

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 04.05.2024 09:49:36
Уникальный программный ключ:
b066544baa1e449cd8b6fa79267234a676a2711b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

«25» 02 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.1.В.20 Социальная эффективность в торговом бизнесе
(на английском языке)**

Специальность: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная эффективность в торговом бизнесе (на английском языке)» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело Профиль Коммерция, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

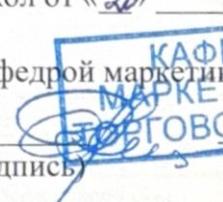
- в 2024 г. - для очной формы обучения;

Разработчик:

Кривонос Алина Александровна, доцент, к.э.н, доцент кафедры маркетинга и торгового дела

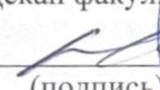
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «28» 02 2024 года № 15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела


И.М. Гвачева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

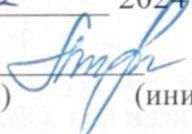

Д.В. Махносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «27» 02 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Кривонос А.А. 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	<u>Вариативная</u>	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	-й
Общее количество часов – 144		Семестр	
		8-й	-й
	Лекции		
		12 час.	час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 4.	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		24 час.	час.
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		72 час.	час.
		Индивидуальные задания*:	
		2ТМК	
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
	экзамен		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36:108

для заочной формы обучения – _____

для очно-заочной формы обучения – _____

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области анализа и выбора методов, непосредственно влияющих на социальную эффективность в торговле, изучение современных технологий организации и управления торговым бизнесом в области повышения социальной эффективности торговых проектов.

Задачи учебной дисциплины: изучение методов проектирования и разработки проектов в торговле, непосредственно направленных на повышение их социальной эффективности; изучение современных технологий организации и управления торговым бизнесом, непосредственно направленных на повышение социальной эффективности в торговле.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.20 «Социальная эффективность в торговом бизнесе (на английском языке)» относится к обязательной части учебного плана и является вариативной дисциплиной профессионального цикла ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Коммерция в сфере обращения», «Торговое дело».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.2. умеет формулировать цели и задачи проекта, выбирать и обосновать адекватные методы проектирования, осуществлять разработку проекта и представлять его результаты	ПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять целеполагание в рамках проекта, обосновывать планируемые методы его реализации и анализировать полученные результаты
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	ПК-4.4. Знает современные технологии организации и управления торговым бизнесом	ПК-4.4. З-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: социальную эффективность как одну из задач проекта в торговле, методы, непосредственно влияющие на социальную эффективность в торговле, современные технологии организации и управления торговым бизнесом и их влияние на социальную эффективность проекта

уметь: формулировать цели и задачи в области социальной эффективности проекта, выбирать и обосновать адекватные методы проектирования с учетом социальной эффективности, осуществлять разработку проекта и представлять его результаты в области социальной эффективности; применять современные технологии организации и управления торговым бизнесом с целью повышения социальной эффективности торгового бизнеса

владеть: современными технологиями организации и управления торговым бизнесом, непосредственно направленных на повышение социальной эффективности в торговле.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общая характеристика социальной эффективности в торговле.

Тема 1. Сущность и составляющие социальной эффективности торговли.

Тема 2. Социальная эффективность и финансовые результаты субъекта торговли.

Тема 3. Социальная эффективность и социальная ответственность торговли.

Смысловой модуль 2. Оценка и повышение социальной эффективности в торговле

Тема 4. Оценка социальной эффективности торговли

Тема 5. Возможности и направления повышения социальной эффективности торговли.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Социальная эффективность в торговом бизнесе (на английском языке)												
Смысловой модуль 1. Общая характеристика социальной эффективности в торговле.												
Тема 1. Сущность и составляющие социальной эффективности торговли.	26	2	4			20						
Тема 2. Социальная эффективность и финансовые результаты субъекта торговли.	26	2	4			20						
Тема 3. Социальная эффективность и социальная ответственность торговли.	28	4	4			20						
Итого по смысловому модулю 1	80	8	12			60						
Смысловой модуль 2. Оценка и повышение социальной эффективности в торговле												
Тема 4. Оценка социальной эффективности торговли	13	2	6			5						
Тема 5. Возможности и направления повышения социальной	15	2	6			7						

эффективности торговли.												
Итого по смысловому модулю 2	28	4	12			12						
Всего по смысловым модулям	108	12	24			72						
<i>Катт</i>	-											
<i>СРж</i>	-											
<i>ИК</i>	-											
<i>КЭ</i>	-											
<i>КоР</i>	2											
<i>СРП</i>	2											
<i>Контроль</i>	32											
Всего часов:	144	12	24			72						

- Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Сущность и составляющие социальной эффективности торговли.	4	
2	Социальная эффективность и финансовые результаты субъекта торговли.	4	
3	Социальная эффективность и социальная ответственность торговли.	4	
4	Оценка социальной эффективности торговли	6	
5	Возможности и направления повышения социальной эффективности торговли.	6	
Всего:		24	

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	не предусмотрено учебным планом		
2			
....			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Сущность и составляющие социальной эффективности торговли.	20	
2	Социальная эффективность и финансовые результаты субъекта торговли.	20	
3	Социальная эффективность и социальная ответственность торговли.	20	
4	Оценка социальной эффективности торговли	5	
5	Возможности и направления повышения социальной эффективности торговли.	7	
Всего:		72	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены учебным планом

