрой международной экономики


(подпись)  А.А. Семенов
КАФЕДРА
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЭКОНОМИКИ

СОГЛАСОВАНО

Директор института экономики и управления

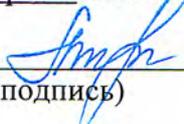

(подпись)  Е.В. Стельмашенко
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ

Дата «27» 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года № 07

Председатель 
(подпись) Л.В. Крылова

© Кузьменко С.С., 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Модулей – 1	Магистерская программа Международная экономика	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		1-й	1-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		1-й	1-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1,88; самостоятельной работы обучающегося – 4,05	Программа высшего образования – программа магистратуры	Практические, семинарские занятия	
		16 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		_____ час.	_____ час.
		Самостоятельная работа	
		72,85 час.	92,85 час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		2 ТМК	Контрольная работа
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
зачет	зачет		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/72,85

для заочной формы обучения – 12/92,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков по оценке уровня социальной ответственности бизнеса и формирование системы управления ее основными параметрами.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с категориальным аппаратом, предоставление знаний об особенностях социальной ответственности бизнеса; формирование навыков: 1) анализа уровня социальной ответственности бизнеса, 2) умение проводить социальные исследования, интерпретировать полученные результаты и отчитываться о них, 3) оптимизации взаимодействия универсальных этических ценностей и социальной ответственности бизнеса. Данная учебная дисциплина способствует формированию способностей анализа деятельности хозяйствующих субъектов в мировой деловой и дипломатической среде; практических навыков организации и проведения деловых переговоров в сфере корпоративной ответственности. Содержание данной дисциплины является основой для изучения вопросов международной торговли, диагностики внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли, организации и техники внешнеэкономических операций. Основные положения данной дисциплины будут использованы в практической профессиональной деятельности.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке) относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения учебной дисциплины Б1.В.02 Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке) требуются знания и навыки по дисциплинам программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика).

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Б1.В.10 Управление внешнеэкономической деятельностью региона, Б1.В.13, Управление международной конкурентоспособностью, Б1.В.ДВ.02.01 Организация и техника внешнеэкономических операций, Б1.В.01 Деловой протокол (на иностранном языке).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них
УК-2 Способен управлять	ИДК-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
проектом на всех этапах его жизненного цикла	управлению ИДК-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами ИДК-3 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: категориальный аппарат, особенности социальной ответственности бизнеса, принципы и методы оценки социальной ответственности бизнеса и создание механизмов повышения их эффективности, методы построения крупной коммерческой организации на базе механизмов функционирования социально-ответственного бизнеса.

уметь: оценивать состояние и тенденции развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обосновывать целесообразность и необходимость социального регулирования в деятельности компании, установить факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в современных условиях ведения бизнеса, оценивать эффективность внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

владеть: навыками оценки состояния и тенденций развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обоснования целесообразности и необходимости социального регулирования, оценки эффективности внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)

Contain Module 1. Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility.

Theme 1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.

Theme 2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.

Theme 3. Stakeholders and the Social Contract.

Contain Module 2. Practical Aspects of Corporate Social Responsibility.

Theme 4. CSR Issues Concerning Sustainability.

Theme 5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.

Theme 6. CSR Evaluation and Reporting.

Theme 7. Globalization and CSR.

Тема 8. CSR in Non-profit Organizations.

Тема 9. CSR and Business Strategy.

Тема 10. CSR and Leadership.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1. Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)													
Contain Module 1. Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility													
Theme 1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business	10	2	2	–	–	6	8	1	1	–	–	6	
Theme 2. Main Aspects of	10	2	2	–	–	6	8	1	1	–	–	6	

