Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Александр Валерьевич
Должность: Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
Дата подписания: 27.10.2026 21:00:06
Уникальный программный ключ:
2224b68ea8725260a405c249d79d0aa72e003888

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
_____ А.В. Иванченко
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА ПРОФИЛИ МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2026

Донецк - 2026

1 Общие положения

1.1. Нормативная правовая база

1.1 Концептуально ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

1.3 Цель и задачи воспитательной работы в Университете

2 Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда Университета

2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

2.3 Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе Университета

2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

3 Управление системой воспитательной работы в Университете и мониторинг качества организации воспитательной деятельности

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.2 Студенческое самоуправление в Университете

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;
2. Федеральный закон от 28 декабря 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»;
4. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
5. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666;
6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
8. План мероприятий по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570-р;
9. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
10. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р);
11. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
12. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
13. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
14. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;
15. Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
16. Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо от 13.10.2023 г. № МН-11/2188-ОП (Петрова О.В.);
17. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
18. Устав ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (Утвержден приказом Министерства науки

и высшего образования Российской Федерации 30 марта 2023 г.,№ 344);

19. Программа развития ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», (утверждена Министерством науки и высшего образования Российской Федерации 12 октября 2023 года, письмо Минобрнауки России от 13 октября 2023 года № МН-7/5170);

20. Правила внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (утверждены приказом ректора 08 июля 2024 года №148оп);

21. Положение «О студенческом общежитии» (утверждено приказом ректора 17 ноября 2023 года № 601 оп);

22. Положение «О кураторе учебной группы» (утверждено приказом ректора 17 сентября 2021 года №390оп);

23. Положение «О психологической службе» (утверждено приказом ректора 20 марта 2024 года № 148оп);

24. Положение «О совете по воспитательной работе» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 г. №64оп);

25. Положение «Об экспозиционно-воспитательном центре «Музей истории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 г. №64оп);

26. Положение «О студенческом совете» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 г. №64оп);

27. Порядок учета мнения советов обучающихся, представительских органов обучающихся, представительских органов работников, советов родителей при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права обучающихся и работников (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 г. №64оп);

28. Иные локальные акты в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности.

1.2. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

При осуществлении воспитательной деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и реализации молодежной политики усилия коллектива ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (далее – ДОННУЭТ, Университет) направлены на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, к которым относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В процессе организации воспитательной деятельности и реализации Рабочей программы воспитания Университет руководствуется следующими принципами:

– ***системности и целостности,*** учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы ДОННУЭТ (содержательной, процессуальной и организационной);

– ***природосообразности*** (как учета в образовательном процессе индивидуальных особенностей личности и зоны ближайшего развития), приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

– ***культуросообразности*** образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры вуза, гуманизации воспитательного процесса;

– ***субъект-субъектного взаимодействия*** в системах «обучающийся - обучающийся», «обучающийся - академическая группа», «обучающийся - преподаватель», «преподаватель - академическая группа»;

– ***событийности воспитания,*** предполагающий определение системы событий, являющихся не только привлекательными для студентов, но и обладающий воспитательным потенциалом;

– ***вариантивности -*** направлен на реализацию специфики воспитательной деятельности в Университете с учетом особенностей его социокультурной среды, возможностей ресурсного обеспечения, поликультурного своеобразия участников воспитательных отношений, а также ориентация на удовлетворение потребностей студентов в реализации себя в различных видах личностно-значимой и социально-ориентированной деятельности;

– ***приоритета инициативности,*** самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

– ***соуправления*** как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;

– ***информированности,*** полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.3. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес положен комплекс методологических подходов к организации воспитательной деятельности, включающий:

– ***аксиологический (ценностно-ориентированный) подход,*** который имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой вуза лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем осевом основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности;

социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.) обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности.

– ***системный подход,*** который предполагает рассмотрение воспитательной системы вуза как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (ректор Университета, проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, заместитель директора института (декана факультета) по воспитательной работе, куратор учебной группы, преподаватель) и управляемой (студенческое сообщество вуза, студенческий актив, студенческие коллективы, студенческие группы и др.), что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность согласно особому месту каждого из них в системе.

– ***деятельностный подход,*** который предполагает формирование и становление гармонично развитой личности посредством реализации созидательной индивидуальной и коллективной деятельности, рождающей новые мотивы, в том числе социальные, связанные с результатами педагогического воздействия.

