

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 15:16:14
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce307274a579a27111

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**
**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

Л. В. Крылова

(подпись)

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.07.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА
ДАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Маркетинг
Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

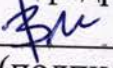
- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения.

Разработчик: Давидчук Надежда Николаевна, профессор кафедры ИСТУ, доктор экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий управления

Протокол от «18» февраля 2025 года № 12

Зав. кафедрой


(подпись)



В.О. Бессарабов

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)



Д.В. Махносов

(инициалы, фамилия)

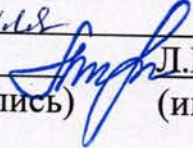
Дата « 18 » 02 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель


(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Давидчук Н.Н., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий

национальный университет экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление	Формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»		
Модулей – 1	Магистерская программа Маркетинг	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		1-й	установочная, зимняя сессия
		Семестр	
		1-й	2-й
		Лекции	
Общее количество часов – 72		16 час.	4 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы студента – 2,2	Программа высшего образования – программа магистратуры	Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		40,95 час.	59,15 час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		2 ТМК	АПР
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	
		Зачет	Зачет

.. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 10/59,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований» является овладение современными методами основ анализа данных маркетинговых исследований для использования ее при дальнейшем обучении и в своей профессиональной деятельности; планирования деятельности предприятия с помощью пакетов прикладных программ.

Задачами учебной дисциплины является изучение практических основ анализа данных маркетинговых исследований предприятия и планирования деятельности предприятия на основе проведенных исследований помощью пакетов прикладных программ.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана.

Приступая к изучению дисциплины «Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований» обучающийся должен владеть знаниями и умениями, полученными в результате изучения дисциплин: «Информационные технологии и системы в экономике», «Электронная коммерция». Знания, навыки и умения, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке магистерской дипломной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1пк-2 Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИДК-2пк-2 Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: современное состояние и направление развития информационных систем и программных средств, функциональные возможности программных продуктов, используемых в маркетинговой деятельности, методы статистического анализа, методы и способы комплексного анализ факторов маркетинга предприятия при помощи автоматизированной системы управления;

уметь: использовать в профессиональной деятельности специализированное программное обеспечения для обработки экономико-статистических данных для анализа и прогнозирования на основе пакетов прикладных программ;

владеть: навыками использования прикладного программного обеспечения для решения задач.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Информационные технологии в маркетинговых исследованиях.

Тема 1. Концептуальные основы информационных технологий.

Тема 2. Технология реализации трендовых моделей экономических показателей.

Тема 3. Технология корреляционно-регрессионного анализа.

Тема 4. Технология использования стандартных функций для прогнозирования экономических показателей.

Смысловой модуль II. Программный комплекс Statistica. Системный подход к анализу данных.

Тема 5. Первичная обработка данных и вычисление элементарных статистик.

Тема 6. Методы анализа данных, реализованные в Statistica.

Тема 7. Использование пакета Statistica для решения прикладных задач.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵	л		п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований												
Смысловой модуль 1. Информационные технологии в маркетинговых исследованиях												
Тема 1. Концептуальные основы информационных технологий.	9	2	2			5	5					5
Тема 2. Технология реализации трендовых моделей экономических показателей.	9	2	2			5	6		1			5
Тема 3. Технология корреляционно-регрессионного анализа.	9	2	2			5	7	1	1			5
Тема 4. Технология использования стандартных функций для прогнозирования экономических показателей.	9	2	2			5	7	1	1			5
Итого по смысловому модулю I	36	8	8			20	25	2	3			20
Смысловой модуль II. Программный комплекс Statistica. Системный подход к анализу данных												
Тема 5. Первичная обработка данных и вычисление элементарных статистик.	9	2	2			5	12	1	1			10
Тема 6. Методы анализа данных,	13,1	2	2			9,1	19	1	1			17

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
реализованные в Statistica.												
Тема 7. Использование пакета Statistica для решения прикладных задач.	12,85	4	2			6,85	13,25		1			12,15
Итого по смысловому модулю 2	34,85	8	6			20,95	44,15	2	3			39,15
Всего по смысловым модулям	70,95	16	14			40,95	69,15	4	6			59,15
Катт	0,8				0,8		0,6				0,6	
СРэк	-				-		-				-	
ИК	-				-		-				-	
КЭ	-				-		-				-	
Каттэк	0,25				0,25		0,25				0,25	
Контроль	-				-		2				2	
Всего часов	72	16	14		1,05	40,95	72	4	6		2,85	59,15

