Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 13:39:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра таможенного дела и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____ Н. И. Осипенко
(подпись)

19 февраля 2026
(дата)

КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.30 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки)
Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле
(наименование программы)

Разработчик:
ст. преподаватель _____ С. Л. Захарова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от 19.02.2026 протокол № 10

Донецк 2026

1. ПАСПОРТ
оценочных материалов по дисциплине «Идентификация и выявление фальсификации товаров»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1	ПК-2. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для идентификации товаров и идентифицировать товары	Тема 1. Понятие, функции и виды идентификации товаров. Тема 2. Объекты, субъекты, методы и средства идентификации товаров. Тема 3. Идентификация как составляющая идентификационной экспертизы товаров. Тема 4. Классификация товаров. Тема 5. Основы идентификации товаров в таможенных целях. Тема 6. Механизм идентификации товаров в таможенных целях. Тема 7. Сущность, виды и последствия фальсификации товаров. Тема 8. Средства предупреждения и методы определения фальсификации товаров. Тема 9. Идентификация и выявление фальсификации пищевых продуктов в таможенных целях. Тема 10. Идентификация и выявление фальсификации непродовольственных товаров в таможенных целях.	8	9

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

Номер п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для идентификации товаров и идентифицировать товары	ИДК-1$_{ПК-2}$. Формирует информационный банк данных о товарах, их ассортименте, потребительских свойствах, показателях безопасности и качества ИДК-2$_{ПК-2}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет их соответствие требованиям нормативной документации	Тема 1. Понятие, функции и виды идентификации товаров. Тема 2. Объекты, субъекты, методы и средства идентификации товаров. Тема 3. Идентификация как составляющая идентификационной экспертизы товаров. Тема 4. Классификация товаров. Тема 5. Основы идентификации товаров в таможенных целях. Тема 6. Механизм идентификации товаров в таможенных целях. Тема 7. Сущность, виды и последствия фальсификации товаров. Тема 8. Средства предупреждения и методы определения фальсификации товаров. Тема 9. Идентификация и выявление фальсификации пищевых продуктов в таможенных целях. Тема 10. Идентификация и выявление фальсификации непродовольственных товаров в таможенных целях.	устный опрос, реферат, задачи, тест

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,8-1	Устный опрос происходит на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
0,4-0,7	Устный опрос происходит на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
0,1-0,3	Устный опрос происходит на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	Устный опрос происходит на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5-6	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на вопросы, аргументировано пояснил своё решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
2	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
1	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе
0	решение задачи представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов)
3-4	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов)
1-2	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 50 %)

Таблица 7 – Перечень оценочных материалов

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Дискуссия	Оценочные материалы, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам учебной дисциплины
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос (собеседование, дискуссия) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий.

Подготовка **реферата** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве реферата может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме. При подготовке реферата необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления. Желательно, чтобы в реферате присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей). Критериями оценки реферата являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие реферата заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Письменная проверка знаний в виде решения **разноуровневых задач и ситуационных заданий** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки ситуационных заданий проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ ситуационных заданий проводится оперативно. При проверке ситуационных заданий преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Решение ситуационных заданий оценивается в 3 балл по каждой теме.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Идентификация и выявление фальсификации товаров» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Название смысловых модулей	Текущая аттестация				Итого
	Устный опрос	Реферат	Разноуровневые задачи и задания	Тестирование	
Смысловой модуль 1	4		3	5	12
Смысловой модуль 2	4		3	5	12
Смысловой модуль 3	2	6	3	5	16
Итого	10	6	9	15	40

Примечание: * Наименование оценочного средства должно соответствовать Таблице 2.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 9 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3		Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	40	60	100
3	3	3	3	3	3	3	3	8	8			

Примечание: Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень вопросов для проведения устного опроса:

1. Нормативная база, регламентирующая проведение идентификации товаров.
2. Основные термины и определения в области идентификации товаров.
3. Идентификация товаров: цель и задачи.
4. Функции идентификации товаров.
5. Виды идентификации товаров и их характеристика.
6. Ассортиментная идентификация: цель, значение и характеристика.
7. Качественная идентификация: цель, значение и характеристика.
8. Количественная идентификация: цель, значение и характеристика.
9. Партионная идентификация: цель, значение и характеристика.
10. Объекты идентификации товаров и их характеристика.
11. Субъекты идентификации товаров и их характеристика.
12. Средства идентификации товаров и их характеристика.
13. Товарная информации и её значение во время идентификации товаров.
14. Методы идентификации товаров и их характеристика.
15. Критерии идентификации товаров и их характеристика.
16. Показатели идентификации товаров и требования, предъявляемые к ним.
17. Этапы проведения идентификации товаров и их характеристика.
18. Документальное оформление результатов идентификации товаров.
19. Определение цели идентификации.
20. Выбор критериев идентификации.
21. Выбор показателей идентификации.
22. Определение средств идентификации.
23. Товаросопроводительные документы как средство идентификации.
24. Маркировка как средство идентификации.
25. Нормативные и технические документы как средства идентификации.
26. Идентификационная экспертиза товаров: последовательность и сущность этапов проведения.
27. Классификация товаров: сущность, цель и принципы.
28. Методы классификации товаров.
29. Системы классификации товаров.
30. Критерии и средства идентификации пищевых продуктов.
31. Основные методы идентификации пищевых продуктов.
32. Критерии и средства идентификации непродовольственных товаров.
33. Основные методы идентификации непродовольственных товаров.
34. Области применения и субъекты идентификации товаров в сфере обращения.

35. Объекты идентификации товаров и их характеристика.
36. Субъекты идентификации товаров и их характеристика.
37. Средства идентификации товаров и их характеристика.
38. Методы идентификации товаров и их характеристика.
39. Анализ сущности и основных понятий процедуры идентификации.
40. Раздельные и сравнительные исследования: цель и значение при идентификации товаров.
41. Процедура проведения идентификационной экспертизы.
42. Сущность, цель и принципы классификации товаров.
43. Методы и системы классификации товаров.
44. Взаимосвязь идентификации и классификации товаров.
45. Методические основы идентификации товаров в таможенных целях.
46. Процедура идентификации и классификации товаров в таможенных целях.
47. Роль идентификации при контроле достоверности заявленного кода товаров.
48. Решение по классификации товаров и заключения экспертов.
49. Сущность, понятие и объекты фальсификации.
50. Виды, способы и средства фальсификации, их характеристика.
51. Последствия производства, реализации и использования фальсифицированных товаров.
52. Методы определения фальсификации товаров.
53. Способы защиты товаров от фальсификации.
54. Идентификационные признаки пищевых продуктов.
55. Выявление фальсификации пищевых продуктов.
56. Методы идентификации пищевых продуктов.
57. Идентификационные признаки непродовольственных товаров.
58. Выявление фальсификации непродовольственных товаров.
59. Методы идентификации непродовольственных товаров.
60. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров.
61. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов.
62. Идентификация при перемещении товаров через таможенную границу.
63. Идентификация продукции при сертификации.

Темы рефератов:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров (конкретная группа).
2. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов (конкретная группа).

Тестовые задания:

1. Идентификация – это:
а) свойство, при котором товары имеют общие черты, характер протекания процесса;
б) сходство в целом предметов, явлений с определенными свойствами, признаками или отношениями;
в) установление соответствия характеристик товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям;
г) процедура, с помощью которой определяется соответствие товара (процесса, услуги) требованиям международных, национальных и государственных стандартов.

2. Объекты идентификации – это:
а) проектная документация, технические устройства, декларации промышленной безопасности и иные документы;
б) продукция, услуги, ценные бумаги (деньги, акции, векселя и др.), информация, события, факты, рабочая сила и другие объекты коммерческой/внешнеэкономической деятельности;

в) конкретная продукция, состояние производства, система управления качеством, системы менеджмента;
г) конкретная продукция, нормы, правила, требования, методы, термины, обозначения.