– ***культурологический подход,*** который способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен: на создание в вузе социокультурной среды и организационной культуры; на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

– ***проблемно-функциональный подход*** позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы Университета как процесс, ориентированный на достижение определенных целей.

– ***научно-исследовательский подход*** рассматривает воспитательную работу в Университете как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера.

– ***проектный подход*** предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации; развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-

исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность.

– ***ресурсный подход*** учитывает готовность Университета реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

– ***здоровьесберегающий подход*** направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений, что предполагает активное субъект-субъектное взаимодействие членов коллектива Университета: по созданию здоровьеформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, по смене внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно-ответственную, по развитию индивидуального стиля здоровье созидающей деятельности преподавателей, по разработке и организации здоровье созидающих мероприятий и методического арсенала здоровье сберегающих занятий, по актуализации и реализации здорового образа жизни.

1.4. Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Основной целью воспитательной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес и молодежной политики Университета является формирование экосистемы для успешной самореализации студенческой молодежи, условий, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих высокими гражданскими качествами и патриотическими чувствами для реализации их личностного потенциала в интересах развития страны и региона.

Основными задачами молодежной политики и воспитательной деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес являются:

– формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры студенческой молодежи;

– приобщение студентов к общечеловеческим и традиционным российским духовно-нравственным ценностям, формирование нравственной культуры;

– формирование у студентов толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;

– развитие молодежного предпринимательства, функциональной грамотности и приобретение компетенций, характеризующих экономическую культуру личности;

– воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;

– эстетическое воспитание, направленное на развитие чувства прекрасного;

– воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;

– воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;

– формирование экологической культуры личности;

– формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;

– трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;

– создание условий для взаимодействия с выпускниками Университета;

– воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умение целесообразно и эффективно использовать свободное время.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда Университета

2.1.1. Воспитывающая (воспитательная) среда в системе образовательных сред

Среда представляет собой единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности, таким образом, человек выступает одновременно и в качестве объекта, и в роли субъекта личностного развития.

Образовательная среда является системой влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Воспитывающая (воспитательная) среда — это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

К характеристикам воспитательной среды в рамках ОПОП ВО относятся:

– приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям, вековым традициям ДОННУЭТ;

– приверженность нормам права: соблюдению и уважению Конституции Российской Федерации, законов, регламентирующих образовательную деятельность, работу с молодежью, Устава и правил внутреннего распорядка Университета;

– проектный характер среды, способствующий генерации и реализации образовательных, исследовательских, социальных, предпринимательских и технологических проектов;

– творческий характер среды, ориентированный на саморазвитие, самовыражение, самореализацию в индивидуальном и коллективном планах, готовностью обучающихся к преобразованию окружающей действительности;

– высокая корпоративная культура, обеспечивающая диалоговое взаимодействие студентов и преподавателей, студентов друг с другом;

– инновационный характер среды, обеспечивающий развитие талантов молодежи на основе реализации модели современного образования и системы вариативных треков личностного и профессионального развития обучающихся;

– инклюзивный характер среды, где учитываются индивидуальные

возможности и признаются равные права обучающихся на образование;

– цифровой характер среды, позволяющий оптимизировать различные процессы и потоки информации, обеспечить внедрение продвинутых информационно-коммуникативных технологий;

– открытый характер среды, позволяющий организовать эффективное социальное партнерство;

– здоровьесберегающий характер среды, обеспечивающий формирование у обучающихся здорового образа жизни.

Имея характеристики многих других образовательных сред, воспитывающая среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких из них, как: социокультурная, инновационная, рефлексивная, адаптивная, информационная среда, благоприятная и комфортная, здоровьеформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

2.1.2. Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов

Большой опыт Университета в организации образовательного процесса как в офлайн, так и в онлайн-форматах позволяет обеспечить их успешное сочетание при реализации Рабочей программы воспитания ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес и Календарного плана воспитательной работы, обеспечивая преемственность и непрерывность воспитательной работы, деятельное участие обучающихся во всех активностях. В частности, это:

– актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии); дистанционные образовательные технологии и др.)

– цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (Vr-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.).