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- групповые дискуссии (темы 1,2,3,4,5)	2	10
- опрос (темы 1-5)	2	10
- тестирование (темы 1-5)	4	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

После завершения изучения дисциплины студенты сдают зачет (**вопросы к экзамену**):

1. Понятие и сущность социальной эффективности торговли
2. Социальная эффективность торговли и устойчивое развитие
3. Внутренняя социальная эффективность торговли
4. Внешняя социальная эффективность торговли
5. Социальные функции торговли и их классификация
6. Роль торговли в повышении качества жизни
7. Социальная эффективность торговли для потребителей
8. Социальная эффективность торговли для торговых работников
9. Роль торговли в обеспечении занятости населения
10. Роль торговли в формировании государственного бюджета
11. Роль торговли в развитии местных сообществ
12. Экологическая составляющая социальной эффективности торговли
13. Социальная эффективность финансовые результаты субъекта торговли
14. Социальная эффективность и кредитоспособность, инвестиционная привлекательность
15. Социальная эффективность и рыночная капитализация торгового бизнеса
16. Социальная эффективность и производительность труда торговых работников
17. Социальная эффективность и деловая репутация субъекта торговли
18. Социальная эффективность и конкурентоспособность субъекта торговли
19. Социальная эффективность и управление рисками
20. Значение и средства раскрытия информации о социальной эффективности торговли
21. Социальный маркетинг и его значение в управлении социальной эффективностью торговли
22. Понятие и содержание социальной ответственности торговли
23. Уровни социальной ответственности торговли
24. Взаимосвязь социальной ответственности и социальной эффективности
25. Основные теории корпоративной социальной ответственности
26. Стандарты в сфере корпоративной социальной ответственности
27. Пирамида социальной ответственности А. Кэрлла
28. Характеристика основных стейкхолдеров субъекта торговли
29. Благотворительность как составляющая социальной ответственности торговли
30. Экологическая ответственность как составляющая социальной ответственности торговли
31. Гринвошинг в торговле
32. Методы оценки социальной эффективности торговли
33. Информационное обеспечение оценки социальной эффективности торговли
34. Нефинансовая отчетность и ее роль в оценке социальной эффективности

35. Качественные методы оценки социальной эффективности торговли
36. Количественная оценка социальной эффективности торговли
37. Оценка социальной эффективности торговли региона
38. Оценка социальной эффективности хозяйствующего в торговле субъекта
39. Особенности оценки отдельных составляющих социальной эффективности торговли
40. Факторы, влияющие на социальную эффективность торговли
41. Государственное стимулирование социальной активности субъектов торговли
42. Возможности и направления повышения внутренней социальной эффективности торговли
43. Возможности и направления повышения внешней социальной эффективности торговли
44. Повышение социальной эффективности торговли для потребителей
45. Повышение социальной эффективности торговли для сотрудников
46. Возможности и направления повышения экологической эффективности торговли
47. Роль инноваций в повышении социальной эффективности торговли
48. Социальная эффективность торговли и интернет-технологии
49. Социальная эффективность торговли и интеллектуальная собственность
50. Социальная эффективность торговли и качество обслуживания покупателей

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	40	60
8	8	8	8	8		

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Неверова Е. В. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Неверова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права», Кафедра логистики и коммерции . – Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2020 . – Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.
Ларионов, В.Г. Деловое общение: кросскультурный менеджмент : учебное пособие / В.Г. Ларионов, Н.Ю. Иванова, А.И. Лебедев ; Научный инновационный центр Международный институт стратегических исследований . – Москва : НИЦ МИСИ, 2020 . – 130 с.

Дополнительная:

1. Манаенко Е. И. Коммерческая деятельность в web-среде [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Электронная коммерция, программа высшего профессионального образования - бакалавриат, очной и заочной форм обучения / Е. И. Манаенко ; Кафедра маркетинга и коммерческого дела, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") . – Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методическая литература:

1. Локтев Э. М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : методические рекомендации и указания по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, ОП ВПО "бакалавриат", очной и заочной форм обучен / Э. М. Локтев, Е. И. Манаенко ; Кафедра маркетинга и коммерческого дела, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") . – Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины

используются:

- лекционная мультимедийная аудитория;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кривonos Алина Александровна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук, ученое	Высшее, специальность: Маркетинг, квалификация профессионал в	1. Сертификат о повышении квалификации № 0041/20 овз 09.10.20 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и

		<p>звание отсутствует</p>	<p>сфере маркетинга;</p> <p>диплом кандидата наук</p> <p>ДК №015966</p>	<p>лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации 0042/20 от 20.11.20 г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования» 36 ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства</p> <p>3. Справка о прохождении стажировки б\н, 01.06.2021. Организация маркетинговой деятельности предприятия. Стажировка без отрыва 72ч. 21.04.2021 - 31.05.2021. ООО "Хайтек", г. Донецк</p> <p>4. Присвоение ученого звания доцента 18.10.2021г.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации 612400031269 1-17804 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» ФГБОУ ВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону 22.09.22-24.09.22, 12 часов</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации 612400031269 1-17804 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление» ФГБОУ ВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону 30.05.23-01.06.23, 36 часов</p>
--	--	---------------------------	---	---