3.Набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию и установленных в соответствующих документах – это:
а) показатели идентификации продукции;
б) описание продукции;
в) критерии идентификации;
г) определение к соответствующему товарному сорту, марке или группе товара.

4. Классификатором товаров называется:
а) перечень товаров;
б) перечень продукции;
в) систематизированный перечень товаров и соответствующих им кодов;
г) систематизированный перечень товаров.

5. Технический прием, позволяющий создать условное обозначение, – это:
а) стандартизация
б) кодирование
в) классификация
г) сертификация

6. Идентификационным признаком видовой принадлежности мяса является:
а) кислотное число жира;
б) число перекиси жира;
в) йодное число жира;
г) число омыления жира.

7. Пластические массы преимущественно темных цветов (черные, коричневые), непрозрачные, с гладкой, блестящей поверхностью, тверди, переделываются прессованием, при легком ударе выдают глухой звук - это:
а) поликарбонаты;
б) полипропилен;
в) целлулоид;
г) фенопласт.

8. Пластические массы разнообразных цветов, иногда - под «рог», «перламутр», чаще непрозрачные, с гладкой, блестящей поверхностью, тверди, но упругие, переделываются штампованием, выдуванием - это:
а) аминопласты;
б) фенопласт;
в) целлулоид;
г) пенополиуретан.

9. Качественная идентификация позволяет выявить:
а) наличие допустимых дефектов, несоответствие нормативной документации, то есть фальсификацию;
б) несоответствие товарному сорту, грубые нарушения состава товара, а также недопустимые дефекты;
в) недопустимые дефекты, несоответствие нормативной документации, несоответствие сорта;

г) наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту или иным градациям качества, указанным на маркировке и/или в сопроводительных документах.

10. Среди критериев идентификации наибольшую значимость имеет:
а) типичность;
б) объективность и возможность сравнения;
в) проверяемость;
г) сложность фальсификации.

Разноуровневые задачи и задания:

В магазин ООО «Вега» поступила партия рыбных консервов в количестве 10 ящиков. В каждом ящике по 24 банки. Масса нетто одной банки, указанная в маркировке, – 250 г. На крышке банки указана маркировка:

23 06 19
137 468
2Р

При оценке качества рыбных консервов установлено: тушки рыб уложены в банки спинками к крышке параллельными рядами; у рыб головы с жаберными крышками удалены ровным, прямым срезом; цвет кожных покровов неоднородный – от светло-золотистого до коричневого; консистенция мяса рыбы суховатая; длина тушек 6,8-7,5 см; массовая доля поваренной соли – 2,9 %; фактическая масса содержимого одной банки – 243 г; масса заливки составила 65 г; масло прозрачное, с незначительным наличием взвешенных частиц; тушки рыб с поврежденным кожным покровом составили 15 г.

Задания:

- расшифруйте маркировку рыбных консервов;
- дайте заключение о качестве рыбных консервов;
- назовите идентификационные признаки рыбных консервов.

(ГОСТ 13865-2000 «Консервы рыбные натуральные с добавлением масла. Технические условия»; ГОСТ 11771-93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка»).

2. На базу ООО «Эдельвейс» поступила партия тихоокеанской соленой сельди первого сорта в количестве 2 деревянных заливных бочек емкостью 50 дм3. При приемке товара по качеству обнаружено: у сельдей удалены жабры, брюшко целое; средний размер сельдей – 32-33 см; на поверхности рыб имеется незначительный налет нерастворимого осадка соли; поверхность потускневшая, без наружных повреждений; консистенция слегка ослабевшая; массовая доля поваренной соли – 10,8 %; у одного экземпляра рыбы в среднем образце (4 штуки) обнаружен порез длиной 1,5 см и срыв кожи общей площадью 2,3 см2.

Задания:

- дайте заключение о качестве тихоокеанской соленой сельди;
- назовите идентификационные признаки соленой сельди.

(ГОСТ 815-2004 «Сельди соленые. Технические условия»).