2.2. Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

2.2.1. Примерные направления воспитательной деятельности

Воспитательная деятельность обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес направлена на:

– формирование у обучающихся осознания ценности жизни, достоинства, прав и свобод человека;

– формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, потребности служению Отечеству и ответственности за его судьбу;

– формирования у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

– формирование у обучающихся высоких нравственных идеалов, идеалов

крепкой семьи, созидательного труда, осознания приоритета духовного над материальным, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, взаимопомощи и взаимоуважения;

– формирование у обучающихся осознания и уважения к исторической памяти и преемственности поколений России;

– формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, осознанию важности единства народов России;

– создание условий для развития личности, для самоопределения и социализации обучающихся;

– создание условий для формирования у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

– создание условий для формирования у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

– создание условий для физического развития и оздоровления обучающихся, обучение навыкам здорового образа жизни;

– создание условий для формирования у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

– создание комфортной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;

– профилактику деструктивного поведения обучающихся.

2.2.2. Примерные направления воспитательной работы

Воспитательная работа обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес включает в себя:

– гражданское и патриотическое воспитание (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность; профилактика деструктивных проявлений в молодежной среде; развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к своему народу, к своей малой Родине, к прошлому, настоящем у и будущему своей страны).

– Духовно-нравственное воспитание (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

– культурно-творческое воспитание (знакомство с материальным и нематериальными объектами человеческой культуры (искусство, художественное творчество, обычаи и традиции), выстраивание межкультурного диалога в студенческой среде; межкультурное и межконфессиональное многообразие и т.д.);

– профессионально-трудовое воспитание (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности, формирование уважения к созидательному труду);

– научно-образовательное воспитание (формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской и проектной деятельности;

– медиа и коммуникации (развитие студенческих СМИ, повышение уровня информационной безопасности в студенческой среде);

– физическое воспитание (формирование культуры ведения здорового и

безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья, сохранение, формирование экологической культуры).

С целью развития у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей в Университете в рамках основных образовательных программ внедряются модули «Основы российской государственности», «Великая Отечественная война: без срока давности», а также образовательная методика «Обучение служением».

2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО являются:

- проектная деятельность;
- добровольческая деятельность;
- учебно-профессиональная и научно-исследовательская деятельность;
- молодежный студенческий туризм;
- студенческое самоуправление;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- профориентационная деятельность;
- предпринимательская деятельность;
- спортивная деятельность, а также деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.3.1. Проектная деятельность как коллективное творческое дело

Проектная деятельность имеет творческую, научно-исследовательскую и практикоориентированную направленность, осуществляется на основе проблемного обучения и активизации интереса обучающихся, что вызывает потребность в их большей самостоятельности. Проектные технологии способствует социализации обучающихся при решении задач проектов, связанных с удовлетворением потребностей общества. Виды проектов по ведущей деятельности: исследовательские проекты; стратегические проекты; организационные проекты; социальные проекты; информационные проекты; телекоммуникационные проекты; бизнес-проекты; стартап-проекты; арт-проекты.

Перспективность проектной и проектно-исследовательской деятельности для обучающихся состоит в открывающихся для них профессиональных возможностях и трудоустройстве, поскольку в команду проекта приглашаются работодатели и социальные партнеры.

Приоритетна реализация проектной деятельности в формате коллективного творческого дела (КТД) – как совокупности определенных коллективных созидательных и креативных действий в условиях сотрудничества, содействия и общей заботы, единства мыслей и воли, поскольку представляет собой совместный творческий поиск наилучших средств, методов, способов, путей и нестандартных совместных решений важных задач. К видам КТД относятся: профессионально-

трудовые; научно-исследовательские; художественно-этические; физкультурно-спортивные; событийные; общественно-политические; культурно-творческие; социально-культурные; иные.

2.3.2. Добровольческая деятельность и направления добровольчества

Волонтерская деятельность или добровольчество, добровольческая деятельность – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия на безвозмездной основе. Индивидуальное и групповое добровольчество через деятельность и адресную помощь способствуют социализации обучающихся и расширению социальных связей, реализации их инициатив, развитию личностных, профессиональных и надпрофессиональных качеств, освоению новых навыков. В ДОННУЭТ в рамках деятельности органов студенческого самоуправления функционируют волонтерские объединения (комитеты).

Основными направлениями волонтерской (добровольческой) деятельности являются: событийное, социальное, донорское, профессиональное, цифровое, спортивное, культурное, общественной безопасности, медиа, экологическое, зоозащита. При проведении волонтерской деятельности активно используются сервисы платформы Добро.рф.

2.3.3. Учебно-профессиональная и научно-исследовательская деятельность

ФГОС высшего образования определяют необходимость непрерывного развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего периода их обучения в вузе посредством учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности. Воспитательный потенциал данного вида деятельности связан с формированием у студентов соответствующей идентичности, осознанием себя как будущих представителей профессии, развитием ценностного отношения к труду, его результатам. Вместе с этим именно научно-исследовательская деятельность позволяет выстраивать между студентом и преподавателем субъект-субъектное взаимодействие, благодаря чему выстраивается не только исследовательский, но и воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста. Важным становится воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения.

