

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 14:06:54
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

« 26 » февраля 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Углубленная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерская программа: Международная экономика
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

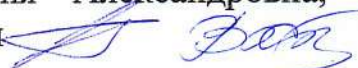
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Международная экономика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения.

Разработчики: Семенов Андрей Анатольевич, профессор кафедры международной экономики, к.э.н., доцент, Шкуренок Виктория Александровна, старший преподаватель кафедры международной экономики 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики
Протокол от «17» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой международной экономики


(подпись)

А.Ю. Дешенко



СОГЛАСОВАНО

Ученым советом института экономики и управления

Протокол от «24» февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель 
(подпись) Л.В. Крылова

© Семенов А.А., Шкуренок В.А. 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название) Направление подготовки <u>38.04.01 Экономика</u> (код, название)	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Модулей – 2	Магистерская программа: <u>Международная экономика,</u> (название)		
Смысловых модулей – 2			
Общее количество часов – 108		Год подготовки	
		1-й	1-й
		Семестр	
	2-й	зимняя сессия, летняя сессия	
		Лекции	
		16 час.	6 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3; самостоятельной работы обучающегося – 1,7	Программа высшего образования – программа магистратуры	Практические, семинарские занятия	
		32 час.	8 час.
		Лабораторные занятия	
		– час.	– час.
		Самостоятельная работа	
		26,8 час.	79,7 час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		2 ТМК, курсовая работа	курсовая работа
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
	экзамен	экзамен	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/26,8

для заочной формы обучения – 14/79,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности международного бизнеса, международного менеджмента и их среды; изучение форм и направлений международного менеджмента; анализ особенностей формирования стратегии международных корпораций; определение категории управленческое решение и факторов, которые на него влияют; исследование средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления таким потенциалом; изучение особенностей управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций; анализ этапов формирования глобального менеджмента.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.05 Международный менеджмент относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения учебной дисциплины Б.1.В.05 Международный менеджмент требуются знания и навыки по следующим учебным дисциплинам: Б.1.В.03 Диагностика внешней экономической деятельности субъектов международной торговли, Б.1.О.06 Макроэкономика (продвинутый уровень), Б.1.В.ДВ.01.01 Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД, Б.1.В.ДВ.01.02 Практика коммерческих переговоров.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной учебной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих учебных дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше учебным дисциплинам.

Теоретические учебные дисциплины, для которых освоение данной учебной дисциплины необходимо как предшествующее: Б.1.В.10 Стратегическое управление предприятием, Б.1.В.11 Управление международной конкурентоспособностью, Б.1.В.ДВ.03.01 Организация и техника внешнеэкономических операций, Б.1.В.ДВ.03.02 Международные контракты.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен определять направления развития организации на внешних рынках	ИДК-2ПК-1 Определяет параметры будущего состояния организации, в том числе на внешних рынках.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основы менеджмента международных компаний; содержание и структуру системы менеджмента международных компаний; принципы организации международной экономической деятельности предприятия; методы анализа внутренней и внешней среды международного предприятия; принципы управления международными компаниями и их подразделениями; инструменты и средства менеджмента международных компаний по сферам и направлениям деятельности.

уметь: анализировать факторы и показатели конкурентоспособности субъектов международного бизнеса; анализировать и определять уровень влияния среды международного

менеджмента; проводить стратегическую сегментацию; определять стратегические зоны ведения хозяйства на основе оценки их привлекательности; проводить анализ стратегических позиций предприятия; формулировать миссию международной компании; определять стратегии развития международной компании.

владеть: навыками проектирования и осуществления комплексных исследований в области производственных, торговых, валютно-финансовых, социальных, научно-технических и других аспектов мирохозяйственных процессов; навыками организации научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; навыками принятия решений в условиях неопределенности; навыками управления международным коллективом; методами планирования проведения научного исследования и совокупностью способов и приемов в области исследования деятельности международных компаний.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Смысловой модуль 1. Введение в международный менеджмент.

Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.

Тема 2. Среда международного менеджмента.

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях.

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций.

Смысловой модуль 2. Формы и направления международного менеджмента.

