

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 25.02.2025 14:51:24

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce39217274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-

методической работе

28» февраля 2024 г.

Л.В. Крылова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ: НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования - программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Профили: Менеджмент организаций; Логистика

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения - 1 курс

очно-заочная форма обучения – 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа практической подготовки при проведении научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профили: Менеджмент организаций; Логистика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ДОННУЭТ:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчики: Балабанова Людмила Вениаминовна, зав. кафедрой маркетингового менеджмента, д.э.н., профессор *Л.В.*
Гасило Елена Александровна, доцент, доцент кафедры маркетингового менеджмента, к.э.н. *Е.А.*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента

Протокол от «19» февраля 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Л.В.
(подпись)

Л.В. Балабанова

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор Института экономики и управления



(подпись)

Е.В. Стельмашенко

(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель

Л.В.
(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Балабанова Л.В., Гасило Е.А. 2024 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление (код, название)	Часть формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Общее количество часов – 108	Профили: <u>Менеджмент организаций;</u> <u>Логистика</u>	Год подготовки	
		1-й	2-й
		Семестр	
		2-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 54	Программа высшего образования – программа бакалавриат	Индивидуальные задания:	
		Форма промежуточной аттестации: (зачет)	
		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Целью учебной практики научно-исследовательской работы (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) является закрепление бакалаврами основных приемов и методов ведения научно-исследовательской работы, а также овладение необходимыми компетенциями по выбранному направлению подготовки, позволяющих осуществлять научно-исследовательскую деятельность в научных и образовательных организациях, связанную с решением управленческих проблем предприятий и организаций в современных условиях.

Задачи учебной практики научно-исследовательской работы (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы):

- формирование научно-исследовательского мышления, посредством овладения методами научных исследований, формирования навыков дифференциации научных методов, решения определенных исследовательских и проектных задач;

- формирование навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение теоретических знаний по направлению подготовки;
- освоение методов научных исследований, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания, критериях научности и научных методах познания;
- формирование навыков реферирования, работы с библиографическими источниками (в том числе электронными), сбора и обработки информации, использование различных источников информации, эмпирических данных, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований;
- формирование навыков планирования теоретических и экспериментальных исследований с учетом специфики конкретной отрасли на основе общих методологических и методических принципов исследования;
- формирование навыков практической реализации результатов теоретических и экспериментальных исследований на основе знаний, умений, навыков и опыта деятельности;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, рекомендаций и предложений;
- формирование навыков проведения качественного и количественного анализа предмета исследований, их обобщения и критической оценки с точки зрения существующих теоретических подходов и современных эмпирических исследований;
- формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры, курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, статьи, и т.д.);
- ознакомление с методами организации научной работы и приобретение опыта работы путем участия в научных исследованиях кафедр;
- подготовка и написание отчета по практике.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении учебной научно-исследовательской работы (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) относится к части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Практика формирует у обучающегося знания, умения и навыки в области изучения и применения информационных технологий, анализа целей и деятельности предприятий различных форм собственности, навыки

систематизации и распределения своего рабочего времени. Для успешного освоения курса студент должен обладать знаниями в области следующих дисциплин: «Социология рынка», «Методы научных исследований», «Информационные системы и технологии», «Теория статистики» полученными в ходе освоения на первом курсе обучения.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе прохождения данного вида практики, используются обучающимися при подготовке научных и курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности на предприятиях, учреждениях, в организациях различных сфер, отраслей и форм собственности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося по профилю *Менеджмент организаций* должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося по профилю *Логистика* должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

В результате прохождения учебной практики научно-исследовательской работы (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты проведения исследования рынка;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем;

- современные методы и инструменты осуществления мониторинга тенденции развития рынка;
- нормативно-правовые и организационные документы, регламентирующие деятельность организаций, учреждений и предприятий;

уметь:

- осуществлять исследование ассортиментной структуры рынка, исследование операторов и мониторинг ценовой ситуации на рынке, потребительского восприятия и потребительских предпочтений;
- применять основные результаты исследования рынка для разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия;
- использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений;

владеть:

- навыками исследования рынка и его характеристик;
- специальной экономической терминологией и лексикой в сфере управления методикой организации исполнения и контроля управленческих решений;
- передовыми методами статистического анализа в формате управления;
- навыками обоснования организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
Подготовительный этап	Вводный инструктаж, в том числе: - ознакомление с концепцией, целями и задачами практики; - знакомство с объектами практики и графиком ее прохождения; - изучение структуры и содержания отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики; - анализ требований к оформлению отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики.
Практический этап	2.1 Краткая характеристика рынка
	2.2 Мониторинг тенденций развития рынка
	2.3 Исследование ассортиментной структуры рынка
	2.4 Анализ основных операторов и мониторинг ценовой ситуации на рынке
	2.5 Исследование потребительского восприятия и потребительских предпочтений
	2.6 Краткие рекомендации
Итоговый этап	3.1 Подготовка и оформление отчета по учебной практике; сдача отчета руководителю учебной практики по выпускающей кафедре
	3.2 Защита отчета по практике

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Количество часов/дней	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
<i>Подготовительный этап</i>	2	2
- ознакомление с концепцией, целями и задачами практики; - знакомство с объектами практики и графиком ее прохождения; - изучение структуры и содержания отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики; - анализ требований к оформлению отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики.	2	2
<i>Практический этап</i>	86	86
Краткая характеристика рынка	16	16
Мониторинг тенденций развития рынка	16	16
Исследование ассортиментной структуры рынка	16	16
Анализ основных операторов и мониторинг ценовой ситуации на рынке	16	16
Исследование потребительского восприятия и потребительских предпочтений	18	18
Краткие рекомендации	4	4
<i>Итоговый этап</i>	20	20
Подготовка и оформление отчета по учебной практике; сдача отчета руководителю учебной практики по выпускающей кафедре	18	18
Защита отчета по практике	2	2
Всего	108	108

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ – контингент отсутствует

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания
практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль:		
-содержательная часть отчета	80	
-индивидуальное задание	-	
- защита работы	20	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	100

По итогам производственной технологической (управленческой) практики обучающийся готовит отчет, который должен иметь такую структуру:

Название раздела (параграфа)	Примерное кол-во страниц
Введение (актуальность, цель, задачи практики; объект, предмет исследования, методологическая основа и применяемые методы исследования, информационная база исследования)	2-3
Раздел 1. Краткая характеристика рынка	10
Раздел 2. Мониторинг тенденций развития рынка	5
Раздел 3. Исследование ассортиментной структуры рынка	15
Раздел 4. Анализ основных операторов и мониторинг ценовой ситуации на рынке	15
Раздел 5. Исследование потребительского восприятия и потребительских предпочтений	10
Краткие рекомендации	2-3
Список использованной литературы	2
Приложения (при наличии)	
Общий объем отчета	61-63

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	2
90-100	<p>Оценка «отлично» 90-100 выставляется, если обучающийся в полном объеме ориентируется в тематике практики, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, провел критическую оценку применяемой организационной структуры и экономического положения изучаемого объекта, разработал рекомендации по его совершенствованию (что соответствует уровню выполнения компетенций УК-1, УК-2, УК-3).</p> <p>Выполнение отчета на «отлично»: программа практики выполнена полностью, в отчете в полной мере раскрыты все вопросы программы практики, представлены обоснованные выводы и предложения, оформление отчета отвечает всем установленным требованиям.</p> <p>Защита отчета на «отлично»: студент ответил на все вопросы, продемонстрировал знание всех аспектов, изложенных в отчете, объяснил методику исследования и полученные результаты, выразил свою точку зрения.</p>
80-89	<p>Оценка «хорошо» 80-89 выставляется, если обучающийся хорошо ориентируется в тематике практики, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета (что соответствует уровню выполнения компетенций УК-1, УК-2, УК-3).</p> <p>Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 1, 2 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям.</p> <p>Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 1,2 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты.</p>

