Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.12.2025 20:07:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.35 ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки/	38.03.07 Товароведение (код, наименование)
Профиль	Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность (код, наименование)
Факультет	маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 4 курс очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (*при наличии таких лиц*)

Донецк
2026

*Рабочая программа дисциплины «*Инфраструктура товарного рынка*»*
(название дисциплины)

для обучающихся по направлению подготовки *38.03.07 Товароведение,*
(код, наименование)

профиль: *Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность*
(наименование)

разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Сошенко Инна Викторовна, доцент, к.э.н.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «17» февраля 2026 года № 14

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Зав. кафедрой
_____ Рвачева И.М.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Махноносов Д.В.
(подпись)

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

Дата 17. 02. 2026

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»

Протокол от 25.03.2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись)

© Сошенко Инна Викторовна, 2026 год
(ФИО разработчика/разработчиков)
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки/ специальностей
38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.07 Товароведение
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="3">Профиль:
Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td rowspan="15">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2,23
самостоятельной работы обучающегося – 4,04</td><td rowspan="15">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекций</td></tr>
<tr><td>20 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>14 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>68,75 час.</td><td>76,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, зачет с оценкой, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 38/68.75
для очно-заочной формы обучения – 30/76,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рыка, описать функции и цели.

Задачи дисциплины: использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке. Снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.35 «Инфраструктура товарного рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Для освоения дисциплины студентам требуется подготовка в объеме, соответствующем успешному прохождению курсов: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

4. КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен анализировать закономерности и тенденции товарного рынка, формирование потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1$_{ПК-1}$ Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2$_{ПК-1}$ Применяет методы и методики анализа коммерческой деятельности, определения конъюнктуры товарного рынка, потребностей и спроса населения в продовольственных товарах

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные теоретические подходы и концепции в области рекламной деятельности;
- требования действующего законодательства и нормативных правовых актов;
-регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам;
- методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения; - особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, определения, дифференциации и списания потерь.

уметь:

- выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе;
- определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций;
- выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

владеть:

- навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных;
- навыками выбора деловых партнеров проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров, этикой делового общения;
- навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью, работы с компьютером как со средством управления информацией.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль. 1: Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков
Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика, основные понятия.
Тема 2. Торговые предприятия и организации.
Тема 3. Коммерческо-посреднические организации.
Смысловой модуль. 2: Организации, составляющие инфраструктуру товарного рынка в сфере финансов и услуг, а также контролирующие организации
Тема 4. Организации по оказанию услуг.
Тема 5. Информационные и финансовые организации.
Тема 6. Контролирующие организации
Смысловой модуль. 3:Специальные институции входящие в состав товарного рынка.
Тема 7. Юридические организации.
Тема 8. Организации транспортной системы и системы связи.
Тема 9. Складское хозяйство как элемент инфраструктуры товарного рынка.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности												
Смысловой модуль 1. Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков												
Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика, основные понятия	12	2	2		8		11	1	1		9	
Тема 2. Торговые предприятия и организации	12	3	2		7		10	1	1		8	
Тема 3. Коммерческо-посреднические организации	12	3	2		7		12	2	2		8	
Всего по смысловому модулю 1	***36***	***8***	***6***		***22***		***33***	***4***	***4***		***25***	
Смысловой модуль 2. Организации, составляющие инфраструктуру товарного рынка в сфере финансов и услуг, а также контролирующие организации												
Тема 4. Организации по оказанию услуг	11	2	2		7		12	2	2		8	
Тема 5. Информационные и финансовые организации	12	2	2		8		13	2	2		9	
Тема 6. Контролирующие организации	11	2	2		7		12	2	2		8	
Итого по смысловому модулю 2	***34***	***6***	***6***		***22***		***37***	***6***	***6***		***25***	
Смысловой модуль 3. Специальные институции входящие в состав товарного рынка												
Тема 7. Юридические организации	12	2	2		8		11	2	1		8	
Тема 8. Организации транспортной системы и системы связи	12	2	2		8		12	2	1		9	
Тема 9. Складское хозяйство как элемент инфраструктуры товарного рынка	12,75	2	2		8,75		13,15	2	2		9,15	
Итого по смысловому	***36,75***	***6***	***6***		***24,75***		***36,15***	***6***	***4***		***26,15***	