В рамках реализации рабочей программы воспитания по направлению 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес в области учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности факультет маркетинга и торгового дела и руководство университета предоставляет возможность студентам участвовать в научных конференциях, связанных, непосредственно, с развитием профессиональных компетенций в области маркетинга, среди них: международная интернет-конференция преподавателей, аспирантов, студентов «Маркетинг в III-м тысячелетии»; республиканская научно-практическая интернет-конференция преподавателей, аспирантов и школьников «Маркетинг-дайджест» и др.

2.3.4. Молодежный студенческий туризм

Занятия внутренним молодежным и студенческим туризмом способствует укреплению национальной идентичности, расширяет знания студентов о своей стране и культурном наследии, профессиональных возможностях. Комплексный подход к студенческому туризму способствует формированию гражданской активности, повышению образовательного уровня и укреплению социокультурных связей в обществе. Обучающиеся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профилей Маркетинг, Рекламный бизнес могут осуществляет свою деятельность в Экскурсионно-туристическом волонтерском центре «Мой Донбасс», молодежном клубе «Русского географического общества», которые оказывают содействие в развитии молодежного туризма.

2.3.5. Международное молодежное сотрудничество

Для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес на регулярной основе проводятся международные мероприятия с участием молодежи: форумы, фестивали, конгрессы, семинары. Обеспечивается участие студенческой молодежи в международных мероприятиях, организатором которых выступают региональные и федеральные органы исполнительной власти. Ведётся работа с иностранными обучающимися по следующим направлениям: молодежный туризм, научное сотрудничество, добровольчество, студенческий спорт, новые медиа, молодежное предпринимательство и патриотическое воспитание. Важным аспектом является организация мероприятий, направленных на социальную адаптацию иностранных обучающихся, включающую социальное сопровождение и помощь психологической службы Университета. Приоритетными регионами являются: Союзное государство, ЕАЭС, СНГ, БРИКС и ШОС.

2.3.6. Деятельность и виды студенческих объединений

Студенческое объединение - это добровольное объединение обучающихся ДОННУЭТ, создаваемое в соответствии с локальными актами Университета с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности. Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

В ДОННУЭТ функционируют различные виды студенческих объединений по направлениям деятельности:

– *научно-исследовательские* (Студенческое научное общество, научные кружки, молодежные лаборатории и др.);

– *творческие* (хореографические коллективы, команды КВН, вокальные коллективы и др.);

– *спортивные* (Студенческий спортивный клуб «Меркурий», сборные Университета по различным видам спорта и др.);

– *общественные* (Первичная профсоюзная организация обучающихся,

Студенческий совет, студенческие советы общежитий и др.);

– *волонтерские* (волонтерский центр САМ, волонтерские комитеты институтов (факультетов) и др.);

– *информационные* (студенческий медиацентр «ДОННУЭТ-ТВ, студенческая газета «Рупор» и др.);

– *профессиональные* (студенческие сервисные отряды и др.)

– *патриотические* (клуб «Я горжусь» и др.);

– *межкультурные* (клуб «Дебаты», клуб интеллектуальных игр и др.);

– иные.

Важным для реализации деятельности студенческих объединений является формирование ценностной среды для обучающихся.

2.3.7. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

Досуговая деятельность обучающихся рассматривается:

– как пассивная деятельность в свободное время (чтение, дебаты, тематические вечера, интеллектуальные игры, соревнования по компьютерным играм, виртуальный досуг и др.);

– как активная деятельность в свободное время (физкультурно-спортивная деятельность, туристские походы, игры на открытом воздухе, квесты и др.).

Досуговая деятельность способствует:

– самоактуализации, самореализации, саморазвитию и саморазрядке личности;

– самопознанию, самовыражению, самоутверждению и удовлетворению потребностей личности через свободно выбранные действия и деятельность;

– проявлению творческой инициативы;

– укреплению эмоционального здоровья.

Механизмами реализации досуговой деятельности обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес выступают:

– формирование в Университете культурообразной (социокультурной) среды, соответствующей социальнокультурным, творческим и интеллектуальным потребностям обучающихся;

– расширение функций студенческих объединений;

– развитие института кураторства и наставничества;

– вовлечение обучающихся в различные виды деятельности и объединения обучающихся и др.