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций.

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации.

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций.

Тема 11. Торговые операции международных корпораций.

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций.

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.

Тема 14. Становление глобального менеджмента.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Международный менеджмент												
Смысловой модуль 1. Введение в международный менеджмент												
Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.	5	1	2	–	–	2	6,5	0,25	0,5	–	–	5,75
Тема 2. Среда международного менеджмента.	5	1	2	–	–	2	6,5	0,25	0,5	–	–	5,75
Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.	7	2	4	–	–	1	7	0,5	1,0	–	–	5,5
Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,5	–	–	6
Тема 5. Организационное развитие международных корпораций.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,5	–	–	6

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Итого по смысловому модулю 1	27	6	12	–	–	9	34	2,0	3,0	–	–	29
Смысловой модуль 2. Формы и направления международного менеджмента												
Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.	5	1	2	–	–	2	6	0,5	0,5	–	–	5
Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.	5	1	2	–	–	2	6	0,25	0,5	–	–	5,25
Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций.	5	1	2	–	–	2	6	0,25	0,5	–	–	5,25
Тема 9. Технологическая политика международной корпорации.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,75	–	–	5,75
Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,5	–	–	6
Тема 11. Торговые операции международных корпораций.	7	2	4	–	–	1	7	0,5	0,75	–	–	5,75
Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,5	–	–	6
Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.	5	1	2	–	–	2	7	0,5	0,5	–	–	6
Тема 14. Становление глобального менеджмента.	5,8	1	2	–	–	2,8	6,7	0,5	0,5	–	–	5,7
Итого по смысловому модулю 2	47,8	10	20	–	–	17,8	59,7	4,0	5,0	–	–	50,7
Всего по смысловым модулям	74,8	16	32	–	–	26,8	93,7	6	8	–	–	79,7
Катт	2,8	–	–	–	2,8	–	2,9	–	–	–	2,9	–
КЭ	2	–	–	–	2	–	2	–	–	–	2	–
Каттэк	0,4	–	–	–	0,4	–	0,4	–	–	–	0,4	–
ИК	1	–	–	–	1	–	1	–	–	–	1	–
Контроль	27	–	–	–	27	–	8	–	–	–	8	–
Модуль 2. Курсовая работа												
Всего часов	108	16	32	–	33,2	26,8	108	6	8	–	14,3	79,7

Примечания: 1. л – лекции

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	2	3	4
1	Сущность и характерные черты международного менеджмента.	1	0,5
2	Среда международного менеджмента.	1	0,5

1	2	3	4
3	Стратегическое планирование в международных корпорациях.	2	1,0
4	Принятие решений в международных корпорациях.	1	0,5
5	Организационное развитие международных корпораций.	1	0,5
6	Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.	1	0,5
7	Управление и коммуникации в международных корпорациях.	1	0,5
8	Контроль и отчетность международных корпораций.	1	0,5
9	Технологическая политика международной корпорации.	1	0,75
10	Финансовый менеджмент международных корпораций.	1	0,5
11	Торговые операции международных корпораций.	2	0,75
12	Инвестиционные операции международных корпораций.	1	0,5
13	Этика и социальная ответственность международных корпораций.	1	0,5
14	Становление глобального менеджмента.	1	0,5
Всего:		16	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не предусмотрены учебным планом		
....			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Международный менеджмент и международные корпорации	2	5,75
2	Международный менеджмент и его среда	2	5,75
3	Особенности разработки стратегии в международных корпорациях	1	5,5
4	Механизм принятия решений в международных корпорациях	2	6,0
5	Организационные преобразования в международных корпорациях	2	6,0
6	Кадровый менеджмент международных корпораций	2	5,0
7	Коммуникационные структуры в международных корпорациях	2	5,25
8	Особенности отчетности международных корпораций	2	5,25
9	Инновации в международных корпорациях	2	5,75
10	Управление финансами международных корпораций	2	6,0
11	Внешнеторговый менеджмент международных корпораций	1	5,75
12	Инвестиционный менеджмент международных корпораций	2	6,0
13	Этика и международный бизнес	2	6,0
14	Развитие международного менеджмента в условиях глобализации	2,8	5,7
Всего:		26,8	79,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения экзамена для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Экзамен может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ:

