Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 26.10.2026 11:21:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f722[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра правовых и политических наук

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____Е.А.Одинцова
«__20__» _____04_____ 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.06 Правовое регулирование защиты прав потребителей

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровой учет и правовое обеспечение бизнеса
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
доцент_____Петрова Е.И.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании
кафедры от«20» февраля 2024 г., протокол № 19

Донецк - 2024 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

Правовое регулирование защиты прав потребителей

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6 Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).	1
		Тема 2. Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.	1
		Тема 3. Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.	1
		Тема 4. Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.	1
		Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.	1
		Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг.	1
		Тема 7. Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	1
		Тема 8. Виды ответственности в сфере ЗПП.	1
		Тема 9. Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины[1]	Наименование оценочного средства[2]
1	ПК-6	ИДК-1$_{ПК-6}$. Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты брендменеджмента	Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития потребительского движения (консьюмеризма).	Собеседование (устный опрос), доклад
			Тема 2. Система нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей.	реферат
			Тема 3. Органы, осуществляющие контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей.	Тестирование (ТМК 1)
			Тема 4. Правовое значение договора купли-продажи в сфере защиты прав потребителей.	Разноуравневые задания
			Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.	Разноуравневые задания, доклад
		ИДК-2 $_{ПК-6}$. Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.	Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли, выполнении работ и оказании услуг.	Тестирование (ТМК 2)
			Тема 7. Организация защиты прав потребителей за нарушение законодательства о защите прав потребителей.	реферат
			Тема 8. Виды ответственности в сфере ЗПП.	Собеседование (устный опрос) Разноуравневые задания
			Тема 9. Особенности возмещения материального (имущественного) вреда и морального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.	Тестирование (ТМК 3)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **Тестовые задания**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-8	Правильные ответы даны на 90-100 %
7-5	Правильные ответы даны на 70-89 %

4-1	Правильные ответы даны на 50-69 %
0	Правильные ответы даны менее чем на 50 %

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **Разноуровневые задания**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы.
9-8	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
5	Ответы в целом верные, но не полные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
1-4	В ответе допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий. При объяснении событий и явлений указаны не все существенные факты, причины, признаки.
0	Ответы неверные или отсутствуют

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **Реферат**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-8	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
7-5	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
4-1	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
0	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству **Доклад**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-4	Доклад представлен на высоком уровне (студент полностью осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих

	суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-2	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу

Собеседование (устный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-4	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
3	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
2-1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**

1	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
5	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу тесты

1. **Потребитель по законодательству о защите прав потребителей – это:**

а) физическое лицо, которое приобретает, заказывает, использует или намеревается приобрести или заказать товар (работу, услугу) для личных потребностей, непосредственно не связанных с предпринимательской деятельностью;

б) физическое лицо, которое имеет намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательской деятельности;

в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

2. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

а) организация независимо от организационно-правовой формы, производящая товары для реализации потребителям;
б) организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальное лицо – предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по договору купли-продажи;
в) организация независимо от организационно-правовой формы, а также физическое лицо – предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

3. Продавец по законодательству о защите прав потребителей – это:
а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальное лицо, реализующие товары (работы, услуги) потребителям по договору купли-продажи;
б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также физическое лицо – предприниматель, реализующие товары (работы, услуги) потребителям по договору купли-продажи или по договору на оказание работ (услуг);
в) организация независимо от ее организационно-правовой форм, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

4. Срок службы товара – это:
а) календарный срок использования продукции по назначению, начиная от введения в обращение или после ремонта, в течение которого производитель (исполнитель) гарантирует его безопасность и несет ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине;
б) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
в) календарный срок, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;

5. Существенный недостаток – это:
а) неустранимый недостаток или недостаток, который проявляется вновь после его устранения;
б) недостаток, который не может быть устранен;
в) существенный недостаток товара (работы, услуги) – неустранимый недостаток или недостаток, устранение которого требует затрат, превышающих 30 процентов стоимости товара (работы, услуги), или затрат времени, не устраивающих потребителя, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

6. Гарантийный срок – это:
а) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе, услуге) недостатка производитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченное физическое лицо – предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя в соответствии с законодательством;
б) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению в соответствии с законодательством;
в) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки.