Творческая деятельность обучающихся – это деятельность по созиданию и созданию нового, ранее не существовавшего продукта деятельности, раскрывающего индивидуальность, личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

К видам творческой деятельности относят:

– художественное творчество;

В области художественного творчества по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес студентам предоставляется возможность принять участие в таких мероприятиях: конкурс электронных плакатов «Донбасс – мои горизонты», посвященный празднованию Дня воссоединения России

и ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей; фотоконкурс «Жизнь в кадре», направленный на формирование активной гражданской позиции у представителей молодого поколения.

– литературное и музыкальное творчество;
– театральное творчество, киноискусство;
– техническое творчество;
– научное творчество;

В рамках реализации студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилям Маркетинг, Рекламный бизнес в области научного творчества факультет маркетинга и торгового дела и руководство университета обеспечивает участие студентов в следующих мероприятиях, направленных на развитие креативного мышлений и научного образа мышления у молодого поколения: «Ярмарка идей», «Рекламная мастерская» и др.

– иное творчество.

Неотъемлемым в творческой деятельности является задействование психоэмоциональной сферы личности как в процессе создания продукта деятельности, так и в процессе влияния результата деятельности на субъект.

Социально-культурная деятельность обучающихся реализуется в организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности.

Воспитательный потенциал досуговой, творческой и социально-культурной деятельности заключается:

– в выявлении задатков, способностей и талантов обучающихся в ходе вовлечения их в разнообразные формы и виды интеллектуальной, двигательной и творческой активности;

– в формировании социальных (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и организационных навыков;

– в развитии креативного мышления, профилактике психологического, физического и социального здоровья личности.

2.3.8. Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность

Профориентационная деятельность в рамках ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес занимает значительное место, поскольку способствует обеспечению приемной кампании и привлечению потенциальных абитуриентов в Университет.

Формами профориентационной работы с потенциальными абитуриентами являются:

– проведение Форума абитуриентов ДОННУЭТ;
– деятельность профильных классов в общеобразовательных организациях;
– беседы с абитуриентами (в т.ч. с использованием инструментов уделенного доступа) о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности;
– профориентационная работа на родительских собраниях в

общеобразовательных организациях;

– беседы с родителями/законными представителями по вопросам корректного родительского сопровождения процесса выбора профессиональной траектории их детей;

– Профдиагностика (в т.ч. с использованием авторских программных продуктов) школьников с целью выявления их способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;

– профконсультирование родителей/законных представителей по выбору вариантов актуальных для их ребенка профессий с учетом способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;

– проведение рекламной кампании (создание профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления подготовки ДОННУЭТ, размещение информации на официальном сайте Университета, оформление информационных стендов, рекламных щитов и полиграфической продукции о направлениях и профилях ДОННУЭТ);

– проведение экскурсий в ДОННУЭТ с целью привлечения потенциальных абитуриентов;

– организация дней открытых дверей с предоставлением сведений об условиях и требованиях приема на обучение, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки и др.

Формами профориентационной работы с обучающимися направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес являются:

– организация мастер-классов по направлению и профилю подготовки;

– привлечение работодателей и ведущих практиков к проведению тематических лекций и семинарских занятий;

– посещение с обучающимися потенциальных мест их будущего трудоустройства;

– организация научно-практических конференций различного уровня;

– вовлечение обучающихся в проведение значимых мероприятий на уровне Университета, города, региона, страны;

– привлечение обучающихся к карьерным мероприятиям в регионе;

– участие обучающихся в различных конкурсах студенческих научно-исследовательских, проектных и иных работ;

– участие обучающихся в днях карьеры, ярмарках вакансий и иных мероприятий, содействующих трудоустройству как институтского (факультетского), так и общеуниверситетского масштаба.

В рамках ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес обучающиеся активно вовлекаются в профориентационную деятельность, так как она способствует повышению авторитета Университета для обучающихся, повышению их мотивации к освоению выбранной профессии и интереса к конкретному виду трудовой деятельности, развитию ответственности за организацию и проведение событийного мероприятия, получению нового опыта деятельности, освоению дополнительных навыков и социальных ролей. Регулярно проводится информирование о предложениях рынка труда, оказание помощи в профессиональном самоопределении и обучение

эффективным методам самопрезентации и поиска работы.