1. Особенности международного менеджмента компании (по выбору).
2. Основы международного менеджмента компаний страны (по выбору).
3. Особенности международного менеджмента компаний отрасли (по выбору).
4. Инновационный менеджмент международных компаний (на примере конкретной компании (по выбору)).
5. Внешнеторговый менеджмент международных компаний (на примере конкретной компании (по выбору)).
6. Стратегия и планирование предпринимательства в системе международного менеджмента (на примере конкретной компании (по выбору)).
7. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности современного этапа развития (на примере конкретной компании (по выбору)).
8. Международный менеджмент и интернационализация деятельности компания (на примере конкретной компании (по выбору)).
9. Сравнительная характеристика менеджмента международных компаний (по выбору).
10. Основы международного менеджмента компаний региона (по выбору)..

Вопросы для текущего модульного контроля

1. Сущность понятия и особенности современного международного бизнеса.
2. Характеристика этапов развития международного бизнеса.
3. Сущность понятия «международный менеджмент», основные требования международного менеджмента.
4. Международные корпорации, транснациональные корпорации

5. Организационная структура международной корпорации.
6. Основные принципы современного международного менеджмента.
7. Концепции международного менеджмента.
8. Модели международного менеджмента.
9. Основные цели международного менеджмента.
10. Задачи международного менеджмента и требования к их выполнению.
11. Сущность, этапы развития и теории внешней среды международных корпораций.
12. Сущность модели влияния внешней среды на международные корпорации.
13. Особенности деления внешней среды на отдельные секторы.
14. Характеристика экономического сектора внешней среды.
15. Технологический сектор внешней среды.
16. Составляющие экологического сектора внешней среды.
17. Культурный сектор внешней среды.
18. Экологический сектор внешней среды.
19. Роль и функции политического сектора внешней среды.
20. Алгоритм анализа внешней среды.
21. Определение понятий «стратегическое планирование» и «стратегия».
22. Этапы процесса стратегического планирования.
23. Стратегический анализ среды.
24. Сущность, структура управленческого обследования.
25. Миссия международной корпорации, ее назначение.
26. Сущность понятия «стратегическая цель». Характеристики, которым должны отвечать цели.
27. Формирование стратегии международной корпорации.
28. Модель сбалансированной системы показателей (ССП).
29. Контроль и оценка результатов стратегического планирования.
30. Уровни стратегического планирования в международных корпорациях.
31. Корпоративные стратегии развития.
32. Корпоративные стратегии осуществления зарубежных операций.
33. Стратегии глобальной деятельности международной корпорации.
34. Стратегии структурных подразделений.
35. Функциональные стратегии.
36. Определение понятия «управленческое решение» и его основных форм.
37. Стратегические, тактические и оперативные решения.
38. Этапы процесса принятия решений в международной корпорации.
39. Этап подготовки решения.
40. Этап непосредственного принятия решения.
41. Этап реализации решения.
42. Факторы, которые влияют на уровень принятия решений в международной корпорации.
43. Уровни принятия управленческих решений в международной корпорации.
44. Принятие корпоративных решений.
45. Принятие решений на уровне структурных подразделений.
46. Теоретические основы организационного развития международных корпораций.
47. Организационные проблемы международных корпораций.
48. Формальные и неформальные факторы развития международных корпораций.
49. Сущность понятия «организационное преобразование», его основные виды.
50. Оценка эффективности организационного развития международных корпораций.
51. Основные типы организационных преобразований в международных корпорациях.
52. Формальные организационные преобразования.
53. Стратегии организационного развития.
54. Направления и виды изменения организационно-правовых форм международных корпораций и их сущность.