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Corporate Social Respon-sibility												
Theme 3. Stakeholders and the Social Contract	10	2	2	–	–	6	8	–	–	–	–	8
Итого по смысловому модулю 1	30	6	6	–	–	18	24	2	2	–	–	20
Contain Module 2. Practical Aspects of Corporate Social Responsibility												
Theme 4. CSR Issues Concerning Sustainability	10	1	1	–	–	8	12	1	1	–	–	10
Theme 5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour	10	1	1	–	–	8	11	–	–	–	–	11
Theme 6. CSR Evaluation and Reporting	10,85	2	2	–	–	6,85	11	–	–	–	–	11
Theme 7. Globalization and CSR	12	2	2	–	–	8	12	1	1	–	–	10
Тема 8. CSR in Non-profit Organizations	12	2	2	–	–	8	12	1	1	–	–	10
Тема 9. CSR and Business Strategy	11	2	1	–	–	8	10,85	–	–	–	–	10,85
Тема 10. CSR and Leadership	11	2	1	–	–	8	12	1	1	–	–	10
Итого по смысловому модулю 2	76,85	12	10	–	–	54,85	80,85	4	4	–	–	72,85
Всего по смысловым модулям	106,85	18	16	–	–	72,85	104,85	6	6	–	–	92,85
Катт	0,9	–	–	–	0,9	–	0,9	–	–	–	0,9	–
КЭ	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Катгэк	0,25	–	–	–	0,25	–	0,25	–	–	–	0,25	–
ИК	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СРэк	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Контроль	–	–	–	–	–	–	2	–	–	–	2	–
Всего часов	108	18	16	–	1,15	72,85	108	6	6	–	3,15	92,85

Примечания: 1. л – лекции

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	CSR as an Attribute of Contemporary Business	2	1
2	Main Aspects of Corporate Social responsibility	2	1
3	Stakeholders and the Social Contract	2	–
4	CSR Issues Concerning Sustainability	1	1
5	Ethics, CSR and Corporate Behaviour	1	–
6	CSR Evaluation and Reporting	2	–
7	Globalization and CSR	2	1
8	CSR in Non-profit Organizations	2	1

9	CSR and Business Strategy	1	–
10	CSR and Leadership	1	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не предусмотрены учебным планом		
2			
....			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	2	3	4
1	CSR as an Attribute of Contemporary Business	6	6
2	Main Aspects of Corporate Social responsibility	6	6
3	Stakeholders and the Social Contract	6	8
4	CSR Issues Concerning Sustainability	8	10
5	Ethics, CSR and Corporate Behaviour	8	11
6	CSR Evaluation and Reporting	6,85	11
7	Globalization and CSR	8	10
8	CSR in Non-profit Organizations	8	10
9	CSR and Business Strategy	8	10,85
10	CSR and Leadership	8	10
Всего:		72,85	92,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- зачет проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Evolution of the concepts of CSR.
2. Models of CSR.
3. Stages of business development in the context of CSR.
4. Forms and objectives of CSR.
5. Social role of business in contemporary theoretical and empirical researches.
6. Vectors of analysis and discussion of CSR.
7. Social responsibility through assessment of business and government.
8. Business interests and motives for being socially responsible.
9. Forms of internal corporate social responsibility.
10. Forms of external corporate social responsibility.
11. Types of social programs and projects for employees.
12. Types of social programs and projects for local communities.
13. Features of social responsibility of profit organizations.
14. Features of social responsibility of non-profit organization.
15. Regulatory aspects of CSR at the intra-corporate level.
16. Regulatory aspects of CSR at the level of local community.
17. Regulatory aspects of CSR at the national level.
18. Regulatory aspects of CSR at the international level.
19. Activities of business owners and top-management in socially responsible companies.
20. Institutional forms of relations between government and companies in the context of CSR.
21. Why does contemporary business choose to be socially responsible?
22. Pros and cons of internal CSR.
23. Pros and cons of external CSR.
24. Corporate citizenship: what does it mean for employers and employees in present-day business?
25. CSR and charity: common and distinctive features; their interrelations.
26. Who is more interested in social responsible business: companies, society or government?
27. Why does business have to contribute to society than just pay taxes?
28. Is business ethics of current interest or obsolete in present-day reality?
29. Local community as a stakeholder of SCR: ways of coordination of interests.

30. Government as a stakeholder of SCR: ways of coordination of interests.
31. Employees as stakeholders of SCR: ways of coordination of interests.
32. Can a small enterprise be socially responsible?
33. Who is responsible for social development of the local community: business, municipality or someone else?
34. Why do companies pay so much attention to CSR reporting?
35. Business objectives and CSR: influence, conflicts, and coordination.
36. Problems of CSR management at the micro-level.
37. Problems of CSR management at the macro-level.
38. Problems of CSR management at the international level.
39. Features of CSR of international companies.
40. Features of CSR of SMEs.
41. CSR of Nestle.
42. CSR of Nivea.
43. CSR of Gazprom.
44. CSR of Zara.
45. CSR of BMW.
46. CSR of Mars.
47. CSR of Volkswagen.
48. CSR of Chanel.
49. CSR of Samsung.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы № 1, 2, 4-9) - тестирование (темы № 1-10) - текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) (темы № 3, 10)	5 4 10	40 40 20
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы № 1-10) - тестирование (темы № 1-10) - контрольная работа	4 4 20	40 40 20
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility.
2. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.
3. Defining corporate social responsibility.
4. The effects of organizational activity.
5. Principles of CSR.
6. Main Aspects of Corporate Social responsibility.

