

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование в сети интернет» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. – для очной формы обучения
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от «19» февраля 2024 года №12

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

(подпись)

А.А. Бакунов
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Директор института экономики и управления

(подпись)

Е.В. Стельмашенко
(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель Л.В. Крылова
(подпись)

© Тумаков Е.А., 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Факультативная	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		3-й	3-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		5-й	5-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 1,83	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Лекции	
		18 час.	2 час.
		Практические, семинарские занятия	
		16 час.	2 час.
		Лабораторные занятия	
		__ час.	__ час.
		Самостоятельная работа	
		36,85 час.	67,7 час.
		Индивидуальные задания:	
		2ТМК	2ТМК
Форма контроля:			
зачёт	зачёт		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,85

для очно-заочной формы обучения – 4 / 67,7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся знаний об экономической категории цены и ее роли в Интернет-торговле; создание необходимых условий для получения навыков аналитической работы с оценкой состава и процесса формирования цены на предприятиях, осуществляющих операции в сетевой экономике, получение навыков применения теоретических основ Интернет-торговли в практических условиях онлайн операций.

Задачи учебной дисциплины:

формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования в сети интернет; развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен в сети интернет; изучение студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности сделок в сети интернет; выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования в сетевой экономике; развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок; изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина ФТД.01 «Ценообразование в сети Интернет» относится к факультативной части ОПОП ВО. Изучается в 5 семестре, вид контроля – зачёт.

Для изучения курса «Ценообразование в сети Интернет» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Математический анализ».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Конкурентоспособность предприятия», «Экономика малого бизнеса», «Бизнес-планирование», «Управление потоковыми процессами».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИДК-1 _{ПК-1} Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных. ИДК-3 _{ПК-1} Обеспечивает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации.
ПК-8 Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги и обосновывать финансовые результаты	ИДК-1 _{ПК-8} Собирает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги. ИДК-6 _{ПК-8} Формирует диапазон цен на товары, работы, услуги. ИДК-8 _{ПК-8} Вносит информацию о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и виды цен рынка, принципы формирования и обоснования цен; роль и место цен и ценообразования в современной сетевой экономике и в онлайн сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях;

функции цен, систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации.

уметь: осуществлять расчет цен в электронной коммерции; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка.

владеть: навыками формирования и расчета цен в сети интернет; навыками проведения анализа цен в глобальной сети; навыками анализа и планирования ценовой политики в сети интернет; навыками оценки эффективности онлайн операций.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет

Тема 5. Инновационные модели ценообразования

Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов.

Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.

Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения					очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵	л		п	лаб	инд	СРС	
Модуль 1. Ценообразование в сети интернет												
Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования												
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	8	2	2	-	-	4	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 2. Эластичность спроса и предложения	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.	10	3	3	-	-	4	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Итого по смысловому модулю 1	34	9	9	-	-	16	34	1	1	-	-	32
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет												
Тема 5. Инновационные модели ценообразования	8	2	2	-	-	4	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве	10	3	2	-	-	4	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	12,85	2	1	-	-	8,85	11,7	-	-	-	-	11,7
Итого по смысловому модулю 2	38,85	9	7	-	-	20,85	37,7	1	1	-	-	35,7
Всего по смысловым модулям	70,85	18	16	-	-	36,85	71,7	2	2	-	-	67,7
<i>Катт</i>	<i>0,9</i>	-	-	-	<i>0,9</i>	-	<i>0,3</i>	-	-	-	<i>0,3</i>	-
<i>СРэк</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>ИК</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>КЭ</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Каттэк</i>	<i>0,25</i>	-	-	-	<i>0,25</i>	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов	72	18	16	-	1,15	33,1	72	2	2	-	0,3	67,7

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	0,5
2	Эластичность спроса и предложения	2	-
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	3	0,5
4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	2	-
5	Инновационные модели ценообразования	2	0,5
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	2	-
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	2	0,5
8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	1	-
Всего:		18	2

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	4	8
2	Эластичность спроса и предложения	4	8
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	4	8
4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	4	8
5	Инновационные модели ценообразования	4	8
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	4	8
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	4	8
8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	8,85	11,7
Всего:		36,85	67,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.

20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Инструменты электронного бизнеса. (B2B, B2C, C2C)

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Ценообразование в сети интернет [Электронный ресурс]: конспект лекций для студ.напр.подг. 38.03.06 Торговое дело, профиль Электронная коммерция очной формы обучения. / М-во образования ДНР, ГОВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия; [Тумаков Е.А., Лукашова М.А.] – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2021. – 128 с

2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	2,5	20
- тестирование (темы 1-8)	2,5	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-8)	2,5	20
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	20	40
Промежуточная аттестация	<i>зачёт</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос)	10	20
- тестирование (темы 3,8)	10	20
- контрольная работа	60	60
Промежуточная аттестация	<i>зачёт</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Дайте определение ценообразованию.
2. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
3. Экономическая сущность понятия «эластичность спроса по цене».
4. Раскройте сущность перекрестной эластичности спроса по цене.
5. Дайте характеристику эластичности спроса по доходам.
6. Дайте характеристику основным функциям цены.

7. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
8. Понятие, виды и признаки инфляции.
9. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
10. Понятие оптовой цены и ее функции.
11. Классификация оптовых цен в зависимости от специфики сферы товарного обращения.
12. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
13. Себестоимость в составе цены.
14. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
15. Классификация затрат в ценообразовании.
16. Теория постоянных и переменных затрат. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли в ценообразовании.
17. Прибыль и рентабельность в составе цены.
18. Сущность, виды и состав розничных цен.
19. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
20. Расчетные методы формирования цен.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				
T1	T 2	T3	T4	T5	T6	T7	T 8	100
10	10	10	20	10	10	10	20	

Примечание. T1, T2, ... T8– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

Дополнительная:

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебное пособие / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2023. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>

2. Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]

/ НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебные аудитории №4406, 4408 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по курсовой работе, консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266.	1. Сертификат о повышении педагогического мастерства № 0142 от 31.10.2018 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по направлениям: педагогика высшей школы; педагогическое мастерство в высшей школе; методика преподавания в высшей школе; нормативно-правовое регулирование учебного процесса», 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0216 от 15.02.2019 г. «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов. Государственное образовательное

			<p>учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации № 110400003994 рег. № 75-19 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 110400009557 рег. № 038-22 от 09.02.2022 «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет». Нормативный срок освоения образовательной программы 72 часа.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации 612400027533 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 28.09.22г.</p> <p>6. Удостоверение №302413443884 ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», программа на тему: «Политико-правовые основы обеспечения комплексной безопасности и борьбы с терроризмом и экстремизмом в странах Прикаспийского региона» 27.10.22-28.10.22</p>
--	--	--	---