55. Рационализация организационных структур управления международных корпораций.
56. Международные стратегические альянсы.
57. Неформальные организационные преобразования.
58. Программы организационного развития международных корпораций.
59. Управление организационным развитием международных корпораций.
60. Сопротивление изменениям при осуществлении организационных преобразований.
61. Система управления персоналом международных корпораций, ее составляющие.
62. Управление трудовыми ресурсами на основе научно-технического прогресса.
63. Кадровая политика международных корпораций: сущность, уровни, факторы влияния.
64. Ценностная ориентация персонала.
65. Кадровая стратегия и кадровое планирование на уровне структурных подразделений международных корпораций.
66. Поиск, отбор и наем персонала международных корпораций.
67. Адаптация персонала международных корпораций.
68. Развитие персонала международных корпораций.
69. Мотивация персонала международных корпораций.
70. Оценка и аттестация персонала международных корпораций.
71. Режим работы персонала в международных корпорациях.
72. Особенности кадрового менеджмента международных корпораций основных развитых стран мира.
73. Цели и функции кадровых служб международных корпораций.
74. Международные нормы трудового права.
75. Сущность процесса управления и способы организации деятельности системы управления международной корпорацией.
76. Основные подходы относительно организации внешнеэкономической деятельности международной компании.
77. Основные структуры управления международной компании.
78. Центральные службы управления международных корпораций.
79. Международные отделения.
80. Дочерние компании по управлению зарубежной деятельностью международных корпораций.
81. Сущность и типы коммуникаций международных корпораций.
82. Техническое обеспечение коммуникационных процессов международных корпораций.
83. Информационная система международной корпорации и информационные потребности управленческого персонала международной корпорации.
84. Проектирование и внедрение информационных систем в коммуникации международных корпораций.
85. Сущность и значение международных стандартов финансовой отчетности.
86. Сущность, цель составления, виды финансовой отчетности международных корпораций.
87. Стандарты финансовой отчетности в разных странах мира.
88. Бухгалтерский баланс как основной документ финансовой отчетности международных корпораций.
89. Отчет о прибыли и убытках в системе международной финансовой отчетности.
90. Отчет о движении денежных средств международной корпорации.
91. Отчет об изменениях в собственном капитале международной корпорации.
92. Примечания к финансовой отчетности.
93. Система финансового контроля и ее уровни.
94. Особенности контроля за деятельностью международных корпораций в странах мира.
95. Сущность технологической и инновационной политики международных корпораций.
96. Модели инновационной деятельности международных корпораций.
97. Уровни управления инновационным развитием международных корпораций.
98. Факторы формирования инновационной политики международных корпораций.

99. Международные инновационные стратегии.
100. Инновационный менеджмент в международных корпорациях.
101. Организационное конструирование в международных корпорациях.
102. Организация инновационной деятельности.
103. Финансирование научно-технической деятельности.
104. Международный обмен инновациями.
105. Лицензирование и патентование нововведений.
106. Кооперирование в сфере инноваций.
107. Направления технологической политики международных корпораций.
108. Модели размещения научно-исследовательских подразделений международных корпораций.
109. Организация управления НИОКР.
110. Сущность понятия «финансовый менеджмент международных корпораций»; основные задачи и направления международного финансового менеджмента.
111. Основные цели и подходы к контролю и регулированию финансовых операций международной компании.
112. Особенности составления смет международных капиталовложений и их окупаемости.
113. Система финансирования международной деятельности компаний: сущность, факторы влияния, основные каналы перемещения средств.
114. Виды источников системы финансирования международной деятельности современных корпораций.
115. Показатели финансирования зарубежных подразделений международных корпораций.
116. Сущность понятия «валютный риск». Современные методы защиты от валютных рисков.
117. Внутренние методы управления валютным риском.
118. Внешние методы управления валютным риском.
119. Виды инструментов срочного рынка. .
120. Основные трудности выхода компаний на внешние рынки.
121. Частные субъекты международной торговли.
122. Стимулы компании к экспортной деятельности.
123. Причины импортной деятельности международных корпораций.
124. Цели внешнеторгового менеджмента международной корпорации.
125. Основные задачи внешнеторгового менеджмента.
126. Внешнеторговый менеджмент. Механизм внешнеторгового менеджмента.
127. Инструменты механизма внешнеторгового менеджмента международной корпорации.
128. Значение информации в системе управления внешнеторговым бизнесом международных корпораций.
129. Процесс ценообразования как метод внешнеторгового менеджмента.
130. Механизм финансирования внешнеторговой деятельности международных корпораций.
131. Значение сегментации внешних рынков во внешнеторговом менеджменте международной компании.
132. Функционирование менеджмента внешнеторговой деятельности с помощью зарубежных секторов международных компаний.
133. Основные задачи и формы финансирования экспорта.
134. Новые методы финансирования торговой деятельности международных корпораций.
135. Цели международной инвестиционной деятельности.
136. Организационно-функциональная структура международного перемещения капитала.
137. Сущность понятия «инвестиционный менеджмент международных корпораций».
138. Составляющие системы международного инвестиционного менеджмента.
138. Основные принципы международного инвестиционного менеджмента.
139. Функции инвестиционного менеджмента международных корпораций.
140. Особенности аналитической функции инвестиционного менеджмента международных корпораций.

