Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 16:14:15
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
(наименование)
Институт пищевых производств

Форма обучения, курс:
очная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование в сети интернет» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика, профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения

Разработчик: Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 06 » февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Директор института пищевых производств

_____ Д.К. Кулешов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Тумаков Е.А., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
Электронная коммерция</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество

часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>-.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 4,2</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>41,75 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/41,75

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся знаний об экономической категории цены и ее роли в Интернет-торговле; создание необходимых условий для получения навыков аналитической работы с оценкой состава и процесса формирования цены на предприятиях, осуществляющих операции в сетевой экономике, получение навыков применения теоретических основ Интернет-торговли в практических условиях онлайн операций.

Задачи учебной дисциплины:

формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования в сети интернет; развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен в сети интернет; изучение студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности сделок в сети интернет; выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования в сетевой экономике; развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок; изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина ФТД.01 «Ценообразование в сети Интернет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Изучается в 6 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Ценообразование в сети Интернет» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Основы торгового дела», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Математический анализ».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление в малом бизнесе и предпринимательстве», «Маркетинговые исследования в Интернета», «Стратегический интернет-маркетинг», «Социально-ориентированная торговая деятельность в сети Интернет».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-8 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИДК-1 $_{ПК-8.1}$. Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных ИДК-2 $_{ПК-8.3}$. Обеспечивает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и виды цен рынка, принципы формирования и обоснования цен; роль и место цен и ценообразования в современной сетевой экономике и в онлайн сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях;

функции цен, систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации.

уметь: осуществлять расчет цен в электронной коммерции; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка.

владеть: навыками формирования и расчета цен в сети интернет; навыками проведения анализа цен в глобальной сети; навыками анализа и планирования ценовой политики в сети интернет; навыками оценки эффективности онлайн операций.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет

Тема 5. Инновационные модели ценообразования

Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов.

Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.

Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
Модуль 1. Ценообразование в сети интернет												
Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования												
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	6	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Эластичность спроса и предложения	6	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.	7	3	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт	6	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
Итого по смысловому модулю 1	25	9	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет												
Тема 5. Инновационные модели ценообразования	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве	12	2	1	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	11,85	1	1	-	-	6,75	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2	49,85	6	6	-	-	33,75	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловым модулям	71,75	16	14	-	-	41,75	-	-	-	-	-	-
Катт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,25***	-	-	-	***0,25***	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов	**72**	**16**	**14**	-	***72***	-	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	-
2	Эластичность спроса и предложения	2	-
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	2	-

4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	2	-
5	Инновационные модели ценообразования	2	-
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	2	-
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	1	-
8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	1	-
Всего:		14	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	-
2	Эластичность спроса и предложения	2	-
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	2	--
4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	2	-
5	Инновационные модели ценообразования	9	-
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	9	-
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	9	-
8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	6,75	-
Всего:		41,75	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 2-8) - тестирование (темы 3,5,6,7) - разноуровневые задачи и задания (темы 4-5, 6-8)	 2 4 4	 4 16 20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Дайте определение ценообразованию.
2. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
3. Экономическая сущность понятия «эластичность спроса по цене».
4. Раскройте сущность перекрестной эластичности спроса по цене.
5. Дайте характеристику эластичности спроса по доходам.
6. Дайте характеристику основным функциям цены.
7. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
8. Понятие, виды и признаки инфляции.
9. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
10. Понятие оптовой цены и ее функции.
11. Классификация оптовых цен в зависимости от специфики сферы товарного обращения.
12. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
13. Себестоимость в составе цены.
14. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
15. Классификация затрат в ценообразовании.
16. Теория постоянных и переменных затрат. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли в ценообразовании.
17. Прибыль и рентабельность в составе цены.
18. Сущность, виды и состав розничных цен.
19. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
20. Расчетные методы формирования цен.
21. Методы формирования цен с ориентацией на спрос и конкуренцию.
22. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд.
23. Ценовые стратегии в сетевой экономике.
24. Основные этапы процесса ценообразования в интернете.
25. Необходимые условия рыночного ценообразования в глобальной сети.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<table>
<tr><td colspan="8">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</td><td colspan="3">Максимальная сумма баллов</td></tr>
<tr><td colspan="4">Смысловой модуль № 1</td><td colspan="4">Смысловой модуль № 2</td><td rowspan="2">Текущий контроль</td><td rowspan="2">Экзамен</td><td rowspan="2">Все виды учебной деятельности</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td></tr>
<tr><td>7</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>8</td><td>40</td><td>60</td><td>100</td></tr>
</table>

Примечание. Т1, Т2, ... Т8– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 c. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60630.html

2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 154 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90962.html

Дополнительная:

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебное пособие / А. В. Агапова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2021. — 96 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/67221.html

2. Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 723 c. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71070.html.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266.	1. Сертификат о повышении педагогического мастерства № 0142 от 31.10.2018 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по направлениям: педагогика высшей школы; педагогическое мастерство в высшей школе; методика преподавания в высшей школе; нормативно-правовое регулирование учебного процесса», 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0216 от 15.02.2019 г. «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», Школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 110400003994 рег. № 75-19 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модуль: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 110400009557 рег. № 038-22 от 09.02.2022 «Управление

				человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет». Нормативный срок освоения образовательной программы 72 часа. 5. Удостоверение о повышении квалификации 612400027533 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 28.09.22г. 6. Удостоверение №302413443884 ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева», программа на тему: «Политико-правовые основы обеспечения комплексной безопасности и борьбы с терроризмом и экстремизмом в странах Прикаспийского региона» 27.10.22-28.10.22

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.19 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Направление подготовки: Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
(наименование)
Институт пищевых производств
Трудоемкость учебной дисциплины 4 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и виды цен рынка, принципы формирования и обоснования цен; роль и место цен и ценообразования в современной сетевой экономике и в онлайн сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях;

функции цен, систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации.

уметь: осуществлять расчет цен в электронной коммерции; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка.

владеть: навыками формирования и расчета цен в сети интернет; навыками проведения анализа цен в глобальной сети; навыками анализа и планирования ценовой политики в сети интернет; навыками оценки эффективности онлайн операций.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-8 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИДК-1 $_{ПК-8.1}$. Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных ИДК-2 $_{ПК-8.3}$. Обеспечивает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет

Тема 5. Инновационные модели ценообразования

Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов.

Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.

Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Тумаков Евгений Александрович
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н.

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

(подпись)