модулю 3												
Всего часов	**106,75**	**20**	**18**		**68,75**	**-**	**106,15**	**16**	**14**		**76,15**	**-**
ИК												
Катт	1					1	1,6					1,6
СРэк												
КЭ												
Каттэк	0,25					0,25	0,25					0,25
Контроль												
Итого	**108**	**20**	**18**		**68,75**	**1,25**	**108**	**16**	**14**		**76,15**	**1,85**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика, основные понятия	2	1
2.	Тема 2. Торговые предприятия и организации	2	1
3.	Тема 3. Коммерческо-посреднические организации	2	2
4.	Тема 4. Организации по оказанию услуг	2	2
5.	Тема 5. Информационные и финансовые организации	2	2
6.	Тема 6. Контролирующие организации	2	2
7.	Тема 7. Юридические организации	2	1
8.	Тема 8. Организации транспортной системы и системы связи	2	1
9.	Тема 9. Складское хозяйство как элемент инфраструктуры товарного рынка	2	2
Всего:		**18**	**14**

8.ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
Не предусмотрено		

9.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика, основные понятия	8	9
2.	Тема 2. Торговые предприятия и организации	7	8
3.	Тема 3. Коммерческо-посреднические организации	7	8
4.	Тема 4. Организации по оказанию услуг	7	8
5.	Тема 5. Информационные и финансовые организации	8	9
6.	Тема 6. Контролирующие организации	7	8
7.	Тема 7. Юридические организации	8	8
8.	Тема 8. Организации транспортной системы и системы связи	8	9
9.	Тема 9. Складское хозяйство как элемент инфраструктуры товарного рынка	8,75	9,15
Всего:		**68,75**	**76,15**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1-9)	5	45
- доклад (темы 1-9)	5	15
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	4	4
- тестирование (темы смыслового модуля 2,3)	6	12
- текущий модульный контроль	8	24
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
-тестовые задания	40	40
- практическая работа	60	60
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету

1. Роль рекламного агентства в развитии товарного рынка.
2. Роль центров маркетинговых исследований в развитии предпринимательской деятельности.
3. История развития биржевой торговли
4. Ярмарочная торговля: история и перспективы развития.
5. Организация аукционной торговли.
6. История и современный уровень развития торговых домов.
7. Сравнительная характеристика агентских, брокерских и дилерских фирм.
8. Бартерные центры: функции и назначение.
9. Сравнительная характеристика фирм по прокату машин и оборудования и лизинговых компаний.
10. История развития биржевого обращения ценных бумаг.
11. Организация и обеспечение оборота ценных бумаг на внебиржевом рынке,
12. Инфраструктура государственного рынка.
13. Роль торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка.
14. Роль конкуренции в развитии сферы обслуживания населения.
15. Качественные преобразования сферы общественного питания в современных условиях.
16. Роль инфраструктурного комплекса в повышении эффективности внешнеторговой деятельности.
17. Автодорожный комплекс. Проблемы функционирования и его влияние на экономику страны.

18. Роль железнодорожного транспорта в развитии экономики. Сравнительная характеристика двух транспортных узлов

19. Проблемы развития транспортно-дорожного комплекса на современном этапе и перспективы развития.

20.Финансовая система как элемент инфраструктуры финансового рынка.

21. Проблемы формирования и использования бюджетов разных уровней.

22. Виды и назначение внебюджетных фондов.

23. Роль и место специализированных регистраторов на рынке ценных бумаг.

24. Правовая защита интересов участников рынка ценных бумаг.

25.Роль банковской системы в развитии экономики страны.

26. Деятельность финансово-кредитных учреждений небанковского типа на кредитном рынке.

27. Потребительский кредит и организации, его предоставляющие.

28. Рынок пластиковых услуг.

29. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.

30. Страхование как вид предпринимательской деятельности.

31.Виды рисков и их страхование.

32. Транснациональные страховые компаний.

33. Новые виды страхования в России: социально-экономический аспект.

34.Организованный и «уличный» валютный рынок.

35. Система рейтингов финансового рынка и индексы деловой активности.

36. Рейтинги банковской страховой) системы.

37. Специализированные рейтинговые компании.

38. Исторический аспект российских бирж труда.

39. Миграционные службы России: назначение и функции.

40. Реклама как средство информации.

41. Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.

42. Проблемы и перспективы развития связи и телекоммуникационных сетей.

43. Роль средств массовой информации развитии товарного рынка.

44. Роль средств массовой информации в жизни общества.

45.Товар и рыночная инфраструктура.