141. Сущность информационной функции международного инвестиционного менеджмента.
142. Инновационная функция международного инвестиционного менеджмента.
143. Инвестиционное прогнозирование, планирование и программирование.
144. Основные фазы инвестиционного планирования.
145. Управление международными инвестиционными потоками
146. Управление инвестиционными ресурсами
147. Сущность и категории инвестиционных проектов.
148. Риски международных инвестиций.
149. Основные формы коллективного инвестирования.
150. Сущность понятия «конфликт», виды конфликтов.
151. Этапы динамики конфликта.
152. Причины конфликтов в международных экономических отношениях.
153. Кодексы поведения в бизнесе.
154. Последствия деятельности международных корпораций.
155. Принципы всемирной этики.
156. Основные нарушения этики бизнеса и их характеристика.
157. Основные составляющие деловой репутации международной компании.
158. Сущность и участники этических конфликтов макроуровня.
159. Концепция социальной ответственности бизнеса.
160. Подходы к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса
161. Формирование экономической политики международных корпораций.
162. Понятие корпоративной культуры. Особенности формирования и развития корпоративной культуры.
163. Этическая политика международной компании, ее основные цели.
164. Этапы формирования социально-этической политики международной корпорации.
165. Национальный стиль менеджмента.
166. Основные последствия процесса глобализации.
167. Сущность понятий «глобальный продукт» и «глобальный потребитель».
168. Основные признаки глобализации отраслей.
169. Сущность и основные отличия между глобальными, мультинациональными и международными отраслями.
170. Основные характеристики глобальных компаний.
171. Модели организации деятельности компаний на международных рынках.
172. Принципы управления глобальными компаниями.
173. Этапы формирования глобальной стратегии.
174. Преимущества глобального производителя.
175. Международные корпорации в процессе экономической глобализации.
176. Глобальное расширение международных корпораций

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальная сумма баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1,2,4,6,9,13)	3	18
- реферат, доклад, эссе (темы №7,8)	2	4
- тестирование (темы №3,10,11,12)	3	12
- текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) (темы №5, 14)	3	6
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальная сумма баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1-14)	1	14
- тестирование (темы № 1-14)	1	14
- контрольная работа	12	12
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Внешнеторговый аппарат международного отделения.
2. Внешние методы защиты международных компаний от валютных рисков.
3. Возможные преимущества (аспекты мотивации) международного бизнеса.
4. Глобальная стратегия международной компании.
5. Глобальный потребитель.
6. Дочерние компании из управления зарубежной деятельностью международных компаний.
7. Задачи финансового менеджмента международных компаний.
8. Искусственные средства установления цен международными компаниями на продукцию, которая экспортируется.
9. Личностный потенциал сотрудника международной компании.
10. Макроэтика в международном менеджменте.
11. Международное отделение.
12. Механизм внешнеторгового менеджмента международных компаний.
13. Модель сбалансированной системы показателей.
14. Негативные последствия деятельности международных компаний для принимающей экономики.
15. Обязательства дочерних компаний по управлению зарубежной деятельностью международной компании.
16. Организация международных НИОКР международными компаниями.
17. Основной принцип децентрализованной системы управления международными компаниями.
18. Основной принцип централизованной системы управления международными компаниями.
19. Основные категории международных компаний в системе международной торговли.
20. Основные подходы к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса.
21. Основные признаки глобализации отраслей.
22. Основные принципы организационного развития международных компаний.
23. Основные проблемы анализа внешней среды международными компаниями.
24. Основные цели инвестиционной деятельности международных компаний.
25. Особенности инвестиционного планирования международных компаний.
26. Особенности международных конфликтов в международном бизнесе.
27. Подходы к осуществлению контроля и регулирования финансовых операций международных компаний.
28. Преимущества глобальной компании.
29. Преимущества децентрализованного принятия решений в международных компаниях.
30. Преимущества технологической политики глобального центра.
31. Преимущества централизации принятия решений в международной компании.
32. Принципы инвестиционного менеджмента международных компаний.
33. Принципы планирования НИОКР международных компаний.
34. Принципы формирования системы финансирования международных инвестиционных проектов.
35. Современные принципы управления глобальными компаниями.

