

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Валерьевна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 27.10.2025 16:25:52

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449ca89ce92b1124a6f6ae21ba

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

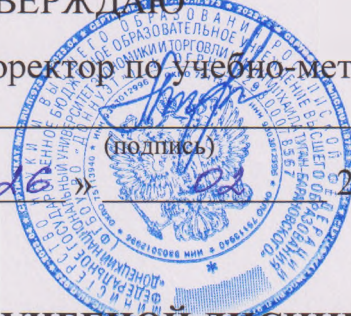
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова

«26» Октября 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.22 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом  
(код, наименование)

Профиль —  
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 4 курс

очно-заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2025**

© Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий  
национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-  
Барановского», 2025 год

# 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование показателя                                                                                           | Наименование укрупненной группы направлений подготовки/<br>направление подготовки/<br>профиль/ программа высшего образования | Характеристика учебной дисциплины                        |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | очная форма обучения                                     | очно-заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 3                                                                                    | Укрупненная группа направлений подготовки:<br>38.00.00 Экономика и управление                                                | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                             |
|                                                                                                                   | Направление подготовки:<br>38.03.03 Управление персоналом                                                                    |                                                          |                             |
| Модулей – 1                                                                                                       | Профиль<br>–                                                                                                                 | Год подготовки:                                          |                             |
| Смысловых модулей – 2                                                                                             |                                                                                                                              | 4-й                                                      | 5-й                         |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Семестр                                                  |                             |
| Общее количество часов – 108                                                                                      |                                                                                                                              | 7-й                                                      | 9-й                         |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Лекции                                                   |                             |
|                                                                                                                   | 16 часов                                                                                                                     | 8 часов                                                  |                             |
| Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br>аудиторных – 2;<br>самостоятельной работы обучающегося – 3 | Программа высшего образования – программа бакалавриата                                                                       | Практические, семинарские занятия                        |                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | 16 часов                                                 | 8 часов                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Лабораторные занятия                                     |                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | –                                                        | –                           |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Самостоятельная работа                                   |                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | 45,8 часов                                               | 61,8 часов                  |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Индивидуальные задания:                                  |                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | 2ТМК                                                     | –                           |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | Форма контроля:                                          |                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                              | экзамен                                                  | экзамен                     |

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:  
 для очной формы обучения – 32 / 45,8  
 для очно-заочной формы обучения – 16 / 61,8

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование у специалистов знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ и получения ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

### Задачи учебной дисциплины:

овладение методологическими основами реализации программ СОБ в предприятиях; приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом; формирование навыка по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценки, анализу с помощью различных методических инструментов; получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере СОБ; получение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.22 «Социальная ответственность бизнеса» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Рынок труда», «Экономика предприятия», «Экономика труда», «Устойчивое развитие».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии развития персонала предприятия», «Обоснование решений в управлении трудовыми процессами и кадровые риски», «Управление трудовым потенциалом».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

| <i>Код и наименование компетенции</i>                                                     | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики | ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Разрабатывает корпоративную социальную политику |
|                                                                                           | ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Реализует корпоративную социальную политику     |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы социальной ответственности бизнеса; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

**уметь:** интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять

нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.

**владеть:** концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

#### Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса

Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды

#### Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса

Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса

Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей<br>и тем                                                            | Количество часов     |                |                |                  |                  |                 |                             |                |                |                  |                  |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|
|                                                                                                | очная форма обучения |                |                |                  |                  |                 | очно-заочная форма обучения |                |                |                  |                  |                 |
|                                                                                                | всего                | в том числе    |                |                  |                  |                 | всего                       | в том числе    |                |                  |                  |                 |
|                                                                                                |                      | л <sup>1</sup> | п <sup>2</sup> | лаб <sup>3</sup> | инд <sup>4</sup> | СР <sup>5</sup> |                             | л <sup>1</sup> | п <sup>2</sup> | лаб <sup>3</sup> | инд <sup>4</sup> | СР <sup>5</sup> |
| 1                                                                                              | 2                    | 3              | 4              | 5                | 6                | 7               | 8                           | 9              | 10             | 11               | 12               | 13              |
| <b>Модуль 1. Социальная ответственность бизнеса</b>                                            |                      |                |                |                  |                  |                 |                             |                |                |                  |                  |                 |
| <b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса</b>             |                      |                |                |                  |                  |                 |                             |                |                |                  |                  |                 |
| Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.                             | 10                   | 2              | 2              | -                | -                | 6               | 10                          | 1              | 1              | -                | -                | 8               |
| Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса                                              | 10                   | 2              | 2              | -                | -                | 6               | 10                          | 1              | 1              | -                | -                | 8               |
| Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами                                           | 10                   | 2              | 2              | -                | -                | 6               | 10                          | 1              | 1              | -                | -                | 8               |
| Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды                           | 10                   | 2              | 2              | -                | -                | 6               | 10                          | 1              | 1              | -                | -                | 8               |
| <b>Итого по смысловому модулю 1</b>                                                            | 40                   | 8              | 8              | -                | -                | 24              | 40                          | 4              | 4              | -                | -                | 32              |
| <b>Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения</b> |                      |                |                |                  |                  |                 |                             |                |                |                  |                  |                 |
| Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса                              | 10                   | 2              | 2              | -                | -                | 6               | 10                          | 1              | 1              | -                | -                | 8               |