46.Предмет, цели, задачи дисциплины «Инфраструктура товарного рынка».

47. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.

48. Структура торгово-посреднического комплекса.

49.Коммерческо-посреднические организации - как элемент инфраструктуры товарного рынка.

50. Организации по оказанию услуг - как элемент инфраструктуры товарного рынка.

51.Информационные организации - как элемент инфраструктуры товарного рынка.

52.Финансовые организации как элемент инфраструктуры товарного рынка.

53.Контролирующие организации - как элемент инфраструктуры товарного рынка.

54. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

55. Складское хозяйство - как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	15	10	10	10	10	15	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" / Л. А. Ибрагимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ, 2012. — 359 с. : ил., табл. : 20 см.; ISBN 978-5-238-01438-8.

2. Современное торговое дело : учебное пособие для студентов обучающихся по направлению 38.03.06 "Торговое дело" / А.Е. Архипов, Л.Б. Нюренбергер, О.В. Леушина [и др.]; ред. Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина. - Москва : ООО "РУСАЙНС", 2022. - 138 с. ISBN 978-5-4365-8388-4.- Текст: непосредственный

Дополнительная:

1.Вахрин, П.И. Финансовый анализ в коммерческий и некоммерческих организациях: учебное пособие/П.И.Варин. — М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2020. 471с.

2.Евдокимов, О. Г. Основы маркетинга в торговом деле : учебно-методическое пособие / О. Г. Евдокимов, Ж. В. Смирнова. — Москва :Российский университет транспорта (МИИТ), 2021 — 119 с. — Текст :электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —URL: https://www.iprbookshop.ru/115861.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020 — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст :электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —URL: https://www.iprbookshop.ru/87620.html. — Режим доступа: для авторизир.пользователей1.

4.Инфраструктура товарного рынка : теоретические основы:уч.\под ред. А.А. Шубина.- Киев Знання, 2009.- 379 С.

5.Криковцев, А. А. Основы торгового дела: учебное пособие по дисциплине для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело ОП ВПО всех форм обучения. - Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 161 с. - URL: http://catalog.donnuet. ru /. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

6.Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под редакцией Т. Н. Парамоновой. — 2-е изд.

— Москва : Дашков и К, 2020— 282 c. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html . —
Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания :

1.Криковцев А.А. Опорный конспект лекций по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка». Донецк : ДонНУЭТ, 2025. – Режим доступа: электронный

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный. 13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный
университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения. Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Сошенко Инна Викторовна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций и администрирование, менеджер, диплом кандидата экономических наук КА № 000445	1. Сертификат о прохождении стажировки №000370 от 2023г. по направлению «Гранатовое обеспечение научной деятельности» ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова», г. Новочеркасск.

				2. Сертификат о повышении квалификации №С-2024-00031 от 29.02.2024 г. по программе «Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: от заявки до внедрения» 24 ч. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ), Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности», г. Москва

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инфраструктура товарного рынка
(шифр и название дисциплины)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: современные теоретические подходы и концепции в области рекламной деятельности; требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам; методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения; особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, определения, дифференциации и списания потерь.
(перечень знаний)

уметь: выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе; определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций; выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.
(перечень умений)

владеть: навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных; навыками выбора деловых партнеров проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров, этикой делового общения; навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью, работы с компьютером как со средством управления информацией.
(перечень умений)

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен анализировать закономерности и тенденции товарного рынка, формирование потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1$_{ПК-1}$ Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2$_{ПК-1}$ Применяет методы и методики анализа коммерческой деятельности, определения конъюнктуры товарного рынка, потребностей и спроса населения в продовольственных товарах

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль. 1: Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков
Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика, основные понятия.
Тема 2. Торговые предприятия и организации.
Тема 3. Коммерческо-посреднические организации.
Смысловой модуль. 2: Организации, составляющие инфраструктуру товарного рынка в сфере финансов и услуг, а также контролирующие организации
Тема 4. Организации по оказанию услуг.
Тема 5. Информационные и финансовые организации.
Тема 6. Контролирующие организации
Смысловой модуль. 3:Специальные институции входящие в состав товарного рынка.
Тема 7. Юридические организации.
Тема 8. Организации транспортной системы и системы связи.
Тема 9. Складское хозяйство как элемент инфраструктуры товарного рынка.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик

Сошенко Инна Викторовна, к.э.н., _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

Рвачёва Ирина Михайловна, к.э.н., - _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)