7. Потребитель имеет право на обмен товара надлежащего качества:
а) в 30-ти дневный срок;

б) в 14-ти дневный срок;
в) в 10-ти дневный срок.

8. При расторжении договора купли-продажи деньги, уплаченные за товар, возвращаются потребителю:
а) на следующий день, после расторжения договора купли-продажи;
б) в день расторжения договора – в другой срок по договоренности сторон, но не позднее чем в течение семи дней.
в) в любой срок по договоренности сторон.

9. При обмене товара его гарантийный срок:
а) продлевается на год;
б) исчисляется заново со дня обмена;
в) исчисляется заново со дня обмена или на срок по договоренности сторон.

10. **В случае выявления недостатков в выполненной работе (предоставленной услуге) потребитель вправе по своему выбору требовать безвозмездного устранения недостатков в выполненной работе (предоставленной услуге):**
а) в течение четырнадцати дней с даты его выявления или в другой срок по согласованию сторон;
б) в течение тридцати дней с даты его выявления или в другой срок по согласованию сторон;
в) в любой срок по согласованию сторон.

11. В случае если исполнитель не выполняет, просрочивает выполнение работы (оказание услуги) согласно договору, он за каждый день (каждый час, если продолжительность выполнения определена в часах) просрочки уплачивает потребителю пеню в размере:
а) одного процентов стоимости работы (услуги);
б) пяти процентов стоимости работы (услуги);
в) трех процентов стоимости работы (услуги).

12. **Об отступлениях от условий договора и других недостатках в работе (услуге), которые не могли быть обнаружены при обычном способе ее принятия, потребитель обязан сообщить исполнителю не позднее: трех суток после их обнаружения.**
а) четырнадцати дней после их обнаружения;
б) трех суток после их обнаружения;
в) пяти суток после их обнаружения.

13. Исполнитель обязан в течение:
а) месяца возместить убытки, возникшие в связи с потерей, порчей или повреждением вещи, принятой им от потребителя для выполнения работ (предоставления услуг);
б) года возместить убытки, возникшие в связи с потерей, порчей или повреждением вещи, принятой им от потребителя для выполнения работ (предоставления услуг);
в) 14 дней возместить убытки, возникшие в связи с потерей, порчей или повреждением вещи, принятой им от потребителя для выполнения работ (предоставления услуг).

14. Потребитель имеет право отозвать свое согласие на заключение договора о предоставлении потребительского кредита без объяснения причин в течение:

а) четырнадцати календарных дней;
б) трех календарный дней;
в) двух календарных дней.

15. Объединения потребителей имеют право:
а) изучать потребительские свойства продукции, спрос на нее, проводить опросы населения для выявления общественного мнения о качестве выпускаемых и реализуемых товаров и ценах на них;
б) проводить самостоятельно или обращаться к уполномоченным государственным органам относительно проведения экспертизы и испытания
продукции;
в) изымать некачественные товары, документы и другие предметы, которые свидетельствуют о нарушении прав потребителей.

2) по оценочному материалу ситуационно-логические задания
Задача №1

Клюев решил приобрести автомобиль. И так как необходимой суммы у Клюева в данный момент не было, он обратился к хозяйствующему субъекту с просьбой оформить покупку с рассрочкой платежа. Хозяйствующий субъект посчитал невозможным оформление договора купли-продажи автомобиля, т.к. стоимость машины (2 млн.руб.) превышает двенадцати месячный размер з/пл. Клюева.

Правомерен ли отказ хозяйствующего субъекта? Обоснуйте ответ ссылаясь на действующее законодательство.

Задача №2

Клименко купила на рынке консервированные грибы домашнего изготовления. Через несколько дней Клименко открыла банку с грибами, однако подать на стол не решилась, т.к цвет грибов был неестественно тёмный и имели неприятный запах. Разыскав продавца на рынке, Клименко обратилась к продавцу с требованием вернуть ей деньги за товар ненадлежащего качества. Продавец деньги вернул.