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Концептуальные основы информационных технологий.	2	
2.	Технология реализации трендовых моделей экономических показателей.	2	1
3.	Технология корреляционно-регрессионного анализа.	2	1
4.	Технология использования стандартных функций для прогнозирования экономических показателей.	2	1
5.	Первичная обработка данных и вычисление элементарных статистик.	2	1
6.	Методы анализа данных, реализованные в Statistica.	2	1
7.	Использование пакета Statistica для решения прикладных задач.	2	1
Всего		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно- заочная форма
1			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно- заочная форма
1	Концептуальные основы информационных технологий.	5	5
2	Технология реализации трендовых моделей экономических показателей.	5	5
3	Технология корреляционно-регрессионного анализа.	5	5
4	Технология использования стандартных функций для прогнозирования экономических показателей.	5	5
5	Первичная обработка данных и вычисление элементарных статистик.	5	10
6	Методы анализа данных, реализованные в Statistica.	9,1	17
7	Использование пакета Statistica для решения прикладных задач.	6,85	12,25
Всего		40,95	59,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётom их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Примеры заданий для контрольной работы на заочной форме обучения.

Тема: «Технология реализации трендовых моделей экономических показателей».

Цель: Освоить технологию реализации трендовых моделей экономических показателей.

Задание. Сформировать статистические данные, описывающие динамику исследуемой предметной области (название и значение показателя, временной интервал представления данных -12 периодов, период прогноза). В ходе выполнения практического задания необходимо выполнить следующие действия:

- произвести проверку гипотезы о существовании тренда в ряде динамики показателя;
- определить тип функции и параметры, описывающей тенденцию развития показателя;
- построить линию тренда, анализируемого показателя, отобразить ее графически;
- произвести проверку точности построенной трендовой модели анализируемого показателя;
- произвести пересчет исходных данных показателя по функции и построить прогноз;
- сделать экономические выводы по результатам анализа трендовой модели показателя.

Тема: «Технология корреляционно-регрессионного анализа»

Цель: Освоить технологию корреляционно-регрессионного анализа.

Задание 1.

1. Сформировать статистические данные, описывающие динамику исследуемой предметной области. Произвести отбор факторов при заданных значениях параметров. Построить линейную многофакторную регрессионную модель при заданных значениях входных параметров, проверить ее адекватность.

2. Произвести анализ регрессионной модели по рассчитанным коэффициентам регрессии, корреляции, эластичности. Произвести прогноз экономического показателя по построенной модели, если модель пригодна для прогнозирования.

Условие задачи

Зависимость прибыли предприятия от расходов на рекламу и торговой площади		
Прибыль тыс. р.	Расходы на рекламу тыс. р.	Торговая площадь м2
Y	x_1	x_2
200	0,1	110
180	0,08	89

Прибыль тыс. р.	Расходы на рекламу тыс. р.	Торговая площадь м2
230	0,12	132
235	0,11	123
256	0,125	140
310	0,15	170
238	0,126	156
360	0,156	210
389	0,17	220

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы смысловых модулей 1-2)	5	10
- практическая работа (тема 1-4)	10	40
- проект (модуль 2)	50	50
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- АПР	40	40
- практическая работа (тема 1-4)	15	60
Итого за семестр	100	

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
10	10	10	15	10	10	35	

T1, T2, T3, T4– темы смыслового модуля №1;
T5, T6, T7– темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Давидчук, Н. Н. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, очной и заочной форм обучения / Н. Н. Давидчук. — Донецк :ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Яхонтова, И. Н. Компьютерные технологии в науке, производстве и образовании [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Яхонтова, Т. А. Крамаренко . — Краснодар : КубГАУ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Демин, С. С. Математические методы и компьютерные технологии управления бизнес-процессами современной организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Демин, Е. В. Джамай, А. А. Сазонов ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО МАИ, Ин-т менеджмента, экономики и соц. технологий, Каф. «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности» . — М. : Перо, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная:

1. Информационные технологии и системы в экономике технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программы высшего профессионального образования «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. информ. систем и технологий упр. ; авт. коллектив: Шершнёва А.В., Давидчук Н.Н., Лутай А.П., Глотова Д.В., Мезенцева С.А., Пророчук Ж.А.,

Биба Е.В., Пальчикова Н.С.; под ред. Шершнёвой А.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Башмакова, Е. И. Информатика и информационные технологии. Умный Excel 2016: библиотека функций : учебное пособие / Е. И. Башмакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-4497-0516-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94205.html>

3. Давидчук, Н. Н. Информационные технологии и системы в экономике. Модуль "Технологии управления базами данных MS ACCESS 2016" [Текст] : метод. указания и индивидуальные задания для проведения практ. и самостоят. работы студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика", бакалавриат оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информ. систем и технологий упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2019. — 56 с.