| 1                                                                                  | 2           | 3         | 4         | 5        | 6           | 7           | 8           | 9        | 10       | 11       | 12          | 13          |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|----------|-------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|-------------|-------------|
| Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса           | 10          | 2         | 2         | -        | -           | 6           | 10          | 1        | 1        | -        | -           | 8           |
| Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса | 10          | 2         | 2         | -        | -           | 6           | 10          | 1        | 1        | -        | -           | 8           |
| Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса           | 7,8         | 2         | 2         | -        | -           | 3,8         | 7,8         | 1        | 1        | -        | -           | 5,8         |
| <b>Итого по смысловому модулю 2</b>                                                | <b>37,8</b> | <b>8</b>  | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>21,8</b> | <b>37,8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>29,8</b> |
| <b>Всего по смысловым модулям</b>                                                  | <b>77,8</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>45,8</b> | <b>77,8</b> | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>61,8</b> |
| <b>Катт</b>                                                                        | <b>0,8</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>0,8</b>  | <b>-</b>    | <b>0,8</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>0,8</b>  | <b>-</b>    |
| <b>СРэк</b>                                                                        | <b>27</b>   | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>27</b>   | <b>-</b>    | <b>27</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>27</b>   | <b>-</b>    |
| <b>ИК</b>                                                                          | <b>-</b>    | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>-</b>    | <b>-</b>    | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b>    | <b>-</b>    |
| <b>КЭ</b>                                                                          | <b>2</b>    | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>2</b>    | <b>-</b>    | <b>2</b>    | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>2</b>    | <b>-</b>    |
| <b>Каттэк</b>                                                                      | <b>0,4</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>0,4</b>  | <b>-</b>    | <b>0,4</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>0,4</b>  | <b>-</b>    |
| <b>Всего часов</b>                                                                 | <b>108</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>30,2</b> | <b>45,8</b> | <b>108</b>  | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>30,2</b> | <b>61,8</b> |

Примечания: 1. л – лекции;  
 2. п – практические (семинарские) занятия;  
 3. лаб – лабораторные занятия;  
 4. инд – индивидуальные задания;  
 5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| №<br>п/п | Название темы                                                              | Количество часов |                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
|          |                                                                            | очная<br>форма   | очно-заочная<br>форма |
| 1        | Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.                 | 2                | 1                     |
| 2        | Модели социальной ответственности бизнеса                                  | 2                | 1                     |
| 3        | Основные положения диалога со стейкхолдерами                               | 2                | 1                     |
| 4        | Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды               | 2                | 1                     |
| 5        | Формирование программы социальной ответственности бизнеса                  | 2                | 1                     |
| 6        | Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса | 2                | 1                     |
| 7        | Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса           | 2                | 1                     |
| 8        | Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса           | 2                | 1                     |
|          | <b>Всего</b>                                                               | <b>16</b>        | <b>8</b>              |

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

| №<br>п/п | Название темы | Количество часов |                       |
|----------|---------------|------------------|-----------------------|
|          |               | очная<br>форма   | очно-заочная<br>форма |
|          |               |                  |                       |

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| №<br>п/п | Название темы                                                              | Количество часов |                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
|          |                                                                            | очная<br>форма   | очно-заочная<br>форма |
| 1        | Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.                 | 6                | 8                     |
| 2        | Модели социальной ответственности бизнеса                                  | 6                | 8                     |
| 3        | Основные положения диалога со стейкхолдерами                               | 6                | 8                     |
| 4        | Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды               | 6                | 8                     |
| 5        | Формирование программы социальной ответственности бизнеса                  | 6                | 8                     |
| 6        | Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса | 6                | 8                     |
| 7        | Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса           | 6                | 8                     |
| 8        | Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса           | 3,8              | 5,8                   |
|          | Всего                                                                      | 45,8             | 61,8                  |

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

*Рекомендованная тематика реферата (эссе), который выполняется на основе данных о предприятии:*

1. Предоставить характеристику действующей политике предприятия в области СОБ.
2. Определить направления социального диалога на предприятии
3. Построить карту и таблицу взаимодействия со стейкхолдерами.
4. Сформировать программу социальной ответственности предприятия по основным направлениям.
5. Определить особенности взаимодействия предприятия с другими субъектами социально-экономической деятельности
6. Определить и обосновать выбор информационной политики и формата нефинансовой социальной отчетности.
7. Разработать этический кодекс предприятия.
8. Определить открытость и прозрачность деятельности предприятия.

*Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля:*

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.