36. Составляющие «кризисного синдрома».
37. Специализированы отделы центральной службы международной компании.
38. Способы организации оффшорного производства и последующего сбыта международными компаниями.
39. Способы формирования бюджета проведения НИОКР.
40. Способы формирования кадрового потенциала подразделений международной компании.
41. Стратегический контроль.
42. Сферы международного бизнеса, в которых принятие решений является преимущественно централизованным.
43. Сферы международного бизнеса, в которых принятие решений является преимущественно децентрализованным.
44. Теории среды международного менеджмента.
45. Требования к качеству управленческой информации.
46. Требования при размещении научно-исследовательских подразделений международных компаний.
47. Управление изменениями в международных компаниях.
48. Факторы успеха организационных преобразований международных компаний.
49. Факторы, которые влияют на выбор структуры управления международной компании.
50. Факторы, которые влияют на выбор формы стратегии структурных подразделений международной компании.
51. Факторы, которые влияют на формирование системы финансирования зарубежной деятельности международных компаний.
52. Формы изменения структуры собственности международных компаний при организационном развитии.
53. Функции головной компании.
54. Функции международного отделения международной компании.
55. Цели системы планирования, контроля и регулирования международных финансовых операций.
56. Цель менеджмента персонала в условиях инновационной конкуренции.
57. Центральная служба управления международных компаний.
58. Этапы развития системы управления персоналом.
59. Этапы формирования глобального предприятия.
60. Этичное поведение в бизнесе.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу														Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль №1					Смысловой модуль №2									Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T14 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Выполнение и защита курсовой работы

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма баллов
25	15	60	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, со значительным количеством недостатков
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2023. — 441 с. — ISBN 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706> (дата обращения: 05.07.2024). — Текст : электронный.
2. Жуков, П. Е., Международный финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / П. Е. Жуков. — Москва : КноРус, 2023. — 182 с. — ISBN 978-5-406-11619-7. — URL: <https://book.ru/book/950727> (дата обращения: 05.07.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Восканян, Р. О. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. / Р. О. Восканян, Т. В. Ващенко ; М-во науки и высш. образования РФ, Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. — Москва : Проспект, 2019. — Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Евсеева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>
5. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. С. Шаховская [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Волгоград. гос. техн. ун-т. — Волгоград : ВолгГТУ, 2016. — Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
6. Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72357.html>
7. Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие / Е. Л. Макарова, М. Г. Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>
8. Смирнова, И. Ю. Международный менеджмент. Практикум : учебное пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89494.html>
9. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева. — Москва : Прометей, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-907003-06-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94576.html>.