1	2
75-79	<p>Оценка «хорошо» 75-79 выставляется, если обучающийся ориентируется в тематике практики, отвечает на большинство вопросов теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета (что соответствует уровню выполнения компетенций УК-1, УК-2, УК-3).</p> <p>Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 3; 4 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям.</p> <p>Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 3;4 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты.</p>
70-74	<p>Оценка «удовлетворительно» 70-74 выставляется, если обучающийся в целом ориентируется в тематике практики, отвечает на вопросы теоретического и практического характера не полностью (в отчете содержится информация не менее чем на 75% от требуемого в задании объема) (что соответствует уровню выполнения компетенций УК-1, УК-2, УК-3).</p> <p>Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (5; 6 ошибками), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям.</p> <p>Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов с 5; 6 ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.</p>
60-69	<p>Оценка «удовлетворительно» 60-69 выставляется, если обучающийся в целом ориентируется в тематике практики, частично и поверхностно отвечает на вопросы теоретического и практического характера. В отчете содержится информация не менее чем на 70-65% от требуемого в задании объема (что соответствует уровню выполнения компетенций УК-1, УК-2, УК-3).</p> <p>Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты почти все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (более 6 ошибок), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям.</p> <p>Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов со значительными ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.</p>
35-59	<p>Оценка «неудовлетворительно» 35-59 выставляется, если обучающийся не ориентируется в тематике практики, не отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.</p> <p>Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее определенной работы для допуска к защите отчета: программа практики не выполнена, в отчете представлены не все разделы, не отражены важные вопросы по программе практики, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям.</p> <p>Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на большее количество заданных вопросов или его ответы содержали значительные ошибки и не соответствовали положениям, изложенным в отчете.</p>
0-34	<p>Оценка «неудовлетворительно» 0-34 выставляется, если обучающийся не ориентируется в тематике практики, не отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.</p> <p>Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее большой работы в дальнейшем: не выполнена программа практики, в отчете представлены только отдельные разделы, вопросы программы практики не освещены, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям.</p> <p>Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на поставленные вопросы, не понимает методику исследования, не может объяснить изложенные в отчете результаты исследования</p>

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Отчет	Конечный продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой изложение в письменном виде предложений на основе выявленных проблемных зон, для дальнейшего развития организации (предприятия) Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве	Содержание отчета согласовывается с преподавателем и зависит от места прохождения практики студента

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Балабанова Л. В. Управление маркетингом предприятия: учебник / Балабанова Л. В.; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 584с.

2. Балабанова Л. В. Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика: императивы, методология, синергизм/ : учебник / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев- Донецк: ФЛП Кириенко, 2018.- 258с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг : учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Изд. 4-е, переработ. и доп.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 491с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг предприятия: учебник /Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган_Барановского.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 470с.
5. Добренъков В.И. Методология и методика социологического исследования : учебник / Добренъков В.И., Кравченко А.И.. — Москва : Академический проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html>
6. Землянухина С.Г. Методология научного экономического исследования : учебное пособие / Землянухина С.Г., Землянухина Н.С.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-7433-3368-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108694.html>
7. Ильиных С.А. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / Ильиных С.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-7014-0975-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106149.html>
8. Кирилова О.В. Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции : учебное пособие / Кирилова О.В.. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 105 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117666.html>
9. Клименко И.С. Методология системного исследования : учебное пособие / Клименко И.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89238.html>
10. Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : учебное пособие / Мхитарян С.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 71 с. — ISBN 978-5-374-00473-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10768.html>

Дополнительная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие для вузов / Аверин Ю.П.. — Москва : Академический проект, 2020. — 431 с. — ISBN 978-5-8291-4001-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/110027.html>

2. Алексеев, С. Б. Управленческая экономика : учеб. пособие / С. Б. Алексеев. — Донецк : ДонНУЭТ, 2017. — 128 с.
3. Алексеева, Н. И. Прикладное программное обеспечение экономической деятельности предприятия : учеб. пособие / Н. И. Алексеева. — Донецк : ДонНУЭТ, 2017. — 163 с.
4. Антонов, Г. Д. Управление снабжением и сбытом организации: учеб. пособие / Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 290 с.
5. Бекмурзаев И.Д. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Бекмурзаев И.Д., Дадаев Я.Э.. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2019. — 155 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107264.html>
6. Брезгина К.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Брезгина К.В., Антинескул Е.А., Ясырева А.А.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83809.html>
7. Валигурский Д.И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров / Валигурский Д.И.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03373-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85409.html>
8. Гавриков В.А. Исследование рынка транспортных услуг : практикум / Гавриков В.А.. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 82 с. — ISBN 978-5-8265-1854-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94344.html>
9. Гридина В.В. Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования : учебно-методическое пособие / Гридина В.В.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 95 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105071.html>
10. Донец, Л. И. Типология поведения в бизнесе : учеб. пособие / Л. И. Донец. - Донецк : ДонНУЭТ, 2015. - 307 с.
11. Дятлов А.В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности : монография / Дятлов А.В., Асланов Я.А., Ковалев В.В.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9275-3605-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html>
12. Зашук, М. С. Моделирование экономических процессов : учеб. пособие / М. С. Зашук, А. В. Сергеева. — Донецк : ДонНУЭТ, 2016. - 142 с.
13. Зотов В.В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / Зотов В.В., Куркина М.П.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-394-03619-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107820.html>
14. Иванова В.А. Исследования в маркетинге и рекламе : учебное пособие /