Правомерны ли требования Клименко? Какие правила продажи продавольственных товаров на рынке были нарушены?

Задача №3

В областное управление по защите прав потребителей поступила жалоба от гр. Ивановой. Жалоба содержала сведения указывающие на то, что в магазине «Визит»,постоянно нарушаются правила потребителей, т.е. имеют место случаи продажи товаров ненадлежащего качества, а также случаи обвешивания, обсчёта. Органы защиты прав потребителей провели проверку названного объекта и сведения подтвердились. По результатам проверки был составлен акт и оформлено предписание о временном прекращении деятельности предприятия и увольнения с работы директора магазина. Директор магазина обратился в суд с иском о восстановлении его в должности и об отмене незаконного решения о временном прекращении деятельности предприятия.

Укажите имеют ли нарушения в действиях органов защиты прав потребителей. Правомерны ли требования исца? Назовите в каких случаях может стоять вопрос об отстранении руководителя хозяйствующего от занимаемой должности.

Задача № 4

3 октября Петрова приобрела в магазине бытовой техники миксер стоимостью 550 руб. В магазине произвели проверку вращающегося механизма. В момент проверки миксер работал исправно. Однако по возвращению домой Петрова обнаружила, что насадки не подходят к данной модели миксера. В выходной день Петрова обратилась к работникам магазина с просьбой обменять миксер на аналогичную модель надлежащего качества.

Аналогичной модели не оказалось и Петровой предложили обменять миксер на более дорогую модель стоимостью 950 руб. с доплатой. Петрова отказалась и потребовала возврата денег.

а) Правомерны ли требования Петровой ? Возможен ли в данной ситуации возврат денег.(укажите сроки возврата денег)? б) Каким образом производится перерасчет в случае обмена товара на более дорогую модель?

Задача № 5

Винокурова заказала в ателье по пошиву одежды, платье. Ткань была приобретена в магазине находящемся в этом же здании. Через две недели платье было готово. Платье полностью соответствовало модели и безупречно подходило по размеру заказчице. Однако во время примерке на правом боку вещи заказчица обнаружила пятно желтоватого цвета (след от утюга). Винокурова отказалась забрать заказ и потребовала повторного выполнения заказа за средства ателье.

Винокуровой было отказано в её требовании и было предложено за дополнительную плату устранить недостатки путём нашивки декоративной аппликации. Винокурова отказалась. Тогда ателье согласилось возместить ущерб за приобретённую ткань и вернуть стоимость заказа. Однако Винокурова настаивала на первоначальном требовании.

Имеются ли нарушения в действиях ателье? Предложите варианты разрешения конфликта опираясь на законодательство.

Задача № 6

Зайцева купила в специализированном мебельном магазине мягкий уголок. После оплаты покупки Зайцевой за дополнительную плату предложили доставить товар по назначению. Зайцева отказалась и сказала, что в течение часа она сама решит проблему с вывозом мебели. Но вернуться за покупкой она смогла лишь спустя четыре часа. К этому времени ее мягкий уголок был продан. Зайцевой объяснили, что оплаченная вещь может храниться в магазине лишь два часа и предложили заметить мягкий уголок на такую же модель, но другого цвета. Зайцева отказалась и требовала модель определенного цвета.

а) Как согласно закону должна быть разрешена данная ситуация? б) Какой существует порядок продажи и хранения крупногабаритных товаров.

Задача №7

Герасимов купил кожаную куртку, с которой через неделю частично облезла краска. Он хотел ее вернуть, но потерял кассовый и товарный чек. Продавец, не оспаривая того

обстоятельства, что куртка действительно ненадлежащего качества, возвращать деньги без чеков отказался.

Правомерны ли действия продавца? Что было бы необходимо предпринять продавцу в случае непризнания факта ненадлежащего качества товара в добровольном порядке? Какие действия должен предпринять в такой ситуации гр. Герасимов?