7. The prominence of CSR.
8. Changing emphasis in companies.
9. Environmental issues of CSR.
10. Externalising costs.
11. The social contract.
12. Stakeholders and the Social Contract.
13. Definition and classification of stakeholders.
14. Stakeholder theory.
15. Regulation and its implication.
16. Risk reducing.
17. Practical Aspects of Corporate Social Responsibility.
18. CSR Issues Concerning Sustainability.
19. Defining sustainability.
20. Sustainability and the cost of capital.
21. Distributable sustainability.
22. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.
23. Ethical philosophies in the contest of CSR.
24. Corporate behaviour and its interrelation with CSR.
25. Corporate reputation.
26. CSR Evaluation and Reporting. Social accounting.
27. Aspects of CSR performance.
28. Measurement and evaluation of CSR performance.
29. Multi-dimensional CSR performance management.
30. Globalization and CSR.
31. How globalization affects CSR.
32. Globalization, corporate failures and CSR.
33. Positive and negative influence of globalization on CSR.
34. CSR in Non-profit Organizations.
35. Essence, features and types of non-profit organization.
36. Implications for managers, resources and accounting problems.
37. Charity as an instrument of CSR in non-profit organizations.
38. CSR and Business Strategy.
39. The role and objectives of management in the context of conducting socially responsible business.
40. Corporate governance and its principles.
41. CSR and Leadership.
42. Leadership and its styles.
43. Organizational culture and leadership. Power, control and planning in the context of leadership.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
9	9	14	9	9	9	9	9	9	14	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Жуков, С. В., Устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса. ESG - повестка и социальная ответственность бизнеса в условиях зеленой трансформации энергетики : учебное пособие / С. В. Жуков, Н. В. Попадько. — Москва : Русайнс, 2023. — 71 с. — ISBN 978-5-466-05560-3. — URL: <https://book.ru/book/952967> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

2. Корпоративное управление и ответственность бизнеса : учебник / Б. С. Батаева, И. Ю. Беляева, И. В. Булава [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, Б. С. Батаевой, М. А. Измайловой. — Москва : КноРус, 2023. — 233 с. — ISBN 978-5-406-10577-1. — URL: <https://book.ru/book/947611> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

3. Линник, Ю. Н., Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе : учебник / Ю. Н. Линник, В. Ю. Линник. — Москва : КноРус, 2024. — 384 с. — ISBN 978-5-406-13193-0. — URL: <https://book.ru/book/954589> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Семёнов, А. А. Справочник по мировой экономике [Текст]: учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика), направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) образовательной программы высшего профессионального образования – программы бакалавриата очной и заочной форм обучения/ А. А. Семёнов, И. С. Бондаренко, М. В. Миньковская, Т. Г. Шеремет, С. С. Кузьменко, И. В. Колос, В. В. Мячин, А. М. Пятаченко, В. А. Шкурченко; М-во образования и науки Донецкой народной республики, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2022. – 195 с.

2. Семёнов, А. А. Современные детерминанты функционирования и развития мировой экономики: монография / А. А. Семенов [и др.] – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 447 с.

3. Анисимов, А. Ю., Корпоративная социальная ответственность (с практикумом) : учебник / А. Ю. Анисимов, Г. Е. Нургазина, О. А. Пятаева, О. О. Скрыбин. — Москва : КноРус, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-406-11240-3. — URL: <https://book.ru/book/948860> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

4. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2024. — 566 с. — ISBN 978-5-406-11881-8. — URL: <https://book.ru/book/949804> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

5. Попова, Е. В., Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. В. Попова. — Москва : Русайнс, 2024. — 147 с. — ISBN 978-5-466-06990-7. — URL: <https://book.ru/book/954216> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

6. Чудинов, О. О., Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие : учебное пособие / О. О. Чудинов. — Москва : КноРус, 2024. — 244 с. — ISBN 978-5-406-12285-3. — URL: <https://book.ru/book/951542> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