- Иванова В.А.. — Москва : Дело, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-85006-183-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109864.html>
15. Инновационные технологии маркетинг-менеджмента : [монография] / [Коллектив авторов], под общ. ред. д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. — Луганск: изд-во «Ноулидж», 2016. — 340 с.
16. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум / А.П. Карасев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 323 с.
17. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03248-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html>
18. Кметь, Е.Б. Управление маркетингом : учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. — Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2015. — 308 с.
19. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент, 12-е изд. / Ф. Котлер; пер. с англ. О. А. Третьяк, Л. А. Волковой, Ю. Н. Кантуревского. - СПб.: Изд-во «Питер», 2010. - 816с.
20. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг/ Ж.-Ж. Ламбен [и др.]. — СПб.: Питер, 2011. — 800 с.
21. Пеньшин Н.В. Организационно-экономические основы функционирования рынка автотранспортных услуг : учебное пособие / Пеньшин Н.В., Гавриков В.А.. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-8265-2042-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99775.html>
22. Пужаев, А.В. Управленческие решения : учеб. пособие / А.В. Пужаев. - 2-е изд. - М. : КНОРУС, 2016. - 192 с.
23. Рвачева, И. М. Управление маркетинговой компетенцией предприятий: теория и практика : [монография] / И. М. Рвачева. - Донецк, 2015 . - 288 с.
24. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнева И.Е.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85277.html>
25. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования : практикум / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 215 с. — ISBN 978-5-394-03602-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110952.html>
26. Скрыпник, С. В. Экономико-математическое моделирование в управлении и экономике : учеб. пособие / С. В. Скрыпник, Е. А. Игнатова . - Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2016 . — 214 с.
27. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента [монография] : / [Коллектив авторов], под общ. ред. д.э.н., проф. Максимовой Т.С. — Луганск: изд-во «Ноулидж», 2015. — 260 с.
28. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит : учебник / Д.В. Тюрин. — М.: Инфра-М, 2014. - 251 с.

29. Шабашова Л.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Шабашова Л.А.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 160 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89492.html>

30. Энрико Коломбатто Рынки, мораль и экономическая политика. Новый подход к защите экономики свободного рынка / Энрико Коломбатто. — Москва, Челябинск : Социум, 2020. — 500 с. — ISBN 978-5-91603-604-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96449.html>

Учебно-методическая издания:

1. Балабанова Л.В. Программа и методические рекомендации по учебной практике: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профили: Менеджмент организаций и Логистика, очной и заочной форм обучения / Л. В. Балабанова [и др.]; М-Во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. - 36 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: <http://www.rubricon.com>
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: www.lib-dpr.ru/
5. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donnuet.education/library>
6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ - Режим доступа: www.distant.donnuet.education
7. Сайт кафедры маркетингового менеджмента. - Режим доступа: www.marketman.donnuet.education.
8. БД Киберленинка - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. БД Polpred.com. - Режим доступа: <https://polpred.com/>
10. ЭБС «BOOK.ru» - Режим доступа: <https://www.book.ru/>
11. ЭБС «Znanium.com.» - Режим доступа: <https://znanium.com>
12. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
13. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]

14. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
15. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
16. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
17. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

При выполнении самостоятельной работы студенты могут пользоваться компьютерами с выходом в Интернет, Wi-Fi доступом в корпусах университета, электронными ресурсами Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе прохождения учебной практики, обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплинам программы бакалавриата профилей: Менеджмент организаций и Логистика, размещенные на платформе Moodle Центра электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий об ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Практиканты имеют возможность и используют материально-техническое обеспечение соответствующих баз практики.