Задача №8

Виноградова предъявила в суд иск к трамвайно-троллейбусному управлению о возмещении морального вреда. В обоснование своих требований истица указала, что 3 октября при входе в троллейбус ее травмировало электрическим током. В результате поражения электрическим током она потеряла сознание и была доставлена в больницу.

Суд, рассмотрев дело, принял решение об удовлетворении исковых требований Виноградовой. Правильно ли поступил суд? Обоснуйте ответ?

Задача №9

Волков предъявил в суд иск к о расторжении договора купли-продажи осенних ботинок, взыскании их стоимости, неустойки за несвоевременное удовлетворение требования о замене ботинок, расходов на адвоката и компенсации морального вреда. В обосновании своих требований он указал, что данные ботинки ему подарили родители в ноябре. Однако через две недели у правого ботинка оторвалась подошва. При обращении в магазин с требованием о замене, был получен ответ о том, что, во-первых, магазин не обязан рассматривать требования Волкова, так как не он приобретал обувь, во-вторых, данные ботинки были приобретены в октябре и, в-третьих, в магазине содержится объявление, что гарантийный срок на всю продаваемую обувь – один месяц, и, следовательно, магазин не несет ответственности, так как дефект в ботинках обнаружился после окончания гарантийного срока.

Задача №10

Кузьмин заключил с договор с фирмой «ДОМ» на строительство гаража для размещения личного автомобиля заказчика. По данному договору построить гараж по обозначенному в договоре адресу и передать его заказчику в указанный в договоре срок. Со своей стороны заказчик обязался оплатить согласованную сторонами сумму.

Свои обязанности по оплате в соответствии с заключенным договором заказчик выполнил полностью и в срок. Однако исполнитель просрочил сдачу гаража заказчику на один год. Получив гараж, заказчик предъявил исполнителю иск о взыскании неустойки за период просрочки исполнения обязательств, уменьшения цены договора и компенсации морального вреда. Ответчик в отзыве на исковое заявление просил суд в иске полностью отказать в связи с тем, что заказчик нарушил свои обязанности, установленные законом. По мнению ответчика, просрочка сдачи гаража произошла в результате нарушения заказчиком указанных обязанностей.

Разрешите юридическую ситуацию.

3) по оценочному материалу рефераты (доклады)

1.Правовое значение договора купли-продажи для защиты прав потребителей.
2.Внутренняя и внешняя реклама.
3.Право потребителя на безопасность товаров.
4.Имущественная ответственность за вред, причиненный товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

5.Общие ограничения для размещения рекламы.
6.Идентификация рекламы.
7.Судебная защита прав потребителей.
8.Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
9.Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества.
10.Надежность условий договоров, которые обеспечивают права потребителей.
11.Правовое значение договора купли-продажи для защиты прав потребителей.
12.Внутренняя и внешняя реклама.
13.Общие права потребителей.
14.Общая характеристика Закона РФ «О защите прав потребителей»
15.Исторические предпосылки возникновения консумеризма.

4) по оценочному средству устный опрос

Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей
1.Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
6. Информация об изготовителе, продавце.
7. Способы доведения информации об изготовителе.
8. Информация о товарах (работах, услугах).
9. Ответственность за ненадлежащую информацию.
Смысловой модуль 2. Права потребителей.
1. Характеристика договора купли-продажи.
2. Формы и виды договора купли-продажи
3. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
4. Срок службы и срок годности товаров.
5. Правила пользования товаров.
6. Понятие: недостаток товара (работы, услугу), существенный
недостаток товара (работы, услуги).
Смысловой модуль 3. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
1. Содержание права потребителя на защиту
2. Формы и способы защиты прав потребителей
3. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение прав
потребителей
4. Процессуальные особенности защиты прав потребителей
5. Компенсация морального вреда
6. Судебная защита прав потребителей
7. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров
8. Порядок осуществления общественной защиты прав потребителей

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, умений, навыков.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

Устный опрос. С целью контроля и подготовки обучающегося к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки: правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины. На выполнение тестового задания отведено 30 минут. Верным в тестовом задании может быть только один вариант ответа.