7. Основы бизнеса в социальной сфере : учебное пособие / А. В. Аверин, Е. А. Алямкина, Т. В. Барт [и др.] ; под ред. А. В. Аверина, Т. В. Барт. — Москва : КноРус, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-406-11000-3. — URL: <https://book.ru/book/947641> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

8. Корпоративная социальная ответственность. : учебник / И. Ю. Беляева, М. А. Эскиндаров, Х. П. Харчилава [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва : КноРус, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-406-12372-0. — URL: <https://book.ru/book/951428> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

9. Корпоративные стратегии и технологии в период глобальных трансформаций : монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Т. В. Братарчук [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. — Москва : КноРус, 2024. — 261 с. — ISBN 978-5-406-13093-3. — URL: <https://book.ru/book/954651> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

10. Кешнер, М.В.. Институт реализации международной ответственности государств : Монография / М.В. Кешнер — Москва : Проспект, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-392-40860-3. — URL: <https://book.ru/book/955713> (дата обращения: 28.01.2024). — Текст : электронный.

Учебно-методические издания:

1. Кузьменко С.С. Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке) [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) очной и заочной форм обучения / С.С. Кузьменко ; М-во науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2024. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Кузьменко С.С. Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке) [Электронный ресурс] : методические рекомендации и указания к изучению дисциплины для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) очной и заочной форм обучения / С.С. Кузьменко ; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. - Донецк : ДонНУЭТ, 2021. - 53 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. - [Донецк, 2021–]. - Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. - URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). - Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. - Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). - Текст : электронный. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. - URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). - Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. - URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– .]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее -договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Кузьменко Светлана Сергеевна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры международной экономики, учёная степень – отсутствует, учёное звание – отсутствует	Высшее, Международная экономика, магистр по международной экономике	1. Сертификат о прохождении стажировки № 027 от 22.01.2021 г., «Актуальные вопросы мировой экономики», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна, Болгария. 2. Сертификат о прохождении стажировки № 016 от 15.02.2021 г., «Внешнеэкономическая деятельность и интернационализация производства», 36 часов, Технический университет – Варна, г. Варна, Болгария.

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее -договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
				<p>3. Удостоверение о повышении квалификации 612400026417 Регистрационный номер 1-13899 от 21.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации 340000181692 Регистрационный номер 13/3-22-719-ППК от 14.11.2022 г., «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта, Российская Федерация.</p> <p>5. Сертификат VII International Summer School от 09.09.2022 г. «Modern Russian Science and Culture», 72 часа, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация.</p> <p>6. Сертификат о повышении квалификации № 581/22 от 16.12.2022 г., «Иностранный язык» (английский) (продвинутый уровень), 70 часов, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования, г. Донецк, ДНР.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 1-17231 от 19.05.2023 г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация</p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
(НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)
(шифр и название учебной дисциплины)**

Направление подготовки _____ 38.04.01 Экономика _____
(код и наименование)

Магистерская программа: _____ Международная экономика _____
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: категориальный аппарат, особенности социальной ответственности бизнеса, принципы и методы оценки социальной ответственности бизнеса и создание механизмов повышения их эффективности, методы построения крупной коммерческой организации на базе механизмов функционирования социально-ответственного бизнеса.

уметь: оценивать состояние и тенденции развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обосновывать целесообразность и необходимость социального регулирования в деятельности компании, установить факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в современных условиях ведения бизнеса, оценивать эффективность внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

владеть: навыками оценки состояния и тенденций развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обоснования целесообразности и необходимости социального регулирования, оценки эффективности внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИДК-3 _{УК-1} Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению ИДК-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами ИДК-3 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Contain Module 1. Theoretical Basis of Corporate Social Responsibility.

Theme 1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.

Theme 2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.

Theme 3. Stakeholders and the Social Contract.

Contain Module 2. Practical Aspects of Corporate Social Responsibility.

Theme 4. CSR Issues Concerning Sustainability.

Theme 5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.

Theme 6. CSR Evaluation and Reporting.

Theme 7. Globalization and CSR.

Тема 8. CSR in Non-profit Organizations.

Тема 9. CSR and Business Strategy.

Тема 10. CSR and Leadership.

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Кузьменко С.С.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



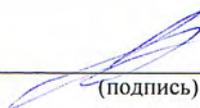
(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики

Семенов А.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)





(подпись)