4. Кильдишов, В. Д. Использование приложения MS Excel для моделирования различных задач / В. Д. Кильдишов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-91359-342-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90345.html>

5. Демин, С. С. Математические методы и компьютерные технологии управления бизнес-процессами современной организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Демин, Е. В. Джамай, А. А. Сазонов ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО МАИ, Ин-т менеджмента, экономики и соц. технологий, Каф. «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности» . — М. : Перо, 2018. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

6. Маслюков, Е. П. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. П. Маслюков . — Москва : Мегapolis, 2018. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : консп. лекц. для студ. направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Маркетинг» дн. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук,; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. информ. систем и технологий упр. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2020.

4. Давидчук, Н. Н. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : метод. указания для лаборатор. и самостоят. работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профили «Маркетинг», «Рекламный бизнес», оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Ж. А. Пророчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информ. систем и технологий упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

2. Компьютерные системы обработки учетно-экономической информации. Смысловой модуль 1. [Текст]: метод. указания для проведения лаборатор. для студ. напр. подготовки 38. 04. 09 «Государственный аудит» профиль «Учет и аудит» оч. и заоч. форм обучения / Мезенцева С.А.; ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. — Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2019 —95 с.

3. Информационно-аналитическое обеспечение управления корпоративными финансами [Текст]: метод. указания для проведения лаборатор. для студ. напр. подготовки 38. 04. 08 «Финансы и кредит» оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е.В. Биба.; ГО

ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2019 – 83 с.

4. Учебный дистанционный курс по дисциплине «Компьютерные технологии».

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информio : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информio», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические и лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах (ауд. 6807, 6804, 6810, 6809), оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории 6904, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Давидчук Надежда Николаевна	По основному месту работы	Должность - профессор кафедры, доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, автоматизированные системы управления, инженер-системотехник, диплом доктора экономических наук серия ДА № 000079, диплом доцента кафедры информационных систем и технологий управления серия 12 ДЦ №024938	1. Удостоверение о повышении квалификации №771802829951 от 27.05.2022г., «Работа в информационной образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

				2. Удостоверение о повышении квалификации №110400009497 от 28.02.2022 г. «Информационные технологии в образовании. Преподаватель дистанционного обучения» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»
				3. Удостоверение о повышении квалификации №612400025333 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания образовательных учреждений высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»
				4. Сертификат о прохождении программы от 26.04.2023г. «Специалист в сфере закупок», в соответствии с нормами Федерального закона от 5.04.2013 г., №44-ФЗ, 120 часов, Электронная площадка России.
				5. Удостоверение о повышении квалификации №1-19576 от 15.09.2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки информационная безопасность», 36 часов, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»

				6. Удостоверение о повышении квалификации №ПК-АП-2023- ОКР-ВЛО-2024 от 29.10.2023 г., «Организация комплексной работы с высокотехнологичным лабораторным оборудованием», 48 часов, Акционерное общество «Академия» Просвещение». г. Москва
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование)

Магистерская программа

Маркетинг

(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен
 знать: современное состояние и направление развития информационных систем и программных средств, функциональные возможности программных продуктов, используемых в маркетинговой деятельности, методы статистического анализа, методы и способы комплексного анализ факторов маркетинга предприятия при помощи автоматизированной системы управления;
 уметь: использовать в профессиональной деятельности специализированное программное обеспечения для обработки экономико-статистических данных для анализа и прогнозирования на основе пакетов прикладных программ;
 владеть: навыками использования прикладного программного обеспечения для решения задач.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИД-1пк-2 Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий ИД-2пк-2 Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Информационные технологии в маркетинговых исследованиях.

Тема 1. Концептуальные основы информационных технологий.

Тема 2. Технология реализации трендовых моделей экономических показателей.

Тема 3. Технология корреляционно-регрессионного анализа.

Тема 4. Технология использования стандартных функций для прогнозирования экономических показателей.

Смысловой модуль II. Программный комплекс Statistica. Системный подход к анализу данных.

Тема 5. Первичная обработка данных и вычисление элементарных статистик.

Тема 6. Методы анализа данных, реализованные в Statistica.

Тема 7. Использование пакета Statistica для решения прикладных задач.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

(зачет, зачет с оценкой, экзамен)

Разработчик:

Давидчук Н.Н., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



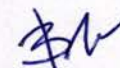
(подпись)

Заведующий кафедрой информационных систем
и технологий управления

Бессарабов В.О., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ



(подпись)