32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

| Форма контроля                                        | Макс. количество баллов |       |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-------|
|                                                       | За одну работу          | Всего |
| Текущий контроль                                      |                         |       |
| - собеседование (устный опрос) (темы 1-8)             | 1                       | 8     |
| - тест (темы 1-8)                                     | 2                       | 16    |
| - реферат (темы 2,6)                                  | 2                       | 4     |
| - расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)            | 2                       | 6     |
| - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2) | 3                       | 6     |
| Промежуточная аттестация                              | <i>экзамен</i>          | 60    |
| <b>Итого за семестр</b>                               | <b>100</b>              |       |

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

| Форма контроля                             | Макс. количество баллов |       |
|--------------------------------------------|-------------------------|-------|
|                                            | За одну работу          | Всего |
| Текущий контроль                           |                         |       |
| - собеседование (устный опрос) (темы 1-8)  | 1                       | 8     |
| - тест (темы 1-8)                          | 2                       | 16    |
| - реферат (темы 2,6)                       | 2                       | 4     |
| - расчетно-графическая работа (темы 3,5,7) | 4                       | 12    |
| Промежуточная аттестация                   | <i>экзамен</i>          | 60    |
| <b>Итого за семестр</b>                    | <b>100</b>              |       |

### Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.

4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственным предприятием.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

| Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу |    |    |    |                      |    |    |    | Максимальная сумма баллов |         |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|---------------------------|---------|-------------------------------|
| Смысловой модуль № 1                                                        |    |    |    | Смысловой модуль № 2 |    |    |    | Текущий контроль          | Экзамен | Все виды учебной деятельности |
| T1                                                                          | T2 | T3 | T4 | T5                   | T6 | T7 | T8 | 40                        | 60      | 100                           |
| 3                                                                           | 5  | 5  | 6  | 5                    | 5  | 5  | 6  |                           |         |                               |

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале  | Определение                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90-100                                        | «Отлично» (5)             | отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей                       |
| 80-89                                         | «Хорошо» (4)              | хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)   |
| 75-79                                         |                           | хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)   |
| 70-74                                         | «Удовлетворительно» (3)   | удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков                      |
| 60-69                                         |                           | удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии                            |
| 35-59                                         | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации                                    |
| 0-34                                          |                           | неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М.С. Защук, Е.А. Лебеденко. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2025. – 144с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/494444>
2. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 149 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338903>
3. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. — Москва: Дашков и К, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-394-05430-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144265.html>

#### Дополнительная литература:

1. Соколова Н.Г. Корпоративная социальная ответственность и экологическая культура: маркетинговый подход: монография / Соколова Н.Г. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-4497-3411-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142254.html>
2. Управление инновационным развитием предприятий в условиях экономических трансформаций: монография / под общ. ред. Л.И. Донец, Е.С. Кравченко; ФГБОУ ВО «Донецкий

национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Уфа: Аэтерна, 2024. – 198 с.

3. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е.М. Каз, И.В. Краковецкая, Е.В. Нехода, Н.А. Редчикова; под редакцией Е.В. Неходы. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-94621-943-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html>

4. Устойчивое развитие и ESG : учебник для вузов / М. С. Санталова, С. А. Сергеева, И. П. Гладилина [и др.] ; под редакцией М. С. Санталовой. — Москва : Дашков и К, 2024. — 366 с. — ISBN 978-5-394-06022-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150203.html>

#### **Учебно-методические издания:**

1. Лебеденко Е.А. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения / Е.А. Лебеденко. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024. – Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru>

### **15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:<http://catalog.donnuet.ru>. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:<http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2024. – URL:<https://seb.e.lanbook.com/> – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2024. – URL:<https://polpred.com>. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017 –. – URL:<https://bookonline.ru>. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информо : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информо», 2009 –. – URL: <https://www.informio.ru>. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:<https://biblioclub.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc.,

2008– . – URL:<http://liber.rea.ru/login.php>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:<http://library.fa.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:<https://library.lib.sfedu.ru/> – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000–2024. – URL:<https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:<http://cyberleninka.ru>. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 – ]. – URL:<https://rusneb.ru/> – Текст. Изображение : электронные.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска.

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

### 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание                                                                                                       | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации                                      | Сведения о дополнительном профессиональном образовании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лебеденко Елена Александровна                                                                               | По основному месту работы                                                                                                                                                     | Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент | Высшее, специальность: Экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 028875. | <p>1. Удостоверение о повышении квалификации № 771802830015 от 27.05.2022 г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 ч., ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации 612400026435, регистрационный номер 1-13917, с 19 сентября 2022 г. по 21 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 612400039062, регистрационный номер 1-21865, с 24 октября 2023 г. по 27 октября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> |

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.22 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Профиль –

Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы СОБ; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.

владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики | ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Разрабатывает корпоративную социальную политику.<br>ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Реализует корпоративную социальную политику. |

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса

Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса

Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса

Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Лебедева Елена Александровна  
доцент кафедры экономики предприятия  
и управления персоналом, к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой:

Бакунов Александр Алексеевич  
профессор кафедры экономики предприятия  
и управления персоналом, к.э.н., профессор

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ И  
УПРАВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛОМ

*Е.А. Лебедева*  
(подпись)

*А.А. Бакунов*  
(подпись)