2.3.9. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

ДОННУЭТ, являясь единственным профильным торгово-экономическим вузом региона, создает необходимые условия для развития молодежного предпринимательства, обеспечивая:

– деятельность Центра молодежного предпринимательства;

– создание единой команды сопровождения и реализации мероприятий, выстраиванием координации и партнерских отношений внутри предпринимательской экосистемы Университета;

– формирование предпринимательской организационной культуры университета путем изменения подходов к реализации образовательных программ, создания единого образовательно-профессионального пространства для всех заинтересованных целевых аудиторий (школьники, обучающиеся, выпускники, преподаватели, практики, эксперты, работодатели);

– созданием инфраструктуры, направленной на развитие молодежного предпринимательства в Университете (стартап-лаборатория «Ориентир»);

– формирование сообщества (сообщества молодых предпринимателей, советы индустриальных партнеров и т.п.);

– синхронизация внеучебных мероприятий с календарным графиком учебного процесса;

– разработка и внедрение программы подготовки научно-педагогических работников для реализации образовательного трека сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР «Стартап как диплом»;

– проведение информационных мероприятий, конференций, форумов, стратегических сессий, открытых лекций, мастер-классов и воркшопов с экспертами-практиками, представителями организаций-партнеров, направленных на обсуждение вопросов развития экономики, ведения инновационной деятельности, создания новых рабочих мест;

– реализацию экспресс-форматов обучения (тренинги, семинары, марафоны, интенсивные курсы). Содержание таких программ направлено на решение конкретных проблем, практическую отработку определенного навыка;

– поддержка обучающихся, реализующих бизнес или стартап-проекты.

В рамках реализации рабочей программы воспитания в области вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность по направлению 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес реализуется научный проект «Бизнес-Инкубатор ДОННУЭТ». Данный проект позволяет студентам не только изучить теоретические основы ведения предпринимательской деятельности, но и реализовать предпринимательские идеи, получит практический опыт и поддержку для создания стартапов.

2.3.10. Спортивная деятельность, а также деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни

Основная цель спортивной деятельности обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес – развитие

массового студенческого спорта и пропаганды здорового образа жизни среди студентов, увеличение доли обучающихся, регулярно занимающихся физкультурой и спортом. Студенческие спортивные команды принимают активное участие в спортивно-оздоровительных и физкультурно-массовых мероприятиях университетского, муниципального, федерального и международных уровней. Основная цель проведения спортивно-оздоровительной работы со студентами направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес направлена на здоровьесбережение и поддержание физической активности обучающихся.

В Университете спортивная работа ведется по следующим направлениям:

– секционная работа (занятия в секциях по командным и индивидуальным видам спорта, а также тренировки сборных команд);

– обеспечение участия студентов ДОННУЭТ во внешних спортивных мероприятиях различного уровня (межуниверситетского, регионального, всероссийского и др.);

– организация спортивных мероприятий университетского уровня (Спортивный фестиваль «Студенческие старты» и др.). С целью развития массового студенческого спорта и пропаганды здорового образа жизни в университете с выходом студентов на обучение в очном формате, увеличивается количество спортивных мероприятий, организуются межфакультетские соревнования.

Учебные занятия по физической культуре и спорту проводятся на открытых площадках (в теплое время года) и на базе спортивного комплекса ДОННУЭТ.

2.4. Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

Под формами организации воспитательной работы обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, рекламный бизнес понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

Формы организации воспитательной работы:

– по количеству участников - индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель - обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

– по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям – мероприятия, дела, игры;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, традиционные;

– по видам деятельности – трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;

– по результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Методы воспитательной работы:

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и	Методы мотивации деятельности и

	формирования опыта поведения	поведения
Беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснения, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.	Задание, общественное мнение, педагогические требования, поручения, приучения, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнения и др.	Одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуации успеха, создание ситуации для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО включает следующие его виды:

- нормативно-правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

2.5.1. Нормативно-правовое обеспечение

Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы по ОПОП ВО регулируется локальными нормативными актами ДОННУЭТ, которые учитывают мнение представителей Студенческого совета и Первичной профсоюзной организации обучающихся ДОННУЭТ. Нормативно-правовая база обеспечения воспитательной работы указана в разделе 1 пункте 1 данной рабочей программы.