*Разноуровневые задания***.** Проблемное задание, позволяющее оценить и диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов. Обучающемуся необходимо дать правильный ответ опираясь на изученный теоретический материал.

Реферат. Реферат – это вид научной работы. Реферат – это серьезная письменная работа, при выполнении которой формируется умение правильно и грамотно формулировать свои мысли, навыки самостоятельного поиска и тщательного изучения научной, методической литературы, материалов периодической печати, нормативных и иных источников. В процессе выполнения реферата студент формирует свое профессиональное мышление, учится связывать абстрактные теоретические положения с государственно-правовой действительностью. Выбор темы реферата, осуществляется магистрантом совместно с преподавателем. Обучающийся самостоятельно или с помощью преподавателя разрабатывает план работы, подбирает литературу, определяет необходимые направления и расставляет акценты для раскрытия своей темы. Необходимо подобрать и использовать максимально полный перечень источников по теме: монографии, научные статьи, научные сборники, материалы периодической печати, архивные материалы и др. Следует иметь в виду, что обращение к литературе философской, социологической, исторической, психологической, политологической, а также художественной обогащает работу, способствует глубокому, творческому, оригинальному осмыслению темы.

Во введении к теме обосновывается ее выбор: указывается на актуальность для науки и практики, личную заинтересованность, степень разработанности темы в целом и отдельных ее вопросов. В содержании особое внимание уделяется понятийному аппарату. Определения соответствующих понятий и категорий четко формулируются, т.к. они составляют «несущую конструкцию» научной дисциплины, от их интерпретации зависит изложение последующего материала и выводы.

Обучающийся должен делать ссылки на все цитируемые (прямо или косвенно), а также анализируемые источники, с указанием номеров страниц. Это способствует приобретению

навыков работы с источниками, оформления научно-справочного аппарата, формирует установку на неприемлемость плагиата и свидетельствует о научной добросовестности. Отсутствие этого расценивается, как показатель незнания этого массива либо неумения пользоваться материалами. В содержании работы обучающийся должен показать умение применять эмпирические и теоретические методы исследования, соединять теорию и практику. Это означает, что теоретические положения и выводы должны быть дополнены подтверждающими или опровергающими их фактами. Фактический материал может быть взят из средств массовой информации, периодической печати, специальных изданий, аналитических обзоров и т.д. Использование схем, таблиц, диаграмм, графиков обогащает работу. В заключении реферата суммируются основные выводы, указываются перспективы дальнейшей разработки рассмотренных проблем.

Объем работы 10-15 страниц. Работа должна быть набрана компьютерным способом (шрифт 14, полуторный интервал. На каждой странице работы соблюдаются поля (со всех сторон 20 мм). Первый лист – титульный, на нем указываются министерство, университет, кафедра, тема реферата; фамилия, имя, отчество, группа студента. На следующей после титульного листа странице располагается оглавление – план работы с указанием страниц, на которых помещается указанный в том или ином пункте плана текст. В конце работы обязательно приводится список использованной литературы.

Доклад. Доклад является продуктом самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Он содержит более развернутый материал, что предполагает логически построенный план, использование нескольких источников. В отличие от реферата доклад требует простого обобщения материала и не предполагает самостоятельного широкого обобщения. Получив или самостоятельно выбрав тему доклада, соотнесите ее с программой курса. На основе этого определите исходный набор источников и исследований. По опорным понятиям названия темы доберите источники и исследования. Прочитайте материалы. Сделайте выписки по плану (если его нет – требуется самостоятельно составить план). Изложите ответы на вопросы плана. Обратите внимание на выводы по пунктам плана. В работе желательно иметь систему выводов. Поощряется использование мультимедийного оборудования. После выступления докладчику задаются вопросы.

Итоговой формой контроля, сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине, является – *зачет с оценкой.*

Обучающийся может максимально набрать 100 баллов на протяжении семестра по результатам 3 текущих модульных контролей

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

для зачета

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1			**Смысловой модуль № 2**			**Смысловой модуль № 3**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	15	10	10	15	10	

Примечание: Т1, Т2, … Т9 – темы смысловых модулей.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)