14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании ¹
1	2	3	4	5
Бирюченко Елизавета Андреевна	по основному месту работы	Ассистент кафедры маркетингового менеджмента	Высшее, «Торговое дело» Диплом магистра МА № 107705 0082451	<p>1) Обучение по программе: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» с 08 сентября по 10 сентября 2022 г. обучение по программе Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов. Удостоверение о ПК, №612400028523, 15.10.2022</p> <p>2) Обучение по программе «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)» с 10.11.2023 г. по 09.12.2023 г., в ФГБОУ ВО "Тюменский государственный университет", Тюмень,</p>

1	2	3	4	5
				<p>Удостоверение и ПК №722023022345, 09.12.2023 г.</p> <p>3) Обучение по программе «Учебная программа ШПМ по 4-ем направлениям», с 01.10.2022 г. по 30.06.2023 г., в ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Донецк, Сертификат о ШПМ №0466, 27.09.2023 г.</p> <p>4) Обучение по программе «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества», с 08.10.2023 г. по 10.10.2023 г., Удостоверение о ПК №612400038171, 10.10.2023 г.</p>
Мизяева Наталья Олеговна	по основному месту работы	Старший преподаватель кафедры маркетингово-го менеджмента	Высшее "Менеджмент", диплом магистра 052021 031700	Обучение по программе «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», с 17.10.2023 г. по 20.10.2023 г., в ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону, Удостоверение о повышении квалификации 612400038541, 17.10.2023 г.

1	2	3	4	5
<p>Коршунова Елена Анатольевна</p>	<p>по основному месту работы</p>	<p>Старший преподава- тель кафедры маркетингово -го менеджмента</p>	<p>Высшее, «Менеджмент», Диплом магистра МА № 0000797</p>	<p>1) Обучение по дополнительной профессиональной программе «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения» в ФГБОУ УВО «Ухтинский государственный технический университет», г. Ухта, РФ, 21-26.02.2022 Удостоверение о ПК №110400009585, 28.02.2022</p> <p>2) Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно- правовое, психолого- педагогическое и методическое сопровождение» с 08 сентября по 10 сентября 2022 г. обучение по программе Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов. Удостоверение о ПК, №612400025767, 14.09.2022</p> <p>3) Обучение по программе «Организационно- методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», с 16.05.2023 г. по 19.05.2023 г., в ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону, Удостоверение о ПК №612400030678, 19.05.2023 г.</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций

Профиль: Логистика

Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

В результате прохождения учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты проведения исследования рынка;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем;
- современные методы и инструменты осуществления мониторинга тенденции развития рынка;
- нормативно-правовые и организационные документы, регламентирующие деятельность организаций, учреждений и предприятий;

уметь:

- осуществлять исследование ассортиментной структуры рынка, исследование операторов и мониторинг ценовой ситуации на рынке, потребительского восприятия и потребительских предпочтений;
- применять основные результаты исследования рынка для разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия;
- использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений;

владеть:

- навыками исследования рынка и его характеристик;
- специальной экономической терминологией и лексикой в сфере управления методикой организации исполнения и контроля управленческих

решений;

- передовыми методами статистического анализа в формате управления;
- навыками обоснования организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося по профилю *Логистика* должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2_{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3_{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4_{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5_{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-1_{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2_{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3_{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК-1_{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2_{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3_{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</p>

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося по профилю *Менеджмент организаций* должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

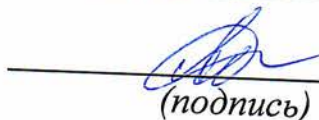
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой
(зачет с оценкой, экзамен)

Разработчики:

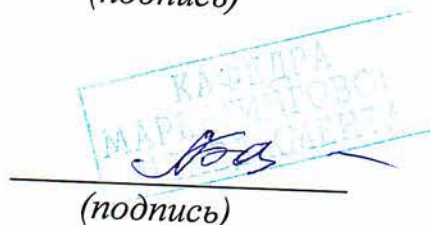
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор



Гасило Е.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующая кафедрой
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)