2.5.2. Кадровое обеспечение

Содержание кадрового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания по ОПОП включает:

1. Структуры, обеспечивающие основные направления воспитательной деятельности (отдел по молодежной политике и воспитательной деятельности, психологическая служба, студенческий спортивный клуб «Меркурий», совет по воспитательной работе, патриотический клуб «Я горжусь», центр молодежного предпринимательства, экспозиционно-воспитательный центр «Музей истории ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»).
2. Кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью на уровне университета.
3. Кадры, выполняющие функции заместителя руководителя учебного подразделения по работе со студентами.
4. Преподавателей, выполняющих функции куратора академической группы.
5. Кадры, обеспечивающие занятие обучающихся творчеством, медиа,

физической культурой и спортом, оказывающих психолого-педагогическую помощь и др.

2.5.3. Финансовое обеспечение

Содержание финансового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО включает:

– финансовое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы и Рабочей программы воспитания как ее компонента;

– средств на оплату труда работников, отвечающих за воспитательную работу, на повышение квалификации и профессиональную переподготовку преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

2.5.4. Информационное обеспечение

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО включает:

– наличие на официальном сайте Университета содержательно наполненного раздела «Молодежная политика и воспитательная деятельность»;

– размещение локальных документов по организации воспитательной работы, в том числе Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы на учебный год;

– своевременное отражение мониторинга воспитательной деятельности в ДОННУЭТ;

– информирование субъектов образовательных отношений о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности;

– иная информация.

Информационное обеспечение молодежной политики также осуществляется при помощи средств информационной среды ДОННУЭТ, которая включает в себя: Интернет-пространство (сайт ДОННУЭТ, группы в социальных сетях, телеграмм-канал, RUTUBE-канал), газета «Рупор», информационные стенды с визуализацией.

2.5.5. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО включает:

– наличие научно-методических, учебно-методических и методических пособий и рекомендаций как условие реализации основной образовательной программы, Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы Университета.

– учебно-методическое обеспечение воспитательного процесса, соответствующее Требованиям к учебно-методическому обеспечению ОПОП.

2.5.6. Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО включает:

– материально-техническое обеспечение воспитательного процесса в соответствии с Требованиями к учебно-методическому обеспечению ОПОП.

– технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитательной цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности. В ДОННУЭТ учитывается специфика каждой отдельной ОПОП, специальные потребности обучающихся с ОВЗ. При реализации Рабочей программы воспитания ДОННУЭТ следуют всем установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

Несмотря на утрату значительных материальных ценностей вследствие боевых действий, ДОННУЭТ располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей реализацию Рабочей программы воспитания, включая ПЭВМ, мультимедийные проекторы и экраны, кинопроекционнаую аппаратуру, фото- и видеооборудование и др.

2.6. Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания

Инфраструктура ДОННУЭТ, обеспечивающая реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности, включает в себя: здания и сооружения; помещения различного назначения; образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудование; службы обеспечения и иное. В результате военных действий инфраструктура Университета имеет значительные повреждения (полностью разрушен 5-й учебный корпус, частично разрушен 4-й учебный корпус). Вместе с тем в текущих условиях инфраструктура Университета позволяет обеспечить реализацию Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес.

В Университете созданы коворкинг-пространства «Я горжусь» и «Таврида АРТ», восстановлена студия студенческого медиацентра «ДОННУЭТ-ТВ», функционирует спортивный комплекс, в каждом студенческом общежитии работают спортивные и актовые залы, открыты молодежная лаборатория практического маркетинга, студенческое конструкторское бюро «Вектор», лаборатория креативной индустрии и др.

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

2.7.1. Социокультурное пространство

В процессе своей деятельности взаимодействует с другими организациями, социальными институтами и субъектами воспитания, формируя социокультурную среду. В воспитании обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес используется социокультурное пространство региона и страны в целом, в которое входят музеи и памятники, историко-архитектурные объекты, театры, библиотеки, центры развлечений, спортивные комплексы, парки отдыха, скверы, лесопарки, природоохранные зоны, а также другие объекты, обладающие высоким воспитывающим потенциалом.

Среди объектов, обладающих высоким воспитывающим потенциалом следует выделить мемориальный комплекс «Саур –Могила», монумент «Твоим освободителям, Донбасс», Военно-исторический музей Великой Отечественной войны, Донецкий Республиканский краеведческий музей, Донецкий Республиканский художественный музей, Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М. Бровуна, Донецкий театр оперы и балета (Донбасс опера), Донецкая государственная академическая филармония имени С.С. Прокофьва и др.