Учебно-методические издания:

1. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистер. progr. Междунар. экономика) / А. А. Семенов ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. рекоменд. и указания к изучению дисциплины для обучающихся укруп. гр. 38.00.00 Экономика и упр., направления подготовки 38.04.01 Экономика (Магистер. progr.: Междунар. экономика) образов. progr. высш. проф. образования – progr. магистратуры, оч. и заоч. форм обучения / А.А. Семенов, В.В. Мячин; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. – Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.04.01 Экономика, (магистерская программа: Международная экономика) / А. А. Семенов, В. В. Мячин ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Кафедра международной экономики. – Донецк : ДОННУЭТ, 2021. – Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: <http://catalog.donnuec.university> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Семенов Андрей Анатольевич	По основному месту работы	Должность – профессор кафедры международной экономики, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, финансы, экономист, диплом кандидата экономических наук серия ДК №017695	1. Удостоверение о повышении квалификации, Регистрационный номер 23/18464 от 27.05.2022 г. «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация. 2. Сертификат. Регистрационный номер 2022/0662 от 28.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
				образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение, 24 часа, образовательной среде», 16 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация. 3. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 13/3 – 22 – 1087 ИПК от 14.11.2022 г. «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Гуманитарно-педагогическая академия (филиал), г. Ялта, Российская Федерация. 4. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 7220240339746 от 30.11.2024 г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, Российская Федерация.
Шкуренко Виктория Александровна	Внутренний совместитель	Должность – старший преподаватель кафедры международной экономики, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Высшее. специальность преподаватель физического воспитания, специалист по физической реабилитации	1. Удостоверение о повышении квалификации, Регистрационный номер 23/18480 от 27.05.2022 г. «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация. 2. Удостоверение о повышении квалификации, Регистрационный номер 1-16254 от 19.10.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация 3. Удостоверение о повышении квалификации, Регистрационный номер 13/3 – 22 – 1333 ИПК от 14.11.2022 г. «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72 часа, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, Российская Федерация 4. Сертификат о повышении квалификации,

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее - договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
				Регистрационный номер 587/22 от 16.12.2022 г. «Деловой русский язык и культура речи», 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Центр дополнительного профессионального образования, г. Донецк, Российская Федерация. 5. Сертификат о повышении педагогического мастерства, №0468 от 27.09.2023 г., 20 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства, г. Донецк, Российская Федерация. 6. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 13/23 от 27.11.2023 г. «Современные информационные компьютерные технологии в образовательной организации», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация. Удостоверение о повышении квалификации. Регистрационный номер 100/24 от 18.11.2024 г. «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация. 8. Диплом о профессиональной переподготовке 110400003438. Регистрационный номер 2026 от 30.03.2025 г. «Экономика и управление на предприятии», Филиал Ухтинского государственного технического университета г. Усинска, г. Усинск, Российская Федерация.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.05 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(шифр и название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код и наименование)

Магистерская программа: Международная экономика
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы менеджмента международных компаний; содержание и структуру системы менеджмента международных компаний; принципы организации международной экономической деятельности предприятия; методы анализа внутренней и внешней среды международного предприятия; принципы управления международными компаниями и их подразделениями; инструменты и средства менеджмента международных компаний по сферам и направлениям деятельности.

уметь: анализировать факторы и показатели конкурентоспособности субъектов международного бизнеса; анализировать и определять уровень влияния среды международного менеджмента; проводить стратегическую сегментацию; определять стратегические зоны ведения хозяйства на основе оценки их привлекательности; проводить анализ стратегических позиций предприятия; формулировать миссию международной компании; определять стратегии развития международной компании.

владеть: навыками проектирования и осуществления комплексных исследований в области производственных, торговых, валютно-финансовых, социальных, научно-технических и других аспектов мирохозяйственных процессов; навыками организации научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; навыками принятия решений в условиях неопределенности; навыками управления международным коллективом; методами планирования проведения научного исследования и совокупностью способов и приемов в области исследования деятельности международных компаний.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен определять направления развития организации на внешних рынках	ИДК-2ПК-1 Определяет параметры будущего состояния организации, в том числе на внешних рынках.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Введение в международный менеджмент.

Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.

Тема 2. Среда международного менеджмента.

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях.

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций.

Смысловой модуль 2. Формы и направления международного менеджмента.

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.

- Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.
Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций.
Тема 9. Технологическая политика международной корпорации.
Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций.
Тема 11. Торговые операции международных корпораций.
Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций.
Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.
Тема 14. Становление глобального менеджмента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчики:

Семенов А.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Шкуренко В.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики

Дещенко А.Ю., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)




(подпись)