2.7.2. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

К воспитательной деятельности по ОПОП ВО могут привлекаться общественные объединения (общественные организации, общественные фонды, общественные учреждения, общественные движения), автономные некоммерческие организации, фонды, ассоциации (союзы), религиозные объединения и организации, представляющие традиционные для России конфессии, государственные корпорации, некоммерческие объединения граждан (товарищества, кооперативы, некоммерческое партнерство), организации-работодатели, объединения работодателей, кадровые агентства, организации добровольческой, военно-патриотической и спортивной направленности, средства массовой информации, молодежные организации, а также другие социальные партнеры.

В области реализации молодежной политики ДОННУЭТ сотрудничает с различными организациями, представляющими разнообразные сферы деятельности: Минобрнауки России, Росмолодежь, Российское движение детей и молодежи «Движение первых», Российское общество «Знание», АНО «Россия – страна возможностей», Общероссийский профсоюз образования, Арт-кластер «Таврида», Ассоциация клубов «Я горжусь», Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО), региональные органы исполнительной власти (Министерство молодежной политики ДНР, Министерство образования и науки ДНР), коммерческие организации (ООО «ДОНФРОСТ», ПАО Промсвязьбанк, ПАО Сбербанк, ООО «Мастер-Торг» и др.), спортивные организации (Ассоциация студенческих спортивных клубов России, Ассоциация студенческого баскетбола - национальная студенческая спортивная ассоциация), общества и ассоциации (Русское географическое общество, Российское историческое общество и др.), СМИ (Филиал ВГТРК – ТРК «Донецк», телеканал «Оплот») и др. Важным для ДОННУЭТ является взаимодействие с Советом проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и Советом проректоров по молодежной политике и воспитательной работе образовательных организаций высшего образования Донецкой Народной Республики.

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

Воспитательная система направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса. Для воспитательной системы характерно неразрывное единство с воспитывающей средой, во взаимоотношениях с которой система проявляет свою целостность.

Подсистемами воспитательной системы являются:

– воспитательный процесс как целостная динамическая система, системообразующим фактором которой является цель развития личности обучающегося, реализуемая во взаимодействии преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и обучающихся;

– система воспитательной работы, которая охватывает блок деятельности и реализуется через участие обучающихся ДОННУЭТ в комплексе мероприятий, событий, дел, акций и др., адекватных поставленной цели;

– студенческое самоуправление как открытая система;

– коллектив ДОННУЭТ как открытая система.

Основными инструментами управления воспитательной работой по ОПОП ВО направления подготовки Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес являются Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы. Основными функциями управления системой воспитательной работы по ОПОП ВО являются; анализ итогов воспитательной работы за прошедший учебный год; планирование воспитательной работы на текущий учебный год; организация воспитательной работы в Университете; регулирование воспитательной работы; контроль за исполнением управленческих решений в сфере воспитательной деятельности.

3.2. Студенческое самоуправление в Университете

Студенческое самоуправление представляет собой особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Система студенческого самоуправления как соуправления функционирует в ДОННУЭТ в соответствии со следующими принципами:

– субъектного взаимодействия в системах «обучающийся - обучающийся», «обучающийся – академическая группа», «обучающийся - преподаватель», «преподаватель - академическая группа»;

– приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

– соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности (в зависимости от традиций вуза, его специфики, отраслевой принадлежности и др.);

– информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

Основой деятельности студенческого самоуправления является подготовка, организация и реализация конкретных коллективно-творческих дел, проектных и исследовательских работ, событий и мероприятий во взаимодействии с организаторами воспитательной деятельности в Университете, администрацией ДОННУЭТ, социальными партнерами, работодателями и др. Развитие самоуправления происходит через различные виды деятельности и формы объединений обучающихся. Администрация Университета осуществляет тесное взаимодействие с органами студенческого самоуправления.

3.2. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Ключевыми показателями эффективности проведения воспитательной работы и реализации молодежной политики в Университете являются повышение доли проактивной патриотически настроенной молодежи, повышение доли молодежи, верящей в возможности самореализации в России, повышение доли молодых людей, разделяющих и поддерживающих ценности, закрепленные в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», а также повышение доли вовлеченности и активного участия молодежи в регулярной социально-полезной активности и устойчивый рост уровня вовлеченности в ключевые молодежные проекты и программы.

Степень выполнение ключевых показателей определяется путем анализа кадрового обеспечения воспитательной деятельности, вовлеченности студенческой молодежи в экосистему молодежной политики, участия студентов в мероприятиях, направленных на поддержку инициатив молодежи, работы с целевыми партнерами, развития инфраструктуры и общественных объединений, активности участия студентов в проекте «Твой ход», а также на основе данных социологических исследований.